

# 河南楼市总体走势稳健

## 省房地产业商会举办第二季度市场分析会

本报记者 任志伟 文 曹阳 图

在面临国家经济增速放缓和调控政策持续的新形势下,我省房地产市场走向如何?日前,河南省房地产业商会在郑州召开2013年第二季度市场分析会,邀请专家学者和部分房地产开发企业负责人,共同分析、研究今年上半年市场情况,研判下半年以及今后一个时期的房地产市场走势,同时对房地产业发展过程中遇到的问题进行了探讨。



本次分析会上,与会专家学者和企业代表针对国家经济发展中出现的新情况、新变化和河南省房地产市场呈现的新形势进行了深度剖析。大家一致认为,当前经济增速放缓,但房地产行业仍然面临快速发展的机遇,其对我国目前“稳增长、调结构、促改革”的经济政策发挥着重要支撑作用;今后一个时期,我省房地产市场仍然会延续增长态势,健康稳定地向前发展;开发企业要顺势而为,积极转变经营思路,精心做好产品,在我省新型城镇化建设中抢抓机遇,发展壮大自己。

“企业在产品研发时,要结合国家发展低碳经济的要求,从项目设计、户型设计等入手,

做好精品。”郑州大学建筑学院党委书记、教授贾志峰同时呼吁政府,要加快向服务型政府转变,更好地为企业服务。

河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清认为,目前楼市发展面临利好;政府方面提出了要“稳增长、保下限”,同时贷款利率管制取消,有效降低了房企的融资成本;河南的产业集聚区、商业区建设正如火如荼。而存量地产与增量地产的关系,形成科学完善的住宅定价机制、住房信息公开化,如果没有得到妥善处理,也将对整个房地产行业带来极大的影响。

我省的城镇化建设在未来处于加速发展

的时期,目前房地产业的发展已经进入到了增量提质、同步发展的新阶段。河南省发展和改革委员会经济研究所副所长王琪对此表示说,党的十八大报告提出“两个同步”,特别是要求居民收入的提高,而房地产投资仍然是居民投资的主要渠道之一,这对房地产业来说既是挑战更是机遇。郑州大学旅游管理学院院长、房地产研究中心主任、教授杜书云建议房地产业,要研究好政策变化对市场的影响,特别是央行已经放开贷款利率限制对房地产市场的影响,谨慎决策投资做好自己的产品。

河南高速房地产开发有限公司董事长杨朝杰、永威置业常务副总经理马水旺,分别就2006年开始实施的“90/70”房地产政策,在房地产开发过程中遇到的审批程序等问题,与在座嘉宾进行了广泛的讨论,引起不少人的共鸣。

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京最后总结发言说,当前形势下,经济需要房地产业健康稳定发展,因为房地产满足了政府需求,投资理财需求和居住需求,成为被动型的支柱产业,对经济发展起着重要的拉动作用。因此,希望每个房地产参与人员行业发展都要有春天般的心态,对企业管理要有秋天般的心态,壮大企业,促进行业健康发展。同时,省地产业商会将对开发企业反映的问题进行调研,从帮助政府的角度出发,把存在的问题反映给政府相关部门,帮助政府提高办事效率,继续做好各方面工作,探寻行业发展之道。

# 雅宝·东方国际广场新营销中心华美绽放

本报记者 任志伟 文 曹阳 图



7月28日上午,郑州依然是高温难耐,但在位于金水东路与东风南路交汇处的雅宝·东方国际广场新营销中心却是另一番景象。现场气氛热烈,来访的客户络绎不绝,争相目睹雅宝·东方国际新营销中心的风采。

河南康利达集团总裁、河南雅宝地产有限公司董事长曹建军致辞

七月流火,中原地产进入“夏日激情”模式,而郑州楼市如同近期的高温天气一样蒸蒸日上、红红火火。7月28日,雅宝·东方国际广场新营销中心华美绽放。顶级进口豪车、全球限量奢侈品、华丽音乐盛典、千元豪情大奖倾情奉赠,现场客户

与与会嘉宾共同见证了中原首席奢华生活汇,共赏贵族盛宴,品鉴大境人生。

开放仪式上,河南康利达集团总裁、河南雅宝地产有限公司董事长曹建军对雅宝·东方国际广场的项目特色进行了全面的分析,让每一个到访客户都能够

熟知项目的方方面面优势所在。随后,曹建军又与进驻雅宝·东方国际广场的兴业银行、交通银行、河南九福来投资集团、河南金鼎投资控股集团、海华监理、亚翔建设、致诚建筑等二十多家知名企业进行了现场签约,再一次验证了广大企业和朋友对雅宝·东方国际广场的非凡魅力。

