

五指山旅游养生地产风动中原

本报记者 任志伟 文 曹阳 图

盛夏酷暑,最渴望一片清凉。8月1日上午,郑州国际会展中心内歌舞欢腾,一片喜气,2013海南·五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会在这里开幕,美丽神奇五指山终于为千万郑州人民揭开神秘面纱,给这个炎热的天气带来丝丝凉意。五指山市委副书记、市长陈振聪,郑州市政府副秘书长潘冰等相关领导出席开幕式。



海岛风情为夏日郑州平添凉意

2013海南·五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会以“天然氧吧畅爽呼吸、翡翠山城悠然养生”为主题,为期3天,共有20余家五指山知名房地产开发企业参展,展场规模宏大,展出内容丰富。除城市形象推介、旅游养生地产展示外,活动组委会还专门安排了黎苗民族歌舞表演、竹竿舞表演等五指山特色文艺节目。

上午9点,展会尚未开幕,在《我爱五指山我爱万泉河》等歌颂海南、歌颂五指山的歌声中,就有大量郑州市民来到现场,展会现场满眼的绿意、身着黎苗服饰的五指山姑娘,让久居大都市的郑州市民眼前一亮。9点半,五指山苗族特色舞蹈《招龙舞》精彩上演,这种由苗族早期民间祭祀宗教文化活动演变而来的特色舞蹈,吸引了大量前来观展的郑州市民驻足观看。随后上演的黎苗歌舞《织锦妹》、《春来早》、《牧羊曲》等,也让大家赞不绝口。

“五指山市是天然氧吧,翡翠山城,世界仅存的几块原始热带雨林之一,森林覆盖率高达83%以上,年平均气温22.4℃,负氧离子含量每立方厘米超过1万个……”开幕式上,陈振聪代表五指山市政府致辞,并对本次展会活动以及五指山丰富的旅游、文化资源进行了推介。陈振聪说,此次推介活动是五指山市委、市政府以城市营销带动企业营销,将城市形象推介推向高端化的重要举措,必将有力促进五指山市房地产业、旅游业的科学大发展。同时,陈振聪还代表五指山市政府向中原人民发出投资、旅游、购房、置业的邀请。

潘冰祝贺本届展会活动取得圆满成功,并表示希望通过本次展会加强与五指山的沟通与合作。随后,潘冰与陈振聪一同启动水晶球,为2013海南·五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会开启大幕。

开幕式过后,大量郑州市民来到展会现场,一边欣赏黎族特色竹竿舞,一边与参展房地产开发商洽谈,希望能在五指山购到一套满意的住房。“通过这次展会,我才知道海南不仅有浪漫三亚,还有美丽神奇、清爽怡人的五指山。”郑

州市民王先生告诉记者,他打算去五指山实地看看,如果满意的话,就在那里买一套房。

记者从展会现场获悉,前来参展的多是五指山的精品旅游养生楼盘,户型多样、层次丰富,既有居家养生小户型花园洋房,也有超大面积的高档别墅。价格从每平方米4000多元到20000余元不等,均价仅在6000元左右。从观展市民的反响来看,多数郑州市民认为五指山的房价和它绝佳的环境一样具有诱惑力。而五指山市绚丽多彩的黎苗文化、独特的区位优势 and 旅游资源等,让现场来宾对五指山市的自然风光充满期待。

在本次展示会上,广大市民除了能够看到来自五指山的精品旅游养生地产外,还欣赏到极具五指山特色的布展环境及少数民族歌舞表演,前来观展的市民不用出省会,就能领略来自翡翠山城五指山的盎然绿意和浓郁的民族风情。

中原人旅游养生的最佳目的地

尽管展开展幕首日是工作日,但仍有千余名郑州市民前来观展。8月2日~3日,展会活动更是迎来了高峰,有意到五指山度假旅游、投资置业的郑州市民,不断到展会现场提前了解、感受、咨询。

“看了本次展会之后,对五指山市产生了浓厚的兴趣,希望有一天我也能去五指山旅游、置业,看一看那里的青山绿水,品一品那里的特色美食,住一住那里不用空调的房子。”不少参观的市民都向记者表达出了同样的心声。

8月3日,历时3天的2013海南·五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会郑州站活动正式落下帷幕。五指山这座热带雨林中的城市在热情的中原人民面前得以全方位展示。一流的养生气候条件、神秘的热带雨林环境、独特的黎苗文化吸引了大批的郑州人认识并了解五指山,并对这个美丽的地方产生浓厚的兴趣。

从宣传片、宣传页上看到海南五指山满眼的绿色,不少参观市民对五指山充满了期待。

“以前就通过电影、歌曲等得知海南的美丽,听说过五指山的神奇,但一直都没去过,如果有机会,一定要去看看。如果价钱不贵,我也去买一套房子,有空多去转转。”市民张先生表示,随着电视、网络等的普及,五指山这些年在郑州的知名度越来越高,身边的一些朋友已经有意向在退休以后去五指山养老了。

