

绿地布局二七新城 “二七新塔”孪生南城

本报记者 任志伟 文 曹阳 图



绿地控股集团副总裁、中原事业部总经理田波致辞

承载二七精神 领航二七新区

“作为总开发体量200万平方米的复合型生态城市综合体项目，绿地滨湖国际城集超高层摩天地标、甲级智能办公、企业独栋定制、商业中心、高端居住等综合业态为一体，全面落成后，将成为郑州最具影响力和代表性的总部经济产业集聚区、低碳生态示范区、商业聚集区、绿色生活区，为中原搭建一个俯瞰世界的广阔平台。”绿地控股集团副总裁、中原事业部总经理田波在揭牌仪式上表示，绿地滨湖国际城是由世界500强绿地集团倾力打造的一座大型城市综合体。项目建成后将成为郑州城市南大门和西南部经济发展桥头堡，郑州都市区建设的新亮点，对整个二七新区的腾飞有着重要驱动作用。

作为绿地首次在郑州传统意义上的南城、二七新区核心区域投建的大型城市综合体项目，绿地滨湖国际城同样承载着绿地集团继布局郑东新区之后的又一造城奇迹的梦想。

二七区是目前我国唯一因纪念重大革命历史事件而命名的城区，随着时代的发展，二七新区蓝图已绘就，“二七新塔”也呼之欲出。

在中原经济区建设正式上升为国家战略高歌猛进、郑州都市区建设纲要蓝图绘就扬帆出海的当下，绿地滨湖国际城的揭牌，正是顺应中原城市发展趋势、践行“产城一体化”开发和运营模式扼守二七新城核心腹地，助力南部发展动脉，更为二七新区的璀璨未来揭开新的篇章。



绿地滨湖国际城总体鸟瞰图

揭幕南城未来 筑就城中之城

根据规划，未来二七新区将建成产业繁荣、功能完善、绿色生态、开放包容的现代化新城，成为二七乃至郑州市经济发展核心增长极。

对于滨湖国际城选址二七新区，田波表示，其中最重要的原因，就是基于中原经济区建设和郑州都市区发展的时代大背景，而二七新区规划起点高、定位清晰，有着极大的发展空间和潜力；同时，“生态优先、产业支撑、功能完善、配套齐全、宜居宜业”的理念符合城市发展规律。另外，区位优势明显，交通极其便利。

绿地滨湖国际城扼守郑州

城市南大门，与多条省际、城际高速公路相连接，嵩山路、大学路、京广路三条纵向主干道；南三环、南四环、绕城高速三条横向主干道，三纵三横的交通网络，实现了东西南北的全线贯通。项目周边还规划有地铁7号线、16号线。此外，项目建设的1万平方米的中心花园、空中花园及新区内约400亩南环公园、城市绿荫景观带等郑州罕见的生态景观资源，共同筑就绿地滨湖国际城优越的栖居环境。

“绿地在郑州的发展经历了由小到大、由弱变强这样一个不断加速的过程，这样就使我们在二七新区绿地滨湖国际城这

个项目有了充足的经验、人才和实力的积累。”田波介绍说，绿地滨湖国际城汇集了绿地进入郑州九年来所有的业态、复合生态型的大型城市综合体。总建筑面积200万平方米，投入130亿元。以双塔为中心，东侧分布是甲级办公、总部办公和高端住宅；西侧分布为星级酒店、购物中心与高端住宅。对于整个项目，首先进行了整体的功能定位及分区，这样就保证了整个项目各种业态之间的搭配、各种功能之间的协调，在此基础上，进行了详细的规划与设计，未来将成为郑州市最有影响力和最具代表性的新城建设典范。

远见城市发展 成就中原梦想

2013年7月26日，美国《财富》杂志正式公布了2013年世界500强企业名单。根据资料显示，绿地今年的排名是359位，较上年晋升124位，同时也是其中唯一的房地产企业，发展增速中国第一、全球第三。

作为国有控股特大型企业集团，绿地集团创立于1992年7月18日，至今二十余年来，始终坚持“绿地，让生活更美好”的企业宗旨，已形成目前“房地产主业突出，能源、金融等相关产业并举发展”的产业布局。房地产开发经营作为绿地集团的核心主导产业，目前建成和在建超高层城市地标建筑达17幢，其中4幢高度位列世界排名前十。

2004年4月，绿地集团正式入驻中原，成立绿地中原房地产业部，在郑东新区范围内先后开发建设了280米高的绿地中心·千玺广场、285米高的绿地中央广场等超高层地标建筑，郑东新区首批标准写字楼绿地世纪峰会和绿地峰会天下、大型城市商务综合体原盛国际、绿地之窗、绿地新都会、高层住宅新里·卢浮公馆、多层住宅老街·郑东新苑等项目。数年来，在豫累计投资规模超400亿元、建设规模超560万平方米、上缴税款超12亿元。2012年，绿地集团中原房地产业部在郑州销售金额超56亿元，稳居郑州市房地产行业前列。

“绿地集团致力于城市面貌和人居、商务水平的提升，深耕中国21年。从长江三角洲、珠江三角洲、环渤海经济圈，到中原经济区，绿地倾力打造每一座城市的宜居、商务典范。”田波表示，“绿地中原事业部远见城市发展脉络，以前瞻视野布局二七新城，全新力作绿地滨湖国际城，将见证中原再一次灿烂蝶变！”

把盏畅享裕鸿夜 临空翱翔世界港

本报记者 朱彬 张子静

8月30日、31日晚上，航空港区的凯芙建国饭店内人声鼎沸、热闹非凡，裕鸿·世界港主办的“畅享裕鸿夜，干杯世界港”德国啤酒节狂欢派对在这里激情开幕，活动现场啤酒纯酿飘香，洋溢着浓浓的德意志风情。在夏季高温仍未散尽的初秋之季，世界港举办的这场啤酒节，为业主朋友带来了一丝丝的清凉和无限的畅爽。

