



广东海陵岛来郑邀客

本报讯(记者 张涵秋)8月21日,广东省阳江市海陵岛旅游推介会在郑州索菲特酒店举行。这次推介会为企业搭建了与郑州市交流合作的新平台,给商务旅游发展拓展了新空间,给旅游企业营造了商机。

据海陵岛经济开发实验区管委会主任丁锡丰介绍,位于南海之滨、广东省阳江市西南部的海陵岛,以“南海1号,丝路水道”的美誉,与台湾岛、海南岛、香港岛、钓鱼岛、主岛及列岛、中沙群岛黄岩岛、舟山群岛舟山本岛、庙岛群岛主岛南北长山岛、西沙群岛、涠洲岛入选中国十大宝岛。

海陵岛海域辽阔,气候宜人,全岛绿化覆盖率高达96%。岛上基础设施配套完善,游客可体验到鲜美的海鲜、浪漫的海滨风情、舒适的海景套房。冷暖适宜,温润宜人,是夏季避暑,冬季御寒的休闲度假旅游胜地。

本报讯(记者 张涵秋)8月16日,宋河酒业斥资138万重金,在北京钓鱼台国宾馆启动中国白酒创意包装设计大赛。

此次大赛,宋河酒业特邀国际顶尖大师德稻工业设计大师蒂莫西·雅各布·延森、德稻品牌战略大师白福瑞、台北101大楼logo设计师唐圣瀚为评委团成员。大赛面向全国设计师展开,面向广大网友公开征集投票,历时4个月,进入16强决赛的设计最终都将做成商品摆上货架,打造出适合年轻人的“第一款通过互联网设计的白酒”。

宋河酒业总裁王杨说:“白酒互联网化绝不仅仅是将白酒在互联网上销售这么简单,我们要做的是在互联网上设计推广,用互联网化的语言与网友沟通,让互联网上的网友自己选择,最终实现在互联网平台上设计,推广及销售的一款纯粹的互联网白酒。”

apm 商场 郑州准备好了吗

本报记者 武姣

据了解,8月初,上海首家“夜行商场”环贸iapm试营业,收获较高人气,特别是餐饮客流不断。一时间,apm商业理念引起业内高度关注,并成为热议的话题。而在上周末,郑州建文新世界大厦重装开业,以“时尚潮馆”定位,打造郑州首个“夜行商场”,其营业时间视具体情况延长。此举是否意味着郑州也将开启夜间消费模式?未来几年,apm商场能否落户郑州?

核心提示:apm是源自于香港的商业理念,即把英文“am”(上午)和“pm”(下午)融合起来,大部分店铺营业至凌晨甚至通宵。apm经营模式在香港、北京、首尔都有所尝试。

现象:apm 商场主打夜消费

日前,上海环贸iapm商场试营业,营业时间延长至23点,其餐饮占比30%,零售占比60%,另有10%为电影院、瑜伽中心等休闲娱乐业态,还设置不少特色店铺,比如开出了内地首个GucciCAFE咖啡店,而试营业期间餐饮人气最高。

相比上海,北京早已开设apm

商场——新东南广场,从早到晚适当延长营业时间,提供全新购物体验,目前运营较为成熟。

事实上,夏季选择在晚上逛街的消费者往往比白天要多,特别在南方城市,一天的客流高峰甚至集中在凌晨1点至3点,夜间消费市场潜力巨大,而apm商场看中的就是这部分消费需求,大

都将目标受众定位于“爱玩”的年轻消费群体。

“像台北,有很多长期从事夜间工作的上班族,他们的作息时间不同于往常,台北有一些商超均是24小时营业,夜市也很发达。”丹尼斯百货总经理蔡英德告诉记者,apm商业模式正好满足了有夜间消费需求的上班族的需求。

分析:apm 模式在郑受限

“20年后,郑州也不会出现apm商场。”采访中,蔡英德斩钉截铁地说。“为什么香港很早就有了apm商场,首先它是国际大都会,离航空港近,商务人士或旅游的人来到香港,如在第二天一大早转机,便可在夜间逛下商场买东西,带礼物。”

同样,在国贸360广场总经理司小伟看来,城市越发达,夜生活越丰富,和国内一线城市比,郑州的发展水平就制约了apm商场的

落户。“夜间消费习惯是要经过长期历练,慢慢积累下来的。”蔡英德说。

据透露,之前业内就曾讨论过这个话题,并做了一次测试,即郑州几家商场在一段时间内均适当延长一个小时营业时间,看是否会较高的收益,实则收益不大。这就暴露了apm商业模式在郑受限的另一原因——成本投入高,如果在延长营业时段内,人流量没有上去,那么,其消耗的成本不足以支

