



本报讯 近日,记者从纳智捷郑州宝驰汽车生活馆了解到,全新高端智慧中级轿车纳智捷 5 Sedan 已经正式抵达店内,预售价10.88万元~17.58万元。目前,已正式接受消费者订单,也接受预约试乘试驾。即日起至8月31日,订购纳智捷 5 Sedan 将获赠丰富的礼品,同时,消费者还可参与“郑州宝驰百元抢定纳5”、“台湾智游行”等活动,不仅可赢免费使用权、台湾免费游机会,还有丰厚大礼相送。

作为全新的高端智慧中级轿车,纳智捷 5 Sedan 以大空间、大智慧的产品优势成为中级轿车市场智慧车型新势力。纳智捷 5 Sedan 搭载 1.8L/2.0L 两款 VVT 涡轮增压引擎,能够随时提供充沛的动力输出。在活动期间,前往纳智捷郑州宝驰汽车生活馆购买与领取牌照的纳智捷用户,均可享受价值5000元的6大系统6年或15万公里的延长保修(以先到者为准)。(牛 明)

领航高端 精准服务 电话 67655196 13526421161 E-mail:1581150514@qq.com

新政青睐 销售增速 新能源车有望步入发展快车道

本报记者 苏立萌



在全球经济环境复杂多变、国内一些城市限购、市场微增长等各种因素的影响下,今年上半年汽车销量增速依然迅猛,产销均突破1000万辆,同比分别增长12.8%和12.3%。其中,销量低迷的国内新能源汽车产销也实现大幅增长,让研发制造节能环保汽车的车企感到欣慰。同时,新能源汽车在近期又迎来发展的关键时刻。7月12日,国务院常务会议提出研究部署有关“加快发展节能环保产业”、“政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车”的决策,使新能源车再逢发展机遇。有专家认为,在政府大力支持和自主品牌加速研发节能环保汽车产品的背景下,新能源汽车增长态势或将持续,并有望走进春天。

销量增长 业界看好新能源车

中国汽车工业协会日前发布的数据显示,上半年我国汽车产销均突破1000万辆,分别达到1075.17万辆、1078.22万辆,同比增长12.8%和12.3%,增速高于预期。上半年乘用车产销分别完成866.45万辆和866.51万辆,同比分别增长14%和13.8%,增速比上年同期分别提高6.1和6.7个百分点。小排量乘用车销售比重有所提高。中国自主品牌乘用车表现良好,今年上半年共销售356.67万辆,占中国乘用车销售总量的41.16%。备受公众关注的新能源汽车上半年销量表现突出,销售了5889辆,同比增长42.7%,其中纯电动汽车5114辆,插电式混合动力775辆。

“这些数据说明当前汽车工业总体运行态势良好,市场集中度有所提升。”在采访中,一位自主品牌车企的相关负责人分析,“新能源汽车刚投放市场时,因为价格较贵,安全性和稳定性不够成熟,相关

基础设施不足等原因,并不被消费者看好,销量冷淡。但随着人们环保意识增强,以及车企在优化新能源车品质、研发新技术等方面的努力,新能源汽车在公众眼里的形象已经在慢慢转变,同时,再加上政府政策的大力扶持,新能源车销量增长也是情理之中,而且在业界看来,环保型汽车是未来汽车行业的发展方向,研发、推广新能源车是大势所趋。”

随着特斯拉和比亚迪等领先新能源车企业产品实力日益雄厚,新能源汽车产业链日渐成熟。在车企以及业界人士看来,“我国新能源汽车产业将进入快速发展期。”

政策支持 新能源车又逢机遇

长期以来,新能源车主要以公交车为主,“如今,私人领域购买、使用新能源汽车的消费者越来越多,今年上半年新能源汽车的销量增长,有一部分得益于私人领域的销量。”郑州汽车行业协会的相关人

