



来得更猛烈些吧！ 让『金九银十』

本报记者 刘文良

平生爱秋。不惟我出生于仲秋时节，更因为独钟秋天所散发出来的一缕气息、一瓣馨香，那是一种刘禹锡笔下的“人言秋日悲寂寥，我言秋日胜春朝；晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”的诗情画意，也是宋之问诗篇中氤氲的“桂子月中落，天香云外飘”的秋香，还是因为偏好秋天所绽放出来的那种色彩，那是一种“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”的温润色泽，金秋季节，金风送爽，清风吹人袖；金风玉露，明月入怀。大地流金溢银，人间花好月圆。

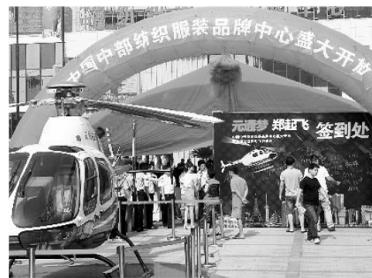
在地产圈和媒体界浸淫日久，每每到这个时节，也便免不了对一年一度的“金九银十”发出些许期许。自然界有四季更迭，市场也有起有落，有淡有旺，但这个传统意义上的销售旺季，并非都能金色十足，银色纯净，如前年，在宏观调控的大势下，春花未能结出秋实，开发商苦盼一年的“金九银十”的旺销局面未能到来。但是具体到今年，以前七个月的市场表现、数据统计和后市走势来看，我们有理由深信，今年的“金九银十”不会早早到来，而且会比以往来得更猛烈些。君不见，虽然“金九”未至，郑州房地产市场已是金色满目，且不说众开发商“饱暖思明星”，引来包括“范爷”范冰冰、“国际章”章子怡、偶像派男星谢霆锋、王力宏、实力派唱将汪峰、齐秦扎堆、赶趟似地齐聚郑州，在郑州的夏秋之交吹“地产明星风”，让原本炙热的楼市温度越发沸腾，单就郑州楼市的销势而言，地不分南北，区不分西东，无论城内城外、环内环外、近郊远郊，只要有新盘推出，售楼部俨然而为黄金周的热门景点，春运期间的火车站广场，人潮如涌，

摩肩接踵，于是乎，雇请民工连夜排队、为买房多方托人的久违的“前度刘郎”今又重来；于是乎，跨越黄河天堑、位于平原新区的恒大金碧天下开盘当日热销十数亿已不是神话，位于郑州西南洞林湖畔的新田城7月份热销近200套房源，售楼部里天天爆棚已不是新闻，就连一度门庭冷落、销售乏力的高铁商圈的写字楼，也和着秋天的节拍，在近一个时期销售急剧升温；亚新广场总裁签售日一日成交3亿并非虚话，建正·东方中心D座开盘当日，房源去化过半实乃笔者亲见，更不用说嘉亿·东方大厦热得开发商只好封盘。站在“金九银十”的门槛上，众多新盘正枕戈待旦、秣马厉兵，即将呼啸而出、磅礴面世，这其中包括备受郑州购房者期待的万科美景龙堂、万科城，建业的天筑，保利的海上五月花，正商的玉兰谷，鑫苑的鑫城等等。对于那些抱怨踏破铁鞋也买不到好房子的郑州购房者来说，扑面而来的“金九银十”两个月份，或将是不能错过的购房季。

对于今年以来郑州房地产市场所表现出来的量价齐升这一现象，笔者以为不必惊诧，更不应视为洪水猛兽，期应代之以理性、客观、审慎的眼光来看待这种市场的本色而真实的表现。必须看到，只要新型城镇化建设的国家战略稳步推进，只要城市化进程不逆转，城镇化率亟待提升，只要中原经济区建设阔步前行，郑州航空港经济综合实验区风帆正举，只要生态宜居郑州建设的步伐不减缓，当然也没有理由减缓，郑州房地产市场都将永葆春天的“绿色”和秋天的“金色”这两个不会褪色的主色，郑州房地产市场将继续保持平稳健康的发展势头。由此看来，则探讨“金九银十”这一话题可以休矣，因为，纵观郑州的楼市万象，这原本就不是一个问题。

