

# 夏日清爽季 来新田城畅享慕尼黑啤酒节

本报记者 朱梓文 曹阳图

## 纯正德国风味 情献国际城邦

当晚7点左右,慕尼黑啤酒节正式开幕,来自德国的乐队,既有双簧管演奏,又有吉他小提琴助兴,把现场气氛推向了高潮;纯正的德国啤酒、美味的烧烤、可口的点心,种种香味在新田城的湖山美墅样板区飘散,业主们既享受着美食带来的快乐,更提前感受着院墅生活的美妙。

业主们徜徉在夏日的欢乐之中,享受着新田城怡然宜居的自然风光,有人沉浸在纯粹的感官之快中;有人则看着眼前的美墅美景憧憬着未来的院墅生活,伴着优美曼妙的音乐,在炎炎夏日找寻生活的一点欢愉与自在。舞台上来自德国乐队的表演博得观众们热烈的掌声,轻歌曼舞皆相宜,神秘且充满魅力的异域风情充盈在新田城静谧的夏夜,别有一番风情。活动从晚上7点一直持续到9点,其间高潮不断,精彩连连。



7月20日,由新田城承办的慕尼黑啤酒节第二季在新田城启幕。活动当天数百人来到新田城,新田城展示中心的外广场和湖山美墅样板区充满了夏日的快乐和清新。

## 多重露台阁楼 独享美墅生活

据了解,新田城湖山美墅规划布局上,依托地块北高南低的天然地势落差,形成层次丰富的景观视野;联排别墅通过组合、连接等方式形成完整、统一的街院式建筑群,充分体现简洁大方、轻松的特点;既有私密性强的个体院落,又有恢弘大气的整体社区气氛,不仅满足了居住的需要,更满足一个阶层心灵归属、文化认同、邻里回归的需要。

新田城的湖山院墅几乎每一个独立的房间都会匹配一个露台,推门即可坐拥绝美湖山美景。在这里三五亲

友把酒言欢、开怀畅论,丢掉各自在工作中的身份和疲惫,瞬间回到那个最初相识的彼此,享受这个时代、这个空间带来的乐趣。

低缓坡式屋顶的应用,使院墅的第三层顶部形成美妙的阁楼空间,2.2米挑高层高,勾勒出意想不到的灵动格局,为多样的个性生活梦想创造无限可能;孩子多了一间涂鸦室,太太多了一个瑜伽房,自己多了一个私享的图书馆,或者,只用来做储藏室,百变创意屋,让生活多出更多想象……最大附送60平方米阁楼空间,更体现出产品的超

高性价比。

6.8米客厅的超大开间设计,外连露台,通风采光轩扬通透;时尚的开放式西式厨房,除了宽敞的操作空间,更讲究视觉上的干净清爽;近4米宽餐厅,与大阳台相连欣赏院内美景,节日的家庭宴会,小型party,空间阔绰敞亮,倍显主人生活的雍容气质;长者房、儿童房、主人房、工人房各自独立,另外,主人套房面积达23平方米,卧室附带独立衣帽间,主人和客人的卧室也是相对独立,互不干扰,对不同家庭成员的人性化关心,在这里得到了充分的尊重。

## 园林名木荟萃 领略自然景观

新田城湖山院墅A区景观主景主要以银杏、香樟、樱花为主,无需去其他景区,在家门口就能看到来自各个地区的奇木美景。次景树木以枣树、石榴树、朴树相衬,为整个园区增添了层次感。在矮丛植物上选以芭蕉金盘、石楠、桃叶珊瑚等种植于庭院及路边小径,无论行走路过还是远观都是很美丽的风景线。私享精致园林景观,让粗犷的北方生活,也有了灵秀的自然气息。最奢华的财富是大自然的馈赠。新田城湖山院墅力求对洞林湖景区原生湖山资源的极致占有,让人身处其中,能够用最亲近自然的

方式享受生活,找寻人生真谛。

曾有全球资深规划专家分析:真正的世界级豪宅,必然包括四点:一是必然独占最稀缺的城市景观;二是所在地段具有国际化的区域规划;三是拥有深厚的人文底蕴;四是产品具备经久不息的居住价值。正因为上述四点,它们才站在世界的前排,诠释着人类不断超越的居住梦想。新田城,尊居郑州蓬勃发展的宜居健康城核心,独享洞林湖景区原生湖山,以传世数百年魅力恒久的北美坡地院墅,让财富阶层在这里找到属于他们的终极居所。

## 华强城市广场构筑城市新中心

本报讯(记者 杨秀娜)7月21日上午,华强城市广场销售中心荣耀开放,华强集团郑州首个地产项目正式向广大市民揭开其神秘的面纱。活动当天吸引了近千组客户到访,同时郑州各大主流媒体朋友们共聚一堂,共同见证这一历史性时刻。

早上8点多,销售中心现场尚未开门,就有客户早早在门口等候。据统计,开放当天共接待客户近千组,不仅项目沙盘周边挤满了咨询客户,签到区客户都排起了长队,样板房入口处也挤满了排着长队等候参观的客户。