员认为,“国家以及地方政府的新能源汽车补贴政策在一定程度上刺激了消费者购买环保型汽车的欲望。近日,国务院常务会议有关加快发展节能环保产品的要求,将助推新能源车步入发展快车道。其中,会议要求政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车,同步完善配套设施,更是一个很大的好消息,不仅使新能源车在公务用车领域得到发展,还将推动新能源汽车在私人领域的应用。”

据了解,7月12日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,会议研究部署加快发展节能环保产业,促进信息消费,拉动国内有效需求,推动经济转型升级。另外,会议还要求政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车,同步完善配套设施。到2015年,使高效节能产品市场占有率提高到50%以上。同时提升产业技术装备水平。推动高效电动机等领域节能技术装备升级。

这将有助于新能源汽车,特别是纯电动汽车的大规模普及,增加纯电动汽车使用的硬件设施等。郑州华达比亚迪市场部相关人员表示,在技术研发上面,还需

要车企的不懈努力,开发更多新技术来增加新能源汽车的实用性,实现新能源汽车的多元化发展。

“政府起了带头作用,公务用车使用新能源车对消费者购车心理改变起到了至关重要的作用。”郑州市民肖先生就此表达了自己的看法。

此外,据财政部官网日前发布的“节能产品惠民工程”实施成效,将继续实施节能汽车补贴政策,但会根据市场情况适时调整政策措施。

相关链接

据《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》内容,符合公务用车采购的新能源车型有以下5款:江淮同悦豪华型纯电动车、比亚迪豪华型(低碳版)F3DM插电式混合动力车型、奇瑞瑞麟M1EV纯电动车型、长安奔奔love 2011款豪华型纯电动车、江南汽车E300 2011款整车模式基本型纯电动车。

东风雪铁龙 C4L 体验赛全国招募

本报讯 昨日,记者从河南瑞铭4S店获悉,即日起,东风雪铁龙C4L携旗下三款不同排量、多款配置车型,招募全国爱车朋友到店参加C4L试驾体验赛,赛舒适、赛动力、赛油耗,角逐每日、每周、每月冠军,赢取优胜大奖,同时,在此期间,所有购车用户均可享受5000元的现金抵扣。

据介绍,C4L在目前到店赏车客户中的占比已超过50%,客户对该车型表现出了极大的购买兴趣,网点根据厂家及市场要求,为广大购车用户提供5000元的现金购车优惠。东风雪铁龙平顶山太鑫4S店销售人员向记者透露,目前网点C4L优惠幅度5000元,近期还将推出更加丰富的促销活动,为广大消费者送去更多购车实惠。

东风雪铁龙C4L自上市以来受到了市场的高度认可与赞誉。5月,C4L 1.6THP车型凭借发动机T动力“一脚就

有”的特性,在素有发动机殿堂级盛会之称的Engine Expo2013大展上,东风雪铁龙C4L搭载的由BMW和PSA合作研发的1.6THP涡轮增压发动机,从全球众多顶尖发动机中脱颖而出,以总分317分排名第一,再次斩获“2013国际年度发动机”大奖,连续第七次蝉联这一发动机领域的国际重要奖项,成就巅峰“七冠王”。同时,C4L1.6L的居家经济性、1.8L的超级舒适性也被越来越多的消费者所认同和接受,公众不仅记住了C4L的“快”,更对它领先的技术优势、卓越的产品品质印象深刻。

又讯 近日,在新晋的家用热门车型东风雪铁龙C4L试驾体验里,普通驾驶者在上海的综合路段实测最低油耗只有5.04L/100KM,而其他的参与者也都开出了7.0L/100KM以下的油耗成绩。而目前市售的主流1.6L排量车型的平均油耗在



7L/100KM左右。

众所周知,发动机最重要的指标有两点:动力输出和节油性能。东风雪铁龙C4L的省油经念得出人意料又底气十足,源于其有一台“低转高扭”的1.8L CVVT发动机。这款全新发动机技术上有两个特点:高效、低耗。动力高效保证了燃油的有效利用,能以很少的燃油换来低转速

