

密切联系群众需修炼四种心境

党的作风是指党的各级组织和每个党员在政治、思想、组织、工作和生活等方面表现出来的一贯态度和行为,党的优良作风是党的性质和宗旨的重要体现。党风建设的核心问题是保持党同人民群众的血肉联系。能否保持同人民群众的血肉联系,追根溯源,根子在共产党人的观念与觉悟上。因此,克服“四风”之弊,密切联系群众,需要硬性制约,更需要从加强教育、改变观念、提高觉悟入手,端正党员干部对人民群众的态度,增进对人民群众的感情。加强党与人民群众的血肉联系,需要党员干部修炼四种心境。

一、对权力要有敬畏之心

人民是国家的主人,是一切权力的所有者,党员干部直接或间接被人民群众来行使权力,受人民群众委托、代表人民群众来行使权力。因此党员干部必须明确,不仅党的执政地位是人民给予的,各级党员干部手中的权力也是人民赋予的,党员干部要敬畏手中权力。党和人民赋予的权力,只能用来为党工作、为人民谋利益,而不能用来谋私利。正确运用手中权力,实实在在地为老百姓谋福祉,必然为人民群众所称道;以权谋私、与民争利,必然被人民群众所不齿。权力是把双刃剑,能成就一个人,也能毁掉一个人,要强化用权的忧患意识,小心谨慎用好手中的权力,自觉做到权大不忘责任重、位高不移公仆心。对权力的敬畏,说到底就是权力的运用必须体现人民的意志和愿望,以实现人民群众的最大利益为价值导向。从总体上来看,对权力的敬畏之心,由三个方面的观念组成:一是领导就是服务的观念。领导的功能关键在于服务,为最广大人民群众的根本利益服务。领导干部在行使权力的过程中,要切实履行职责,凝聚起最大力量,为人民服务、为大局服务、为发展服务。党员干部只有以强烈的服务意识和优质的服务工作,才能得到群众的信任和拥护,任何脱离服务的权力都会遭到群众的唾弃。二是权力就是责任的观念。权力与责任是不可分割的,权力与责任成正比例关系,权力越大责任也就越大。人民群众将权力授予党员干部,让他们来为群众、为社会履行服务职责,职责履行得好,群众满意了,就会继续支持;党员干部的价值也就得到了实现;反之就会辜负群众信任,丧失群众支持,失去权力职位。在现实生活中,有些党员干部理解不透其中的辩证关系,只想当官,不想做事,不想负责任,在其位不谋其政,碰到问题不解决,遇到矛盾绕着走,对职权范围内的该抓的不抓、该管的不管,结果使问题越积越多,害人害己,更损害了党的事业。因此党员干部必须把权力与责任统一起来,真正做到掌权为公、当官为民、秉公

用权、为民尽责。三是公仆就是奉献的观念。公仆意味着牺牲和奉献,与趾高气扬、当官做老爷相对立。既为公仆,就必须廉洁奉公,不能借权力损公肥私。要想发财,就别当公仆;要当公仆,就要肯付出,把毕生精力奉献给人民群众。

二、对群众要有亲和之心

党的根基在人民,血脉在人民,力量在人民。人民是取之不尽、用之不竭的力量源泉。对群众的亲和之心具体由三个方面的观念组成:一是向群众学习的观念。人民群众是历史的创造者,是社会实践的主体,人民群众的社会实践是智慧的源泉,因而在人民群众之中蕴藏着无限的创造力。新中国的历史上,许许多多伟大的创造都是人民群众的实践产物。建设中国特色社会主义伟大事业,我们更要尊重人民群众的首创精神,拜人民群众为师,将人民群众的创造和经验加以集中和提倡,从而在依靠群众的前提下领导群众,从人民群众中汲取无穷无尽的精神宝藏。党员干部只有摆正和人民群众的关系,善于做群众的学生,谦虚谨慎、戒骄戒躁,才有可能做群众的先生。二是群众利益无小事的观念。每一个共产党人都要把人民放在心中的最高位置,深入实际,深入群众,真正做到体察民情,了解民意,热心帮助群众解决生产生活中遇到的实际困难。群众生产生活中遇到的困难和问题,有的看上去琐碎,但对每个群众和每个家庭,都是大事。凡是涉及群众的切身利益和实际困难的事情,再小也要竭尽全力去办。广大党员特别是党员领导干部要想群众所想,急群众所急,做群众所盼,以解决关系群众切身利益的热难点问题为重点,办好每一件实事。三是

