

金秋消费，走起

本报记者 武姣

商场 商业迎“秋收”

近日，郑州大部分商管公司的企划部格外繁忙，关于中秋、国庆的节日营销方案正在策划与完善中，一场“金九银十”的市场争夺战已在“内部”悄然展开。

“金九银十”的消费力强，丹尼斯十分重视“金九银十”市场。”丹尼斯新闻发言人徐祺告诉记者。既然重视，那么，除了积极的态度以外，具体的表现还要看营销。徐祺称，人们原本的消费值有100，通过营销活动则能提升至120，所以在这个时期

营销活动也十分重要。

“好的时候，‘金九银十’时期一个月的销售就相当于淡季时两个月的销售。”大商新玛特金博大店营销部副部长田林说。

据了解，郑州商业活动近期非常密集，而这些“动作”只是“金九银十”的开篇，九月中下旬，部分商家在淡季进行大调整的区域将以全新面貌呈现。

河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清表示，淡季时期以来累积的消费欲望或将在“十一”井喷，而郑州周边地

区客流对商场消费的拉动也不容小觑。采访中，中原万达广场、大商新玛特金博大店等商家也纷纷表示，“金九银十”的发力点将集中在“十一”黄金周，甚至仅7天的销售都能旺足这两个月。

有分析人士认为，由于近几年受电商冲击，同时，部分理性消费者会等待活动力度最大时出手，“金九银十”在全年所占比重也会受影响。对此，宋向清解释：“不能否认此类情况的存在，但不会成为普遍现象，今年郑州商业‘金九银十’的整体走

势向好。这场必争之战，谁把握的好，谁就抢占更多的市场份额，谁就获得主动权。”

事实证明，年末三个月有圣诞节和春节两大节点，此外，从10月底开始，郑州商业基本进入“店庆”模式，其活动力度和规模均是年度最震撼的。“把握好‘金九银十’才能起好领跑作用。”宋向清建议，“金九银十”的商战已不是价格比拼那么简单，体验式营销也已十分普遍，商家需根据市场变化及时调整，同时，营销活动要更有针对性，以适应消费者的需求。

卖场

「金九银十」提振信心

进入“金九银十”，诸多超市开始冲刺旺季，活动频出。“相比上半年，‘金九银十’应该更有起色。”大商超市相关负责人说。

分析人士认为，尽管超市行业景气度低迷的情况未扭转，但随着整体消费趋势还在不断上升，业内的洗牌会带来新的并购潮，而这不会阻碍下半年将缓慢恢复的脚步。

世纪联华超市相关负责人说：“‘金九银十’将带来繁忙景象，特别是中秋、国庆两个大节，打下下半年‘第一炮’，能使商家信心十足，业绩目标的实现也变得更更有盼头。”

然而，人力和租赁成本的日益上升是普遍难题，对此，专家表示，减少开店计划、关掉一些业绩不佳的门店，同时，多业态经营，提高卖场的吸客能力；针对不同地段的门店开展不同的营销方式，调整商品品类，进行特定的促销。

家电

期待九月销售爆棚

记者获悉，我市各大家电卖场日前已启动“金九银十”的营销攻势。郑州苏宁易购从8月30日至9月15日，相继推出“2013苏宁手机数码电脑开学特卖季”与“非常幸运团购季”活动。永乐郑州相关负责人说，9月的营销活动非常多，已做好备战准备，五星电器、国美电器郑州方面也表示，大型促销活动将陆续推出。

“这是苏宁开启云商模式以来的第一个‘金九银十’，将从‘双线融合、底价促销’角度在各个品类掀起抢购潮。”苏宁云商相关负责人说。五星电器相关负责人表示，考虑到部分消费者外出旅游会分流“十一”家电市场，所以，大力度活动会提前，且会双节“合二为一”进行促销。

步入9月，婚嫁、装修市场也渐渐升温，这给家电市场带来了机会和空间。采访中，家电商普遍表示，虽然压力重重，但会通过针对性的营销策略，并及时调整来帮助市场恢复活力。

餐饮

大众餐饮唱主角

据报道，商务部称，餐饮业面临前所未有的严峻形势，大众餐饮将成为餐饮消费的主力军。于此，众多高端餐饮企业纷纷调整战略，杀入“平价餐饮”市场。

不难发现，在郑州市各大购物中心的美食区，饭点期间依然人气爆棚，市内各大大众化名餐饮店同样生意不错，排队等桌位的现象不足为奇。

日前，商务部发言人姚坚还表示，商务部正在研究制定大众化餐饮政策，促进餐饮消费的理性、健康发展。

二七万达一家人妈妈菜餐馆负责人表示，大众餐饮将成为今后很长一段时间的消费主流。专家建议，高端餐饮应回归“平常心”，持续做好转型工作，大众餐饮品牌在市场广阔的情况下，更需做好服务与经营，保证高品质，满足消费者个性化需求。

温馨提醒

消费者要理性购物

旺季来临，商家促销活动将重磅推出，专家提醒消费者要理性购物，切勿“冲动消费”。

选购时一定要仔细斟酌自身需求，并要量力而行，增强理智消费心理。具体来讲，消费者可做到“三小心”：一、要小心商品打折陷阱；二、要小心买一送一陷阱；三、要小心有奖销售陷阱。

国贸360广场

9月14日~21日，上传在国贸360广场吃的美食照片发至微博@郑州国贸360广场并@三位好友，将有机会获得大奖。

丹尼斯百货人民店

即日起至9月8日，凡于一楼化妆品明示专柜累计消费满1980元，即可在收银款台直接兑换200元电子礼券，多买多兑。

BHG北京华联郑州店

悠莱秋季化妆品节昨日开幕，活动截至9月9日。活动期间，享受以下特惠：满400元立减100元；买1赠6，新会员入会，购任意护肤品(彩妆除外)送体验装6件；BHG北京华联会员享5倍积分；限量特价套餐。

中原万达广场

本周末，将举行“厨艺大比拼”活动，由3楼餐饮汉拿山、一家人、锡兰豹等品牌大厨参与比拼，现场烹制拿手菜，由现场顾客组成评审团进行评比。

大商新玛特金博大店

9月7日~10日，60个服饰类重点品牌会，折后1000返100，化妆品全场满300返50元礼券。教师特别礼：免费办理会员卡，预约停车位。

王府井百货郑州店

王府井百货郑州店58周年集团庆今日开幕，持续至9月10日。活动期间，秋季潮品满300返300/200/100，10日当天，凭教师证和身份证可至会员中心免费办理VIP银卡一张，当日单笔消费满299元凭小票可获精美礼品一份。

中国四大名酒最后一桶金

陕西西凤集团核心战略产品——凤香经典西凤酒专卖店

隆重招商 · 限量加盟

您开店，我补贴

三项补贴，解除您的后顾之忧——
 房租补贴+装修补贴+店员工资补贴

您开店，我支持

多项支持，让你轻松赚钱——
 品鉴酒支持+营销推广支持……



名酒西凤 有买有送

买凤香经典西凤酒1瓶，即送凤香经典10年(100ml)1瓶，多买多送。

活动时间：即日起至2013年10月19日

活动详情请咨询当地经销商