“圣河湾项目打造的是文化地产项目,采用‘合、吧、所、堂、园、会、坊’创新模式打造七大人文主题社区,致力打造全新优化的养生养老度假生活。”五指山圣河湾项目营销总监周浦琳向记者介绍说,圣河湾是河南豫发置业有限公司进军海南开发“翡翠谷”项目之后又一力作,以良好的市场认知度和口碑体现它独特的风格,受到了新老客户以及中原内地购房者的青睐,此次展出更是收获颇丰。

“三天时间里颐山居现场共成交6套。并且已经有好几个意向客户已经表示随后会来我们这里参观考察。”五指山颐山居项目销售主管马士英自豪地向记者表示,颐山居依山而居,作为健康住宅,是颐养生活与宁静自然环境完美

结合的典范,自然吸引了不少目光。

据五指山城市形象推介暨旅游养生地产展示会活动组委会不完全统计,在展会的3天时间里,共吸引5000余人次前来观展、咨询、购房。各参展房企共成交住房47套,接待洽谈意向客户2127人次。其中在展会最后一天成交住房25套,创造了五指山出岛推介以来单日成效的最高纪录。

展会组委会负责人表示,去年10月下旬,五指山市首次组织走出去推介五指山房地产业和旅游业,以“养生五指山·探秘雨林海”为主题的2012海南五指山养生地产西北城市巡展暨旅游推介会,分别在乌鲁木齐和兰州举行,无论在城市宣传效果还是在养生地产销售方面都取得了良好的效果。今年8月,五指山市政府再次出发,继石家庄推介展出之后,携旅游养生地产企业走进郑州,通过这次全面、深入、大手笔进行城市形象推介与旅游宣传,将五指山热带雨林养生度假旅游城市形象名片继续做靓做大,同时给郑州人民带来一个旅游、度假、养生、置业的美好地方。



有机果蔬采摘节 乐在生态新田城

新田城8月果蔬采摘节拉开序幕

本报记者 任志伟



8月初的郑州骄阳似火,酷热难耐,在大部分人选择蛰伏家里避暑的时节,新田城却在酷暑中掀起了新一轮户外体验的热潮——有机果蔬采摘节。

8月的新田城农夫乐园,正是果蔬成熟的

时节。西红柿、黄瓜、丝瓜、茄子、玉米等果蔬琳琅满目,平日前来参观采摘的客户络绎不绝。8月3日上午,来自郑州某银行高端客户家庭逾百人来到新田城农夫乐园,在炎炎烈日中体验田园乐趣。一进入农夫乐园大门,小朋友

们就兴奋地提着竹篮冲向菜地,半个小时过后个个都满载而归。

现场的家长纷纷表示,参加这样的活动让大家都不由想起童年的美好时光。同时,这种亲近自然的体验机会对孩子来说弥足珍贵,钢筋混凝土的城市森林让孩子的童年少了很多乐趣,新田城农夫乐园给了城市人走进自然亲近土地的好机会。不仅如此,新田城农夫乐园是真正的有机种植,没有农药和化肥,这些健康、天然的果蔬是在市场上买不到的,新田城的生活方式是真正健康的、生态的生活方式。

据悉,新田城农夫乐园面积上千亩,是新田城特色生态配套之一,既可以旅游观光,又可以采摘体验。同时,农夫乐园也是新田城项目的重要卖点之一,目前新田城项目正在热卖买房送果园活动,客户购买新田城指定产品,就能获得一定面积的果园园土地使用权,并由新田城农业公司工作人员代为管理,客户可以按照自己的意愿随时打理自己的果园。这种全新的、自然的生活方式,受到了众多客户的青睐。

据了解,有机果蔬采摘只是8月份新田城系列活动之一,新田城将于8月隆重推出“时尚嘉年华”系列主题活动。这个夏天,这个8月,郑州将迎来一场时尚界的饕餮盛宴。

开祥·御龙城2013 公园地产价值论坛举办

本报讯(记者 任志伟)8月3日下午,开祥·御龙城主办的“悠居时代2013年公园地产价值论坛”火热召开,众多地产界知名专家莅临现场,进行以“公园地产价值”为主题的探讨,对郑州未来城市人居生活模式提出独特的观点,多家高端合作伙伴及数百位客户也应邀出席了此次盛会。

而由行业协会、商家代表、专家教授、项目领导等组成的访谈专家组,则针对郑州人居生活模式的发展展开发言,并与台下观众互动交流,描绘出郑州这座文化新城的愿景构想,将世界先进生活模式引入郑州,成就郑州接轨世界都市的气魄与魅力。

河南省房地产业商会常务副会长、秘书长赵进京,郑州大学旅游管理学院院长、郑州大学房地产市场研究中心主任杜书云,河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晓峰,河南商业经济学会常务副会长、秘书长宋向清等专家学者,分别从不同角度针对开祥·御龙城项目所倡导的悠居时代“公园地产”发表了自己的独到见解。与会专家表示,中原崛起的势头势必会带动郑州人居的全面提升,开祥·御龙城在这一时期率先将公园地产这一生活理念引入郑州,必将带动地产行业新一轮的业态升级,对于发展郑州“现代文明新家园”起到至