下更早的动力响应速度,以及中高速下的源源不绝动力。

据介绍,这款车的动力性和不少2.0L排量车型相当,油耗却和市场上多数1.6L排量车型相近,在节油方面打造出1.8L<1.6L的经典,成为了“喝得少、跑得好”的车型,也是城市家用最理想的选择。

(牛 明)

六月销量破万 悦达起亚“双跑”兄弟气势如虹

本报讯 记者了解到,东风悦达起亚旗下两款热销城市SUV车型智跑与8日在第十五届深港车展上完成改款上市的新狮跑一起,共同突破上万销量。

作为征战国内城市SUV市场的重要战略车型,智跑不仅以极具设计感的外观,出色、流畅的动力,丰富、高端的科技配置及周到、全面的安全性能,还以出众的品质征服了国内、外的消费者,更收获了来自各大行业权威机构的认可,将包括“iF设计大奖”及“红点大奖”揽入囊中。随着未来SUV车型的不断升温,相信作为“都市智先锋”的智跑,以及其刚刚全面升级上市的“率性兄弟”新狮跑,都将继续保持如虹气势,大热市场。

(陈 仪)

东风日产 牵引式营销改变产销生态

本报讯 日前,刚刚跨过成立10周年节点的东风日产双品牌(不含进口车),在今年上半年实现了395338辆的销售业绩。这是东风日产开展“牵引式营销”改革以来的首张半年成绩单。

据了解,东风日产一直勇于创新。2013年,东风日产再度“领先半步”,对传统的销售模式进行了“自下而上”的变革,通过“以销定产”的方式为经销商的库存松绑,从根本上扭转了“自上而下分解销量目标”的传统产销模式。经过半年时间,东风日产初步构筑起与经销商良性的“产销生态”。这个举动改变了多年以来厂家强势,而经销商弱势的形态,真正让厂家和经销商成为了休戚相关的伙伴。“经过半年的试水运行,我们对于这个变革的成功充满希望。我们认为,这个变革的成功不仅对东风日产,乃至对国内汽车产销模式产生都将深远而重大的影响。”东风日产市场销售总部副部长杨嵩说。

(陈 仪)

骏驰丰田 “激情夏日 声动骏驰”活动收官

本报讯 7月13日、14日,广汽丰田骏驰金水路店举行了“激情夏日 声动骏驰”的客户欢乐活动,店内热闹非凡,客户的歌声传遍了整个4S店。同时,骏驰丰田还为客户准备了精美唱响豪礼,参与唱响并当场订车客户就可获得千元礼包。活动首日,就有数十位客户现场订车。

此外,广汽丰田骏驰金水路店还举办了砸金蛋、KTV点唱等娱乐环节。活动现场,人们争相献歌,均获赠了骏驰丰田提供的精致小礼品。砸金蛋活动中还有三位幸运客户获得了千元油卡大奖。一环接一环的礼品阵容,再伴随着空前绝后的优惠政策、丰富多彩的节目,参与者与骏驰丰田店共同度过了一个惊喜不断的周末。

据了解,此次活动是广汽丰田骏驰金水路店7月主题活动第二场,后续还会有更为丰富的奖品与活动等待着每一位客户的到来,为更好地回馈郑州市民,现在店内新凯美瑞优惠高达4万,汉兰达、逸致、雅力士也均有不同幅度的现金优惠。

(苏立萌)

江铃汽车

江铃汽车

驭胜 S350

与真男人相伴

驭胜 S350 特装版

11.58 万元起

驭胜 S350

驭胜 S350

祝贺郑州日报 中原车市夏季名车汇车展圆满落幕!

更多购车惊喜详询0371-66737567

郑州: 0371-66737567 新郑: 0371-62628799 北环: 13703930521 开封: 0378- 3669333

濮阳: 0393-4499667 安阳: 0372-5039900 鹤壁: 0392-3298555 网址: www.hnjiangling.com

河南江铃: 郑州市中州大道与连霍高速交叉口南600米路西 销售热线: 0371-66737567