

近日,在全国各地的购物中心,无论是旧店调整还是新店开业,商家关注的焦点不约而同地集中在餐饮业,并调高比例。

通过走访记者发现,餐饮业这一“反客为主”的现象在郑州也有体现,丹尼斯大卫城、中原万达广场、国贸360广场等商家均表示,餐饮比例的攀升是大势所趋。

目前,零售业仍无明显“回暖”迹象,商家纷纷转移注意力,以提高餐饮占比来提升聚客能力,满足消费者个性化、多元化需求,但至于未来发展走向,餐饮业对购物中心的利好也不是那么简单,同样需下一番功夫。

# 购物中心:餐饮“戏份”加重

本报记者 武蛟

## 业态调整 餐饮占比上升

在中原万达广场某餐饮品牌店门口,每临近饭点,均排起了长队,而此类现象已成为一种常态,在郑州市其他购物中心比比皆是。“三楼新增一家甜品店——donutstop 站亭,引进这一国际美食连锁店就是要带给消费者不一样的美食体验。”中原万达广场相关负责人说。

而在上周刚开业的丹尼斯七天地第7天地缤纷娱乐馆,其餐饮比例达到45%左右,汇集了来自全国各地的餐饮品牌。

此外,记者在国贸360广场负一楼看到,西树泡芙、恒记甜品等餐饮品牌正在进行调整升级。河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟告诉记者,今明两年,国贸360广场都在做大的调整,目前侧重轻餐饮,除了原有的轻餐升级,还会引进新品牌,同时提升品质,提高精致度,而在后期计划中,餐饮的面积和投入都会加大。

另据了解,有望年底开业的丹尼斯大卫城,其精心打造的餐饮业态也将是亮点,备受期待。丹尼斯大卫城餐饮休憩部助理彭浩称,丹尼斯大卫城餐饮占比20%,其中,MALL的部分主要以甜品、快餐等轻餐为主,而百货部分10到12层均为主题餐厅。

事实上,不仅购物中心在加大餐饮比例,不少传统百货在淡季调整中,也将工作重心放在餐饮业,专家认为,餐饮占比的调整是传统百货“购物中心化”很典型的体现。



丹尼斯七天地缤纷娱乐馆2楼美食区

## 吸引客流 增强商业氛围

餐饮是人们生活中不可或缺的一部分,同时具有多重功能性,这也是其在购物中心占比普遍提升的直接原因。

彭浩告诉记者,在城市框架拉大,商业综合体遍地开花后,购物中心的餐饮有集中、便捷、环境好等优势,也免去了消费者购物过程中满街找美食的困扰。业内人士认为,餐饮带来的是较高的聚客能力,增多了其他购物的可能。

司小伟则表示,根本原因还是餐饮业满足了消费者的需求,另外,受电商冲击,如何吸引消费者进店成为业内普遍关注的话题,通过体验配套设施的增

## 规划发展 比例适度加大

显然,餐饮已被商家作为改善零售现状的解决方案之一,但是否意味着餐饮比例越大越好?

业内人士普遍认为,不可盲目加大餐饮比例,根据市场发展规律和消费需求变化,一般达到30%~35%较为合适,一旦超过则不利于整体租金水平的平衡。

记者了解到,近年来业内比较流行“跨界”的说法,即将餐饮融入服饰、书店等,实现多种经营,在南方很多城市,已有多家购物中心尝试此类创新模式。

“未来餐饮的发展就是要根据消费需求的变化而改变,跨界正是多元化发

展的体现。”彭浩表示。对此,司小伟却认为,跨界还是有一定的难度和要求,比如服饰会受到油烟影响,同时,要保证两者之间各功能的完整性与互动性,定位和消费模式还需一致。

对于未来发展,专家建议,购物中心的餐饮必须有规划,需从服务、性价比、体验等各方面入手,定位不宜太过高端,客单价不能太高,在保证产品品质的前提下,还要时常更新菜品,而在环境方面,大可做到更加精致,如多制造情景式、主题式餐饮等,此外,还要提高餐饮品牌的丰富度,实现错位经营。

来,提高购物附加值,才能得到消费者认可,而餐饮是娱乐休闲业态中很重要的一部分。

另据介绍,相比其他业态,餐饮企业的运营模式较为简单,再生能力强,培育期较短、现金流快、回收见效快,所以餐饮往往成为购物中心招商中见效最快的部分,一些购物中心也利用餐饮业带动商场顶层等商业非活跃区。

