

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

2013年8月22日
星期四 农历癸巳年七月十六

□中共郑州市委机关报 □中原报业传媒集团出版
□国内统一刊号:CN41-0048 □邮发代号:35-3 □第12608号 □今日12版

今天白天到夜里 晴间多云 风力 偏东风3级 温度 最高34℃ 最低24℃ 降水概率10%

打造高品质都市党报

中央主流媒体报道郑州 20



央视连续三天报道涉村镇
北庄村支书杨小周感人事迹

巩义最美村官的“南水北调”

核心提示

巩义市涉村镇北庄村支书杨小周是党的群众路线教育实践活动的一面镜子,他带领全村党员干部群众,穿山凿洞引水、改变省级贫困村落后面貌,他的事迹体现了对党无限忠诚、对人民无限热爱、对事业不懈追求的高尚情怀,引起央视关注。
去年4月18日至20日,中央电视台综合频道《身边的感动》栏目和新闻频道《新闻直播间》栏目对杨小周的事迹作了专题报道。时隔1年零4个月,8月19日至21日,中央电视台综合频道和新闻频道并机直播的《朝闻天下》“走基层·寻找最美村官”栏目,以《河南巩义杨小周:一个村子的“南水北调”》为题,连续三天对杨小周的事迹进行了专题报道。

北庄人从未放弃的“吃水”梦想

他是一位村支书,叫杨小周,他所在的河南省巩义市北庄村位于郑州市西130公里,这里被大山包围。由于自然原因,长期严重缺水,为了彻底改变村民靠天吃饭的命运,杨小周带领村民们拿起了简陋工具,开山取水,演绎出现代版的“愚公移山”。
北庄村有2000多口人,依山而建的民房错落有致,村里已经废弃的12口老井记录着村民们吃水难的历史。
说起北庄村“吃水难”,村民们记忆犹新。
“为了挑一担水,有时候

整夜都不敢睡觉,去得早了没有水,去得晚了也没有水。”
“村里没有水,我到涉村挑过水,罗泉村也去过,到姜沟村担水时还和人家吵了一架。”
“因为去拉水,我往学校去都捎着桶,想着回来拉水呢。有一次拉水摔倒了,水也洒了,回来跟俺老伴还打了一架,现在说起来心里还可难过。”
……
为了让北庄人吃上水,北庄村的历任村干部都做出了巨大努力,甚至付出了生命代价,但最终均以失败告终。
(下转七版)

要闻简报

昨日上午,市委书记吴天君到中牟县调研新型城镇化建设工作推进情况。市领导张建慧一同调研。

郑州上半年民生项目支出增三成

本报讯(记者 刘伟平)记者从市政协昨日召开的2013年上半年经济发展情况通报会上了解到,上半年全市地区生产总值完成2895.8亿元,同比增长9.6%,比全国、全省高2个、1.2个百分点。
市政协主席李奇秀,市委常委、常务副市长孙金献,市政协副主席陈西川、党善选、朱专兴、李新有、张民服、何建生、崔凡、李玉辉,市政协党组书记王建平、张建国,市政协秘书长吴晓君出席会议。
孙金献代表市政府通报了今年上半年经济社会发展情况。据初步统计,上半年全市地区生产总值完成2895.8亿元,同比增长9.6%,比全国、全省高2个、1.2个百分点;规模以上工业增加值完成1342.6亿元,增长10.8%;公共财政预算收入完成361亿元,增长19%。新型城镇化建设扎实推进,“两环十七放射”、三环快速化、轨道交通1号线一期工程等项目进展顺利。(下转二版)

产业集聚区建设担负时代重任

——访河南省社会科学院副院长刘道兴

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 成燕

从金融危机的阴影中“应运而生”,我省首批180个产业集聚区自发轫之日起便承担起引领河南产业变革的时代重任。
4年筚路蓝缕,4年风雨兼程。我省产业集聚区建设从无到有,从小到大,从弱渐强,呈现出强劲的发展态势。作为河南经济发展的新引擎,一个个产业集聚区支撑起实现“中原梦”的钢铁脊梁。
如何聚焦产业新优势,绘就发展新蓝图?本月上旬,由中原报业传媒集团担纲总策划,《郑州日报》、《郑州晚报》深度参与的《产业崛起 领跑中原——河南产业集聚

