

本期策划: 经济新闻部

新闻短讯

“苏力”致闽浙71万人受灾

国家防汛抗旱总指挥部办公室7月14日发布消息,据初步统计,今年第7号热带风暴“苏力”已造成闽浙两省71万人受灾。“苏力”是今年以来西北太平洋生成的最强台风,也是今年在我国正面登陆的最强台风。受其影响,福建、浙江等地沿海发生风暴增水,并出现狂涛巨浪和大范围强降雨。

云南旅游大巴西版纳坠谷

7月14日12时40分左右,一辆旅游大巴在西双版纳勐景路(勐养至景洪)发生重大交通事故,大巴车发生侧翻并坠入公路左侧山谷,造成8人死亡、19人受伤。发生事故时,车上共有司乘人员27名。经初步分析事故原因系雨天大路滑导致车辆侧翻并坠入公路一侧40余米深的山谷。

埃及对被废总统展开刑事调查

埃及7月13日宣布对被废黜的前总统穆尔西进行刑事调查。埃及检察机关将调查针对穆尔西的检举,涉及间谍行为、煽动暴力和造成国家经济崩溃。

莫斯科货车撞断公交 18人遇难

俄首都莫斯科7月13日发生一起公共汽车与货车相撞事故,目前已造成18人死亡。另有61人在这起交通惨祸中受伤。一台运送碎石的卡马斯货车从辅路进入主路时没有避让公共汽车,将公共汽车撞断成两截,包括1名婴儿在内的14人当场死亡,此后又有4人在医院不治身亡。

法列车脱轨或因零件脱落

法国国营铁路公司7月13日公布列车脱轨事故初步调查结果,认为铁路道岔上一个钢制部件松动可能是这场严重事故的原因。这列载有385名乘客的列车当地时间12日17时许在临近火车站时脱轨,高速冲入车站并断成两截。事故致死至少6人。

美国想与伊朗新总统面对面

由于伊朗当选总统鲁哈尼发出了积极信号,奥巴马政府正寻求与其举行直接谈判,讨论化解伊朗核危机。奥巴马政府准备向鲁哈尼传达有关在不久的将来举行直接谈判的意愿。美国官员将于7月16日在布鲁塞尔与参与伊核谈判的其他4个联合国安理会常任理事国和德国的代表会晤,就伊朗核问题协调立场。

日本商家推出蜗牛美容法

湿湿黏黏的蜗牛在脸上爬,是不是会让你头皮发麻?如果告诉你,蜗牛“上脸”有助美容,是不是能接受它?日本一家美容机构推出蜗牛美容疗法,让蜗牛在顾客脸上爬5分钟,收费大约1万日元(约合106美元)。蜗牛身上的黏液有助清除死亡细胞,清洁毛孔,修复晒伤皮肤并保湿。这样做,百分百纯蜗牛精华将直接作用于你的皮肤。均据新华社电

评上职教专家 每月可领津贴

本报讯(记者 张齐普 李娜)昨日,市政府办公厅印发通知,公布《省市职业教育教学专家评选待遇及管理有关问题》,自批准之日起,省市职业教育教学专家将分别享受每人每月300元、200元的津贴。每两年评选一次,每次评选20名左右。

被批准为省职业教育教学专家,自批准之日次月起,比照中小学特级教师待遇标准,每人每月发放河南省职业教育教学专家津贴300元。被批准为市职业教育教学专家,自批准之日次月起,比照中小学特级教师待遇标准,每人每月发放郑州市职业教育教学专家津贴200元。

对省、市职业教育教学专家在岗期间实行动态管理,5年为一个周期进行考核。周期届满时,省职业教育教学专家由河南省有关部门考核;市职业教育教学专家由市人社局、市教育局、市财政局组织人员对其进行综合考核。经考核合格者,保留其专家名称和待遇;经考核不合格者,取消其专家名称与待遇。