将餐饮与电影院、溜冰场、书店等业态配合放置,不仅提高了餐饮的租金水平,而且还能缩短购物中心的商业培养期,从而尽快增强购物中心的商业氛围。

## 中消协:文明出游 理性消费

针对当前的出国旅游热潮,中国消费者协会8月5日发布消费提示,提醒消费者在境外旅游时需要理性消费,文明旅游。

游客应杜绝在文物及建筑物上涂鸦、随地乱扔垃圾、公共场所大声喧哗、不按规定拍照等不文明行为,遵守交通法规,文明乘坐公车,爱护公共设施。

出境旅游前应充分了解旅游目的地相关法律、风俗习惯及其他注意事项,切忌违背当地宗教政策和风俗习惯。远离

境外反动组织及人员散布不良信息和反动言论,防止不良信息扩散,造成恶劣影响。

在境外购物须理智,按需购买,从容购物,切勿盲目跟风。购物前最好充分了解当地的商品销售退换货政策,以防盲目购物受损后无法维护自己的权益。购物时妥善保存好购物凭证等消费凭据,出现问题时可以据此主张自己的权益,或回国、入境后寻求相关机构的帮助。

消费者在境外购买电子信息类商品

时,由于序列号等信息显示是海外市场购得,将无法享受国内市场的售后服务。这意味着,如果商品出现质量问题,消费者基本没办法享受售后维修服务。因此在购物前要做到心中有数。

旅游经营单位要加强对参团游客出游行为的引导,应做到行前充分告知,如在办理签证或是行程通知单中用醒目标体显示一些文明旅游提示,提前告知游客目的地的风土人情,提醒游客尊重当地习俗,防止不文明行为发生。

震宇

## 于月仙同名化妆品推出



本报讯(记者 武蛟)“谢大脚”的扮演者于月仙戏外开变化妆品了。8月6日,“于月仙”化妆品新品招商会在郑州中郡饭店举行,来自河南及陕西各地市县的经销商参加了此次会议。

“在拍《乡村爱情故事》之前,为塑造更好的荧幕形象,曾深入辽宁开原,了解农村女性的生活,当发现她们也十分爱美却不知如何保养时,有了很大的触动,我要为她们做点实事儿。”提到涉足美妆市场的初衷,于月仙如此感慨。

据介绍,“于月仙”是国内首个同名化妆品品牌,为此,于月仙在现场向各地经销商承诺,将为产品品质做更大的努力,承担更多的责任,并表示十分看好河南市场,除了东北“大本营”,河南是国内招商第一站,各县、乡镇同步上线。

据了解,“于月仙”化妆品目前主要发力县城、乡镇市场,旨在让广大农村消费者以低价买到高品质护肤品,并采用“农村包围城市”的经营模式来运作市场,同时,把消费者的健康和利益作为根本,将持续推出新品,多元化发展,力争3年内将“于月仙”打造成行业内小有名气的美妆品牌。

## 消费微观察 栏目记者 武蛟

## 旅游产品涨价大势所趋

关注:目前,距离我国首部《旅游法》的实施还有近两个月的时间,然而,国内一些旅行社已经上线的“十一”旅游产品,其价格出现明显上涨,有的甚至比八九月涨了近4000元,较去年“十一”价格上浮更是达到20%左右;同时,其他旅游社则处于“观望”态度。

视点:业内人士表示,由于《旅游法》明确规定旅行社不能强制购物,为了保证盈利,不得已上涨团费,依目前形势看,涨价恐怕并非个案,“十一”后,一些旅游产品涨价或成必然。

有分析人士认为,此次《旅游法》对中国旅游业多年存在的顽疾“零负团费”采取的是一种“零容忍”的态度,规定旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱导旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获得回扣等不正当利益。《旅游法》严格执行后,大部分旅游线路的报价上涨,正好让旅游产品回归其真正的价值范围。

不过,旅游产品价格上涨还要看市场能否接受,中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏表示,购物也是旅游过程的重要组成部分,相关法律需要打击的是非法购物、假冒伪劣的商品销售以及强制交易,而随着《旅游法》实施日的临近,旅行社也会根据市场需求推出定制化的产品。

## 茅台·台源品鉴中心 白酒运营新模式



你想拥有一个生意,既能结识人脉,又能提高自己身份,而且还能赚钱。那么,有这种生意吗?  
答案:有。那就是现在白酒行业中创新的营销模式:茅台白酒品鉴中心。

茅台白酒品鉴中心更为贴近消费者,依托会所把白酒的历史文化和白酒品鉴整合在一个平台上。并通过文化、器物、酒历史、品鉴等植入,让客户在享受精致菜品的同时,也能体会到白酒的甘醇以及它浓缩的文化和历史。