珍惜民力的观念。珍惜民力,不仅仅是指党员干部不要增加基层和群众的负担,更重要的是指党员干部要节约公共资源,节约财政支出,把公共资源、财政支出用在刀刃上,用在群众想办而无力办的公共事业上,不要倾地方、部门、单位的财力盲目铺摊子、上工程,搞花拳绣腿。总之,修炼对群众的亲和之心,就是在任何时候、任何情况下,党员干部都要坚持把最广大人民的根本利益放在首位,自觉用最广大人民的根本利益来检验自己的工作和政绩,做到凡是为民造福的事情就一定千方百计办好,凡是损害广大人民群众利益的事情就坚决不办。“心系群众方能如鱼得水,背离群众必然似树断根”。只要你关心群众,理解群众,同群众同甘共苦,任何问题都能解决,任何困难都能克服。

三、对自身要有平常之心

党员干部是人民群众中的先进分子,但也是人民群众中的普通一员,绝不该有凌驾于人民群众之上的心态。党员干部应当摆正自身心态,对自己要有平常之心。一是党员干部来源于普通群众。党员干部并不是天生就是党员干部,不要因为现在是党员干部,掌握了人民赋予的权力就忘乎所以,要继续保持作为一个普通群众之心。二是党员干部的岗位职责与普通群众的岗位职责并没有本质的区别,只是社会分工不同。少数党员干部为什么喜欢搞形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风?一个重要的原因就是失去了保持平常之心,高高在上,养尊处优,受不得半点委屈,有少不不如意便满腹牢骚,从而引发人民群众极大的不满与反感。三是党的性质宗旨要求党员干部保持普通群众之心。坚持

全心全意为人民服务的宗旨,是中国共产党的最高价值取向。党的宗旨要求党员干部要牢固树立群众观念,要在思想上尊重群众、感情上贴近群众。党员干部只有保持身为普通民众的心态,才能谈得上思想上尊重群众,感情上贴近群众,群众才会把党员干部视为朋友,与他们交心谈心。随着时代的发展,社会的进步,人民群众的利益诉求日益复杂,如果党员干部不以普通群众之心与广大群众交朋友,那么党的方针政策和工作措施就会有脱离实际的危险。广大党员干部始终保持平常之心,保持群众本色,我们党才能始终与人民群众同呼吸、共命运、心连心。

四、对工作要有奋发之心

时代有新要求,群众有新期待,党员干部要围绕事业奋发向上,努力进取,有所作为。党员干部修炼奋发向上之心,应当努力做到以下两点。一是努力学习。正如习近平总书记强调所言:“好学才能上进。中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来。”党员干部要上进,国家民族要上进,就必须大兴学习之风,坚持学习、学习、再学习。党的各级领导干部都要有加强学习、刻苦钻研、一刻不停地增强本领。二是艰苦奋斗。艰苦奋斗是我党的优良传统,是共产党人的政治本色。新的历史时期,艰苦奋斗不仅仅是一种生活方式,即生活标准、生活习惯的问题,更是一种精神风貌和精神支柱。艰苦奋斗的精神,指的是人的精神状态、道德情操、工作作风、革命志向以及工作毅力和干劲。在今天,艰苦奋斗要特别强调思想上的新解放、学习上的新追求、工作上的新推进,它折射的是一种奋发向上的人生态度,一种愈战愈勇的革命斗志,一种锐意进取的精神状态,一种强烈的忧患意识,一种神圣的使命感。越是经济社会发展,越是工作生活条件改善,广大党员干部越要发扬艰苦奋斗精神,把群众利益放在心上,为党、为国家、为人民扎扎实实去工作,不断创造出经得起实践、群众、历史检验的工作实绩。

王生怀

以主体诚信促进社会诚信

社会诚信是社会良性运行的重要基础,也是不可或缺的社会道德标准和行为准则。解决社会诚信问题,推进诚信建设,关键是切实加强诚信主体建设。具体来说,就是从法制建设入手,以制度保障政府机构、经济组织等社会主体诚实守信,逐步带动个人主体诚信水平的提高,营造整个社会重诚信、讲诚信的良好环境。