为了体现整个项目的独特魅力,雅宝·东方国际广场不仅为客户准备了精彩的节目,还贴心地准备了精美的冷餐饮料,让客户在轻松愉悦的环境中自然地体会雅宝·东方国际广场的魅力。现场更有优雅动人的乐团演奏与华丽时尚的奢侈品走秀,将中原奢华生活方式演绎得淋漓尽致。活动期间由雅宝·东方国际广场领导为大家抽取的IPAD大奖更是将全场朋友的情绪带到高潮。

河南雅宝地产有限公司营销总监吴志斌表示,随着雅宝·东方国际广场新营销中心的开放,写字楼主体封顶仪式、大客户战略合作签约仪式、商业认筹仪式同期在全新的售楼部举行,广大客户将能够

在新营销中心更全面、更直观地了解整个项目。

据了解,雅宝·东方国际广场是金水东路上的高端综合体项目,省府大道贯穿东西,高铁商圈定格中原商务新坐标。金水路是郑州的“长安街”,政商云集,中原之门,汇聚众多机关单位、高档写字楼、星级酒店,特别是与省政府为邻,可以享受全省第一流的配套。地铁、高铁、轻轨、客运、公交五站合一,交通便利,出行实现“零换乘”;项目的周边有大型商业中心,满足生活、娱乐一站式服务。

雅宝·东方国际广场总建筑面积达39万平方米,由5栋板式高层住宅、4栋旗舰写字楼及裙房底商组成;纯正法式官廷园林,郑东首席近百米超宽楼距,户户新风系统,86平方米-304平方米峰层户型,计划将于10月份住宅完美交房。12万平方米旗舰商务集群,87-1800平方米自由组合峰境商务平台,定格中原商务新坐标。目前,雅宝·东方国际广场金水路临街铺王VIP招募2万抵5万火热开启,震撼全城。

## 二七区政府领导考察正商城

本报讯(记者 朱桦)7月25日上午,二七区委副书记、副区长陈红一行来到正商城,考察项目进展情况。

在正商城售楼中心,陈红一行仔细查看了正商城项目沙盘,并详细了解项目情况。正商地产总裁张敬国向来宾汇报了正商城项目规划、安置区建设等情况。陈红表示,正商地产用高起点的规划,建设极大改善了成千上万居民的生活环境,正商城项目在正商地产的推动下取得了阶段性进展。同时强调在下一阶段的项目建设中,区政府各相关部门要配合开发商尽快办理各项手续,强力有序推进项目建设。

## 正商和谐大厦推“你买房 我送车”活动

本报讯(记者 任志伟)7月27日,绅宝陆上飞行秀郑州站的表演在连霍高速郑州北服务区开启,正商和谐大厦携手绅宝飞行秀以其独特的方式给活动参与者带去了别样的看房、购车体验。

为庆祝绅宝陆地飞行秀落地郑州,让河南众多车友享受一场汽车视觉盛宴,正商和谐大厦特推出“你买房 我送车”特别优惠活动,凡活动期间成功购买正商和谐大厦一套的客户,即可获得价值20万元的绅宝汽车一辆,或将车款抵为等价房款。

当天绅宝陆上飞行秀共进行了三场,观众累计达5000多人。绅宝飞行秀团队精彩绝伦的表演博得众多车友的阵阵喝彩。在正商和谐大厦活动现场,“你买房 我送车”的优惠活动吸引了众多观展车友,纷纷前来咨询详情。

据了解,正商和谐大厦位于郑东新区,高铁商务区东南侧辐射范围,交通便利。随着北侧郑州高铁新客站、地铁站建成,以及周边住宅配套、基础设施等相关建设的推进,地块价值必将大幅提升。随着商业办公城市综合体的建设,正商和谐大厦必将成为这一区域的又一商务核心区。

## 正商华钻开盘热销

本报讯(记者 任志伟 文 曹阳 图)“热,太热了!”如果你以为这仅仅是形容郑州当下火灼般的天气,那你就错了。7月28日正商华钻盛大选房,上千人汇聚售楼中心,室外近40度的高温没有能够阻挡购房者们选房热情,售楼大厅两区“塞满”了人,而售楼部门口的等候区也早已坐满数百名客户。

当天早上7点半,正商华钻大厅内外已陆续坐满前来选房的购房者。8点选房开始,不断涌入的购房者已破千组。据了解,此次选房采取随机摇号方式,摇两位尾号,会员卡尾号吻合的幸运者将优先选房。8点整,“35号”随机被摇出。第一批尾号为35的幸运者很快走向选房区,3分钟后,3号楼一89.37平方米两房被第一位幸运儿选走,引来了许多购房者羡慕的眼光。

