

车讯速递

进口斯柯达 推出超值购车方案

本报讯 近日,河南国际汽车斯柯达进口车专营店推出了多项超值购车金融方案。即日起,凡是进店购买原装进口斯柯达紧凑型SUV Yeti 4X4 或斯柯达旗舰车型 Superb 旅行车的消费者,可享受超低首付、两年零利率或三年超低利率以及增值置换补贴等一系列超值优惠政策。此次推出的超值购车金融方案均适用于斯柯达两款原装进口车型,紧凑型SUV Yeti 4X4 与斯柯达旗舰车型 Superb 旅行车。活动期间购车可享受30%超低首付,两年还款周期零利率,三年还款周期利率低至2.99%。此外,斯柯达进口车还推出了令人心动的增值置换政策。凡以大众品牌指定车型或斯柯达品牌任意车型到店置换斯柯达两款进口车,均可享受1万元置换补贴。(苏立萌)

Superb 昊锐解剖车 亮相聚丰斯柯达



本报讯(记者 苏立萌 通讯员 胡威)近日,郑州聚丰斯柯达迎来了昊锐解剖车。该解剖车的展出,让郑州广大车迷亲眼见证了斯柯达品牌质量的高端。Superb 昊锐拥有世界顶级安全标准的HSB超高强度车身,使用的高强度钢材比例达73%,超高强度钢材比例高达11%。并且车身采用大众的激光焊接技术,使得焊缝的接合达到分子级,在碰撞事故发生时车身的受力区域,昊锐均采用了超高强度材料,有效提升了整体车身的强度,配合车身上的碰撞吸能区域,在碰撞过程中保证了乘员区的稳固,将车内成员可能受到的伤害降至最低。昊锐全车采用双面镀锌钢板,再加上先进的空腔注蜡工艺的应用,有效增强了车身的防腐性能,实现车体的坚固性和长久耐用性。

江淮星锐520战略 成效显著

本报讯 日前,江淮星锐中档甘肃卫生厅急救车采购项目,一次性斩获48台医疗车订单。这是继上半年销量翻两番之后,江淮星锐再次呈现强劲的增长势头。而这些成绩主要得益于星锐520战略,据了解,星锐520是基于星锐多功能商用车打造,集紧急救援和快速服务于一身的流动服务平台,能够帮助江淮星锐提升服务响应速度,拓展服务覆盖半径,进而提升客户满意度。(陈仪)

华晨汽车 全力支持“十二运”

本报讯 为保证“第十二届全国运动会”期间,参赛运动员、受邀嘉宾、媒体记者及沈城市民的交通畅通无阻,8月31日起至9月12日,华晨汽车携中华、金杯品牌旗下近十款、共373台“沈阳制造”车型全部投入使用,全力支持“十二运”顺利举行。(陈仪)



“三包”实施在即 车价未受影响

本报记者 苏立萌

“三包”准备工作已就绪

《家用汽车产品修理、更换、退换责任规定》即汽车“三包”规定,将在10月1日如期而至,其明确了汽车包修、包换、包退条件以及厂商、经销商、消费者的责任和义务。规定家用汽车产品包修期限不低于3年或者行驶里程6万公里(以先到者为准)、“三包”有效期限不低于2年或者行驶里程5万公里(以先到者为准),在此期间,符合更换、退货条件的消费者,可凭“三包”凭证、购车发票等办理更换、退货手续。

自汽车“三包”规定发布以来,国家质检总局对汽车“三包”规定中涉及的“三包”信息管理、“三包”争议处理技术专家库等进行细化,还正式发布了《家用汽车产品三包主要零件种类范围与三包凭证》的国家标准,明确发动机、变速器等主要零件、易损零部件的种类范围及家用汽车“三包”凭证的要求。

目前,汽车“三包”的各项准备工作正在有条不紊地进行中,“中国汽车三包网及汽车三包知识库近期将正式投入使用,汽车‘三包’争议处理技术咨询人员库也将于9月中旬完成建库工作。”国家质检总局质量司产品处处长巫小波日前在采访中透露。

车企应对措施相继上线

“三包”的到来,不仅是对车企的产品品质和服务的考验,同时也是车企凸显企业责任的关键时刻。一些车企制定措施应对“三包”,在一定程度上彰显了车企在售后服务方面的诚意。”有业内专家分析。

据了解,为了让消费者提前享受到“三包”服务,北京汽车、东风日产、长安马自达已率先实施“三包”。另外,东风标致、上汽集团也于近日推出了“三包”提前享受服务举措。

在厂商以实际行动抢占市场的同时,郑州的汽车经销商们也没闲着,一边忙着举办“金九”优惠活动,一边积极开展“三包”应对措施,显得异常繁忙。

“9月1日,店里就针对各个岗位进行服务培训,其中,售后培训是重点。东南三菱品牌的售后质保期一直是三年,符合‘三包’规定,所以在质保上面没有变化。”郑州天翼汽车服务有限公司东南三菱品牌推广经理赵铮告诉记者,“今后,我们将继续为客户提供优质产品并提升售后服务,让客户买车时更放心,没有后顾之忧。”

