

郑州高速宽带或将全面普及

本报记者 李冬生



宽带由来就是老生常谈的话题,也是和广大市民生活息息相关的装备。自2012年,“宽带中国”战略启动以来,宽带设备商以及通信运营商就多次开展“宽带提速”活动,现如今,郑州大部分地区都已享受到了光纤宽带的便利。

然而,不一样的小区,所能承载的宽带速率也是不一样的,只有物尽其用,才能将宽带的实力完全展现。

跨越提速 宽带的又一次变脸

据了解,促进信息消费,建设惠及民生、便利百姓的“宽带中国”,在当前不仅是改善市民生活水平的重要抓手,也是扩大内需、加快信息化进程、促进经济转型升级的重要支撑,对“稳增长、调结构、惠民生”更是有着极其重要的意义。

在今年8月中旬,国务院发布《关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》,其提出,到2015年,基本实现城市光纤到楼入户、农村宽带进乡入村,固定宽带家庭普及率达到50%,城市和农村家庭宽带接入能力基本达到20兆比特每秒(Mbps)和4Mbps,部分发达城市达到100Mbps。

8月中旬,中国电信在北京隆重宣布启动第三次全国宽带大提速,全面推广100M宽带,这意味着中国家庭将快步迈入“百兆新时代”。

此外,记者了解到,广东电信于近日发布全新智慧家庭战略,对包括光纤宽带、IPTV互动电视、视频监控、家庭WiFi在内的六大产品组合实施资费优惠,同时在全省范围内推出百兆宽带业务优惠活动,并公布100M宽带的资费标准:百兆单宽标准资费为220元/月,办理家庭融合套餐,100M宽带则需70元/月,而在之前,如果单独安装100M光纤宽带,广东电信资费为460元/月,包年为5060元。



时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

省酒协采风活动 走进云飞酒业

本报讯8月27日,由河南省酒业协会组织的“探访河南美酒”新闻采风活动走进云飞酒业,河南省酒业协会会长熊玉亮携10多家媒体记者在云飞酒业公司探寻了云飞酒业近年来的发展历程,共同见证云飞新品上市活动。

云飞酒业总经理王环在接受记者采访时说,云飞酒业成立于2003年,是水井坊酒业公司水井坊品牌的河南运营商。2010年,水井坊公司把陕西、甘肃、宁夏、青海的水井坊、天号陈经销权也授予了云飞酒业公司。

同时,云飞酒业实施双轮驱动战略,在做好白酒的同时,把“卡斯特”等品牌引入河南,与法国罗赞联合酒业合作,与法国博斯克、法国德泰仕伯爵等法国知名葡萄酒企业建立了战略合作伙伴关系,专业进口原瓶原装进口葡萄酒,形成了以郑州为中心,辐射华中及西北地区的原瓶原装进口葡萄酒营销网络。

在新品上市发布会上,云飞酒业公司法国品酒师埃莫瑞带领媒体记者共同品鉴了花朵、杜宾、顶级窖藏、皮雷罗等新品。(岳晓生)

张弓改制 老酒南厂新推皇封酒

本报讯(记者 张涵秋)日前,在老南厂基础上建立的张弓老酒酒业投产,重点推动皇封品牌布局,张弓改制步伐推进。业内外人士集聚于陵川县张弓镇,见证张弓老酒酒业投产仪式,并参观了张弓酒厂老南厂修葺一新的厂区及酿酒车间,随后又见证了皇封系列新品发布会。

张弓老酒酒业和张弓酒业有什么关系?记者了解到,张弓酒厂原来有两个厂,一南一北,有两个注册商标,张弓和皇封。

2003年,河南省张弓酒业有限公司与当地政府签署了20年托管协议,租赁张弓酒厂北厂进行经营,生产张弓酒。2012年7月31日,北京富饶房地产开发有限公司的几名股东共同组建了河南张弓老酒业有限公司,生产皇封酒。

“老厂、老窖、老缸,老酒、老味、老香。”河南张弓老酒业有限公司董事长邓天志这样介绍皇封酒,他说,张弓、皇封同根同源,同为上世纪80年代张弓酒厂的主要品牌产品,河南张弓老酒业有限公司建成投产后,重点开发皇封系列产品。

宽带盘点 郑州网速也不差

家庭宽带进入“百兆时代”,智能手机、笔记本电脑、iPad等设备可共享100M网络,多人可以同时在线高速畅游。网游爱好者在家里就能玩高清体感游戏,光速网络让游戏体验更加流畅。