重视制度保障,推进司法诚信。法律制度是一个社会运行的基本规则,司法部门是社会诚信建设的重要主体。依赖于法律制度的公正性、稳定性,人们建立起基本的安全感和信任感。法制不仅是保障社会诚信的重要手段,还是社会公平正义的最后防线。可以说,司法诚信是社会诚信不可或缺的组成部分,是保障人民幸福安全的基石,失去了司法诚信的社会必然是缺乏基本生存安全感的。因此,应高度重视法制建设,规范司法部门的权力运行,以司法公正和司法诚信鼓励诚实守信,惩戒失信行为,夯实社会诚信的规则基础。

倡导率先垂范,加强政务诚信。政务诚信关系公众对政府的满意度和信任度。政务诚信程度越高,越能赢得公众的支持和信任,越能提高行政运作效率;政务诚信不足,就容易导致公共政策阻滞,增加社会运行成本。政府作为诚信主体,对社会行为有着重要的示范作用。政府善于公开公平公正地处理公共事件,就会赢得公众信任,带动形成良好的诚信风气;如果有违诚信,如隐瞒真相、发布虚假信息,就会使公众对政府的政策、措施产生不信任。加强诚信建设,政府部门务必抓好政务诚信建设,既做好诚信榜样,又搞好诚信管理,让群众对政府有信任感,对社会有安全感和归属感。

完善监管机制,保证企业诚信。企业是社会主义市场经济的主体,企业的诚信状况不仅直接关系其自身形象和利益,而且关系整个社会的正常有序运行。企业为公众提供各类物质和精神文化产品,一旦出现诚信危机,就会给企业造成难以挽回的损失,并严重损害社会诚信环境。比如,近年频繁出现的食品安全问题,导致公众对一些行业不信任,损害了社会诚信建设。应建立企业信用征集系统和失信惩戒机制,特别是结合市场主体准入、纳税、合同履行、产品质量、食品药品安全等方面工作,有针对性地加强信用信息系统建设,充分发挥其有针对性监督和约束作用。坚决打击制售假冒伪劣产品的行为,确保产品质量安全,维护群众切身利益。

发挥媒体作用,提升个人诚信。个人是社会诚信建设的基本主体。公民作为社会生活中的人,其行为不仅反映个人诚信水平,而且作为总体判断整个社会的诚信水平。个人的诚信观念和价值判断深受社会环境的影响。这当中,作为社会信息传播主要渠道的媒体对公众言行的影响和示范作用尤为突出。媒体在向公众传递信息时,若失去客观公正立场,隐瞒或歪曲事实,就会失去社会公信力。提升个人诚信水平,需要媒体充分发挥作用,既加强自身诚信建设,作出表率;又大力倡导诚信行为,促进诚信文化建设,营造良好的社会诚信环境。

张达

让“政策”打败“对策”

目前,党的群众路线教育实践活动已顺利开局。中共中央政治局近日召开专题会议,对照检查八项规定落实情况,讨论研究加强作风建设的措施和制度。会议强调,“特别要把制度约束作为刚性约束”,绝不允许上有政策、下有对策,绝不允许打擦边球。这一警示,振聋发聩,非常必要,非常及时!

“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”,是这次教育实践活动的总要求,从某种意义上来说也是这次活动的“总政策”,要不折不扣贯彻这一“总政策”,防止各种花样的“对策”出来干扰,以实现中央的高要求,回应群众的高期待,就必须着重抓好三点:

一是从严不搞“变通”。从严,就是要引导党员干部本着严肃认真的态度参加教育实践活动,以对党 and 人民高度负责的精神严格要求,对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除。具体来说,对按规定必须参加教育实践活动的人员要严格把关,谁也不能借口特殊情况而不参加,不能随意请假,更不能无故缺席;对教育实践活动时间要严格控制,不能偷工减料,挪作他用;对教育实践活动规定的各个环节要严格执行,按部就班,不能随意合并、简化“变通”;对教育实践活动的个人学习体会、总结材料严格要求,坚持高标准、高质量,言之有物,论之有据,绝不能搞敷衍了事,大而化之的“空对空”。

