

本期策划: 经济新闻部

新闻短讯

“苏力”致闽浙71万人受灾

国家防汛抗旱总指挥部办公室7月14日发布消息,据初步统计,今年第7号热带风暴“苏力”已造成闽浙两省71万人受灾。“苏力”是今年以来西北太平洋生成的最强台风,也是今年在我国正面登陆的最强台风。受其影响,福建、浙江等地沿海发生风暴增水,并出现狂涛巨浪和大范围强降雨。

云南旅游大巴西双版纳坠谷

7月14日12时40分左右,一辆旅游大巴在西双版纳勐景路(勐养至景洪)发生重大交通事故,大巴车发生侧翻并坠入公路左侧山谷,造成8人死亡、19人受伤。发生事故时,车上共有司乘人员27名。经初步分析事故原因系雨天大路滑导致车辆侧翻并坠入公路一侧40余米深的山谷。

埃及对被废总统展开刑事调查

埃及7月13日宣布对被废黜的前总统穆尔西进行刑事调查。埃及检察机关将调查针对穆尔西的检举,涉及间谍行为、煽动暴力和造成国家经济崩溃。

莫斯科货车撞断公交 18人遇难

俄首都莫斯科7月13日发生一起公共汽车与货车相撞事故,目前已造成18人死亡。另有61人在这起交通惨祸中受伤。一台运送碎石的卡马斯货车从辅路进入主路时没有避让公共汽车,将公共汽车撞断成两截,包括1名婴儿在内的14人当场死亡,此后又有4人在医院不治身亡。

法列车脱轨或因零件脱落

法国国营铁路公司7月13日公布列车脱轨事故初步调查结果,认为铁路道岔上一个钢制部件松动可能是这场严重事故的原因。这列载有385名乘客的列车当地时间12日17时许在临近火车站时脱轨,高速冲入车站并断成两截。事故致死至少6人。

美国想与伊朗新总统面对面

由于伊朗当选总统鲁哈尼发出了积极信号,奥巴马政府正寻求与其举行直接谈判,讨论化解伊朗核危机。奥巴马政府准备向鲁哈尼传达有关在后数周内举行直接谈判的意愿。美国官员将于7月16日在布鲁塞尔与参与伊核谈判的其他4个联合国安理会常任理事国和德国的代表会晤,就伊朗核问题协调立场。

日本商家推出蜗牛美容法

湿湿黏黏的蜗牛在脸上爬,是不是会让你头皮发麻?如果告诉你,蜗牛“上脸”有助美容,是不是能接受它?日本一家美容机构推出蜗牛美容疗法,让蜗牛在顾客脸上爬5分钟,收费大约1万日元(约合106美元)。蜗牛身上的黏液有助清除死亡细胞,清洁毛孔,修复晒伤皮肤并保湿。这样做,百分百纯蜗牛精华将直接作用于你的皮肤。均据新华社电

评上职教专家 每月可领津贴

本报讯(记者 张齐普 李娜)昨日,市政府办公厅印发通知,公布《省市职业教育教学专家评选待遇及管理有关问题》,自批准之日起,省市职业教育教学专家将分别享受每人每月300元、200元的津贴。每两年评选一次,每次评选20名左右。

被批准为省职业教育教学专家,自批准之日次月起,比照中小学特级教师待遇标准,每人每月发放河南省职业教育教学专家津贴300元。被批准为市职业教育教学专家,自批准之日次月起,比照中小学特级教师待遇标准,每人每月发放郑州市职业教育教学专家津贴200元。

对省、市职业教育教学专家在岗期间实行动态管理,5年为一个周期进行考核。周期届满时,省职业教育教学专家由河南省有关部门考核;市职业教育教学专家由市人社局、市教育局、市财政局组织人员对其进行综合考核。经考核合格者,保留其专家名称和待遇;经考核不合格者,取消其专家名称与待遇。