学习雷锋 奉献他人 提升自己

五里堡街道的“多一点点”服务

本报记者 安群英 通讯员 马卫丽

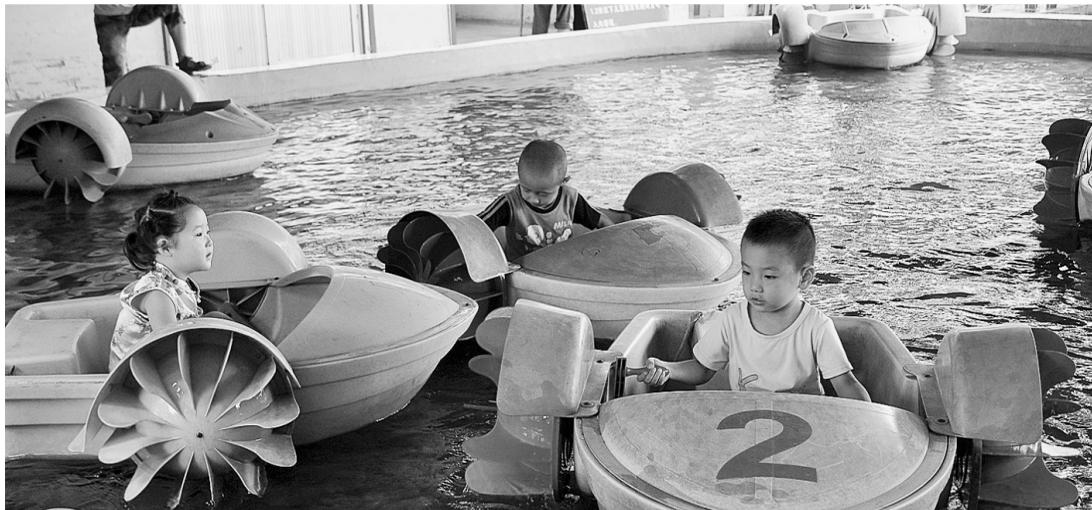
“我们和别人差的一点点是什么?”这是二七区五里堡街道党工委给每个党员提出的问题。旨在促使党员干部的服务意识增强一点点、了解和解决群众诉求增多一点点、志愿者作用的发挥提高一点点、使党群关系拉近一点点,用比他人“多一点点”的服务活动,在创建服务型党组织中有作为。

着重学习培训,使党员干部的服务意识增强一点点。通过“听”(辅导讲座)、“说”(讨论发言)、“读”(熟读文件)、“研”(研究思考)的方法,强化社区书记、主任、党建专干等的学习培训;通过利用微信、微博、QQ等渠道,开设“网上微课堂”,拓展学习渠道;通过每周擂台赛,检验学习成果。

着重入户走访,解决群众诉求增多一点点。在社区中,全面开展“入户摸底调查、倾听群众呼声”服务活动。在非公有制企业中,进一步搭建起非公组织在社区居民中开展助学助困、帮困解忧活动的平台。在机关中,深入开展机关党建进社区活动,按照时间节点分批组织机关人员进社区、访企业、进楼院。截至6月份,街道先后组织6批科室人员深入分包社区,累计为居民群众办实事540余件。

着重特色服务,志愿者作用发挥提高一点点。各社区深入摸排辖区基本情况,制作“我的生活圈”服务类手册入户发放,真正成为社区居民的“12580”。成立了河医南红领中志愿者服务队、河医关爱老人志愿者服务队、菜王爱心志愿者服务队等18支特色志愿者队伍,为辖区居民提供人性化、特色化服务。

着重贴心服务,党群关系更近一点点。街道17个社区注重贴心服务,五里堡社区依靠“渠道物民意、服务凝民心、活动促和谐”,切实夯实了群众工作的基础;河医南社区依托“三个一”(每年组织一次老年人运动会、老年人春游、每月组织开展一次医疗义诊)和“两到两”(为残疾孤寡老人送服务到户、逢年过节到老人慰问到户),切实做好便民利民惠民服务。



公园戏水,不亦乐乎。

随着7月13日入伏,郑州进入一年中的酷暑时节。人们在消暑纳凉的同时,也带旺了夏日经济。冷饮、苦菜、啤酒,卖得火爆;健身、美容、娱乐,红火异常。就像炎热的天气一样,与夏有关的消费市场迎来一年中的最好光景……

夏经济之饮食篇

消暑食品 夏季热销

“现在正处销售最高峰,一天可卖掉四五百斤绿豆。”7月11日,某杂粮销售公司一线销售员刘女士这样告诉记者,刘女士在一家大型商场负责杂粮区域销售,除了零售外,现在还要处理许多单位团购的订单。记者了解到,现在许多单位都是把绿豆当做一种员工福利,集体采购后再发放。