随着选房的进行,记者从控销表上发现,短短一个多小时,表格上两房几乎已被选走一半,让人们再一次见识了刚需的实力。

眼见控销表红色区域越来越多,迟迟等不到选房的甘阿姨有些着急。



“这是买房子啊,怎么像买白菜似的,这么多人。现在选了20多轮了,还没有轮到。”甘阿姨有些着急地向记者说。

据悉,正商华钻此次房源的价格区间为7600元/平方米-8200元/平方米,不少客户反映价格非常合理。“我的心理价位是不要超过8500元/平方米,这个价格我能接受,值正商华钻这个品质,和周边楼盘相比十分有竞争力。”第一批“抢”到房源的徐先生告诉记者,“交通优势、地段都挺有升值潜力,我能第一批选房挺幸运的。”

## 正商明钻月末感恩回馈活动不断

本报讯(记者 朱桦)7月28日,正商明钻营销中心在售楼部举办了全天系列的感恩回馈新老客户活动。来访的客户既可以享受DIY彩绘陶瓷钱罐的乐趣,又可以和家人、朋友一起欣赏精彩的文艺演出,乐享周日。

酷暑炎热的7月犹如“桑拿天”,但这依然阻挡不了看房朋友的热情。早晨8点多,正商明钻售楼中心已经聚集了数十组客户,他们有的是全家出动,有的是三两好友结伴,在

看房、定房之余,一起坐在DIY活动的方桌前,精心挑选自己喜欢的陶瓷模型,有蛋糕、白雪公主、愤怒的小鸟、黑猫警长等等,他们认真、小心翼翼地彩绘出最美丽的图案。

案场DIY活动举行得热火朝天,场外18:00准时开始的文艺演出也在紧锣密鼓地进行着。首先上场的女歌手,嗓音甜美,将《爱要坦荡荡》演绎得淋漓尽致,台下观众听得如痴如醉;舞蹈佳丽舞动的《热浪》,青春活力,动感十足,台下不少观众和着节拍,不自觉地跟着扭动起来;最后压轴的小丑魔术,更是把演出推向高潮,引得大家哈哈大笑。

活动期间,正商明钻售楼中心还特意设置了背古诗、成语接龙、绕口令、观众有奖竞猜的游戏环节。特别是有奖问答环节,观众反应热烈,参与度极高。

整个活动在晚上8点圆满结束,正商明钻以感恩回馈的诚意、用心打造品质服务的态度,得到了每一位新老业主的认可。

## 五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会今日开幕

本报讯(记者 任志伟)7月31日上午,2013海南·五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会在郑州国际会展中心举行。记者从会上获悉,从今天起的三天时间里,海南省五指山市政府携当地20余家知名房地产开发企业亮相郑州国际会展中心,向郑州市民全面展示当地的原生态旅游风光、黎苗民族风情及精品养生楼盘。据悉,这是五指山市政府首次率团来郑州推介,素有“南国夏宫”美誉的五指山市,将特意为郑州市民揭开神秘面纱。

本次活动以“天然氧吧畅享呼吸、翡翠山城悠然养生”为主题,共有20余家五指山知名房地产开发企业参展,展场规模宏大,展出内容丰富。除城市形象推介、旅游养生地产展示外,活动组委会还专门安排了黎苗民族歌舞表演、竹竿舞表演等,另外,现场还有海南特色小礼品赠送。观展市民在挑选心仪楼盘的同时,还能感受到五指山神奇秀丽的热带雨林风光和浓郁的民族风情。

近年来,自然环境绝佳的海南岛越来越受国内外游客青睐,在冬季,更是北方游客首选的旅游度假目的地。五指山地处海南岛中南部,距三亚仅60公里。这里山清水秀,四季如春,年平均气温22.4℃,素享“南国夏宫”、“天然氧吧”、“翡翠山城”、“海南绿肺”之美誉,拥有海南岛最舒适的人文生态居住环境。

本次新闻发布会上,围绕郑州市民普遍关注的热点问题,五指山市政府领导就有关五指山的旅游置业环境、基础设施建设、交通状况、医疗卫生、未来发展规划等问题进行了逐一解答。五指山市委、市政府充分发挥原始热带雨林资源优势和名山效应,加强旅游房产项目策划、孵化和招商引资工作,加快推进旅游景区景点和旅游基础设施建设,平稳高效地科学发展房地产业和旅游业,倾力将五指山打造成具有国际影响力的热带雨林养生度假旅游城市,致力成为国内外知名的热带森林旅游目的地、黎苗族风情体验基地、山地休闲度假养生福地。

