

### 郑州市民出行也可手机打车

本报讯(记者 张涵秋)记者日前获悉,继“快的打车”进入郑州之后,国内市场占有率排名领先的“嘀嘀打车”也开始了在郑州的布局。

据了解,这款名为“嘀嘀打车”的手机软件,基于GPS定位和LBS功能的地图交互原理,设有司机端和乘客端,可以利用手机帮助乘客定位出租车的当前位置,实现乘客打车、出租车司机接单的移动应用,该软件已覆盖

ios、Android、Windows Phone等三大智能手机平台。

据“嘀嘀打车”郑州运营中心经理陈小虎介绍,目前已经在陇海西路加气站与十里铺加气站设立了“嘀嘀打车”服务点,为出租车司机提供手机打车软件司机端的安装、咨询服务。

陈小虎告诉记者:乘客下载“嘀嘀打车”软件后,输入手机号完成注册,如有“马上叫车”打车需求,5公里之

内的司机都可以通过司机客户端实现抢单。同时,根据用户叫车使用习惯,可设置“家”和“公司”的地址,实现1秒滑动叫车。另外,市民也可通过“预约”的按钮,预约未来3天内的出行需求。

随着手机打车软件进入郑州,我市居民的日常出行将更加便捷,特别是在闹市区,打车难的烦恼将得到缓解。

### 丹尼斯7天地 缤纷娱乐馆昨日开业



本报讯(记者 武姣)8月1日,丹尼斯7天地第7个天地缤纷娱乐馆开业。于此,丹尼斯7天地全面开业。

据了解,丹尼斯7天地缤纷娱乐馆借开业推出优惠活动,8月1日~4日,全场潮品买即赠,美食吃就送,电影免费看,1~5天地同庆,夏出清低至3折,百货满额礼,家具加码赠,ipad mini天天抽。

“我们给郑东新区提供电影院、电玩、K歌、酒吧、美体、餐饮等项目。相当于一个独立的餐饮娱乐购物中心。”在丹尼斯7天地总经理赵华看来,7天地缤纷娱乐馆将成为丹尼斯7天地最具有特色的一个部分。

赵华称,7天地缤纷娱乐馆2楼汇集了来自全国各地的餐饮品牌,为的就是让顾客能有更丰富的味蕾感受;同时还引进了君曼林SPA,其中,丹尼斯引进的中影星影城完全按照五星级影院标准建造的多功能影城,是迄今为止郑东新区最新最豪华的现代化专业影城。

又讯 临近“父亲节”,丹尼斯百货花园店将推出一系列促销活动,以回馈消费者长期以来的支持。

据介绍,即日起至8月8日,夏出清全场5折起,部分专柜持VIP卡再享9或9.5折,其中,8月2日~4日期间,当日于8F、9F、10F参加活动专柜累计购物满3690元即可凭消费凭单顾客券于9F赠奖处领取虎牌不锈钢保温瓶一个。8月5日~8日活动期间,当日于百货花园店购物,不计金额的大小均可参加感恩爸爸惊喜天天抽奖活动,此外,丹尼斯百货花园店还专门针对卡友推出选购有礼的活动。

据业内透露,丹尼斯百货是首家将“父亲节”节日营销带进郑州的商场,目前在郑州大部分商场流行开来,每年夏天,丹尼斯都会推出回馈活动,帮助消费者向父亲表达心意。

### 晒黑威胁 无处不在

日前,不少市民均收到高温橙色预警的提示短信,7月30日市区极限温度更是以41.9°C刷新今夏纪录,烈日当头成为肌肤受损的第一诱因。

一般在夏季,无论是野外游玩、海滨游泳还是上下班的路上,人们的肌肤大部分裸露在阳光下,通过阳光直射,肌肤在短时间就会发生变化。

据了解,紫外线对肌肤的伤害绝不仅仅是晒黑和留下晒斑那么简单,还会使肌肤变得敏感,出现幼纹、过早衰老等等。然而,日常生活中的晒黑威胁却无处不在。

“酷暑难耐,除非特别重要的事情,很少外出,但还是晒黑了。”郑州一典型“宅女”糖糖对自己晒黑一事十分不解。

调查显示,如今仍有六成女性认为防晒对应的只是太阳,她们仅在外出时增加防晒工序,而忽视了其他光源。

专家认为,事实上,即便是阴天,紫外线仍会侵害肌肤,而室内也潜伏着各种损伤肌肤的“小太阳”,其长时间照射的危害不逊于室外“大太阳”的照射。这些导致晒黑的光源还包括日光灯、霓虹灯、电脑屏幕等。

# 三伏天 如何挽回“面子”

本报记者 武姣

### 防晒误区 避免“中枪”

今年五彩缤纷、各式各样的防晒衣非常受消费者青睐,价位从几十元到数千元不等,而且销量很好,可防晒衣真的防晒吗?