学习雷锋 奉献他人 提升自己

五里堡街道的“多一点点”服务

本报记者 安群英 通讯员 马卫丽

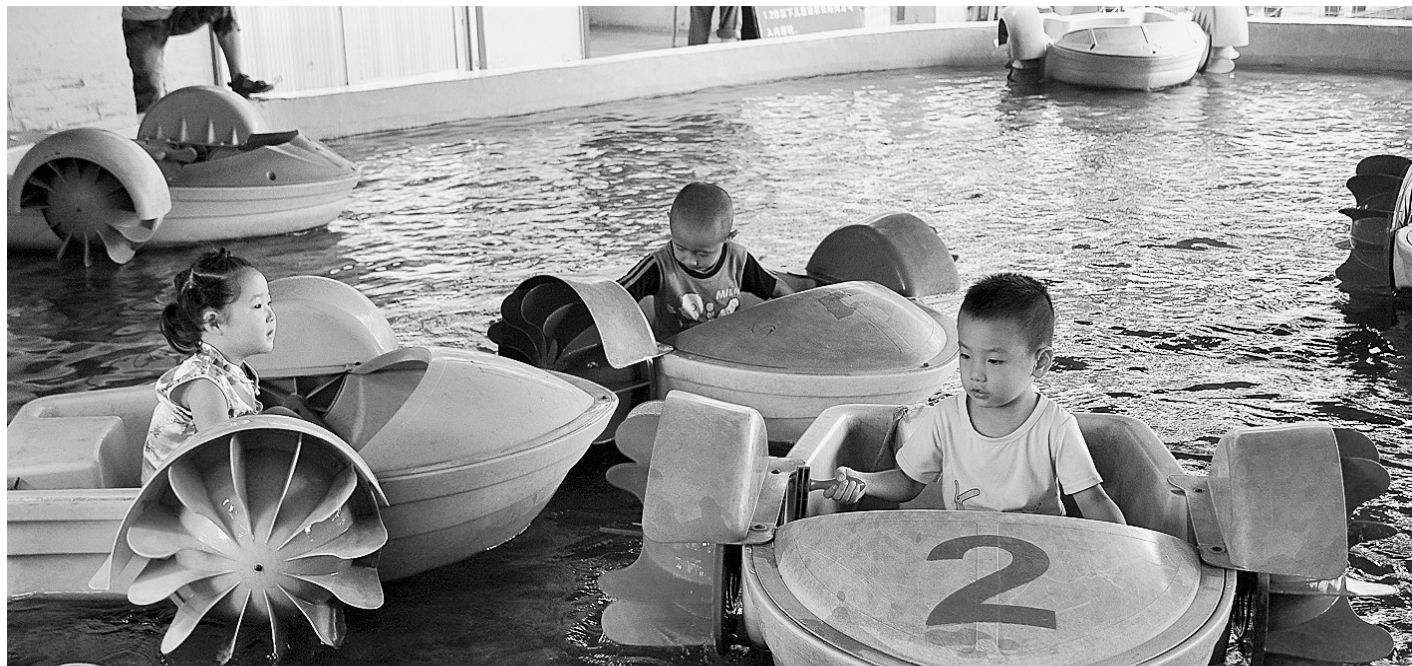
“我们和别人差的一点点是什么?”这是二七区五里堡街道党工委给每个党员提出的问题。旨在促使党员干部的服务意识增强一点点、了解和解决群众诉求增多一点点、志愿者作用的发挥提高一点点、使党群关系拉近一点点,用比他人“多一点点”的服务活动,在创建服务型党组织中有作为。

着重学习培训,使党员干部的服务意识增强一点点。通过“听”(辅导讲座)、“说”(讨论发言)、“读”(熟读文件)、“研”(研究思考)的方法,强化社区书记、主任、党建专干等的学习培训;通过利用微信、微博、QQ等渠道,开设“网上微课堂”,拓展学习渠道;通过每周擂台赛,检验学习成果。

着重入户走访,解决群众诉求增多一点点。在社区中,全面开展“入户摸底调查、倾听群众呼声”服务活动。在非公有制企业中,进一步搭建起非公组织在社区居民中开展助学助困、帮困解忧活动的平台。在机关中,深入开展机关党建进社区活动,按照时间节点分批组织机关人员进社区、访企业、进楼院。截至6月份,街道先后组织6批科室人员深入分包社区,累计为居民群众办实事540余件。

着重特色服务,志愿者作用发挥提高一点点。各社区深入摸排辖区基本情况,制作“我的生活圈”服务类手册入户发放,真正成为社区居民的“12580”。成立了河医南红领中志愿者服务队、河医关爱老人志愿者服务队、菜王爱心志愿者服务队等18支特色志愿者队伍,为辖区居民提供个性化、特色化服务。