除绿豆外,菊花、莲子芯等祛火类茶叶销量也直线上升。一位茶叶销售员告诉记者,因天热人们一般不喜欢热水,夏季本来是茶叶销售淡季,但菊花、莲子芯等清火类的茶叶走俏,销量比过去增加约一倍。

同时,夏季养生蔬菜也相当受欢迎。昨日上午,记者在东风路信息学院路上一家蔬菜店内转了一圈,苦瓜、苦菊、冬瓜这些养生蔬菜被放在了醒目位置销售。店主说,入夏以来,每天最好卖的左右是苦瓜、苦菊。“每天光苦瓜要卖40公斤左右,其他季节也就是10公斤左右,现在大家都很讲究养生。”

省中医院名医堂大夫王立忠说,盛夏养心,首先在于饮食。热天适当吃些苦味食品,不仅能清心除烦、醒脑提神,而且可增进食欲、健脾利胃。同时提醒,苦味食物大多性寒凉,不宜过量,否则容易伤胃。

大街小巷夜市火爆

进入夏季以后,走在大街小巷,夜市、啤酒广场成为人们休闲纳凉的好去处。

除了夜市大排档外,许多沿街饭店也在门口摆出桌椅,打出夜市招牌。在伊河路前进路交叉口南侧的一条背街巷里,记者发现,短短300多米长的街道就有四五家经营夜市的小店。

一盘毛豆花生、几瓶冰爽啤酒,大家露天入座,沐浴夜风谈天说地,好不惬意。在临近街边的空地上,也少不了一个烧烤摊,用考得喷香的肉串诱惑着来来往往的食客。

据店主介绍,夜市上啤酒的消费是一大头。他们都是和经销商直接建立联系,定时送货上门。另外一个就是凉菜产品,为了吸引食客,各个店家都有自己拿手的特色菜品。

许多店家一个夏季夜市营业收入,就是他们全年生意的主要来源。

啤酒饮料冰淇淋走俏

在世纪联华汝河路超市,记者了解到,进入夏季以来,啤酒、饮料、纯净水之类的商品整体销量增加了50%还多,而像冰淇淋等消暑类商品更是出现了成倍增长。

该店店长介绍,设在超市入口处的饮料冰柜,进入5月之后,销售量明显上升。记者在纯生啤酒销售区域见到了一位罐装啤酒促销员,她说,冬季一天只能卖七八十听,现在一天轻松售出五六百听,每天都需要往超市货架补三次货。

记者发现,许多饮料、纯净水经销商为了在高峰期增加产品出货量,临时招募了不少暑期工在超市当促销员,其中有不少是勤工俭学的大学生。

酷暑催热『夏日经济』

夏经济之健身篇

健身游泳天越热生意越火

炎热的天气,让户外运动受到限制,健身房的生意随着气温一起火爆起来。记者走访我市多家健身会所发现,各家生意都很红火。大上海城内一家健身房的前台工作人员说,进入盛夏以来,客流量比以往增加了两到三成。

市民李女士的中午和傍晚,都是在单位附近的健身房里度过的,身边的同事也有不少是“夏季健身族”。“我们每年夏天都会到健身房报个瑜伽班,一来可以减减肥、放松一下身心,二来下班后锻炼一两个小时再回家,错开交通高峰期,也省去堵车的麻烦。”

据一家会所的工作人员介绍,为了抓住夏季市场,他们每年从5月份开始,就会推出团购、会员优惠、套餐优惠等一系列活动来吸引顾客。

酷暑难耐,没有什么比待在水中更惬意了。记者走访市场发现,与水有关的活动诸如游泳、冲浪等,成为盛夏关注热门。

近段时间,我市首个主题水上公园奥帕拉拉,成为众多市民带孩子出游的目的地。公园管理方面负责人称,自6月底以来,公园客流量明显增长,尤其是周末和节假日,最多的一天接待了大约1.6万人次。水上娱乐项目诸如过山车、海盗船等热门项目,甚至需要排队。冲浪的区域更是人头攒动,火爆程度不亚于海滨浴场。