撑收入。

而河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清则认为,apm商场如要在郑州落户绝不仅仅是商家的事,需社会各界和消费者的共同努力。“市民夜间消费习惯是否能培养起来,商家是否有转型apm商场的意识和准备,目前的相关城市配套设施,比如公交、治安、银行等系统是否跟得上。”宋向清说,这些问题都对郑州迎接apm商场提出了要求。

趋势:apm 商场不会常态化

司小伟称,转型或筹备apm商场前期准备需考虑诸多因素,而延长时间向消费者的业态也是很考究的,餐饮、娱乐、休憩占比较大。

有分析人士认为,就环贸iapm商场对于上海而言,目前也处于试水阶段,夜间消费要适应上海商业的水土,还需要时间“养一养”。可以想见,商家抢占夜间消费市场也具有极大挑战性。

据了解,在郑州,建文新世界

商厦首个提出“夜行商场”的概念,但现阶段仍营业至22点,以后会根据客流和节点适当延长。有业内人士认为,建文新世界商厦此举也只是“炒”概念。

郑州大部分商场通常只营业到22点,大商新玛特金博大店、中原万达广场等商场一般在周年期间营业至凌晨一两点,有些商场在炎炎夏日会根据季节适当延长营业时间。

“事实上,营业时间是很灵活的,没有完全固定。”司小伟说,这也从某种程度上决定了apm商业模式不会常态化,郑州没有出现apm商场,但偶尔也会延时营业。

不过,apm商业模式也有郑州商家需要借鉴的地方。延时营业恰是其品牌形象和服务理念的一种考验,同时也使商场避免同质化,提供更多的特色业态。

微电影《写给天堂的信》开机

本报讯8月20日,一部关注不幸家庭儿童的微电影《写给天堂的信》在我市正式开拍。郑州市艺术创作研究院院长王明山等领导以及在该影片中担任主角的小演员们出席了开机仪式。

由北京博涵佳鼎影视文化发展有限公司郑州公司出品,郑

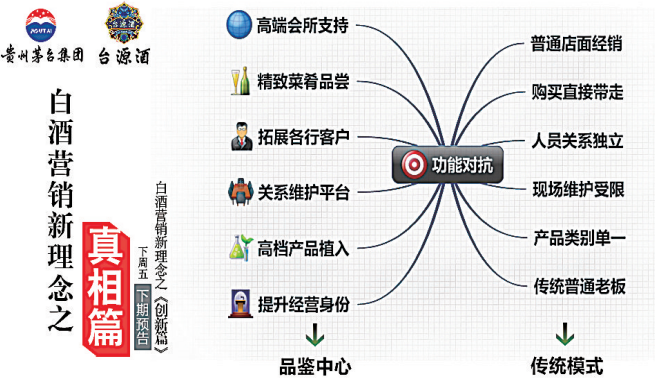
州市艺术创作研究院艺术培训部制作、郑州电视台西贵时尚教育培训学校协拍,著名影视制作人叶大钧导演、杜丹编剧的微电影《写给天堂的信》,以孩子的视角观察生活,呼吁人们认识一个深刻的主题:一个不关心孩子的社会不是一个健康的社会,孩子就是我们的未来。(任志伟)

东风标致大型团购会明日举办

本报讯8月24日下午,一场回馈“狮迷”的大型团购会将在东风标致河南玖锐4S店开幕,活动主办方郑州日报、东风标致厂家将在现场推出精彩纷呈、不遗余“利”的优惠政策,进店礼、购车礼、试驾礼、购车礼、置换礼等多重礼券纷纷出场。届时,凡进店顾客均可获赠

精美礼品,每进店5人,即可参与抽取1台iPad。现场购车即可享最高优惠3万元,其中408(十周年纪念版)直降2.5万元,308(十周年纪念版)最高优惠两万元,508综合优惠突破3万,购508还可畅享10万元免费贷。更多活动详情请致电13526421161咨询。(苏立萌)