着重贴心服务,党群关系更近一点点。街道17个社区注重贴心服务,五里堡社区依靠“渠道物民意、服务凝民心、活动促和谐”,切实夯实了群众工作的基础;河医南社区依托“三个一”(每年组织一次老年人运动会、老年人春游、每月组织开展一次医疗义诊)和“两到两”(为残疾孤寡老人送服务到户、逢年过节到老人慰问到户),切实做好便民利民惠民服务。



公园戏水,不亦乐乎。

随着7月13日入伏,郑州进入一年中的酷暑时节。人们在消暑纳凉的同时,也带旺了夏日经济。冷饮、苦菜、啤酒,卖得火爆;健身、美容、娱乐,红火异常。就像炎热的天气一样,与夏有关的消费市场迎来一年中的最好光景……

夏经济之饮食篇

消暑食品 夏季热销

“现在正处销售最高峰,一天可卖掉四五百斤绿豆。”7月11日,某杂粮销售公司一线销售员刘女士这样告诉记者,刘女士在一家大型商场负责杂粮区域销售,除了零售外,现在还要处理许多单位团购的订单。记者了解到,现在许多单位都是把绿豆当做一种员工福利,集体采购后再发放。

除绿豆外,菊花、莲子芯等祛火类茶叶销量也直线上升。一位茶叶销售员告诉记者,因天热人们一般不喜欢热水,夏季本来是茶叶销售淡季,但菊花、莲子芯等清火类的茶叶走俏,销量比过去增加约一倍。

同时,夏季养生蔬菜也相当受欢迎。昨日上午,记者在东风路信息学院路上一家蔬菜店内转了一圈,苦瓜、苦菊、冬瓜这些养生蔬菜被放在了醒目位置销售。店主说,入夏以来,每天最好卖的左右是苦瓜、苦菊。“每天光苦瓜要卖40公斤左右,其他季节也就是10公斤左右,现在大家都很讲究养生。”

省中医院名医堂大夫王立忠说,盛夏养心,首先在于饮食。热天适当吃些苦味食品,不仅能清心除烦、醒脑提神,而且可增进食欲、健脾利胃。同时提醒,苦味食物大多性寒凉,不宜过量,否则容易伤胃。

大街小巷夜市火爆

进入夏季以后,走在大街小巷,夜市、啤酒广场成为人们休闲纳凉的好去处。

除了夜市大排档外,许多沿街饭店也在门口摆出桌椅,打出夜市招牌。在伊河路前进路交叉口南侧的一条背街巷里,记者发现,短短300多米长的街道就有四五家经营夜市的小店。

一盘毛豆花生、几瓶冰爽啤酒,大家露天入座,沐浴夜风谈天说地,好不惬意。在临近街边的空地上,也少不了一个烧烤摊,用考得喷香的肉串诱惑着来来往往的食客。

据店主介绍,夜市上啤酒的消费是一大头。他们都是和经销商直接建立联系,定时送货上门。另外一个就是凉菜产品,为了吸引食客,各个店家都有自己拿手的特色菜品。

许多店家一个夏季夜市营业收入,就是他们全年生意的主要来源。

啤酒饮料冰淇淋走俏

在世纪联华汝河路超市,记者了解到,进入夏季以来,啤酒、饮料、纯净水之类的商品整体销量增加了50%还多,而像冰淇淋等消暑类商品更是出现了成倍增长。

该店店长介绍,设在超市入口处的饮料冰柜,进入5月之后,销售量明显上升。记者在纯生啤酒销售区域见到了一位罐装啤酒促销员,她说,冬季一天只能卖七八十听,现在一天轻松售出五六百听,每天都需要往超市货架补三次货。

记者发现,许多饮料、纯净水经销商为了在高峰期增加产品出货量,临时招募了不少暑期工在超市当促销员,其中有不少是勤工俭学的大学生。

酷暑催热『夏日经济』

夏经济之健身篇

健身游泳天越热生意越火

炎热的天气,让户外运动受到限制,健身房的生意随着气温一起火爆起来。记者走访我市多家健身房发现,各家生意都很红火。大上海城一家健身房的前台工作人员说,进入盛夏以来,客流量比以往增加了两到三成。

市民李女士的中午和傍晚,都是在单位附近的健身房里度过的,身边的同事也有不少是“夏季健身族”。“我们每年夏天都会到健身房报个瑜伽班,一来可以减减肥、放松一下身心,二来下班后锻炼一两个小时再回家,错开交通高峰期,也省去堵车的麻烦。”

