



河南华达推比亚迪S6优惠活动

本报讯 日前,记者从河南华达获悉,其推出倾情钜惠抢购活动,比亚迪S6直降10000元,活动期间进店购车还可获赠超值大礼包一份。目前,店内现车有限。

作为比亚迪汽车的首款SUV车型,比亚迪S6定位于中端SUV市场,上市之初,凭借逆天的配置受到消费者的大力追捧。

比亚迪S6外观大气、流畅,整车长宽高分别为4810mm、1855mm、

1680mm,这样的车身尺寸同级别竞争车型相比拥有不错的优势。2720mm的轴距,则为驾乘者提供了舒适的乘坐空间。同时,该车除了在操控性能以及百公里油耗方面的表现较理想之外,动力方面也毫不逊色,配备2.0L发动机的车型最大功率可达103kw/6000(rpm)、最大扭矩186nm/4000~4500(rpm),完全能够满足日常驾乘所需动力。

(赵正祥)



整体满意度下降 汽车售后待完善

本报记者 苏立萌

客户期望值上升迅速

J.D. Power亚太公司中国售后服务满意度研究已经进入中国汽车市场13年。见证了中国汽车服务体系的渐趋完善和自主品牌汽车服务质量的发展。

这项研究评测拥车者在12~24个月的车主,过去6个月在授权经销商服务部门进行保养和维修服务的满意度。这个拥车时间段通常是车辆保修期的重要组成部分。研究以街头拦截和面对面访问等方式,通过“服务质量”、“经销商设施”、“服务后交车”、“服务顾问”和“服务启动”五项衡量因子确定总体售后服务满意度,收集了在2011年2月至2012年5月之间购买新车的15370位车主的反馈,共涵盖了71个乘用车品牌。数据收集工作于2013年2月至5月在中国的43个主要城市进行。最终得出的客户满意度分值表示授权经销商在满足客户对于售后服务期望方面的表现。

报告显示,日系品牌的2013年客户满意度得分从2012年860分下降至831分;欧系品牌的2013年客户满意度得分为832分,与2012年相比下降了17分。美系品牌的2013年客户满意度得分平均为851分,与2012年相比下降了1分。在所有品牌原产地分类当中,只有韩系品牌在2013年客户满意度方面取得进步,与2012年相比上升了13分,取得874分。

J.D. Power亚太公司中国区汽车行业研究总监周桐表示,“在同样的执行率情况下对

满意度的打分与去年相比更低”,这足以说明客户满意度较去年有所上升。“今年1~5月,中国乘用车新车销量达到了670万辆,与去年同期相比增长17%。汽车产品销售量大幅增长,对经销商售后服务能力构成了巨大压力。同时,客户期望上升明显,在满足客户期望时,经销商在售后服务改进升级方面稍有迟缓,就有可能影响到客户满意度。”郑州汽车工业协会相关专家表示。

值得一提的是,该报告首次详细区分了豪华汽车品牌和主流汽车品牌两个细分市场的售后服务和客户期望方面的差异。豪华汽车品牌的主流汽车品牌的总体售后服务满意度分别为849分和811分。奥迪以880分的满意度在豪华汽车细分市场名列第一位,东风标致表现也尤为出色,以882分占据主流汽车市场首位。

服务体系尚待完善

近年来,随着汽车产品的迅速普及,消费者在追求优质产品的同时,也愈来愈重视汽车的售后服务。大部分消费者称“买车时会详细询问相关的售后服务”。对经销商而言,售后服务更是赢得未来汽车市场的关键。“售后服务体验的客户满意度对于经销商的汽车服务质量具有直接影响,在获得高满意度(831分及以上)的经销商中,每个经销商的每年服务台次平均为14692。而在获得低满意度(773分及以下)的经销商中,每个经销商的每年服务台次平均为11224。”周桐表示。

另外,售后服务还直接影响到经销商的利益。据了解,此前J.D. Power的经销商满意度研究显示,售后服务在经销商总体利润中占50%,而2012年占比为44%。

“中国将在10月份正式推行三包政策,支持消费者的修理、更换和退货权利。经销商直接面对客户,处于确保积极的客户体验的第一线。新政策对客户忠诚度以及品牌和经销商盈利能力都带来压力。为尽量消除潜在的不利影响,满足或超越客户需求将变得至关重要。”J.D. Power亚太公司中国区副总裁兼董事总经理梅松林在接受采访时表示。

毋庸置疑,车企以及经销商完善、升级售后服务已是大势所趋。“目前,我国的汽车售后服务表现相对滞后,存在不少问题。比如,售后服务人员专业缺乏专业素养;汽车4S店配件掺杂使假;一些服务区域呈现出‘小、散、乱’弊端;中小城市售后服务体系不健全;缺乏快速反应机制等等。”从事汽车售后服务相关工作多年的秦先生告诉记者。

