



本报讯 7月20日、21日,东风标致为回馈广大新老客户,分别在郑州、洛阳各推出一场空前规模的“东风标致十周年·百城千店万人团购会”活动。东风标致207、307、308、408、508、3008全车系车型皆参与团购。

随着订单的增加,购车价格一路下调,令现场观众激动不已。凡是现场订车客户都有一次抽取韩国济州岛豪华5日游的机会,还可获赠千元筹码券参与现场游戏并换取配备礼包,现场火热的氛围再加上优质礼包,吸引了众多客户驻足了解、参与此次团购会。活动最

终以600台的骄人业绩诠释了东风标致品牌在客户心目中的地位。据悉已有40名下单客户即将前往韩国济州岛享受赢得的豪华5日游。尽管本次团购会已经结束,但现场销售人员表示,团购优惠的余温将会持续一周,各车型的价格也会在这段时间保持在团购的水平线。(牛明)

汽车“三包”细则出台 专家咨询成亮点

本报记者 苏立萌

自今年1月15日国家质检总局发布了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(即汽车“三包”)起,业界对汽车“三包”的激烈讨论从未停止过。如今,距离10月1日《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》正式实施还有一段时间,但随着日前《家用汽车产品三包信息和争议处理技术咨询服务人员管理办法》(以下简称《办法》)公告的发布,汽车“三包”再次成为公众讨论的焦点。

该《办法》明确了有关汽车产品三包的信息备案、公开制度及争议处理规定,不乏亮点。据《办法》规定,所有家用汽车的“三包”信息将通过汽车产品“三包”信息系统实行网上公开,同时将组建汽车“三包”专家库,对于存在争议的“三包”责任问题,消费者可选择专家提供技术咨询。

产品“三包”信息网上可查

7月9日,国家质检总局发布了《家用汽车产品三包信息和争议处理技术咨询服务人员管理办法》,并将于今年10月1日起施行。其中,有关汽车产品信息公开的相关细则不仅促使车企加快推出汽车“三包”的相关服务,也使消费者在购车之前能够更加详细的掌握车型信息。

按照《办法》,国家质检总局缺陷产品管理中心将组织建设汽车产品“三包”信息系统。通过该网上系统公开汽车“三包”相关信息,包括车型信息、销售和修理网点信息等供公众查询。另外,在随车文件中,车企要向用户提供汽车“三包”责任争议处理的方式和渠道。

今年10月1日起,消费者即可通过汽车产品三包信息系统查询到所有家用汽车的“三包”信息,让产品对比更方便。“对于陷入产品争议纠纷的消费者和经销商而言,组建此类信息查询平台有助于他们更及时地获得维权依据。”长期关注汽车“三包”动态的郑州汽修专家秦师傅表示,“此外,各厂商汽车产品中的一些易损耗件保修期会有所不同,汽车产品信息通过网络平台统一公示,消费者可以直观地对不同厂家的产品进行了解和对比。”

设立线上专家库调节纠纷

随着公众法律意识增强、汽车消费群体迅速膨胀,汽车纠纷也逐渐增多,在此情形下,为维持汽车市场的健康有序发展,亟需政府管理部门制定相关调节机制。根据此次出台的《办法》内容可知,专家咨询即将成为当前调解汽车“三包”相关争议纠纷的主要手段。

《办法》规定,国家质检总局将设立专家库,各级质监部门在汽车“三包”争议处理过程中,对争议涉及的质量问题需要进行分析判断的,应当从专家库中选择专家提供技术咨询,并将专家工作情况在专家管理系统中进行记录。对存有争议的“三包”问题,消费者可选择专家进行在线技术咨询。根据国家质检总局相关人员透露,专家库将在近期筹建完毕。同时,《办法》还明确专家遴选标准、聘书格式和专家库建设规范,并规定由国家质检总局负责组织编制专家培训教材,省级质监部门则负责建立本省专家库,并负责专家的遴选、培训、使用和管理等工作,根据本行政区域内的汽车产销量、行业特点和“三包”责任争议等情况,确定专家的人员来源、专业结构、数量和地域分布。

“为保证汽车产品争议解决过程的公平公正,对于入选专家库的专家,国家质检总局制定

了很高的标准,要分别从道德品质、遵纪守法和业务能力等方面进行考核。不仅要有良好的业务素质 and 职业道德,还必须在汽车设计制造、维修、检测、教学科研、质量鉴定,以及法律政策、产品质量和安全管理等领域从事相应专业技术工作5年以上。”在采访中,郑州汽车行业协会相关成员告诉记者,“另外,汽车‘三包’相关法律、法规、标准和程序等相关知识必须熟知。”

