

共享经济及郑州的政策选择

郑 研

编者按

共享经济也称共享型经济、分享经济。共享经济的概念一经获得共识,就迅速在美、英、德、日、韩等信息技术发达、经济实力雄厚的国家演变成了轰轰烈烈的社会实践和经济现实。我国的共享经济虽未成形,但已初现端倪。学习借鉴发达国家和地区共享经济的发展经验,审视共享经济的发展规律,规避共享经济发展中存在的问题,对推动我市共享经济的发展大有裨益。省委常委、市委书记吴天君要求各级领导干部结合各自工作实际,推动我市共享经济的发展,促进生产方式、生活方式、消费方式向绿色、循环、节能方面转换。今将郑州市委政策研究室撰写的“共享经济及郑州的政策选择”刊发如下,以飨读者。

一、共享经济的概念及内涵

(一)共享经济的概念

共享经济,也称作共享型经济、分享经济或“合作式消费”,是1984年由美国麻省理工学院经济学教授马丁·威茨曼在《共享经济》一书中首先提出来的。作为一种具体的经济形态或者更微观地说作为一种商业模式,它是借助于以公共信息平台为载体的社交网络,在资源拥有者和资源需求者之间实现使用权共享,从而将闲置资源充分利用的商业运行模式。由于支撑共享经济发展的理念在于,“人们需要的是产品的使用价值,而非产品本身”,所以,这种经济模式还被称为“协同消费”。

(二)共享经济的基本特征

1.借助现代传媒作为信息平台。人们通常会通过朋友圈或邻里间“借用”或“共享”一些物品。而建立在虚拟网络空间的共享平台交易对象规模更大,可共享的内容也更为丰富。因而,信息化是共享经济得以发展壮大的物质基础。“共享型经济”以信息化为纽带,使人与人的交往得到普遍发展和充分展开,将生产者与消费者、生产者与生产者、消费者与消费者融为一体,使供求得以实现对接的经济运行模式。共享在网络生活中非常普遍,从文字、图片到视频、软件,共享行为无处不在。随着社交网络的日益成熟,当前共享内容已不再局限于虚拟资源,而是扩展到房子、车子等消费实体,形成了新一代的商业模式“共享经济”。

2.以闲置资源使用权的暂时性转移为本质。“共享型经济”将个体所拥有的作为一种沉没成本的闲置资源进行社会化利用,由此形成一种具有双层特征的产权结构:支配权(财产的归属权)在上层,使用权(财产的使用权)在下层,其两个核心理念就是“使用所有权”和“不使用即浪费”。更通俗的说法是,分享型经济倡导“租”而不是“买”。物品或服务的需求者通过共享平台暂时性地从供给者那里获得使用权,以相对于购置而言较低的成本完成使用目标后再移转给所有者。

3.以物品的重复交易和高效利用为表现形式。共享经济的核心是通过将所有者的闲置资源的频繁易手,重复性地转让给其他社会成员使用,这种“网络串联”形成的分享模式把被浪费的资产利用起来,能够提升现有物品的使用效率,高效地利用资源,实现个体的福利提升和社会整体的可持续发展。并且,相比实物分享带来的磨损折旧,无形资产借助互联网的分享会带来财富放大效应。从本质上说,金融企业就是基于分享经济理念的经济形态。

(三)共享经济兴起的现实根源

1.信息技术的有力支撑。以原子能、电子计算机、空间技术和生物工程的发明和应用为主要标志,涉及信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术和海洋技术等诸多领域的第三次科技革命不仅极大地推动了人类社会经济、政治、文化领域的变革,而且也影响了人类生活方式和思维方式,使人类社会生活和人的现代化向更高境界发展。电子计算机、互联网等现代信息技术及新媒体的蓬勃发展,为信息分享提供了平台,例如,智能手机的发展,让分享型经济这一概念更加成熟。如租车平台,出行人只要通过手机软件发送请求,车主就会在收到提醒后进行交易。网络支付方式、网络搜索工具和识别核实系统等网络技术不断流行,也大大降低了人们进行共享的交易成本。美国是第三次科技革命的发源地,信息技术有力地支撑了社会经济发展,深刻地改变了人们的生产方式和商业交易模式。凭借雄厚的信息科技实力,美国也成为共享经济发展程度最高的国家和地区之一。

2.特定阶段经济形势的推动

2008~2010年间席卷全球的国际金融危机对“合作式消费”也起了巨大推动作用。经济大萧条促使人们回归城市中心的消费新理念,更多的人住在城市合作式消费,不管他们共享的是汽车还是自行车,还是其他东西。这带来两重效果:一是节约成本。经济低迷的大环境下,人们借助所谓“共享经济”模式少花钱多办事。城市生活需要昂贵的成本,美国经济因房贷危机陷入困境后,很多公司开始共用同一座办公楼。共享经

济通过资源利用效率,在能源短缺的瓶颈下,确保经济增长更具可持续性。二是开启财源。共享经济带来的收入分配方式变革,物品所有者可以利用闲置的资产挣钱。例如通过空中食宿公司,旧金山的房产平均每年出租58天,可获利9300美元。车主利用汽车租赁服务网站把汽车租赁给他人,每月能挣250美元,有些人甚至挣了超过1000美元。而从租用客的角度看,比起自己购买或者找传统供应商,例如旅馆和汽车租赁公司,租客能少付很多钱。许多美国人正走上新的谋生路,根据《福布斯》估计,通过共享经济,2013年个人直接获得的收入将超过35亿美元,增速达到25%以上,在工资增长停滞环境下,共享的方式将会变成颠覆性的经济力量。