业内人士认为,正规防晒衣的生产商要对布料进行一些特殊工艺处理,这种工艺造价很贵,适合特殊人群使用,对于市面上热销的几十元的“防晒衣”,更多的是一种噱头,是商家的概念炒作。

不少消费者表示,穿防晒衣多是心理暗示,其实作用不大,同样情况,帽子、手套、遮阳伞等工具也是市民广泛选择的防晒“利器”,就是因为消费者对其效果的忽视,导致其进入防晒误区。这些工具只能起到一定的作用,不可完全依赖。

另外,防晒误区还体现在防晒霜的涂抹问题。屈臣氏一位导购员告诉记者,防晒霜需要一定时间才能被肌肤吸收,出门前10~20分钟应涂防晒霜,而去海滩前30分钟就应涂好,多数人临出门才涂防晒霜。

同时,防晒霜不能在上妆前使用,涂太多也容易晒伤,使用防晒霜一定要达到标准量,通常防晒霜在皮肤上涂抹量为每平方厘米2毫克时才能达到应有的防晒效果,而涂抹太多易引发红肿、过敏等症,更重要的是,防晒霜需要持续涂抹,并非出门前涂抹肌肤就可一整天安全无忧,而防晒产品的防晒系数也并非越高越对皮肤有利。

### 晒后修复 选对方法

想要舒缓晒后肌肤,得抓住“黄金修复期”,据美容专家介绍,晒后6~8小时为晒后急救期,保养的重点是减缓皮肤的刺激及不适现象,而晒后72小时内则为黄金修复期,这时便可处理暴晒肌肤。

具体来讲,针对晒后肌肤首先要进行降温,最简单的方法是直接把冰块包在毛巾里,在脸上进行冷敷,起到镇静效果,或者把喷雾常备在冰箱中,取出后也可以起到降温的效果。

清洁皮肤后,要对肌肤进行补水工作,选择含有维生素C成分的化妆水来给肌肤补充损失的水分是十分有效的。但仅靠化妆水显然是不够的,且脆

弱的晒后肌又不能随便涂抹,选择对应的晒后膏,能快速修复晒后肌肤,还可借助保湿润肤露,在提高肌肤保湿能力的同时,也能改善皮肤的干涩状态。

但这之前不能忽视敷面膜的程序,而且为了防止皮肤变黑,实现晒后快速美白的效果,一定要选择具有美白成分的面膜,并用手配合按摩,让面膜的营养成分能够快速渗入肌肤。

此外,专家还建议晒后注意搭配饮食,比如绿豆百合汤、核桃糊、西瓜皮蜜糖等,而在之后在较长的时间里尽量不要熬夜,避免黑色素、雀斑以及黑眼圈的形成。

### 明星产品推荐

#### 新碧户外骄阳防晒喷雾

SPF30+ PA+++

特点:高耐水性,综合多种卓越的防晒原料,融合珍贵护肤成分,研制成最新Solarex-3配方  
功效:添加薄荷成分,冰凉清爽,UVA及UVB防晒保护,修护晒伤皮肤。



#### 曼秀雷敦 男士活力水份润肤液

SPF25/PA++

特点:维生素C、E抗氧化成分,配合SPF25/PA++防晒功能,有效保护肌肤免受紫外线、灰尘等环境污染,令肌肤保持青春健康状态。  
功效:保湿滋润,富含优质角鲨烷及夏威夷果仁精华,优越锁水,易吸收,清爽不油腻。



#### 肌研肌呼吸轻透防晒隔离乳

SPF30 PA++

特点:弱酸性,低刺激性,不含香料、色素及酒精。  
功效:具卓越的UVA及UVB抵挡能力,有效保护肌肤的同时提供滋润,让肌肤更白皙剔透;集防晒、美白、滋润三大功效,蕴含美白及保湿成分——高纯度熊果苷美白肌肽;双倍透明质酸能深入渗透并滋润角质层,进一步提升水润肌感。



### 消费微观察 栏目记者 武姣

#### 美妆电商8月再起价格战

关注:8月1日,乐蜂网推出五周年庆典活动,全场5折,满200元再返200元,并“送”出5辆Smart,同时,“劲敌”聚美优品以“3.5周年”的名义加入价格战,而苏宁旗下美妆品牌缤购网则借助苏宁易购4周年店庆月,推出8月美妆大促活动。

据了解,价格战尚未真正拉开之前就硝烟四起,有消息称,乐蜂网在大促前夕供应商遭到平台“2选1”,其与聚美优品的“恶性竞争”延伸至微博平台,而苏宁缤购网此次快速卡位与及时反应,却让人眼前一亮。

视点:如今,电商价格战已不足为奇,单就美妆领域来讲,从今年3月的促销比拼到此次的“大动作”不足半年时间。美妆电商为何对价格战乐此不疲?