另据笔者了解，不仅郑州，全国70个大中城市都呈现出“祖国山河一片红”的景象，开发商铆足了劲头要在“金九银十”推盘出货，购房者也都恐慌性地蜂拥抢房，可以预期的是，下半年房价仍将继续走高。我省的各个地级市乃至县域市场，自今年入春以来，房价也是一路高企，销量更是飘红，就连笔者家乡，虽僻居豫南，不少楼盘均价破四千，购房者仍争相入市，活生生的现实似乎与谢国民先生预言的三、四线城市下半年必然崩盘的观点严重相左。当然，在我省地市房地产市场高歌猛进的当下，大河奔流，难免泥沙俱下。据国家级法制刊物《法制与新闻》编发的记者调查，在我省的南阳，竟然出现了一宗土地三份土地证，一座城市两家同名的一字不差的房地产公司这样的咄咄怪象。南阳一在建商品房项目天海金苑，在土地难以确权，建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证三证皆无的情况下，竟然大张旗鼓地开工建设，并于本月24日公开认筹。当被蒙蔽的购房者争相缴纳开发商承诺的2万抵3万的认筹金之时，无良开发商已经为善良天真的购房者画下一个天大的画饼和设置了一个险恶的陷阱。天海金苑所曝出的违规建设、违规销售的问题虽然只是个案，但从一个侧面说明在保证房地产市场稳健发展的同时，有关政府职能部门仍需加强对市场的监管力度，以净化房地产市场空气，让我省的房地产市场的金秋天空更加明净，更加美丽。

中国中部 纺织服装品牌中心开放



本报讯(记者 杨秀娜)8月20日，中国中部纺织服装品牌中心开放仪式在项目营销中心现场正式启动，仪式现场还举办了航空派对飞行体验活动，为该中心的亮相增添了一道亮丽的风景线。河南省纺织行业协会会长李书勤、郑州市中原区委相关领导等以及客户代表近500人出席了开放仪式，元通集团董事长姜克生致辞，十多家省主流媒体见证了这一重要时刻。

当天9点35分，开放仪式正式开始，元通集团董事长姜克生表示，中国中部纺织服装品牌中心项目是中原首家智慧型网贸型商业地产项目，为建设“智慧郑州、品牌聚集、可视购物”开辟先河，力图打造中原新区、元通网贸新港的财富新高地。该项目由中国纺织联合会授权，是全国纺织服装知名品牌创建示范区，商务部中国贸易学会国际品牌管理中心合作单位，同时，项目也是市内177家市场外迁家纺服装品牌的主力承接地。

仪式现场，郑州市中心城区市场外迁工作领导小组正式向中国中部纺织服装品牌中心授牌，标志着中原智慧网贸领域的领航者正式起航；各位领导共同剪彩，见证中国中部纺织服装品牌中心的盛大开放。

航空派对飞行体验是此次中国中部纺织服装品牌中心开放仪式的亮点。据主办方介绍，推出此项活动，是为了彰显该品牌中心的品质，并给客户一个别具一格的视觉体验，能够从高空俯瞰到项目楼盘的全景。据介绍，此次用于飞行体验的分别为PZL SW-4型直升机、西科斯基S-300C和罗宾逊R44三架直升机。

此外，元通智慧商城体验中心近期也将全面开放。

正商玉兰谷售楼中心亮相



本报讯(记者 杨秀娜)8月25日，一场以拉斯维加斯风情嘉年华活动为主题的盛大派对在正商玉兰谷售楼中心上演。伴随着现场优雅的小提琴声，正商玉兰谷售楼中心正式开放。

正商玉兰谷地处郑州北部中央别墅区，与60万亩黄河自然湿地一脉相承。作为正商地产为中原高端领袖人群精心缔造的奢华生活样本，正商玉兰谷将赋予时代性的人文思考注入其中，在思考力、资源力、建筑力、生活力上深耕细作，打造出中原首屈一指的高端住宅生活样本。

正商玉兰谷最大的价值，即在于用人性化的建筑理念与繁杂的建筑工程，营造出没有痕迹的简单幸福。更为难得的是，正商玉兰谷的物业在私密性、定制化上更加考究、细腻。正商地产为社区量身定制了本土特色的“Butler”物业管理模式，涵盖了从保洁、维修、快递等传统服务，到方便物品快递服务、客人到访快捷服务、24小时呼叫服务等多项定制服务内容。