“三包”政策助推服务升级

“专家咨询可以提升争议的处理效率。”郑州众多汽修专家一致认为,同时,汽车“三包”政策正式实施,也将推动各家车企在品质和服务方面进行相应的调整。

“不管是之前就公布的汽车‘三包’规定,还是近日公布的《办法》,对车企而言,都是重大挑战,这不仅关系到汽车产品的质量、维修,更重要的是服务,特别是售后服务。”郑州鼎立汽车销售服务有限公司相关负责人认为,“不过,在竞争日益激烈的当下,汽车‘三包’同样为车企带来了机遇,很多厂家开始把‘三包’标准当做竞争优势进行突围。”

据了解,在汽车“三包”政策发布之前,东风日产闻风而动,提出7天包换承诺。紧随其后,北京汽车、奇瑞、长安马自达也分别制定推出各项服务政策。其中,北京汽车于今年5月,将“三包”有效期提升为2年或50000公里;7月1日,长安马自达整车三包有效期增至2年或50000公里,保修期为3年或100000公里,并对扩大了对汽车产品主要零部件的“三包”范围。

“作为消费者,对‘三包’政策的实施期待已久,它的实施将使厂家更注重产品质量和售后维修,使人们在购买和使用汽车时更放心。”在东风悦达起亚郑州广发4S店选车的范先生说。

有经销商也对此发表了看法,“汽车‘三包’政策以及相关规定的实施将促进厂家对4S店车间的维修技术、设备等进行升级、投入和指导,以提高服务水平,减少产生消费纠纷的几率。”



车市资讯

骏驰丰田推月末优惠活动

本报讯 近日,记者从广汽丰田骏驰金水路店获悉,该4S店7月购车优惠活动迎来了最后一期的大型优惠活动,将为郑州市民带来一份特别的购车钜惠。

本次活动为广汽丰田骏驰金水路店7月主题活动,是广汽丰田骏驰金水路店周末特别活动,同时也是该店7月主题活动的最终场,优惠自然也是本月最多的一场活动。

目前,店内已经准备了丰富的奖品等待着每一位客户的到来。“为更好地回馈郑州市民,现在店内新凯美瑞优惠高达4万元,汉兰达、逸致、雅力士也均有不同幅度的现金优惠。”广汽丰田骏驰金水路的销售人员告诉记者,店内参与此次活动的优惠车型均为汽车市场的实力派车型,汉兰达、逸致、雅力士在同级别细分市场都拥有较高人气。(赵正祥)

进口全新Jeep大切诺基登陆郑州

本报讯 7月20日,“8X7史上最强豪华SUV”——进口全新Jeep大切诺基在郑州正式上市。其搭载同级最先进的ZF 8速自动变速箱,以及业界最丰富的7种驾驶模式,以逾同级十余项之最,刷新了豪华SUV综合价值标杆。

目前进口全新Jeep大切诺基共有5款车型与郑州消费者见面,其中3.6L舒适导航版、3.6L豪华导航版、3.6L旗舰尊崇版、5.7L旗舰尊崇版,以及6.4L SRT8车型,售价区间为58.49万元~126.99万元。

Jeep品牌全球高端SUV引领者的地位,令进口全新Jeep大切诺基这款旗舰车型底气十足。2012年Jeep品牌全球销售超过70万辆,荣膺“SUV全球销量第一”的王座,并以年销量高达107%的增长,成为中国进口车品牌销量增长第一位的国际品牌。此外,拥有最领先的技术的Jeep品牌再次突破行业技术瓶颈,推出百年汽车史第一个9速车,这种科技领先性体现在Jeep麾下的所有车辆上,让Jeep的拥有者走在潮流前端。同时,本次亮相的全新大切诺基便拥有整个行业最丰富的驾驶模式,具备强劲的全路况实力。

就拿进口全新Jeep大切诺基3.6L豪华导航版来说,不仅增加了可实现最多5级可调离地间隙的Quadra-Lift空气悬架系统,大幅提升各种路况和驾驶模式下的最佳性能和经济性表现。还配备了独有的8.4+7英寸双液晶人机交互系统,集成3D实景导航、娱乐、通讯、温控以及超过上百种行车信息显示等五位一体功能,让大切成为“有史以来人性化最强”的豪华SUV,此外,为满足高端消费者更加多元和细分化的用车需求,大切诺基也准备了性能更佳的5.7L或者6.4L SRT8车型。(陈仪)



新狮跑

在寂静中,聆听自然的声音
在静默中,触摸风中的自由
行无疆,以天地为际
踪无定,以心作指南
身有形,心无界,新狮跑。



LED日间行车灯



立体自发光式超级仪表盘



16寸镜面轮毂

5年发动机 10万公里保修

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

郑州双盛
郑州新裕隆
郑州广发

郑州市郑汴路116号中博汽车广场北门
郑州市花园路北段河南汽车贸易中心院内
郑上路西三环交叉向西3公里路北(明宇汽车城南门)

销售: 0371-69169111
销售: 0371-65590188
销售: 0371-67610999

售后: 0371-66737988
售后: 0371-65590111
售后: 0371-67610888



东风悦达·起亚