区探访》一上市,便引起社会各界强烈反响。北京、徐州、山西运城多地政府相关部门千里寻书“取经”。截至目前,首批印书已销售一空。
河南产业集聚区建设为何会引起全国范围广泛关注?该书为何被产业集聚区誉为指导工作的“孙子兵法”?我省产业集聚区建设有哪些特点?未来应找到哪些新突破?日前,河南省社会科学院副院长刘道兴接受本报记者采访,深度剖析河南产业集聚区发展现状,全面解读《产业崛起 领跑中原——河南产业集聚区探访》一书,对河南、郑州产业集聚

未来发展提出真知灼见。
产业集聚区走过初创期
深谙经济发展规律,曾走遍我省多个产业集聚区深入调研的经历,让刘道兴对我省产业集聚区发展了然于胸。谈及我省产业集聚之路,刘道兴开宗明义:经过4年建设,我省产业集聚区建设取得了显著成效,在支撑产业可持续发展和带动新型城镇化建设方面的作用开始显现。这充分说明,产业集聚区建设这条路子走对了,而且经过不断地摸索和实践,发展思路也更加清晰。(下转二版)

警方集中打击网络造谣传谣违法犯罪

查处一网络推手公司 刑拘两名网络红人

新华社北京8月20日电(记者 邹伟 史竟男)当前互联网上制造传播谣言等违法犯罪活动猖獗,不仅严重侵害公民切身利益,也严重扰乱网络公共秩序,直接危害社会稳定,广大老百姓强烈呼吁整治网络乱象。公安部根据广大人民群众举报的线索,部署全国公安机关开展专项行动,集中打击网络有组织制造传播谣言等违法犯罪。
日前,北京警方按照公安部统一部署,根据群众举报,依法立案侦查,一举打掉一个在互联网蓄意制造传播谣言、恶意侵害他人名誉,非法攫取经济利益的“网络推手公司”——北京尔玛互动营销策划有限公司(以下简称“尔玛公司”),抓获秦志晖(网名“秦火火”),男,30岁,湖南省衡南县香花村人,高中毕业,曾是尔玛公司员工,杨秀宇(网名“立二拆四”),男,40岁,吉林省白山市七道江镇人,系尔玛公司创办人)及公司其他4名成员。
办案民警介绍,前不久,一则严重诋毁雷锋形象的信息在互联网上迅速传播,雷锋的光辉形象随即遭



作黄自缚 新华社发 朱慧卿 作

到部分网民的质疑。许多网民向北京公安机关报警,要求彻查诋毁雷锋形象的谣言制造者。北京警方立即开展工作,通过缜密侦查,一个以“秦火火”、“立二拆四”为首,专门通过互联网策划制造网络事件,蓄意制造传播谣言、恶意侵害他人名誉、非法牟取暴利的网络推手公司浮出水面。
警方在调查中发现,为提高网络知名度和影响力,非法牟取更多利益,秦、杨等人先后策划、制造了一系列网络热点事件,吸引粉丝,使自己迅速成为网络名人。如“7·23”动车事故发生后,故意编

造、散布中国政府花2亿元天价赔偿外籍旅客的谣言,2个小时就被转发1.2万次,挑动民众对政府的不满情绪;编造雷锋生活奢侈情节,污称这一道德楷模的形象完全是由国家制造的;利用“郭美美炫富事件”蓄意炒作,编造了一些地方公务员被要求必须向红十字会捐款的谣言,恶意攻击中国的慈善救援制度;捏造全国残联主席张海迪拥有日本国籍;并将著名军事专家、资深媒体记者、社会名人和一些普通群众作为攻击对象,无中生有编造故事,恶意造谣抹黑中伤。
警方查明,秦、杨二人曾公开宣称:网络炒作必须要“忽悠”网民,使他们觉得自己是“社会不公”的审判者,只有反社会、反体制,才能宣泄对现实不满情绪;必须要煽动网民情绪与情感,才能将那些人一辈子赢得的荣誉、一辈子积累的财富一夜之间摧毁。他们公开表示:“谣言并非止于智者,而是止于下一个谣言。”他们甚至使用淫秽手段对多位欲出名女孩进行色情包装。(下转三版)