## 睿智禧园相约赵忠祥 开启艺术银行鉴宝活动

本报讯(记者 朱桦)7月27日上午,“藏富天下 郑州有福”携手赵忠祥与您相约睿智禧园艺术银行鉴宝活动新闻发布会,在睿智禧园展示中心广场举行。原河南省委宣传部常务副部长、河南省收藏家协会会长葛纪谦,常务副会长王金平,常务副秘书长韩宜平,《河南收藏》杂志副主编王凯,河南新合鑫置业有限公司董事长张志军,执行董事张学民,营销中心总经理赵晓莉,以及中原主流媒体出席,见证了此次鉴宝活动开幕。

上午9点30分,古香古色的开场舞《花好月圆》开启了鉴宝活动新闻发布会。激情澎湃的歌舞《中国龙》把新闻发布会推向高潮,紧接着葛纪谦、王金平、韩宜平、张志军等人登台,在观众的热情倒数声中启动了水晶球,一场中原地产界和文化艺术界的盛事自此隆重拉开帷幕。

睿智禧园艺术银行鉴宝活动新闻发布会最受期待的环节——名家字画真迹和高仿品鉴别抽奖活动在众人期待中登场,《河南收藏》杂志副主编、资深书画鉴评师王凯登台为大家详细分析了新合鑫置业准备的真两真两仿四幅名家字画的鉴别方法,并现场宣布结果,其专业的态度和浅显易懂的讲述方式为大家现场上了一节生动的鉴宝课,观众无不赞叹艺术品多层次的美学魅力及鉴宝为中所需的博大精深的专业知识。在抽奖环节,热情参与的观众获得了由河南新合鑫置业送出的精美礼品,而特等奖“名家书画真迹”的抽取,更成为新闻发布会的一个爆点。

此次鉴宝活动新闻发布会圆满地画上了句号。而睿智禧园艺术银行鉴宝活动正式启动,睿智禧园艺术银行从7月27日起接受民间收藏家、艺术爱好者的报名,在8月17日的鉴宝活动当天,更有机会和赵忠祥等国家级、省级鉴宝专家们一起交流经验、分享收藏。

## 飞利浦启动 2013“城市·居民·灯光”中国行

本报讯(记者 朱桦)日前,飞利浦在郑州举办了主题为“爱上这座城”的城市深度照明创见会,来自城市规划、建筑和照明设计、道路及市政管理等相关领域的众多专家和学者参加了会议,并围绕如何配合郑州的未来发展规划,通过创新、高效的照明解决方案打造更具魅力的、和谐和可持续发展的城市环境进行了深入交流。此次会议同时标志着飞利浦2013“城市·居民·灯光”中国行拉开帷幕。

在此次创见会上,飞利浦同嘉宾们分享了郑州千玺广场(会展宾馆)的照明案例,非常直观地阐释了照明如何塑造城市的独特魅力,促进城市的可持续发展与人们生活幸福感的正向增长。

长期以来,飞利浦一直致力于通过城市全面且深刻的了解,将“城市·居民·灯光”有机地结合,运用创新的照明解决方案,让人们的夜间生活更加丰富而便捷。而随着中国的新型城镇化改革的实施,飞利浦对“城市·居民·灯光”理念进行了更深的挖掘和诠释。2013年以“爱上这座城”为主题的系列活动,将紧紧围绕城市居民和管理者的需求,探寻有意义的城市照明催化居民与城市之间的情感交流,推动城市创新、和谐、可持续发展,进而让人们人们对城市产生归属感、骄傲感,从而爱上自己所居住的城市。2013飞利浦“城市·居民·灯光”系列活动将与更多城市居民和规划者一起探寻不同的城市照明问题和需求,用灯光创见人性化、可持续发展且宜居的和谐都市。

郑州是中原经济圈的中心城市,正在积极规划打造千亿级商圈。千玺广场作为“中原第一高楼”,是郑州新的地标性建筑,是城市形象的重要组成部分,它承载着郑州居民对城市的认同感和归属感。千玺广场的照明方案兼顾了历史积淀与现代设计的交融。它采用了飞利浦专门设计的LED照明方案,以极富意蕴的灯光效果,既沿承了郑州数千年的历史与人文风貌,又展现了这座千年名城以现代化的步伐恣意前行的动力。

飞利浦专业照明解决方案灯具部大中华区副总裁兼总经理 Chandra Vaidyanath 表示,优秀的城市照明必须提供有针对性,且符合城市个性的方案。作为全球照明行业的领导者,飞利浦照明不仅有领先的技术优势,并且积累了丰富的照明应用经验;不论面对何种“性格”的城市,总能倾其所有创意,解决灯光应用上的难题,打造出属于城市自己的独特照明解决方案,为众多中国城市居民提供更高质量的宜居体验。