关重要的作用。而通过开祥置业负责人对项目配套及运营的深度解读,让与会来宾进一步对开祥·御龙城形成了立体化、多层次的认识,加大了对该项目的信心。

开祥·御龙城项目位于郑州市金水区东风路与天明路交会处,绿荫公园西侧。项目占地162亩,建筑面积约51.3万平方米,由18栋高层住宅组成,是由中原实力名企河南开祥置业股份有限公司开发的中原首席纯粹公园地产高端项目。开祥置业致力于河南房地产探索,借

百亩绿荫公园而建,其建筑和景观的规划均与绿荫公园做了完美的融合和互补,以50万平方米恢弘巨制,在东风路繁华地段花费5年光阴,让久居城市的人能从高楼大厦里出来就能拥抱自然,在闹市中为人们拾取一片静谧空间,让大家生活在一个绿色、生态、宜居的环境中。

此次论坛活动在热烈的氛围下圆满落幕,众多行业人士意犹未尽之余,对开祥·御龙城项目产生了浓厚的兴趣,同时期待着9月份的盛大开盘。

正天置业举行年中庆典暨精英会成立仪式

本报讯(记者 朱桦)8月1日,正天置业年中庆典暨精英会成立仪式在好世界酒楼举行,多家媒体与正天500多名员工见证了这一“历史时刻”。

仪式开始,正天员工的一曲“相信自己”把会场气氛推向了高潮,正天员工几乎每个人都是满含热泪,为自己能在正天的发展而感到荣幸。

正天置业董事、总经理张宇在致辞中表示:正天置业在郑州市区由成立之初的9家店面到如今的24家店面,由成立之初的不到50人,在房地产生产经纪界绝对称得上是一个传奇,如今,精英会的成立将成为整个行业的典范。

本次仪式上,正式宣布正天置业第一届精英会正式成立,精英会成员共10名,张宇担任会长。仪式现场,张宇为第一届10名精英会员颁发由纯金打造的狼头徽章一枚,同时宣布精英会成员还拥有第一

时间获知公司战略规划、运营发展、直接给高层建言献策的权利以及行政豁免权资格。

据了解,为激励员工努力工作,正天还开出了许多极具诱惑力的福利待遇,张宇说,今年下半年,正天置业将推出百万元奖励的经理人大奖和五十万奖励的经纪人大奖活动,届时,正天将向实现业绩目标的经理人和经纪人奖励轿车,现场发放钥匙,如此高额的奖励在郑州二手房行业将是一大创举。

“绝对不吃差价,全部真实房源,公平透明交易,保证资金安全”是正天置业全体员工的铮铮誓言。在当今良莠不齐的中介市场上树立一面鲜艳的旗帜,引领二手房经纪公司走向健康良性的发展轨道,为业主打造满意的服务平台,是正天人永久不变的承诺和永远追求的目标。对于正天将来的发展,张宇有着十足的信心,他说:两年之后的正天将立足中原,继续布局北上广深。

王力宏世界巡回演唱会 郑州站启幕

本报讯(记者 杨秀娜)8月3日下午,“大城小爱·睿智禧园”火力全开世界巡回演唱会郑州站新闻发布会在睿智禧园展示中心召开。当日,展示中心内气温凉爽适宜,但人们的热情足以匹敌室外的炙热温度。多位领导、嘉宾、三十余家媒体和数百位王力宏的粉丝欢聚一堂,共同见证这一文化艺术盛宴启幕。

下午3点,新闻发布会正式启幕。作为此次“大城小爱·睿智禧园”王力宏世界巡回演唱会郑州站的总冠名方,河南新合鑫置业有限公司执行董事张学民,主办方领导、经纪公司领导等先后致辞,表达了对此次演唱会的祝愿和期待。

3点30分,与会嘉宾共同启动了水晶球,宣布演唱会郑州站活动正式启动,与此同时,第一场线下活动——精彩纷呈竞争激烈的“力宏达人秀”海选活动正式开赛。在睿智禧园展示中心广场上,三十多位选手们表演精彩万分,舞台下宏亲们热情鼓舞,评委们的点评犀利又

中肯,一次次引爆现场气氛。

王力宏2013 MUSIC-MANII“火力全开”世界巡回演唱会郑州站是王力宏2013世界巡回演唱会的重要一站,也是王力宏个人演唱会首次登陆绿城郑州,可谓万众期待,全民沸腾。河南新合鑫置业有限公司因其品质追求、品质打造与王力宏的优质偶像特质不谋而合,成为此次演唱会的总冠名,将优质偶像、优质音乐完美呈现给中原市民。此次活动也是禧园艺术银行自6月30日成立以来,继系列名家书画展活动、“藏富天下 郑州有禧”携手赵忠祥与您相约睿智禧园艺术银行鉴宝活动新闻发布会后的又一场精彩的文化活动。

“物质易逝,文化永存。”张学民如是说,“我们认识到并重视文化艺术对人们生活方式、精神活动带来的巨大影响,所以我们在文化艺术活动方面大力投入,精心将‘用文化浸润的养心美宅’睿智禧园打造成为一座影响几代人的文化家园。”