“服务至上,4S店该建立从研发到售后的全价值链高标准的服务体系,为产品质量、服务质量提供有力保障。”针对这些问题,秦先生提出了自己的看法。此外,业界专家也给出了建议。“车企应当按照《缺陷汽车产品召回管理条例》及10月1日即将正式实施的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》,进一步健全、完善汽车产品售后服务质量管理与诚信体系,探索建立诚信、守法、透明、规范的服务模式。”

启乘豪华汽车展厅将试营业



本报讯 近日,记者从河南启乘二手车车厂获悉,位于郑州市花园路与天伦路交会处,由河南启乘二手车车斥巨资兴建的豪华综合名车城市展厅已经完成全部建设工作,将于8月底正式进入试营业阶段。

河南启乘名车斥资1.5亿元~2亿元打造的展厅,仅库存车辆价值就占1亿多元资金。“展厅面积约7000多平方米,加上装修、设备、人员薪资,从前期的考察论证到后期的设计装修,启乘建成后应该是河南省最大的、最豪华的综合二手车展厅。”河南启乘名车总经理贾敏锐告诉记者。

据介绍,河南启乘名车建立的是一条比较完善的二手车产业机构,包括售前、售中、售后、汽车金融、抵押贷款等,为消费者提供全面、完善的二手车服务。对于二手车的评估系统,启乘拥有一个非常专业的评估团队,众多有一二十年从业经验的资深评估师,“将对所有在售二手车进行严格的365项质量检测,杜绝事故车、泡水车,承诺‘7天无条件退换’,‘一年或者2万公里免费维修’。”贾敏锐表示,启乘二手车车厂拥有一支追求卓越的经营团队和素养良好的专业技术人才,凭借完善的管理制度,完美的VIP星级服务,旨在为消费者打造一站式汽车服务平台。

二手车在发达国家拥有一套非常规范的评估体系,诚信度非常高,但国内二手车缺乏诚信体系,没有行业规范的市场陷阱众多。“中国二手车也会发展到发达国家的程度,这只是时间问题。”贾敏锐说,启乘将努力发展成为让合作伙伴、客户和社会各界认可的首选二手车车市场的领航者。(陈仪)

车市活动

东风标致厂家授权限购会报名启动

活动车型介绍:

法式浪漫派 小型车东风标致207

特点:外观时尚动感,内饰简洁,配色自然淡雅,彰显典雅脱俗气质。该系车型搭载1.4升和1.6升两种排量的发动机,与手动挡和手自一体两种变速箱匹配。1.4升发动机,最大输出功率56千瓦/5300转,最大扭矩120牛·米/3400转,其良好的可操控性以及优越的安全性能,为东风标致赢得不少忠实客户。

优越务实派 紧凑型车东风标致408

特点:其优越感主要来源于大于同级车的轴距,2710毫米的轴距足以让其笑傲A级市场。而在动力方面,东风标致408表现的很务实,在实现用车经济型的基础上,使用了目前最可靠成熟的组合方式,即147马力/200牛·米,搭配带有手动模式的6挡自动变速器,使车子在起步时表现平稳,行驶过程中换挡也格外平顺。



尊贵理性派 中型车508

特点:508外观大气而高贵,拥有其他车系所不具备的尊贵气质。内饰用料和做工相当厚实,大量采用软质材料,手感和做工相当优秀,尽显高品位。508除了有领先水平的高强度钢车身,被动安全配置也是一应俱全。还有类似电控儿童安全门锁的安全配置。该车在动力方面趋于理性,对于喜欢舒适、实用、不追求激情驾消费者来说是不错的选择。



动感轻盈派 SUV车型东风标致3008

特点:东风标致3008外观基于进口标致3008而来,延续标致首屈一指的造型设计。车身整体用柔和的线条勾勒硬朗外形,造就其极具质感与动感的外观。东风标致在3008上首次采用全铝合金轻量化设计,应用Twin scroll双涡轮增压技术发动机,可以完全满足各种路况的需求。采用的全新6速手自一体变速器,使换挡动作顺畅、敏捷,该车在节能、平顺、静音等多方面也有非常优异的表现。



新狮跑云南试驾报名招募中

本报讯 8月15日,东风悦达起亚“拓梦之旅”在必行——新狮跑七彩云南试驾之旅将在云南正式启动,为期5日,活动面向全国公开招募,消费者可通过登录品牌活动官网,制作并提交自己的跑线试驾计划书来参与活动,广大读者还可自己支持的计划书投票。招募截止后主办方将从获得票数最多的前20位参与者中最终选拔出6位,共赴美丽的彩云之南,与新狮跑来一场为期五天四夜的“亲密接触”,在尽情享受全面升级后的狮跑跑越越性能与品质之余,感受这场“拓梦之旅”所带来的激情、震撼与洗礼。同时,凡在招募期间制作计划书并分享至微博、微信等大众媒体的网友均可获得三次抽奖机会;参与网络投票的读者在成功投票并分享投票结果之后也可获得一次抽奖机会。读者可登录东风悦达起亚官方网站检索相关信息了解活动详情,或向当地经销商咨询。