央视《焦点访谈》谈“网络玩火者” 引火烧身 不过是或早或晚

如今在网上有一些人很有一点影响力,许多网民的网上言行看似自由,其实在很大程度上都要受到他们营造的网络环境左右,这些人还有一个名字叫“网络推手”。这个名字很有讲究,他只告诉你他要“推”,却没说要向哪里推,许多网民就这样稀里糊涂地被推到了陷阱里。
2011年甬温铁路发生动车撞车事故后,网络上出现了这样一条微博:“铁道部已向动车事故中意大利遇难者茜茜协议赔偿3000万欧元,折合人民币接近两亿。”发帖人就是“秦火火”。这条微博发布后立即在网上引起了轩然大波,一些网民不明真相,转发数超过了一万次,矛头直指铁道部。
虽然这条微博很快被证明是谣言,并在发布之后的两个小时内就被删除了,但秦火火微博的粉丝数却因此增长了几十个,这让他尝到了编造谣言的甜头。
2011年,郭美美事件发生后,秦火火又炮制了一篇针对红十字会的微博:“9月红十字会通过各地民政局发通知,要求各地单位企业职工按工作年限进

行捐款,标准为工作一年100块,工作两年200块,以此类推。如有不捐,单位须从职工工资里扣,目前该规定暂于普通职工中执行。”
民政部门的工作人员表示,民政和红十字会两个不同的系统,这样的事情完全不可能发生。那么秦火火杜撰这样的谣言到底是为了什么呢?
据秦火火自己说他这么做是为了通过提高粉丝的数量达到出名的目的,出名以后就会有相关的出版商找他出书,以获取利益。
除了借公共事件来造谣,秦火火还将谣言对准了社会名人、道德楷模,雷锋、张海迪等都成为他造谣诋毁的对象。
据秦火火交代,在谣言当中越是贴近当时的社会热点,越能起到比较好的效果,特别是颠覆一些名人的名声可以快速地提高自己的知名度。而频繁地造谣导致他几乎所有的微博账号在使用一段时间后都会被注销。从2011年到目前为止,秦火火先后累计注册了12个微博,其中11个被封停。这12个微博账号,从第一个“中国秦火火”到最后

一个,后缀都是秦火火,只是前面的后缀不断变化,按他自己的说法这样有利于他的粉丝关注他。
秦火火的这12个微博累计粉丝数量达到10万个,单个微博的粉丝量最高达到37000多个,网民的关注给他带来了极大的满足感。网民称他是水军首领,给他取了一个名字叫“谣翻中国”。秦火火对这个名字并不反感,甚至觉得很有成就感。
秦火火制造的谣言一个接一个,但他也曾想收手,他也觉得,要为自己的孩子积点德,他也明知这种做法太缺德。他信奉“谣言并非止于智者,而是止于下一个谣言”的原则。为此他放大社会矛盾,教唆人、引诱人狂热攻击、肆意发泄,以此满足虚幻的幸福感和成就感。上当的人多了他的影响也就大了,便可名利双收。所以他才敢自命“谣翻中国”——这野心得多大。那他能办到吗?今天的执法行动,给出了铁一样的有力回答。网络活动有七条底线不能触碰,为钱、为名,无视底线、无端滋事,秦火火和他的同伙引火烧身,不过是或早或晚。

坚决铲除网络谣言滋生的土壤

新华社记者 邹伟

公安部20日通报,北京公安机关打掉一个在网上蓄意造谣传谣、扰乱网络秩序,非法获取经济利益的“网络推手公司”,不乏粉丝和追随者的网络红人“秦火火”、“立二拆四”等人因涉嫌犯罪被依法刑拘。这一案例再次警示,网络社会不是无法无天之地,任何人在网络上违法犯罪,都将付出法律代价。
网络社会虽是虚拟空间,但一样有其现实属性,是针对不特定人群的公共场所,在很大程度上对现实社会造成直接影响。微博、微信出现之后,信息传播的速度更快,人们获得信息更快捷,辨识谣言的难度也随之增加,导致谣言的危害性和破坏力也成几何级数增加。“蛆桶”谣言让全国柑橘严重滞销,京温商城女青年“离奇”死亡谣言引发群体性事件,都是教训深刻的明例。
网络谣言始于其制造者,扩散于其传播者。分析造谣者的动机,或为吸引眼球博名出位、敲诈勒索非法获利,或蓄

