



新郑这片古老的大地,从来就不缺乏文化的氛围。8000年的裴李岗文化、5000年的黄帝文化、2700年的郑韩文化,都让新郑的文化在一天天沉淀中更加厚重。如今,与时俱进的新郑人民也在用根雕、剪纸、书画等各种艺术形式,让新郑文化散发出新的活力。

根雕——朽木变宝的艺术

根雕艺术,即人们利用根的天然形态和纹理,施以造化之妙的手法,突出表现根的美和意境,也是变废为宝、化腐朽为神奇的艺术。

2001年,新郑市根雕艺术协会获批成立,从此填补了新郑根雕艺术的空白。该协会会长陈留库告诉记者:“根雕艺术是自然之根,天下炎黄子孙则同属一脉,轩辕黄帝又是民族之根,这些同属于根文化,而新郑又有得天独厚的资源,能让我们的根雕艺术与根文化紧密结合。”

陈留库口中的“得天独厚的资源”,就是新郑当地的枣树,凭借着独特的栽培技术,新郑枣树树干下部呈膨大状,如古代花瓶一样端庄优雅,造型千变万化。新郑的根雕爱好者们根据这一独特的造型,制作了人物、动物、花鸟等栩栩如生的根雕作品。

据了解,每年的拜祖大典期间,该协会都会举行一场根雕展览,让更多前来寻根拜祖的人们既可以寻找“人文之根”,又可以欣赏到“自然之根”,不仅丰富了新郑的“根文化”,更是对新郑黄帝文化新的演绎。

书画——丹青为媒 笔墨传情

连日来,新郑市文化馆每天都会迎来许多观众,他们中大多是“书画迷”,或低声交谈,或细心研究,认真感受书画的魅力。

一直以来,书法和国画都被视为我国传统文化的瑰宝。近年来,随着新郑书画交流活动的增多,书画则被赋予了架起沟通桥梁、增进感情的新内涵。

今年7月,新郑市2013年“三皇杯”书画联展开幕,新郑书画家与来自河南南阳、湖南炎陵的书画家,分别以黄帝文化、伏羲文化和神农文化为对象,创作了120幅书画作品,加大了三地在书画艺术方面的合作和交流,进而为培养文艺新人、创作优秀作品、繁荣文艺事业、传承“三皇”文化做出努力和贡献。

另外,每年春节前夕,新郑的书画爱好者都会开展“下乡写春联”活动,通过现场挥毫泼墨,在传播传统文化的同时,为村民们送上节日的祝福。除此之外,新郑多次举办的少儿书画比赛,不仅让市民欣赏到不同风格、不同流派的艺术作品,还促进了文化交流。



文化那些事儿

本报记者 刘佳美 高凯



供图 陈向阳

剪纸——刀尖下的柔美

“剪纸,是一种艺术”,“剪纸可以修身养性”,“剪纸能将毫无生机的纸张变得活灵活现”……在新郑市,越来越多的剪纸爱好者表达着自己对剪纸的理解,更多的人将自己对家乡的热爱、对黄帝文化的感悟通过手中的剪刀表达出来。新郑市实验小学的美术老师陈向阳,就是这其中的佼佼者。

陈向阳的作品既继承了中华民族古老的造型纹样,又反映了包括始祖山、郑风苑、黄帝传说等在内的新郑特有的地域文化。他运用剪、刻、撕、挖、刮等技法,塑造出了一个虚实相生、线条分明的造型,有《郑风苑记》石刻、郑韩鼓楼、始祖山中天图、莲鹤方壶、嫫祖洞等;也有少典、嫫祖、仓颉、蚩尤等夸张逼真、形式多样的人物形象。

独乐乐不如众乐乐。为了使更多人感受到剪纸的魅力,陈向阳还在课堂上进行剪纸教学,成为新郑市推行剪纸教学的第一人。如今,实验小学的橱窗、墙面、楼道、窗户上处处都有学生自己动手的作品。

新郑“小木兰”捧回全国大奖

本报讯(记者 刘冬)8月16日,新郑市新建路办事处北关街11岁的小姑娘高雅以一曲豫剧《花木兰羞答答》,夺得第十届“星星火炬”中国青少年艺术英才推选活动全国总决赛戏曲专业小学B组特金奖,并被评选为“星星火炬”第十一届全国大赛的形象代言人,为河南、为新郑赢得了荣誉。

据了解,“星星火炬”中国青少年艺术英才大赛由团中央、文化部、国家新闻出版广电总局联合举办,每年举办一次,最高奖项为特金奖。

“我们的豫剧太出彩了!小高雅表现得棒棒了,为咱河南争了光……”该活动河南组委会负责人马爱松按捺不住内心的激动。马爱松介绍,从第一次见到高雅,就被她的唱腔、表情等所吸引。