市内各家游泳场馆也迎来火爆人气。动辄数百乃至上千元的会员卡销售火热,进入暑假以来,游泳卡的销量明显上升,这也是一年中游泳中心生意最好的时候。

购物中心成纳凉胜地

高温湿热的天气,催热了集吃、喝、娱乐、消费为一体的大型综合商场的人气。这些大型购物中心,凭借良好的环境、一站式消费,成为夏季市民消暑的新选择。

临近中午,走进中原万达广场的大门,仿佛进入清凉世界。在大厅靠墙的地方,前来纳凉的大人、小孩、老人坐满休闲椅。有的还自带小凳子、凉席,有的干脆垫着报纸席地而坐。

这不,商家就瞄上了“蹭凉族”,花园路丹尼斯百货的门前,就竖着一块醒目的牌子,“纳凉点由此进入”。深谙经营之道的商家知道,纳凉的市民就是潜在的消费群。商家也趁机推出各项活动,吸引纳凉市民掏腰包。

漫步各大商场,衣服、凉鞋5折、特卖、清货等促销招牌随处可见,负一楼家电卖场内,空调、冰箱、电扇、饮水机也推出了“买千减百”活动。

昨日中午12时半,万达3楼的各美食店人声鼎沸,长长的走廊上人们摩肩接踵。一些餐厅门口更是排起了等座的长队。

一家经营川味快餐的工作人员说,这段时间生意特别好,中午高峰期吃饭的人要排长队,平时只有周末才有这种情形。

万达5楼的影城也收获着高温的喜悦。验票的工作人员说,平时上午场最冷清,也就是二三十人,近段时间几乎翻一番。正在等待进场的初二学生纷纷解释,这里环境好,既能纳凉又能逛街吃饭,我们都爱在这里聚会。

据了解,为了争取更多客流,许多商场都延长了营业时间。各大影城甚至到凌晨两点才闭店。

着重入户走访,解决群众诉求增多一点点。在社区中,全面开展“入户摸底调查、倾听群众呼声”服务活动。在非公有制企业中,进一步搭建起非公组织在社区居民中开展助学助困、帮困解忧活动的平台。在机关中,深入开展机关党建进社区活动,按照时间节点分批组织机关人员进社区、访企业、进楼院。截至6月份,街道先后组织6批科室人员深入分包社区,累计为居民群众办实事540余件。

着重特色服务,志愿者作用发挥提高一点点。各社区深入摸排辖区基本情况,制作“我的生活圈”服务类手册入户发放,真正成为社区居民的“12580”。成立了河医南红领中志愿者服务队、河医关爱老人志愿者服务队、菜王爱心志愿者服务队等18支特色志愿者队伍,为辖区居民提供人性化、特色化服务。

爱美一族争购防晒美白品

炎炎夏日,烈日当空,不做“黑人”和“黄脸婆”,做好防晒防护措施被众多女性列入重要日程,为自己配备各种品牌防晒霜,成了女性的“刚性需求”,从郑州各大超市和商场化妆品柜台人流不断就能验证这一点。

31岁的市民李媛已是2岁半孩子的母亲,生过孩子后,她的脸上多了一层黄褐斑,刚入夏她就花了200元在淘宝网上购买了两瓶防晒品,家里放一瓶,包里装一瓶。网上化妆品经济实惠令不少市民趋之若鹜,但也有不少女士对商场的化妆品专柜更加青睐和信任。

昨日上午11时,记者在郑州大商购物中心一楼化妆品专柜转悠,前来购买化妆品的市民大多在了解和询问防晒护肤产品,商家则定制了不少漂亮、时尚的遮阳伞,作为赠品以吸引消费者的眼球。Za化妆品专柜前,一位女士刚刚购买了一套

600多元的防晒护肤产品。据该专柜服务员介绍,夏季防晒护肤产品很好卖,但与去年相比,整个商场化妆品专柜的生意都稍显清淡。

商场高档化妆品销量虽有所下降,但超市化妆品柜台迎来更多的购买者。经常到超市购物的市民张女士刚一入夏,就在家门口的丹尼斯超市买了两瓶大宝防晒乳液,一瓶自己用,一瓶则送给了母亲。

本报记者 侯爱敏 黄永东 张丽霞 宋建巧 刘招文 李焱 实习生 卞张宝 图



邀三五知己,畅饮几瓶冰啤酒,很是惬意。