以前“专卖店+烟酒店+餐饮渠道”的营销模式已经不再适应市场的发展,而茅台白酒品鉴中心已成为一个高效率,更有利于关系拓展的新型营销模式,它的核心是“关系营销+体验营销+精准营销”。

与此同时,茅台白酒品鉴中心让经销商不再需要庞大的进货来获得代理权、开专卖店,也不必用人海战术去拓展渠道。您只需要用囤酒的钱就能打造一个全新的营销模式——白酒品鉴会所,我们会为您提供会所的装修模式,输出运营团队和管理制度。后续我们会为您提供更多的产品植入,让会所成为营销平台,最终实现利益最大化。

让您离成功更进一步,请关注茅台·台源酒华中运营总部。  
联系人:汪经理  
热线:13903711275 400-875-9899  
地址:河南省郑州市郑东新区商务内环10号金成东方国际10号楼13层

## 消费便利贴 栏目记者 武蛟

### 亲,七夕打算怎么过

农历七月初七,被称为“中国情人节”,随着商家的炒作和人们的追捧,七夕越来越被重视。“送礼物”、“相亲会”、“晒幸福”……七夕怎么过?记者提前打探了商家的“动作”,为消费者提供更多选择。

### 逛商场 选礼显心意

据了解,8月10日~13日,大商新玛特金博大店推出优惠促销活动,会员消费满2000元(特例满5000元)即赠红酒一瓶,同时,商场内百货服饰、超市满100元减60元起。

对于七夕促销,郑州其他商场也十分重视,比如,8月10日~13日,卡友在丹尼斯人民路店消费满3980元(特例满11940元)即可至6楼贵宾中心赠奖兑换乐扣情侣保温杯,卡友亲持VIP卡在丹尼斯百货七天地1、2、3天地内睡入专柜消费,可独享双倍积分。北京华联郑州店则在8月10日~13日推出化妆品满200减40,女鞋45换100起等促销活动。由于目前正处于商业淡季,七夕相对变成大的节点,为了提升业绩、服务经营,商家自然会侧重促销活动。

### 相亲会 寻找意中人

相比直接的促销活动,举办相亲会更能吸引眼球。临近七夕,郑州诸多大型商场已经开始做相亲会的筹备工作。记者了解到,丹尼斯百货七天地将于8月10日15:00,在第一天地一楼中厅举办“七夕万人相亲会”,同时,中原万达广场也将在8月11日中午12点举行万人相亲会,七夕节当天中原万达百货特意推出大型相亲会。

目前,对于相亲类活动各商家已运作十分成熟,但从参与者的角度讲,参加相亲会还需特别留心自身财务和个人隐私等。

### 晒幸福 大声说出爱

很多人喜欢用物件、事件来铭记自己的爱情,有这样的市场需求,商家就以此大做“文章”。

据介绍,截至8月10日,凡至丹尼斯七天地(除6天地)1F服务台领取报名表填写或发邮箱至cbdennis@163.com即可参加“浪漫七夕之爱情白皮书”活动,写出在丹尼斯七天地一整天的约会时间、地点及约会方式后,将恋爱白皮书及报名表交回丹尼斯七天地1F服务台即可参加比赛,还有机会获得1000元爱情基金。“恋爱白皮书不限题材,可用书写、音乐、美术设计等,须清楚注明事件、时间、地点、物件(商品),获奖者将于8月10日电话通知。”丹尼斯七天地相关负责人告诉记者。

同时,此类活动在线上也被商家运用得如火如荼。8月9日至13日,国贸360广场推出“大城小爱微表白”活动,发微博表白并附上照片@郑州国贸360广场,活动结束后,转发最多的前10名还能免费获得夫人高端会所婚纱照一套。

## 联通宽带 引领光网新时代

# 联通宽带 3倍提速

## 4M免费升12M

### 上网快

尽享12M光速宽带

### 服务好

4小时修障、8小时装机  
宽带专家热线96480

### 费用省

全家用3G,宽带0元享  
预存699宽带/手机/话费全都有

- 温馨提示:
- 1.凡2013年3月31日前入网的联通宽带客户(光网小区),使用“3G宽带”融合产品,即可享受3倍提速活动,宽带由3M升12M。
  - 2.2013年10月7日之前,学生家庭用户(光网小区)凭学生证或中高招录取通知书,新办理“3G宽带”融合产品,12M宽带最低0元享。
  - 3.未使用“3G宽带”融合产品的3M宽带用户,在活动期前预存年使用费可免费体验12M光速宽带3个月。
  - 4.对于暂不能达到12M速率的区域,可登陆提速网站(<http://tisu.kuandai.net.cn>)申请对您所在小区进行免费光网改造。



上网快 就选沃  
www.10010.com