其实,早在高雅4岁时,就有过获得全国大奖的经历。据母亲孙兰玲介绍,高雅小时候一直跟姥姥生活,而姥姥是位戏曲表演者,高雅耳濡目染地喜欢戏曲并有板有眼地学习。“她1岁半时就开始模仿《刘大哥讲话》、《一家人欢天喜地》这样的段子了。”

为了培养兴趣特长,高雅3岁就上了艺术学校,从艺之路辛苦万分。有时参加比赛耽误了文化课,她就得连着几夜熬夜找老师补习功课。“刚上学时年纪小,她连自己都照顾不好,又不能见家人,整天哭闹。”孙兰玲很心疼孩子,可高雅还是坚持了下来,并一路过关斩将,屡获大奖。

高雅接受采访时说,最开心的事不是获奖,而是过生日。“长大以后想当老师,最好是可以天天演戏。”高雅天真地说。

据了解,被指定为形象代言人以后,这位11岁的“小木兰”将在全国范围内推广戏曲文化,助力于豫剧文化的传播、传承。

文化团体活动 点亮幸福生活

本报讯(记者 樊鹏飞 高凯)近日,在新郑市中华路街心花园里,一群中老年人穿着火红的舞衣,踏着欢快的乐曲节拍,跳着健身操。他们投入、专注,陶醉在快乐的旋律中。一首曲子下来,53岁的张大姐满脸笑容地说:“我们这个队伍每天晚上都来跳健身操,这种活动,既锻炼了身体,又陶冶了性情。”这是新郑市群众性文化团体活动的一个剪影。

近年来,在全力推进经济社会发展的同时,新郑市积极推进群众性文化团体工程建设。据统计,目前该市群众性文化团体(社团组织)达390家,涉及秧歌、舞龙、舞狮、盘鼓、腰鼓、军鼓、广场拳、太极拳、文学、美术、摄影、音乐、象棋等,这些群众性文化团体(社团组织)不仅活跃在城市的炎黄广场、街心花园、大街小巷,甚至在城乡基层大大小小的文艺舞台上,也能见到他们的身影,这些极大地丰富了市民百姓的业余生活。

后记:各种文化团体活动的诞生,像一块块磁石,吸引着男女老少,吸引着各方人士。而广场舞更像一团酵母,激发出新郑市群众性文化活动的蓬勃局面。近年来,该市因势利导,推出相应政策引导扶持,不断增强它的辐射示范效应,大街小巷、社区农村分外热闹,各种群众性文化团体应运而生,红红火火。它们来自群众、贴近群众、服务群众的鲜明特点,受到基层特别是偏远乡村广大群众的热烈欢迎。

如今,如火如荼的群众文化团体活动正在新郑不断上演,尽情谱写故里人和谐幸福的乐章。它们不仅促进了邻里和睦、社会和谐,也蕴藏于基层人民群众中的文化创造活力得到充分发挥。许多居民从家里走出来,走上健身场,走进乡村文化站,就近融入文化、接受文化、参与文化团体活动,尽情享受文化建设带来的丰硕成果。

零食红枣 引领休闲

吴涵

现在,全国上下都在厉行节约,从衣、食、住、行等各个方面入手,让中国的大地上遍吹节约之风。

作为“红枣之乡”的新郑,该市各行各业深受影响,将节约落到实处。好想你枣业股份有限公司也顺应消费潮流,坚定以红枣为主业,确定了红枣休闲化、无核化、差异化的战略思路,引发红枣行业二次革命。

红枣休闲化就是通过红枣类产品的口感、规格、包装等方面,由原来中高端的礼盒类向袋装、单粒装休闲化转变,迎合顾客不同的审美偏好及价格诉求,满足消费者对于食品休闲、健康方便的需求。

据某咨询集团所做的报告显示,零食,已超过烹饪,成为红枣的主流吃法,前景更为广阔,并且零食红枣的消费者更具“品牌情结”。这类消费者对品牌枣的认知在逐步提升,并且普遍已形成了买品牌枣当零食吃的习惯,对品牌已有相当高的忠诚度。从零食品类上来说,免洗原粒枣是消费者零食的最爱。总体来看,消费者普遍喜欢原粒枣(有核,无核),年龄越大的消费者越喜爱有核免洗原粒枣,而年轻消费者还比较喜欢吃蜜饯枣。

作为中国红枣领导品牌和“免洗红枣”国标起草者,好想你凭借强大的产业链优势,满足市场需求,着力引领红枣休闲潮流,开辟原枣市场的另一片天地。

讲文明 树新风 公益广告



廉

世路无如贪欲险
几人到此误平生