白酒体验营销新思路: 台源品鉴中心



相信您阅读过我们上期的《功能篇》之后,对本期的《真相篇》期待万分吧。

我们一直都以“关系营销+体验营销+精准营销”为核心。在市场处在瓶颈之际,台源酒开创了白酒运营的“里程碑”——“台源白酒品鉴中心”。以酒会友的主题让情感不再钢化,在品尝精美菜肴的同时让宾主关系升华,尽显主人之大气。具备高端产品植入功能的品鉴中心,为宾客提供了全方位感官体验,将体验式营销效率最大化。此模式已吸引了各界关注,即将成为品鉴中心的主人的“您”,一定能寻觅到各行各业志同道合的朋友。

创新的模式、卓越的体验和强大的社交功能,相信您已经非常渴望更早地去了解该模式还有其他独到之处吧。请关注茅台·台源酒华中运营总部,让您离成功更近一步。

联系人:汪经理
热线:400-875-9899 13903711275
地址:河南省郑州市郑东新区商务内环10号金成东方国际10号楼13层

图片新闻



8月18日,第四届宋河老子国学教育基金会“传递爱·让梦想飞翔”百万助学活动在郑举行,出资204万元资助省内18个地市的204名寒门学子。据悉,在204名受资助学生中,孤儿家庭学生26名,单亲家庭学生65名,残疾人家庭学生24名,其他特困生89名。

张涵秋 摄

近日,洛阳杜康控股为来自郑州、洛阳、周口等地的26位参加联谊会的老兵,送上1500元慰问金、酒祖杜康窖藏美酒以及高档保温水杯等。

“抗战老兵曾为抗日战争的胜利,做出了不可磨灭的历史贡献,他们值得后世子孙牢记和尊敬。”洛阳杜康控股郑州分公司副总经理梁新鹏说,作为一家有责任与担当的爱心企业,杜康也是借此机会表达对抗战老兵的感谢之情和致敬之意。



马俊曹 摄

仰韶·彩陶坊酒获“中国名酒典型酒”称号

本报讯8月20日,2013中国名酒典型酒颁奖大会在北京举行。中华陶香型白酒仰韶·彩陶坊酒以其独特的风格征服了128位全国白酒国家评委及26位特邀评委,被授予“中国名酒典型酒”称号。

这个8月,仰韶酒业捷报频传。8月8日,中华陶香型(九粮兼香)白酒顺利通过专家论证,中华陶香型白酒在仰韶酒诞生,成为中国传统白酒香型的一大创新。短短12天后,陶香型仰韶·彩陶坊

酒被评为“中国名酒典型酒”,这无疑是对陶香型白酒最好的认可。

中国酒业协会理事长王延才在颁奖大会上说:“白酒行业把服务消费者放在第一位,酿造真正适应大众消费、消费者喜爱的优质的白酒是我们的使命和义务。白酒产业面对当前严峻的挑战,更需要名优酒发挥引领作用,也非常需要通过名优酒的质量认定来提升整个行业发展的信心。获得“中国名酒典型酒”称号,不仅仅是获得

了一份荣誉,更多的是肩负了白酒产业发展的重大使命。”通过对白酒“品质诚实”、“服务诚心”、“产业诚信”的实际行动,一定会推动白酒行业回归理性,回归本质,回归品质,回归性价比,最终实现白酒产业健康、持续、安全的发展。

据悉,仰韶酒业是河南为数不多的几家获奖的白酒企业。仰韶·彩陶坊酒作为陶香型白酒的标志性产品,经层层评选,最终获得各位专家的一致好评。(王见宾)

酒业资讯

宋河借设计突围年轻消费群体

本报讯(记者 张涵秋)8月16日,宋河酒业斥资138万重金,在北京钓鱼台国宾馆启动中国白酒创意包装设计大赛。

此次大赛,宋河酒业特邀国际顶尖大师德稻工业设计大师蒂莫西·雅各布·延森、德稻品牌战略大师白福瑞、台北101大楼logo设计师唐圣瀚为评委团成员。大赛面向全国设计师展开,面向广大网友公开征集投票,历时4个月,进入16强决赛的设计最终都将做成商品摆上货架,打造出适合年轻人的“第一款通过互联网设计的白酒”。

宋河酒业总裁王杨说:“白酒互联网化绝不仅仅是将白酒在互联网上销售这么简单,我们要做的是在互联网上设计推广,用互联网化的语言与网友沟通,让互联网上的网友自己选择,最终实现在互联网平台上设计,推广及销售的一款纯粹的互联网白酒。”