记者了解到,郑州也可以0距离接触百兆宽带,畅享智慧家庭新生活。市民只要在12月31日之前,登录http://dlgqx.189.cn参加“点亮光小区”活动,不仅可获得转盘抽奖机会一次,而且若所在小区被点亮50次,并点亮住户不低于小区总住户的10%,电信将会升级其为光小区,就能将百兆宽带收入囊中。

事实上,除了电信刚推出

的百兆宽带升级,郑州的大部分地区也都实现了光纤上网,大多市民都用上了10M、20M宽带。

以郑州联通的宽带为例,近年来,郑州联通一直为宽带提速,大部分小区的宽带在联通的提速下,已从原来的2M、4M提升到了10M、20M。据了解,郑州全区诸如中原新城、正商世纪港湾、升龙城等光纤小区已达1800多个,容量近130万户,其中仅20M宽带用户就高达13万。此外,郑州联通2M、4M、6M宽带用户,都可通过联通提速官方网站点亮小区,达到一定数量且符合提速条件,联通就会有计划地将其提速为光纤小区。

宽带升级 适合自己用才最好

然而,在采访中,不少市民也表达了一些疑问。“之前,我用的宽带是联通包年的4M宽带,一般上网购物、看视频电影也都不会出现卡顿的现象。”家住中原区颍河小区的赵女士向记者说道,但自从用了朋友的10M光纤宽带,自己也想办理一个,“然而,在联通营业厅却被告知自己所在小区暂时不能办理。”

“不同的小区也许会有不同的接入方式,有的小区宽带接入设备不能支持10M宽带的速度,即使我们给用户办理了,但是享用的却还是4M的宽带。”针对这个问题,郑州联通工作人员说,这也是为了保证用户的权益,“但是,我们

现在可以通过点亮光标小区进行升级,只要符合条件,就可以进行免费光网改造,用户就可按照自己的需求将4M宽带升级至12M。”

“针对宽带,我们近几年的目标是将郑州所辖市内小区改造为支持12M宽带的光网小区,所辖农村普遍覆盖4M宽带,此举可让用户选择适合自己的宽带,以物尽其用。”郑州联通相关负责人表示。

“在‘宽带中国’政策的支持以及郑州电信、郑州联通宽带的升级下,再加上郑州移动宽带的崭露头角,郑州高速宽带全面普及或将指日可待。”业内人士说。

酒祖杜康：多彩活动展现品牌活力

近日以来,酒祖杜康多彩活动不断,“酒祖杜康·车行山水”十周年庆典欢聚晚宴、“酒祖杜康之夜”·2013焦作群星演唱会新闻发布会相继举办。这些活动再次彰显了杜康的市场影响力,也展现了其品牌活力。

音乐盛宴即将闪耀焦作

本报讯(记者 武姣文 曹阳图)8月28日,“酒祖杜康之夜”·2013焦作群星演唱会新闻发布会在焦作举行,正式启动了将于9月13日举行的音乐盛宴。

洛阳杜康控股销售公司副总经理陈涛在发布会上说,举办此次演唱会,也是借中秋佳节的机会,为喜爱杜康的焦作人民奉上一场明星大腕云集的视觉与听觉盛宴,并扩大杜康在焦作市场的影响力。

作为全国排名靠前的白酒消费大省,河南的豫北重镇焦作也是众多白酒品牌必争之地,杜康却是后来者居上。据了解,自2012年4月登陆焦作市场以来,杜康销售网络已覆盖全市及各个县区,且在白酒行业整体业绩下滑的背景下,今年销售收入却取得了同比增长70%以上的好成绩,仅武陟一个县城,目前业绩就已经突破400万元。

“焦作的白酒消费能力高达3.5亿元,杜康的品牌基因卓绝,酒水品质卓越,历史文化厚重,知名度和美誉度都很高,因此,不惧怕省内外其他任何白酒竞争对手。”陈涛表示。

另据介绍,为回馈消费者,洛阳杜康控股还专门为“酒祖杜康之夜”·2013焦作群星演唱会量身定做了“买



杜康,送门票”的促销活动:即日起至9月12日,凡在此期间购买杜康酒满599元,999元,1299元,2999元,4999元的人群,将分别获赠价值380元、580元、680元、1680元、2013元的群星演唱会门票一张,门票送完为止。

千位私家车主参观体验杜康

现代结合的酿酒车间、成装车间,以及中国第一家白酒私人酒窖——华夏第一窖、中国第一家白酒文化主题旅游区——杜康造酒遗址公园,近距离见证杜康酒的生产过程。

“私家车主拥有较强的消费能力和较大的影响力,是杜康酒的核心目标消费人群,邀请他们到杜康酒厂深度参观、体验,有助于加强他们对杜康酒品质和文化的认知、认可,也有利于提升杜康在根据地市场——洛阳的影响力。”洛阳杜康控股销售公司总经理吴书青解释说。(马俊曹)