这场“拓梦之旅”将以大理为起点,随后前往旅程的第二站——古朴、闲适的丽江,最后,将抵达梦寐以求的纯净之乡——香格里拉。新狮跑兼具优良燃油经济性和强悍动力的CVT发动机、适时四驱电子系统以及良好的通过性,将让参加旅程的客户安心穿梭在各色风景中,带来一场充满视觉冲击力的完美驾乘。(陈仪)

英菲尼迪携手太阳剧团 上演跨界艺术

本报记者获悉,英菲尼迪与加拿大国宝级艺术团体——太阳剧团携手打造的“迈克尔·杰克逊不朽传奇”世界巡演,即将登陆中国大陆,巡演将在8月8日~8月11日、8月15日~8月18日期间分别在北京、上海两地为中国观众带来一场颠覆传统艺术理念的视听盛宴。

成立于20世纪80年代的太阳剧团以高质量的艺术娱乐成就享誉全球。基于品牌DNA的高度相似,英菲尼迪于2010年正式成为太阳剧团全球官方合作伙伴。这台展现流行之王成长、成名场景的演出,由迈克尔·杰克逊多年的合作伙伴杰米·金(Jamie King)导演及编舞,整合了迈克尔各个时期的经典名曲与艺术元素,并将3D特效、舞蹈、音乐和奇幻场景集于一身,所到之处无不掀起了回顾经典、向偶像致敬的狂潮。

英菲尼迪于1989年诞生于北美地区。凭借独特前卫的设计,出色的产品性能和贴心的客户服务,迅速成为全球豪华汽车市场中最重要品牌之一。2007年,英菲尼迪正式登陆中国,目前,英菲尼迪的经销商网络已覆盖中国所有重点城市。旗下全系车型均已进入中国市场,包括运动型豪华轿车英菲尼迪G系、高端豪华轿车英菲尼迪M长轴距版、豪华七座SUV英菲尼迪JX、跑车型豪华SUV英菲尼迪FX、奢华全尺寸SUV英菲尼迪QX。中国现已成为英菲尼迪继北美之后的全球第二大市场。

此外,英菲尼迪还冠名赞助英菲尼迪-红牛车队并成为车辆性能合作伙伴,与时尚豪华品牌路易威登(Louis Vuitton)携手定制英菲尼迪概念车Essence的内饰与行李箱等诸多跨界合作领域中的出色表现,均传递出英菲尼迪不断挑战自我的品牌核心价值。(陈仪)

雅力士约“惠”七夕

本报讯 昨日,记者在广汽丰田4S店获悉,“全城热恋 心动约惠”等七夕优惠活动正在店内如火如荼的进行。其中,雅力士凭借其时尚、型动的魅力外观,以及实用、高安全性的产品优势,俘获了不少“年轻的心”,成为广汽丰田品牌七夕情人节最富动感的浪漫礼物。

雅力士的时尚基因与生俱来,它的优雅外观诞生于丰田欧洲设计中心,不仅在推出初期就拿下“欧洲最佳车型”及“日本最佳车型”大奖,还凭其帅气的外表和其全面领先的产品实力创造了欧洲小汽车市场的销量传奇。

据4S店的销售顾问介绍,活动期间,凡是持结婚证或购车(含换购)都将获得超值优惠以及玫瑰花一束。对于要在本月订婚、领结婚证或结婚纪念日的年轻人来说,到店购车(含换购)除可享受前面的优惠外,还可额外拥有“爱情大礼包”一份。另外,所有参与购车(或换购)的客户将有机会参与“购车送钻戒”或“购车享蜜月”的抽奖活动。(赵正祥)

郑州日产锐骐皮卡 获2013环塔拉力赛量产组冠军

本报讯 近日,赛程长达4000多公里、历经十二天、总共九个赛段的2013环塔(国际)拉力赛在哈密落下帷幕。本届环塔拉力赛共有42支车队、115辆赛车参赛,赛程以沙漠、河滩、盐碱地、沼泽、大沙丘等地形为主。来自河南盛世佳酿车队的张建坤携手207号赛车——郑州日产2013款锐骐皮卡领航版四驱车一举获得了2013环塔(国际)拉力赛汽车T2(量产车)组的个人冠军。

本次参赛的115辆众多品牌和诸多的爆改车型中,盛世佳酿车队驾乘的新近购置几乎未经改装的东风品牌量产车——207号赛车在发车前并不引人注目。但经历了前3天近850公里三个赛段的比拼后,207号赛车车手张建坤、领航陈老国奇迹般的连续三次登上领奖台,将2013环塔拉力赛T2.2组SS1、SS2、SS3三个赛段的冠军全部揽入囊中,成



为领奖台上的明星,郑州日产锐骐皮卡领航版也成为全场最傲的黑马。

据了解,该款锐骐皮卡搭载的拥有国际领先Nissan柴油技术的ZD30发动

机,在中国自主品牌皮卡发动机中拥有着压倒性优势。据郑州日产相关负责人表示,目前该款车并没有在市场上与公众见面,预计将于8月份上市。(牛明)