双叶唯美生活馆 在郑惊艳升级



本报讯(记者 杨秀娜)8月21日，国内实木家具领军品牌——双叶家具投资300多万升级改造的“橡之相”系列新品店，在郑州居然之家店正式揭开神秘面纱。这标志着双叶家具“千店计划”正式实施。

双叶家具常务总裁高非表示，双叶在河南“试水”有多重原因。高非坚信这一次推出的新品，能够赢得中原消费者的认可。“我们和外国团队、强强联手。产品主题功能设计，我们完成；加工工艺、结构优化，由德国团队动手；表面处理、材质，由意大利团队执行；检测工作，由世界顶级的美国欧诺克公司负责。”

中国人民大学 房地产EMBA年中峰会召开

本报讯(记者 任志伟)近日，由天基人才网、凯若房地产学院、中国人民大学房地产EMBA河南教学中心和本报联合举办的2013中原房地产行业人才供需状态、员工管理与企业发展高层峰会在怡丰森林湖售楼部多功能厅盛大举行。中原地区成长型房地产企业董事长、总监、人力资源或战略管理部门负责人以及中国人民大学房地产EMBA河南班学员等近200人出席。

中国人民大学房地产EMBA河南教学中心主任韩国宏表示，企业如何招聘并保留优秀员工、如何让员工问题不再成为制约企业发展的瓶颈、2013年河南地区房地产行业人才供求市场呈现哪些趋势及特点等问题，几乎成为每一家企业都面临管理难题。因此，在机遇和挑战面前，房地产企业要适时转换思维，积极寻求改变，才能在未来的竞争中立于不败之地。

天基人才网副总经理郭巍说，新时期地产行业主要呈现竞争白热化、洗牌加快、利润渐薄的行业特征。在这样的情况下，企业都在积极地修订和完善自己的发展战略，采取相应的商业模式来适应新的形势的发展，宏观环境迫使大多地产企业面临转型着复杂的转型。

随后，中国人民大学房地产研究中心特聘专家、EVAP(中国)研究院院长张诗信以《员工管理与企业发展——新生代员工管理问题的长效解决方案》为题，就房地产企业员工管理的道与术方面进行了精彩解读；绿地集团河南房地产业部行政人事部经理许永琦、郑州万科房地产有限公司助理总经理胡思源、东方鼎盛集团地产发展有限公司行政中心总经理姚光林等企业高管，分别就各自企业中所遇到员工管理方面的问题，分享了自己的经验，得到了嘉宾们的一致好评。

建正东方中心 举办精英企业家论坛

本报讯(记者 朱桦)8月23日，建正东方中心一楼大厅喜气洋洋，宾客满堂。“河南首届大河财富精英企业家高峰论坛”在这里举行，共同探讨“中原经济区与航空港区战略背景下的创富投资新机遇和营销新思维”等富富话题，来自社会各界极具影响力的近70余位业界翘楚、专家学者、社会知名人士和特邀嘉宾齐聚建正东方中心。

论坛首先由正商地产集团营销总监赵春华致欢迎辞。大河财富制片人张宁、中央电视台奋斗栏目制片人荆中堂、中华茶促会河南分会秘书长刘建等多位有影响力的企业家先后参与了发言，讲述了自己的创富故事，分享了自己的创富感想。

接着，恒辉公司副总裁赵中发发言强调，建正东方中心是目前高铁核心区配套设施最完善的5A甲级全精装写字楼。其无论是电梯、空调配套，还是商业、会议服务配套，以及金质精装修标准，绝对是当下写字楼的亮点。

最后，郑州轻工业学院经济与管理学院院长彭诗章作为特邀嘉宾，作了“中原经济区与航空港区战略背景下的创富投资新机遇与营销新思维”的主题演讲。

赵忠祥鉴宝睿智禧园

本报讯(记者 朱桦)8月17日，由河南新合鑫置业有限公司主办的“藏富天下 郑州有禧——携手赵忠祥与您相约睿智禧园艺术银行鉴宝盛典”在睿智禧园展示中心内拉开帷幕，原全国政协委员、中央电视台著名资深主持人、收藏家、艺术家赵忠祥，携手河南省权威鉴宝专家团队现场鉴宝。