二是务实不玩“虚话”。务实,就是教育实践活动要始终突出一个实字,坚决反对虚假作风,要警惕一些人嘴上喊着“四风”,实际上却在变着法搞“四风”,用对策来化解政策,销蚀这次活动的成效。首先,在学习教育上要有实实在在的举措,不搞哗众取宠的花架子,不搞“轰轰烈烈走过场,认认真真走形式”的表面文章;在查摆问题上要紧密联系思想和工作实际,贯彻整风精神,敢于刺刀见红,触及灵魂,防止避重就轻、避实就虚,搞“你好我好他好”那一套;在整改落实上要建立改进作风的切实管用的长效机制,不能热闹一阵风,雨过地皮湿,说来说去自己激动,写出来让人感动,干起来没有行动。作风建设一定要在“常”二字上下功夫,坚持常态化、规范化,完善相关制度,建立长效机制,加强督促检查,走出“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的怪圈。

三是监督不留空白。1945年7月4日,毛泽东与黄炎培谈话时指出:“只有让人来监督政府,政府才不敢松懈;只有人人起来负责,才不会人亡政息。”这番话,至今仍是至理名言,仍给我们以深刻启发和指导意义,包括对这次教育实践活动。道理很简单,既然是群众路线教育,那就要以群众的满意程度来检查活动效果,作风好不好,群众说了算;那就应该让整个活动保持透明度,自觉接受群众和舆论的全程监督,让掌握“上有政策”的群众和媒体参与抵制“下有对策”的花样,这样,就能有效地抵制某些人在教育活动中的惰性与随意性,以好的作风来落实好的政策,把中央的决策部署变成具体行动、实际效果和人民利益。

习近平总书记曾言召:发扬“钉钉子”精神。“钉钉子”就贵在入木三分,毫不动摇,实实在在,持之以恒,以这种精神来指导这次教育实践活动,一定会踏石留印、抓铁有痕,取得圆满成功。

陈鲁民

群众路线教育要谨记“三个不要”

群众路线是党执政兴国的生命线,开展群众路线教育实践活动的意义不言而喻,但在现实当中,一些地方、一些部门对各类教育活动认识不足,行动上存在形式主义。中央要求各级领导干部在群众路线教育活动中注重实效,提出了“三个不要”,可谓点中了教育活动中易犯的毛病,值得我们谨记之、慎思之、笃行之。

首先,不要以记多少学习笔记、写多少体会文章来衡量学习效果。不可否认,在一些干部的心中,存在着“搞活动就是写心得”的错误认识,以为只要多记几本笔记,多写几篇心得,就算把活动搞好了,就算达到了活动的目的。不管开展什么样的活动,记笔记、写心得都是必要的,因为只有这样,才能加深对理想信念的认识,才能提升对业务知识的理解。但是如果仅仅以“记多少学习笔记、

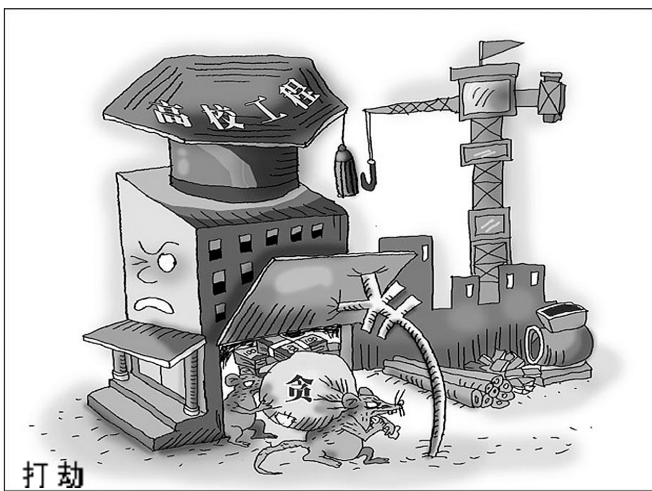
写多少体会文章”来衡量学习效果,就会导致“为记笔记而记笔记、为写心得而写心得”的现象,学习便会失去意义,学习效果自然差强人意。

其次,不要搞走马观花、浮光掠影式的调研。一些干部在调研活动中,走马观花、蜻蜓点水。有的甚至足不出户,单凭网络和电话来调研,有的即使下去了,心还是在“上面”,不能真正沉到基层,真心倾听基层呼声、真情体味基层疾苦、真诚反映基层难题。急急匆匆下去,慌慌张张上来,调研报告一交,就万事大吉。对党员干部进行群众路线教育,就是要真正沉下去,到群众中间,和群众面对面,心连心,紧紧围绕人民群众最直接、最关心的热点、难点问题,实事求是地调查研究,扎扎实实地解决问题,这样才能加强和改进工作,才能