当日,华强城市广场以核心的地段、绝佳的景观优势、顶级的配套、活力动感的规划以及经典臻善的户型设计,获得到场品鉴人士的极大关注。据悉,华强城市广场64至115平方米精英豪宅户型新品会员招募即将启动。

又讯7月20日晚,由郑州华强置业有限公司举办的“高端生活红酒品鉴会”在郑州华强城市广场项目销售中心举行。

晚上8时许,嘉宾们齐聚营销中心,红酒冷餐会正式启动,现场嘉宾们听着悠扬的音乐,喝着美味的红酒,吃着精致的甜品,沉浸在华强城市广场动感时尚的营销

中心。

此外,现场还设置了神秘魔术和动感调酒表演,互动气氛热烈,不时引发现场的阵阵惊叹与掌声。同时,为了答谢到场的业内精英人士,主办方还特意准备了40张方特门票现场抽取,每一轮抽奖都一次次将晚会推向高潮。

据了解,华强城市广场是33载华强在郑州的巅峰之作,项目坐落于秦岭路和五龙口南路交汇处,占据二环旁高新区、中原区、惠济区三区交汇处城市腹地,即将打通的东风路从项目中间穿过。从华强城市广场步行10分钟到达全省唯一在建市区内的生态湿地公园西流湖公园;2公里范围内,学校、医院、银行、购物中心应有尽有。周边多达19条公交线路及多条快速公交通达市区各处,未来更有地铁线路直通。物达的交通,不仅让出行更为便捷,也拉近了城市的空间距离,客流和商机接踵而至,一个新的商圈因此形成,华强城市广场,即将构筑城市又一中心。

项目建筑面积总规模55万平方米,其中商业面积近10万平方米,以全新国际时尚生活理念,打造集商务、居住、办公、休闲、购物娱乐等多功能于一体的城市综合体。

## 建业·天筑举办媒体研讨会



本报讯(记者 任志伟 曹阳图)7月23日下午,建业·天筑项目媒体研讨会在中原会馆成功举办。来自建业地产高层领导、台湾怡盛物业的团队及中原主流媒体人士济济一堂,对建业·天筑项目进行了深度的探讨与理解交流。

“一个好的创新产品对企业的发展至关重要。”本次媒体交流会上,建业集团助理总裁、郑州新区城市公司总经理、建业商业地产经营管理公司总经理安丰彬首先为在座媒体介绍了

天筑项目总体概况。他表示,建业地产成立21年来,根植中原,致力于推动河南的城市化进程。从20年前的金水花园,到15年前的城市花园,10年前的森林半岛,5年前联盟新城,建业每一个项目都有一个新的高度,每一部作品都创造了一段历史的传奇,而每一次推出的新产品都会成为市场的引领。应运而生的天筑项目将再次引领时代,精心打造规格人居地标。

随着时代的发展,特别是郑州这种省会城市的发展,建业作为河南本

土地商的重要企业,肩负着引领房地产往更好方面发展的责任。定位于中原城市化进程和社会全面进步的推动者,建业一直致力于为客户提供没有瑕疵的产品和一流的服务,通过细致的选择,精心的设计,为业主、用户提供高端的产品。天筑项目,首创中原都会楼王,跃级世界恒产时代,雄居郑东新区CBD中央商务区成熟核心地带,土地价值、高端价值与生活价值的多重利好,城市资源无与伦比,聚合投资、事业与生活梦想,引领中原品质住宅物业价值高峰。

一个好的产品还需要良好的服务。来自中国台湾目前规模最大的第一物业管理集团——怡盛物业团队也来到本次媒体交流会现场。台湾怡盛物业总经理马建群表示,作为亚洲顶尖物管、台湾第一家跨足海峡两岸的专业物业管理保全公司,怡盛物业已有30年的历史,分布在整个东南亚地区,曾服务亚洲豪帝豪宅和世界地标台北101大厦等高端服务。目前在祖国大陆的十几个城市设有分公司。天筑项目是怡盛物业正式入驻中原的首个项目,同时也是第一次从沿海城市进入到内陆,未来将为

客户带来更全面、更完善的专业守护服务,给建业·天筑,给中原精英人士带来不一样的服务理念、不一样的居住体验。

一个好的产品离不开优秀的合作伙伴。天筑项目汇集全球大师团队智慧,创造时代巅峰的居住艺术,与城市精英共享中西文明的极致大成。交流会现场,还分别连线了建业·天筑项目的建筑设计方香港王董国际集团、室内设计方香港梁志天设计事务所以及景观设计方加拿大奥雅景观公司,进行了跨越空间的连线,让在座人员切身感受到天筑的精装理念。