目前,整个美妆电商领域,除了一直活跃的乐蜂、聚美之外,还有很多电商,比如天天网、米奇网、草莓网、知我药妆、米粒儿网、京西胭脂等等,以及各大电商平台的化妆品频道,整个行业的竞争异常激烈。

业内人士认为,行业分水岭已经显现,短期内形成乐蜂网、聚美优品两巨头对峙局面,两家商业模式不同,为了抢夺垂直电商领域的头把交椅互相“厮杀”,以拥有更大的电商平台竞争的资本。

然而,美妆电商行业因价格战而衍生的市场乱象十分严重:品牌商强势,渠道话语权;商品真假难辨;价格战泛滥,联合炒作或恶性竞争等等。长此以往,会导致越来越多的消费者持观望态度,甚至是放弃购买。

专家表示,美妆电商不应只将注意力集中在价格促销方面,未来化妆品电商的道路,必须要走出一条自主品牌和品牌厂商相互合作的路子,自主品牌的利润也远远高于品牌运营所带来的利润,而未来想要冲击资本市场,必须得有自主品牌。

## 阿五美食以瓜为“媒”传爱心

本报讯(记者 张涵秋)近日,自瓜农西瓜出现滞销消息见诸报端后,阿五美食、厨乡美食、阿五中和会第一时间联合发起“万店联盟 共助瓜农”爱心活动,帮助他们早日回家。

7月27日,阿五美食买下瓜农王利民3000余斤西瓜,并专门在阿五美食英协路店请王利民一家吃了一餐美味的豫菜。王利民的妻子韩爱芳说:“以前经常在电视上看到阿五美食,今天第一回吃,真好吃。”

王利民告诉记者说:“7月26日,我和爱人带着两岁多的孩子第一次来郑州卖瓜,第一天卖得不好,还担心卖不完。没想到阿五美食一下子把一车瓜全买了,这让我们太感动了。”

阿五美食公司总经理侯素梅表示,阿五美食一直以来不断地在做社会公益活动,此次活动也是阿五美食奉献爱心的一部分。阿五美食工会主席刘巧玲说,这些西瓜将会被免费送到烈日下辛苦工作的环卫



工人、执勤保安、员工及前来就餐的顾客。阿五美食将会继续帮助瓜农,各店也会开展相关关爱活动。

据了解,王利民家住在中牟县

韩寺,还有三亩多的西瓜和大蒜要销售,有意帮助他们的爱心企业和人士可以直接和他们联系。  
王利民电话:15136482197

## 多芬情系万千中国女性 无惧损伤 尽享美丽

滋养呵护,温和亲近,这是多年来消费者提到多芬时的第一印象。时光荏苒,与我们贴心相伴的多芬自推出秀发损伤护理系列至今,已经与万千中国女性相伴走过了三年的美丽时光。三年来,多芬致力于为每位女性度身定制秀发损伤护理方案,帮助她们实现秀发“零损伤”的梦想。作为秀发损伤护理专家的

多芬是怎样在短短三年的时间里,赢得万千普通中国女性的信赖与支持,成为她们解决秀发损伤困扰的不二之选?

作为秀发损伤护理专家的多芬从消费者的基本护发诉求出发,不断研发出适合中国女性发质和使用习惯的秀发护理产品,引领了高端护发产品的发展潮流。其明星产品

发膜精华护发素,更是以行业内首创的独特配方,结合了精华素的快速渗透与发膜的卓越滋养,在短短按摩1分钟内就能有效吸收,补充秀发流失营养,满足了在快节奏的生活中消费者对秀发便捷周到的护理需求,赢得万千中国女性的喜爱与认可,使得多芬在秀发损伤领域的权威专家形象再次得到了巩固。

## 茅台·台源品鉴中心 白酒运营新模式



你想拥有一个生意,既能结识人脉,又能提高自己身份,而且还能赚钱。那么,有这种生意吗?

答案:有。而且已经有清晰的商业模式和平台模型。那就是现在白酒行业中创新的营销模式:台源白酒品鉴中心。

台源白酒品鉴中心更为贴近消费者,依托会所把白酒的历史文化和白酒品鉴整合在一个平台上。并通过文化、器物、酒历史、酒品鉴等植入,让客户在享受精致菜品的同时,也能深刻体会到台源酒的甘醇以及浓缩的文化和历史。

以前“专卖店+烟酒店+餐饮渠道”的营销模式已经不再适应市场的发展,而台源白酒品鉴中心已成为一个高效率,更有利于关系拓展的新型营销模式,其核心是“关系营销+体验营销+精准营销”。

我们通过对市场的精耕细作与合作伙伴共同开发市场,减少中间环节,让渠道更为扁平,既减少消费者的购买成本,又便于厂家把控市场,逐步成为白酒行业的主流营销模式。

台源白酒品鉴中心让经销商不再需要庞大的进货来获得代理权,开专卖店,也不必用大海战术去拓展渠道。您只需要用圈酒的钱就能打造一个全新的营销模式——白酒品鉴会所,我们会给您提供会所的装修模式,输出运营团队和管理制度。后续我们会提供更多的产品植入,让会所成为营销平台,最终实现利益最大化。让您离成功更近一步,请关注茅台·台源酒华中运营总部。

联系人:汪经理 热线:13703711275、0371-69191373  
地址:河南省郑州市郑东新区商务内环10号金成东方国际10号楼13层河南天晟商贸有限公司