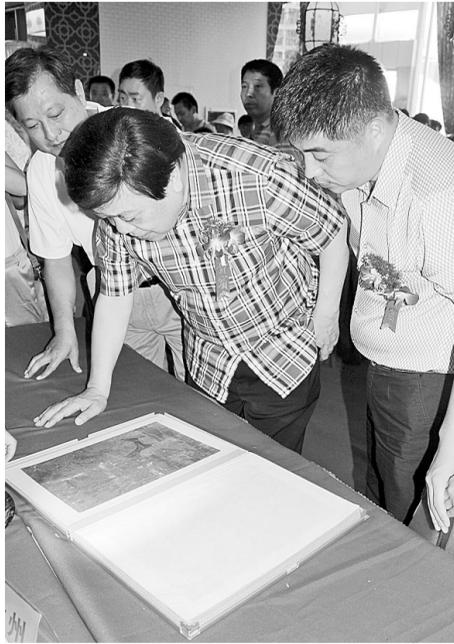
7月27日，睿智禧园艺术银行鉴宝活动新闻发布会在睿智禧园展示中心广场盛大举行，拉开了此次藏品征集的序幕。短短20天的时间，便征集到了上千件藏品，活动获得了众多收藏爱好者的积极响应。河南省资深专家组成的鉴宝团于8月14-16日进行了为期3天的初选，从上千件报名藏品中选出了十件稀世藏品，于当天耀世登场，由赵忠祥和鉴宝专家团队现场进行鉴定评估。

9点35分，10件藏品依次上台，持宝人对藏品做了相应的介绍，鉴宝专家团队用专业、严谨而精湛的技术，对

十件藏品进行了鉴定、点评和赏析。

上午11时，经过一个半小时的认真鉴定与评估，鉴宝盛典的一、二、三等奖脱颖而出，赵忠祥老师、鉴宝专家和河南新合鑫置业的高层领导分别为获奖者颁发了笔记本电脑、智能手机和数码相机等奖。鉴宝现场，赵忠祥老师对收藏品及持宝人分享了自己的看法：“珍贵的藏品应该找有关专家进一步保护、加固，这是我们持宝人应有的态度，所有的宝贝是在个人手里，但是属于国家和民族的，爱我们民族的瑰宝也是爱国的表现。”

睿智禧园艺术银行的成立，为文化艺术的传承和发扬提供了一个平台，在河南新合鑫置业、睿智禧园项目的精心经营下，睿智禧园艺术银行开展了一系列的文化艺术活动，为中原艺术家、艺术爱好者提供了交流艺术分享文化的阵地，为睿智禧园项目的业主创造了珍贵的精神文化财富。



国画大师谢冰毅创作工作室 落户清华·忆江南



本报讯(记者 任志伟)8月24日，位于黄河滨河公园腹地的清华·忆江南天高气爽、凉风宜人。作为中原美水界的一件艺术盛事，中国国画大师谢冰毅工作室忆江南写生创作基地揭牌仪式在这里举行。

活动伊始，郑州清华园房地产开发有限公司副董事长李玉玉上台致

辞。他介绍说，此次工作室创作基地的落户将极大丰富项目的文化底蕴，为一方山水带来难得的艺术灵感。

谢冰毅在致辞中表示，他首先讲述了与清华园企业和清华·忆江南项目的不解之缘，是清华·忆江南帮他找回了儿时蓝天白云碧水青山下创作的感觉，此次将写生基地落户在此，也正

是为了丰富对山水诗意的理解，同时为书画院的艺术大师们提供一处可以勤于笔耕、寄情山水的艺术净土，为中原的艺术创作增添新的活力。

上午十点，谢冰毅、李玉玉两人共同为“谢冰毅工作室忆江南写生创作基地”揭牌，随后，谢冰毅又执笔挥墨，为清华·忆江南现场题词，“意在青山绿水之间”几个大字一气呵成，跃然纸上。笔法遒劲有力、骨韵铮铮，体现了大师深厚的艺术功力与对清华·忆江南的喜爱之情。

据悉，创作基地落户后，谢冰毅将携手河南省书画院众位名家共同挥毫泼墨，着手创作江南实景水墨巨著《忆江南廿四景》，将清华·忆江南的山水之美尽现水墨宣纸之上，并于中秋佳节之际公布于世。

作为清华·忆江南自然人居的最新力作，五期河山产品247-336平方米湖景联排、137-260平方米庭院洋房等实景现房华美献世。谢冰毅工作室实景写生创作基地的揭牌落户将大自然的养心类墅区变成山水艺术的隐世净土。