截至2013年的上半年,建业的销售额突破60亿,在中国房地产企业销售排行榜的业绩是位列全国第33位,领跑中西部地产,建业品牌的美誉度得到了市场广泛的认可。“在这块土地上,我们做的产品要配得起这块土地,尤其要配得起在这块土地上生活的人们。”安丰彬表示,建业天筑作为建业集团最新一代高端旗舰产品,集绿色、科技、智能、现代、华贵于一体的全装修住宅项目,未来必将开创中原人居时代新里程。

## 新合鑫置业开展项目物业检查工作

本报讯(记者 杨秀娜)日前,冒着酷暑,河南新合鑫置业有限公司董事长张志军、深圳市之平物业发展有限公司执行总裁余绍元以及相关工作人员赴睿智花园、睿智楠园检查与指导工作。

张志军和工作人员从睿智花园出发,仔细检查了睿智花园、睿智楠园的小区秩序管理、环境卫生管理、公共设施管理、绿化管理等物业管理工作,对铭仁物业的工作成绩给予了充分的肯定,同时也对发现的问题提出整改要求,要求铭仁物业拿出具体的整改方案和进程,为睿智花园、睿智楠园业主创造更好的物业服务和生活环境。

作为国内一流行业标杆的物业管理公司,深圳之平物业拥有先进的物业管理理念和丰富的物业管理经验。检查工作中,余绍元以更高的眼界、更严格的要求对睿智花园、睿智楠园的物业管理提出了意见和建议,涵盖了设施管理维护、绿化带管理、绿化树

种选择等方面,其丰富的物业管理经验和细致入微的观察让随行工作人员折服。

工作人员详细记录了余绍元提出的意见和建议,在今后的工作中会结合睿智花园、睿智楠园的物业管理实际情况进行灵活运用。铭仁物业的相关负责人在检查结束后进行了总结和工作分配,将意见和建议细化分配,要求铭仁物业限期、保质整改,以达到公司对铭仁物业的要求,为业主提供更加优质的物业管理服务。

作为高新区本土地产企业,新合鑫置业一直致力于为高新区居民提供品质住宅项目,改善居民居住环境。新合鑫除了在设计规划、工程质量等前期环节下工夫,也不断提升交房后业主在小区内享受到的物业管理服务和生活品质。铭仁物业表示,会将业主的利益放在第一位,严格要求自己,不断改善工作质量,提高物业管理品质,与业主共同努力建设和谐、美好的生活家园。

## 开祥·御龙城为绿荫公园捐赠公益设施



开祥置业运营总监梁松林致辞

本报讯(记者 任志伟)7月21日上午9时,“开祥·御龙城 感恩盛夏”公益捐助活动在绿荫公园里拉开帷幕。开祥置业现场向绿荫公园捐助了书报架、草坪机、绿篱机、垃圾箱等多种公园设施,为绿荫公园带来全然的享受。金水区政协、绿荫公园管理处等领导,开祥置业负责人出

席了本次捐赠仪式,周边数百群众也一同见证了这一爱心之举。

金水区政协副主席席先龙在致辞中表示,城市人居的建设发展与祖国的命脉息息相关,更是全社会不容辞的责任,开祥置业作为房地产业的佼佼者,肩负起社会公益责任,为城市提供安全、健康的生活环境,

起到了一个好的榜样作用。

“开祥置业成立20年以来,始终以城市基建为己任,构筑和谐家园为目标,为城市物质文明建设和精神文明建设努力贡献自己的一份力量。”开祥置业运营总监梁松林表示,“作为比邻绿荫公园的开祥·御龙城,致力打造生态宜居社区,让久居城市的人能从高楼大厦里出来马上就能拥抱自然,出门就能见绿,在闹市中为人们拾取一片静谧空间。为此,通过本次公益捐赠,让老百姓都生活在一个绿色的、生态的、宜居的园林城市。”

事实上,随着中原首个“公园地产”项目——开祥·御龙城的即将入市,无数人梦寐以求的“公园生活”变得触手可及。开祥·御龙城总建筑面积约50万平方米,借市政首绿荫公园而建,巧妙打造郑州首座“公园地产”生活住区,让居住者体验到最国际化的公园生活模式。

作为金水区核心区域的中原首席“公园地产”,开祥御龙城项目坐落于东风路与天明路交会处,东侧紧邻绿荫公园,总占地面积约160亩,融合市政公园和社区景观为一体,充分结合地产与公园的天然优势,把公园引进生活,让城市与大自然紧密拥抱,让生活与健康融合,实现人们亲近自然的梦想。小区内有自己的生活会所,还有12个班的国际化幼儿园,两层地下停车场;同时项目周边配套成熟,教育机构、医疗设施,以及购物、休闲、餐饮、金融等生活服务设施完备,已经成郑州市内最适宜居住的区域之一。

该项目一期精品住宅首推3号楼和5号楼,双气地暖,为“公园第一排”,俯瞰苍翠林景,无限亲近自然。户型包括56平方米浪漫一房、85平方米经典两房、88-92平方米雅致三房、120-143平方米舒适三房、167平方米奢华四房,精品样板间将于近期华丽开放。