“习酒·我的大学”公益活动举行

本报讯8月17日,河南2013“习酒·我的大学”大型公益活动助学金发放仪式在嵩阳饭店召开。来自河南郑州的70名大学生分别获得5000元的现金资助。河南省青基会秘书长、习酒公司河南负责人及相关部门领导出席了此次会议。

“习酒·我的大学”活动自2011年开展以来,形成了良好的社会效应和口碑。今年在河南共资助100名品学兼优的应届贫困毕业生,活动从5月开始到8月结束历时3个月。在河南省青基会和共青团郑州市委的工作人员共同努力下,经过报名申请、初次甄选、实地考察、最终确认四个阶段,从近200名申请学生名单中挑选出70名大学生作为本次活动的受助对象。(王见宾)

郑州全国糖酒会圆满收官

本报讯(记者 武姣)近日,2013第十二届郑州全国糖酒食品交易会在郑州国际会展中心闭幕,这是由瑞城展览公司执行承办的最后一届糖酒会,通过整合与省酒协牵手,将于2014年以“中国(郑州)国际糖酒会”面貌全新亮相。

据了解,受酷热天气影响,本届糖酒会无论是人数还是规模均比上一届少近一半,共接待各地专业买家3.9万人次,现场直接销售额5.6亿元,与去年基本持平。

“今年糖酒会刚好赶上全国‘高温’节点,太热了,部分参展商没有到位,原本预计此次糖酒会成交量会上升。”郑州瑞城展览公司董事长王永祥说。不过,已在糖酒会亮相的诸多企业均收获不错战绩。

据主办方介绍,郑州全国糖酒会外地企业占了70%,不少远道而来的企业纷纷表示看好河南市场,第一次前来参展的澳洲新天地酒庄,其驻中原经济区办事处总经理李东旭说:“河南的糖酒潜力非常大,去年全国消费葡萄酒共19亿瓶,河南有1亿人,再加上周边地区,一人一瓶就不得了。”同时,本土酒企淇河酒业、东坡荞麦酒也表示将稳固“大本营”市场,借糖酒会展示新品,抢抓机遇,填补市场空白。

河南老窖豆香型白酒上市

本报讯(记者 张涵秋)8月18日,河南老窖酒业新产品“豆香型”风格白酒在鹤壁上市,有关专家及200多名经销商参加了订货会。同时举行豫酒复兴细酒论坛,振作豫北白酒品牌洼地,走出小格局,进取豫酒消费大时代。

会上,随着一款未末“细酒”铭梅瓶古代酒器首次亮相,河南老窖率先推出的细酒营销概念成为与会人士讨论的焦点。河南省酒业零售联盟秘书长李策介绍,所谓细酒,古称老酒好酒,酒中精品、精华也。河南老窖的细酒营销新理念和“豆香”白酒,为豫酒行业带来一股新风。

河南老窖董事长胡林生介绍,精细制作的“豆香”河南老窖除了“窖香幽雅、绵厚甘润、诸味和谐、余味悠长”的口感之外,还具有“饮酒过程中醉得慢,醒得快,饮酒后不口干,不上头”等特质,深受消费者喜爱。其总经理岑学斌表示,将加大对经销商的支持和回馈力度,在短时期内打造多个百万级经销商。目前,河南老窖已经在省会郑州开设了旗舰店,其进军全省的决心和信心由此可见一斑。

首款“会说话的葡萄酒”面世

本报讯8月20日,中国第一款“会说话的葡萄酒”上市媒体见面会在郑州举行。该酒由西班牙食品学博士、西班牙葡萄酒集团董事长薛客卿经过数月研发、几经完善而成,并已向我国相关部门申报了外观设计实用专利技术。

记者在现场看到,该葡萄酒的外包装设计是一组以薛客卿在西班牙求学、生活、工作以及寻找优质葡萄酒产区经历为主题的9幅漫画,生动体现了葡萄酒技术派追求严谨的态度。

据了解,由于大部分国人不甚了解进口葡萄酒的各种信息,通过这种“会说话”的包装,把该款进口葡萄酒的信息直接、有效地传递给消费者。

这款来自西班牙的“会说话”的进口葡萄酒,全部由西班牙食品工程博士薛博士亲自采购;聘请西班牙最古老的葡萄酒学院——盖娜学院的四位知名酿酒师教授为采购顾问;只选购西班牙优秀酿酒师酿制的葡萄酒;均采用冷柜运输和地下恒温恒湿酒窖储藏。(岳晓声)