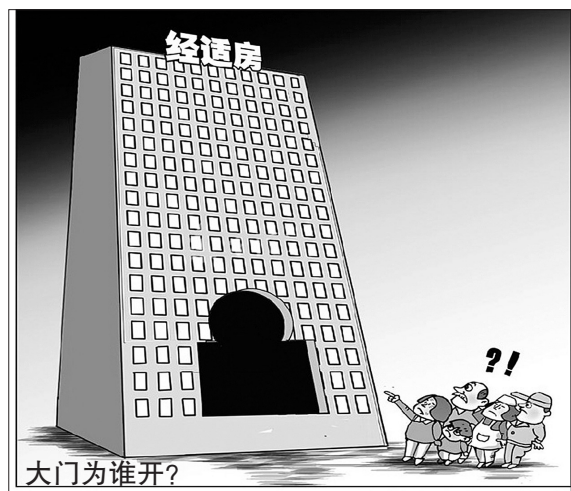
密切干群关系,才能受到群众的欢迎。

最后,不要以开了多少会、发了多少文件来衡量工作成效。长期以来,文山会海,“用会议落实会议”,搞形式主义假大空,这是些党政机关多年来的陋习。对此,群众早就怨声载道。群众最讨厌的就是花架子,最反感的就是走形式。群众路线教育必须革除此积弊,力戒形式主义。在教育实践活动过程中,各级各部门一定要把主要精力和更多时间投放到实际工作中,把群众路线教育活动与经济社会发展等中心工作融为一体,把解决问题作为群众路线教育活动的有效抓手,干实事而不做表面文章,求实效而不图虚名,尽职尽责,多谋富民之策,多办利民之事,多行乐民之举,不辱使命,不负重托,切实让群众得到看得见、摸得着的实惠。

李东胜



近年来,江西、湖南、安徽等地已查处多起高校领导干部腐败案件,且大多数跟基建有关。随着一些地方高校建设规模的扩大,高校逐渐成为腐败的“重灾区”。 谢正军作



近日北京等多地曝出,原本针对中低收入家庭的经济适用房成为个别行政单位和国有企业的“福利院”“权利房”,人们不禁要问,保障房到底保障了谁? 赵乃育作

密切联系群众不仅是送米送油

中央要求密切联系群众,到底何为密切联系群众?广州市市长陈建华直言,一说密切联系群众,就有领导带两到五保户、贫困户去慰问,弄袋大米、两瓶油、一床棉被,走一走,看一看,“这基本上可以说是形式主义。”(7月11日《新快报》)

陈建华说这句话,并不是完全否认送米送油的意义。不管怎么发展,总会存在着困难群众;不管什么时候,慰问困难群众都十分重要。在慰问中,不仅能够暖民心,把政府的关怀带到群众中去,帮助群众解决实际困难;而且能够得民心,真正“与群众交友”,了解民心民意;还能够汲民智,“拜群众为师”,找到改革发展的办法。

但是,在现实生活中,确实有些官员,把密切联系群众和送米送油简单地联系起来。上面一讲密切联系群众,就让自己身边人准备一下,选一个日子,带几个记者,捎一点东西,下去转一圈。这种密切联系群众,确实存在着简单化、形式化。

不管什么时候,都不能忘记为何出发;做任何事情,都不能偏离初衷。密切联系群众和改进作风一样,说到底是为了更好地服务民生,更好地促进发展。对照这一要求,密切联系群众需要送米送油,但应该是“升级版”;而且,密切联系群众,也不仅仅是送米送油。

所谓“升级版”的送米送油,也就是要慰问困难群众常态化,要通过慰问群众真正了解群众所思所想,帮助群众解决所难所急。正如人民日报评论员所说,如果深入基层调查研究,仅是“只此一回”,密切联系群众,光是“结一个穷亲”,解决实际问题,只是“搞一个典型示范”,最终会让人心凉了,把民心伤了。所谓“升级版”的送米送油,也就是要把密切联系群众常态化、制度化。过去,许多群众反映有些机关干部“门难进、脸难看、话难听”。密切联系群众必须有实际的工作方式和方法,作为行政单位、职能部门,应该把行政权力公开运行规范,直接服务群众、方便群众,不