洛阳杜康控股销售公司总经理吴书青(左)在庆典上致辞



郑州移动联合爱馨养老 打造公益助老信息平台

本报讯(记者 李冬生 通讯员 董淑娟)近日,郑州移动与河南省爱心助老基金会共同打造的“爱在行”公益助老信息平台慈善项目正式签约。郑州移动总经理殷勇杰,河南省人大代表、河南省爱心助老基金会执行副主席、爱馨养老集团董事长豆雨霞等出席签约仪式。协议的签订加快了养老服务业发展,并为我省建成养老服务体系提供了“郑州模式,爱馨特色”的养老模式。

据介绍,该公益平台将包括两大体系,实现五大功能。两大体系即:呼叫服务管理体系和生活养老服务管理体系。五大功能:GPS定位功能:针对经常容易走失及意识不清楚的老人,随时可实施定位监控,全球定位;紧急呼叫救助功能:针对老人突发状况,紧急情况,能及时发出紧急呼救信号,保证老人能得到及时救助;老年健康动态档案功能:可以为老年建立动态健康档案,包含家庭、子女、病史、饮食、爱好、日志、体检等各类健康信息;活动积分功能:可根据老人参与社会活动的多少给予积分,积分可兑换等值礼品或现金;便捷小钱包功能。

据悉,郑州移动与爱馨养老集团联合打造的助老信息平台,将为郑州市的百万老人养老服务做出积极贡献。

又讯 郑州移动加快重点高校4G网络的全面部署,近期开通了第一个高校LTE基站。

记者了解到,郑州移动对61所高校进行了LTE基站的规划,因工程施工阶段恰逢高校放假,施工遭遇种种阻挠,为了保证工期能够按时完成,郑州移动专门组成攻关小组,加大协调力度;同时在设备到货之前完成工程勘察设计、基础配套设施建设,开工流程制定等准备工作,确保主设备到货后能立即安装。

“首个高校LTE基站的开通,能够让高校师生在秋季开学时率先感受4G网络新体验,为高校迎新增加新的亮点,也为后期LTE基站的建设、开通和优化积累了丰富的经验,将有助于日后的4G建设与广泛覆盖。”郑州移动相关负责人表示。

波尔多酒行 举办中秋音乐酒会



本报讯 当民族遇见西洋乐,当月饼遇见葡萄酒,当优雅遇见波尔多,将会碰撞出何种精彩?波尔多酒行“爱·音·月”中秋音乐酒会,给了这一切一个完美的解读。8月25日,以“爱·音·月”为主题的波尔多酒行中秋音乐酒会惊艳开幕。为了追求品质和现场效果,主办方在各个细节方面下足功夫。

据悉,为提供高品质的生活享受,波尔多不仅在进口红酒领域深耕细作,不断推出各种符合当地消费喜好的高品质红酒,从酒会的形式及内容方面也不断开拓创新。

这次酒会,波尔多酒行邀约了国内知名的古琴、钢琴、小提琴、大提琴演奏家“四琴联动”,从古典、怀旧到现代、时尚,从中国风到西洋范儿,整套活动文化跨界,引领了高端、高雅、大气的酒会风格,让在场的人们享受了一场荡气回肠的音乐之旅。在现场,取餐区的海鲜刺身拼盘、西班牙火腿切片、烟熏三文鱼配鱼子酱、烤牛里脊拌黑椒汁、提拉米苏、优酪酸奶、香炸琵琶翅、海鲜炒饭、黑椒牛柳炒意粉……整套的法式豪华自助晚宴,让大家大呼过瘾。

在品评区,每个人面前都有三款红酒,分别是:西班牙 CAVA 露雪干型气泡酒、澳大利亚查克山庄麝香甜白葡萄酒以及法国艾顿古堡十年陈酿干红葡萄酒。

每一款酒都有最适合它的月饼。据介绍,今年波尔多延续了去年“东情西韵”的格调,让大家重温奶黄芝士月饼、法式红酒西梅月饼、法式黑椒牛柳月饼等精致的口感享受。在充满凉意的夏日午后,红酒为饮,美食在侧,古琴、钢琴、大小提琴四琴联动,响起悠扬而富有节奏感的天籁之音,这场景着实令人艳羡。在波尔多精心准备的“爱·音·月”主题中秋音乐会背后,彰显了古典与现代的混搭之美、中国与西洋的跨界之乐。(刘少辉)