同样,东风风神河南鼎峰专营店也正在为提升用户满意度行动起来。通过该店销售部经理王彦飞,记者了解到:“东风风神将根据集团公司的指示,严格按照‘三包’规定执行相关服务举措,把客户顾虑和担忧降到最低。”

“三包”不会致车价上涨

在购车时,消费者最敏感的就是价格。有消费者担忧“三包”的实施,或将使汽车产品的质量和成本提高,会导致汽车价格上涨,对于此种猜测,业内专家以及经销商均表示,“不会对价格产生过大影响”。

“‘三包’主要是规范消费者与经销商之间的售后关系,对销售及汽车产品价格不会形成干扰。”郑州汽车行业流通协会秘书长吴大胜认为。

“车市在9月、10月将迎来旺季,目前郑州市正式进入活跃期,市场需求量增大,即使没有‘三包’,价格也会有小幅上涨,这属于正常的市场调剂,是车市旺季上扬的市场走向。”根据吴大胜的分析,如果近期出现某些品牌价格上涨,与“三包”并无直接关联。

日前,国家质检总局缺陷产品管理中心汽车专家王凯明表示:“‘三包’不会也不应该影响汽车价格。我国汽车市场是充分竞争市场,产品的市场份额归根到底是由产品定位、质量、营销以及售后服务诸多因素决定的,企业只有提供性能优良、品质可靠、价格合理、服务到位的产品才可能赢得消费者,进而生存发展。因此,产品价格最终是由市场规律和供求关系决定的。”

据了解,目前,市场价格并无变化。赵铮认为消费者无需担忧。“三包”的出现可能会促使某些厂家提升产品质量和服务成本,但价格应该不会上涨,毕竟提升产品质量完善服务是厂家的责任。而且,如果价格大幅上涨就证明之前的产品品质有问题。”

安全超越同级 景逸X5上市



本报讯 8月31日,风行汽车推出的全新一代城市SUV——景逸X5在河南伟业风行4S店正式上市,起售价在10万元以内。定位在首款“加大号城市SUV”的景逸X5,采用德系安全设计理念,“井”字形底盘由著名的德国爱达克公司亲自操刀,辅之以高刚性3H车身和防撞钢梁,为驾乘人员建立高标准的安全保障。此外,该车还搭载BOS制动优先系统。

据了解,新款景逸X5搭载1.6L和1.8T两款发动机,1.8T涡轮增压发动机最大输出功率为160马力,动力相当于2.4升排量的自然吸气发动机,为车主提供自由的驾乘体验。(苏立萌)

奇瑞艾瑞泽7 登陆郑州

本报讯 8月31日,奇瑞全新品牌形象下首款战略车型艾瑞泽7(ARRIZO7)在郑州上市。作为奇瑞汽车进入发展第二阶段的代表作品,艾瑞泽7是自主品牌中完整运用于国际汽车行业通行做法接轨的正向开发模式打造的首款产品,它不仅是奇瑞研发体系能力整体提升的体现,也是自主品牌逐步走向成熟的印证。

凭借比肩合资品牌车型的杰出产品力,艾瑞泽7高调与合资品牌展开对垒,工艺品质和产品力不输任何合资同级车型。

该车长、宽、高分别为4652mm×1825mm×1483mm,轴距达到2700mm,注重车身比例协调,



造型沉稳大气,并糅合了大量运动和时尚元素。

在舒适性方面,艾瑞泽7的长轴距后排空间格外宽敞。卓越的NVH优化,使得艾瑞泽7怠速静音仅为38分贝,为车内营造出了静谧性最佳的舒适氛围。

主动安全方面,该车配备了TPMS胎压监测装置、EBA刹车辅助系统、ASR牵引力控制系统HHC坡道辅助系统等电子安全设备。

记者了解到,全新上市的艾瑞泽7共有致真版、致领版、致尚版、致享版、致尊版在内的5个配置8款车型,售价为7.89万元~12.69万元。首批用户将可享受三年全程免费保养和五年十万公里质保的售后服务政策。(陈仪)



中国四大名酒最后一桶金

陕西西凤集团核心战略产品——凤香经典西凤酒专卖店

隆重招商 · 限量加盟

您开店, 我补贴

三项补贴, 解除您的后顾之忧——
 房租补贴+装修补贴+店员工资补贴

您开店, 我支持

多项支持, 让您轻松赚钱——
 品鉴酒支持+营销推广支持……



买凤香经典西凤酒1瓶, 即送凤香经典10年(100ml) 1瓶, 多买多送。

活动时间: 即日起至2013年10月19日

活动详情请咨询当地经销商