据一家会所的工作人员介绍,为了抓住夏季市场,他们每年从5月份开始,就会推出团购、会员优惠、套餐优惠等一系列活动来吸引顾客。

酷暑难耐,没有什么比待在水中更惬意了。记者走访市场发现,与水有关的活动诸如游泳、冲浪等,成为盛夏关注热点。

近段时间,我市首个主题水上公园奥帕拉拉,成为众多市民带孩子出游的目的地。公园管理方面负责人称,自6月底以来,公园客流量明显增长,尤其是周末和节假日,最多的一天接待了大约1.6万人次。水上娱乐项目诸如过山车、海盗船等热门项目,甚至需要排队。冲浪的区域更是人头攒动,火爆程度不亚于海滨浴场。

市内各家游泳场馆也迎来火爆人气。动辄数百乃至上千元的会员卡销售火热,进入暑假以来,游泳卡的销量明显上升,这也是一年中游泳中心生意最好的时候。



书店看书,“充电”纳凉两不误。

夏经济之纳凉篇

购物中心成纳凉胜地

高温湿热的天气,催热了集吃、喝、娱乐、消费为一体的大型综合商场的人气。这些大型购物中心,凭借良好的环境、一站式消费,成为夏季市民消暑的新选择。

临近中午,走进中原万达广场的大门,仿佛进入清凉世界。在大厅靠墙的地方,前来纳凉的大人、小孩、老人坐满休闲椅。有的还自带小凳子、凉席,有的干脆垫着报纸席地而坐。

这不,商家就瞄上了“蹭凉族”,花园路丹尼斯百货的门前,就竖着一块醒目的牌子,“纳凉点由此进入”。深谙经营之道的商家知道,纳凉的市民就是潜在的消费群。商家也趁机推出各项活动,吸引纳凉市民掏腰包。

漫步各大商场,衣服、凉鞋5折、特卖、清货等促销招牌随处可见,负一楼家电卖场内,空调、冰箱、电扇、饮水机也推出了“买千减百”活动。

昨日中午12时半,万达3楼的各美食店人声鼎沸,长长的走廊上人们摩肩接踵。一些餐厅门口更是排起了等座的长队。

一家经营川味快餐的工作人员说,这段时间生意特别好,中午高峰期吃饭的人要排长队,平时只有周末才有这种情形。

万达5楼的影城也收获着高温的喜悦。验票的工作人员说,平时上午场最冷清,也就是二三十人,近段时间几乎翻一番。正在等待进场的初二学生纷纷解释,这里环境好,既能纳凉又能逛街吃饭,我们都爱在这里聚会。

据了解,为了争取更多客流,许多商场都延长了营业时间。各大影城甚至到凌晨两点才闭店。

夏经济之美容篇

爱美一族争购防晒美白品

炎炎夏日,烈日当空,不做“黑美人”和“黄脸婆”,做好防晒防护措施被众多女性列入重要日程,为自己配备各种品牌防晒霜,成了女性的“刚性需求”,从郑州各大超市和商场化妆品柜台人流不断就能验证这一点。

31岁的市民李媛已是2岁半孩子的母亲,生过孩子后,她的脸上多了一层黄褐斑,刚入夏她就花了200元在淘宝网上购买了防晒霜,家里放

一瓶,包里装一瓶。网上化妆品经济实惠令不少市民趋之若鹜,但也有不少女士对商场的化妆品专柜更加青睐和信任。昨日上午11时,记者在郑州大商购物中心一楼化妆品专柜转悠,前来购买化妆品的市民大多在了解和询问防晒护肤产品,商家则定制了不少漂亮、时尚的遮阳伞,作为赠品以吸引消费者的眼球。Za化妆品专柜前,一位女士刚刚购买了一套

600多元的防晒护肤产品。据该专柜服务员介绍,夏季防晒护肤产品很好卖,但与去年相比,整个商场化妆品专柜的生意都稍显清淡。

商场高档化妆品销量虽有所下降,但超市化妆品柜台迎来更多的购买者。经常到超市购物的市民张女士刚一入夏,就在家门口的丹尼斯超市买了两瓶大宝防晒乳液,一瓶自己用,一瓶则送给了母亲。

本报记者 侯爱敏 黄永东 张丽霞 宋建巧 刘招文 李焱 实习生 卞张宝 图



邀三五知己,畅饮几瓶冰啤酒,很是惬意。