仅“门好进、脸好看、话好听”,而且“事情好办、群众满意”。这也是陈建华所说,“在办事大厅不用让群众多跑,能够高效办好事情,这就是最佳的密切联系群众,最有说服力、最有效。”

这里强调的,是把密切联系群众的成果,让人民群众看得见摸得着。是否密切联系群众,不能自说自话、自吹自擂,其评判者是群众。群众说好才是真的好,如果群众没有说好,那就证明密切联系群众还有不到位的地方,甚至还有可能存在形式化、简单化的倾向。真正密切联系群众了,同样是送米送油,体现的姿态也完全不同;同样是日常工作,体现的状态也完全不同。

“密切联系群众很容易走过场”。密切联系群众,需要升级版的送米送油,也绝不仅仅是送米送油。如何让密切联系群众制度化、常态化,体现到日常工作中,汇聚到群众满意中,还需要付出很大的努力。

毛建国

如何加强基层党的建设

近年来,郑州航空港经济综合实验区牢固树立“抓好党建工作就是服务支持经济和社会发展的理念,全面推进新形势下全区基层党建工作,为实验区开发建设提供坚强的组织保障,成效显著。主要做法如下:

一、农村党建抓提升。一是抓队伍。按照“抓基层党建,关键抓人”的思路,把加强村支部书记队伍建放在突出位置,特别是注重开展新任村支部书记的教育培训工作。探索建立村干部绩效考核管理模式,制订完善《综保区(港区)村干部工资报酬办法》,进一步激发了村干部的工作热情。实施党员“双育双增”工程,通过开展党性教育、技术培育,增强党员宗旨意识和带富能力。二是抓阵地。狠抓村级组织活动场所建设,采取财政预算、以奖代补等形式落实场所建设经费。加强对村级党建万元经费使用情况的监管工作,确保村级党组织工作的正常开展。对已建成的场所,最大限度地发挥作用,真正成为村干部之家、党员之家和群众之家。注重活动场所提升,目前全区80%以上村级组织活动场所达到“三室六有一中心”的标准。三是抓创新。探索农村新型社区党建工作新模式。研究出台《综保区(港区)村改社区党建工作指导意见》,在全区推广“滨河办事处”“双述多评”工作经验,切实加强村“两委”班子建设和党员队伍建设。四是抓升级。狠抓基层党组织晋位升级,努力提升基层党建水平。2012年以来,全区共培育党建示范点15个,定级为“一般”的基层党组织50%转化为“较好”,定级为“较好”的50%转化为“好”。

二、机关党建抓巩固。一是抓学习。以创建学习型党组织、培养学习型党员干部为目标,通过开展“每季度读一本好书”、“以讲促学”等学习活动和每月编发党建手机报,营造了浓厚学习氛围。二是抓活动。通过开展专题辅导、知识竞赛、演讲比赛、体育比赛等文体活动,推动和谐机关建设,形成学习工作化、工作学习化、学习生活化的良好局面。三是抓培训。加大教育培训力度,根据不同需求,分层次、分类别举办党组织书记、专职党务干部、党员干部、预备党员和入党积极分子培训班,大力提升党员干部队伍素质。

三、非公党建出亮点。加强非公企业党的建设,实现了员工在30名以上的企业都有党员,具备建立党组织条件的,实现党的组织覆盖,尚未建立党组织的,实现党的工作全覆盖。对已建立党组织的,按照有场所、有设施、有党旗、有书报、有制度的“六有”标准,加强活动场所建设。2012年以来,新建非公企业党组织和社会组织党组织15家,建立非公企业党建示范点5家。

四、社区党建创品牌。根据富士康园区企业职工流动快、年纪轻、问题多的特殊情况,IT产业园社区服务中心充分发挥社区工作站党支部的桥梁纽带作用和党员的先锋模范作用,以创建“先锋工作站”为载体,通过建设红色书吧等活动场所,为富士康员工提供高品质的业余文化生活,增强党组织的凝聚力和向心力,形成辐射带动强和示范导向鲜明的社区党建品牌。

赵建设 杨永昌