意制造社会恐慌、唯恐天下不乱,或发泄个人仇隙、恶意贬损他人名誉。而传播者往往怀着法不责众的侥幸心理,或不知所谓的糊涂心态,将这些谣言进一步扩散,加大对谣言被误信为真的可能性,在很大程度上起了更加恶劣的作用。
打击网络谣言是民心所向、民意所指。各种网络谣言的滋生、扩散,不仅损害了公民权益,引发公众恐慌,甚至破坏家庭、诱发犯罪,败坏社会风气,扰乱正常生产生活秩序。有些谣言可谓“妖言惑众”,具有极强的隐蔽性、攻击性、宣泄性、诱惑性,已成网络公害和社会毒瘤。如果听任谣言在网络社会肆意泛滥,每个人都可能成为现实社会中的受害者。人民群众的强烈反映和迫切呼声,需要转化为进一步打击网络谣言的现实行动,下猛药、出重拳,切实净化网络环境,保护群众利益。
打击网络谣言是依法治国的要义所在。法治的阳光应当照进网络社会,让

造谣者承担相应的法律责任;让更多人认识到此乃法律禁区;让公民或组织受到谣言侵害时,能拿起有利的法律武器捍卫权益。因此,有必要在现有法律法规的基础上,进一步加强对新媒体时代信息传播的调查研究,建立完善相关法规和监管制度,特别是实现互联网相关法律与治安管理处罚法、刑法等更紧密的衔接,提高造谣传谣者的违法违规成本,以法律的权威去约束虚拟世界。
打击网络谣言是建立在广泛共识基础上的社会系统工程。我国法律尊重和保障公民个人的言论自由,但每一位自由的公民都应认识到,没有无边界的自由,任何言行都不能超越法律和道德的底线。广大网民在享受言论自由基本权利的同时,也应提升自身素养,强化责任担当,抵制网络谣言,维护舆论环境,让网络谣言成为无源之水、无本之木。
新华社北京8月20日电

谣言就这样被捏造

——网络推手“秦火火”等人“谣动”中国的背后

新华社记者 邹伟 史竟男

“我这两天都在反思,确实感觉自己错了,给社会制造了很多负能量。”21日,在北京某看守所,涉嫌犯罪的网络造谣传谣者“秦火火”(真名秦志晖)在被刑拘后首次接受媒体采访,这样表达自己此刻的悔恨和愧疚。
20日,公安部宣布,北京警方打掉一个网络推手公司——北京尔玛互动营销策划有限公司,“秦火火”是该公司前员工之一。同时被刑拘的还有尔玛公司负责人“立二拆四”(真名杨秀宇)。通过二人讲述和办案民警介绍,“网络大谣”们以谣博名、以谣牟利的灰色网络利益链得以暴露在阳光下。
蓄意网上炒作造假, 几年获利数百万元
40岁的“立二拆四”杨秀宇是吉林人,大学本科毕业,曾经当过国企的助理工程师,也曾当过“北漂族”,2006年成立尔玛公司后,凭借制造“天仙妹妹”“封杀王老吉”“别针换别墅”等一系列网络事件,为自己积累了相当多的人气,也发现了通过操纵网络舆论发家致富的“捷径”。
例如,制造一个以某人物为中心的事件,雇佣网络水军大肆炒作,将相关人物炒成网络名人,相关人物名利双收、走穴演出,而杨秀宇及其公司则在

幕后大发其财。
又如,一些有营销需求的企业客户,提出“炒一把”造势的需求。杨秀宇收取费用后,便利用所掌握的大量网络资源,组织行人在网上发帖、回帖、评论、对骂,短时间内营造出一个网络热点,吸引传统媒体的关注。
然而,杨秀宇也逐渐发现,随着网民欣赏口味“越来越重”,单纯“灌水”炒作的效果不如制造轰动性的新闻。于是,他开始把“嫩模炫富”这样纯粹博眼球、但毫无社会责任感的东西放到网上,并在这条歪路上越走越远,开始制造虚假新闻。
(下转三版)

幕后就大发其财。
又如,一些有营销需求的企业客户,提出“炒一把”造势的需求。杨秀宇收取费用后,便利用所掌握的大量网络资源,组织行人在网上发帖、回帖、评论、对骂,短时间内营造出一个网络热点,吸引传统媒体的关注。
然而,杨秀宇也逐渐发现,随着网民欣赏口味“越来越重”,单纯“灌水”炒作的效果不如制造轰动性的新闻。于是,他开始把“嫩模炫富”这样纯粹博眼球、但毫无社会责任感的东西放到网上,并在这条歪路上越走越远,开始制造虚假新闻。
(下转三版)