德国啤酒节狂欢夜

活力之夜，冰爽畅享，裕鸿·世界港为回馈新老业主长期以来的支持与信任，特别在8月30日、31日两晚连续举办“畅享裕鸿夜 干杯世界港”德国啤酒节狂欢夜活动，为出席活动的新老业主送上了一个愉快而难忘的凉爽夜晚。

啤酒节当晚夜色淡淡，微风习习，受到裕鸿·世界港盛情邀约的老业主和新客户齐聚在凯芙建国大饭店，欢声一片笑语盈盈，来宾们不仅品尝到了纯正的德国啤酒，享受到了丰盛的美食，欣赏到了精彩的表演，还参与到了激烈有趣的游戏比拼中，更有盛大的抽奖环节把现场的气氛推向最高潮。

在啤酒节晚宴开始之前，河南裕鸿置业总经理安敬平首先致辞，对出席活动的嘉宾表达了诚恳真挚的感谢，狂欢也由此拉开序幕。为了给客户呈现出一场更开怀、更尽兴的啤酒节，裕鸿·世界港的工作人员在节目的安排上可谓精心别致，演唱、舞蹈表演和游戏互动，极好地调动了现场气氛。外籍歌手的中英文歌曲、时尚炫目的街舞表演以及激情妩媚的钢管舞表演，与紧张诙谐的游戏比拼交替上演，为答谢客户而特设的抽奖环节穿插其中，四轮抽奖环节中，拍立得相机、尤尼克斯羽毛球拍、法拉利自行车等大奖轮番送出，更有超乎想象的终极大奖点燃现场气氛，现场来宾的热情也随着大奖的开出而达到最高点。

此次裕鸿·世界港举办的啤酒节狂欢夜，从流程安排到节目设定，再到奖品的准备和现场服务，都称得上是高标准、高规格，赢得现场来宾的一致赞誉。



裕鸿·世界港实景图

天时地利世界港

裕鸿·世界港坐落于四港联动大道和郑港六路交会处，占天时地利，是名副其实的航空港门户。优越机场高速、四港联动大道、京港澳高速、新郑国际机场四维立体交通，四通八达的交通优势被进一步放大，真正实现航空、轻轨、公路之间“零”换乘。

安敬平告诉记者：“随着富士康项目落地航空港区，来自香港、台湾和深圳、东莞、昆山、苏州等地的近百家企业也纷纷落户周边区域。除了富士康相关企业，目前郑州航空港产业集聚区内入驻或洽谈企业还有UPS、联邦快递、惠普、德铁辛克、德迅等一大批实力雄厚的世界知名企业抢滩河南。截止目前，航空港区工商企业超过300

家，产业的繁荣带动了板块价值的逐步提升，也让裕鸿·世界港的项目价值随之节节攀升。”

“未来这里将是中原地区最重要的一个工业产业园区和国际化商业区，地产行业潜力不可限量。”河南财经政法大学教授、房地产业专家李晓峰指出：“航空港区的地产项目目前尚处于价格洼地、价值高地，且该区域并非限购区，对于希望财富增值的民而言堪称价值之选”。

从2010年破土动工之初，裕鸿·世界港就专注于产品，潜心打造，随着航空港区同步成长。时至今日，裕鸿·世界港早已用实景图的高端品质证明了自己的

实力，同时也扮演着航空港区开发者领军人的角色。

裕鸿·世界港所打造的航空都市的美好生活已经开始逐渐兑现，一种新兴的航空港区未来生活，正在以裕鸿·世界港为中心延展开来。伴随着国家对中原经济区建设的大力投入和政策扶持，郑州航空港区的区位优势愈加凸显，越来越多的企业进驻这里，带来更旺的人气。与此同时，随着生态工程的相继建成，基础设施的日益完善，城市配套的全面启动，宜居、宜业的航空新城开启了新的财富之门。而乘着这股发展热潮的裕鸿·世界港也已然成为中原人置业的新焦点。

实景洋房华美绽放

裕鸿·世界港作为首批进驻航空港区的千亩大盘空港城市综合体，纵横郑州航空港区门户商住核心，除高端住宅外，还涵盖头等舱商务办公、五星级酒店、奥特莱斯、大型超市百货、电影院等国际全息生活体验，项目拥有航空港区唯一的五星级裕鸿大酒店以及奥特莱斯大型商业，为人们提供了世界性、宜居性的商务、商业以及居住平台。

目前，裕鸿·世界港实景图已恢弘呈现，5层电梯退台庭院洋房样板间轩昂绽放，高端商务写字楼精装样板间也已实景公开，各业态产品的签约也在如火如荼的进行中。

裕鸿·世界港以客户的需求为打造产品的前提，潜心奉献高端住宅——丽宫，成为航空港区

洋房置业的首选。180-400平方米五层电梯退台庭院洋房，以城市终极住宅的价值体系与高端舒适感为标准，前庭后院与轩敞客厅相通，直观自然美景；3.6米层高46米楼间距，户南向采光，直沐阳光，通风优良，时刻保持房间的空气清新。建筑采用名贵石材立面，外观典雅高贵，内部设计断桥铝合金窗，三重密封结构，隔音、隔热的同时兼具防沙性能。

裕鸿·世界港花园洋房内，双气地暖，享受四季恒温生活；不足0.9的超低容积率，居家如处公园；国际双语教育，让孩子从童年造就绅士精英；运河环绕、风生水起，生活即是享受；十万亩森林公园，造就24小时天然氧吧；立体交通网络、生态廊道穿越家门，与繁华都市近在咫尺。



德国啤酒节狂欢夜活动现场