3.居民消费价值观念的变化

随着人们从市中心搬到郊区居住,美国文化价值观念中的分享也跟着流失。人们逐渐追求个人所有权,自己拥有多辆汽车、带有庭院而不是电梯的大房子。然而,20世纪90年代以来,在信息技术飞速发展的同时,美国城市正在重新走都市区化道路,二者的叠加正在悄然地改变着美国居民的价值观念。“共享经济”的基础是人们把商品和服务的使用权看得比所有权更重。越来越多的人认识到一些东西没有必要购买,“占有”不再是人们最看重的一个价值指标,其重要性已让位于环境质量、社会关系等幸福指数,因而推动了“协作消费”趋势。如今,居民现在的生活处处都存在公共区域和共性,人们无时无刻不自觉地意识到自己在与他人分享商品、服务和基础设施。

(四)共享经济兴起的深远意义

随着共享经济的兴起,个别的、细微的消费行为变化经过集聚整合最终会带来巨大的商业变革和社会变革。

1.共享经济扩大了交易主体的可选择空间和福利提升空间。在传统商业模式下,人们主要是被动地接受商家提供的商品信息,个人对商品的体验评价被压缩在熟人圈子,而基于网络平台的共享经济模式即使供求双方都能够通过互联网发布信息能够供给的分享物品或需求物品,增加了特定供给者或需求者可选择的交易对象,并具备了掌握交易对象更多信息的可能,这就避免了欺诈性不公平交易和交易成本,从根本上提高了交易质量,有利于促进双方福利的增加。

2.共享经济改变人们的产权观念,培育了合作意识。与他人分享是传统价值观念和美德。借助网络平台,出租或借用东西给自己不认识的人,从根本上扩大了人们分享的人际圈,教会人们如何分享,互相丰富生活,使得分享成为社会交往中的不可逃避的重要因素。

3.共享经济改变了传统产业的运行环境

形成了一种新的供给模式和交易关系。传统商业模式的弱点在于供求双方信息不对称导致消费需求不足,从而阻碍产销链,产品和服务分配不均造成大量资源浪费和商品过剩。而共享经济实现了消费模式从“扔掉型”转变为“再利用型”,以低成本、低消耗的绿色生产为特色,通过社会存量资产调整实现了产品和服务的平均分配和商品价值的最大程度的利用。循环经济和环保意识增强正促使人们更多地进行“共享经济”。从整个社会供给来看,共享经济减少了社会供给总量,推动了绿色革命。这场消费领域的思想变革能节约资源,保护环境,有可能开启下一轮产业革命,将成为过度消费的终结者。

4.共享经济提供了新型就业方式。共享经济改变了企业的雇佣模式和劳动力的全职就业模式,给那些富有创造力的个人提供一种全新的在家谋生方式,人们可以自由选择自己感兴趣和擅长的任务、工作时间和工资。另外,这种生存方式让自己拥有一个更加灵活的工作时间,让人可以同时作为生产者和消费者,觉得自己在为自己工作,而且不必冒自己创业的风险。事实上,大多数参与分享业务的人,都拥有自己的本职工作,只是将这些分享服务看成是额外的收入。从公司的角度看,这种模式能够保证公司自身灵活地调整规模,免去了裁员和招聘的痛苦,也不用考虑职工奖金、保险、退休金以及工会之类的繁琐事务。这种雇佣模式,对于个人和公司都是非常有利,从而使社会成员成为自由职业者和兼职人员的混合体,使全社会成为一个全合约型社会。

5.共享经济有助于解决政府城市管理难题

。交通拥堵、生态资源紧张、劳资矛盾、

收入分配不公、邻里冷漠是制约多数城市发展的普遍难题。在共享经济理念下,地方政府间可以开展广泛的发展合作,通过城市间基础设施对接、信息共享、政策协调、人力资源共用,有助于缩小城乡差距和区域不平衡问题,也有解决城市一些最棘手问题的潜力,共享汽车改变了城市旨在改善交通的政策,共享汽车还能减少尾气排放,共享私人住宅还能平衡城市住房供需关系,共享经济甚至还可以通过稳定社会网络来解决城市犯罪问题。

二、发达国家共享经济发展情况

共享经济的理念一经获得共识,就迅速在美英德等信息技术发达、经济实力雄厚的国家演变成了轰轰烈烈的社会实践和经济现实。目前,发达国家和地区共享经济的发展呈现出如下特征:

(一)经济份额较大

共享经济带来的全新的生产、消费和企业运营模式,对那些太昂贵人们负担不起的资产或经常使用的东西最适用,个体内在的动机和客观的形势不得不借助于分享这种形式才能将使用价值发挥最大效益。在美国,主要是通过网络平台实现汽车和房产等个人拥有成本较大的昂贵固定资产的分享。Airbnb、DogVacay、RelayRides、TaskRabbit、Lyft、SideCar、Poshmark等网络公司构成了美国共享型经济的12大领头羊。在德国,12%的人通过互联网进行“合作式消费”,这一比例在14~29岁的年轻人中高达25%。共享经济还带动了IT软硬件生产商、无线网络、信息终端等产业的发展。波茨曼预测,当前美国个人对个人的租借市场规模已达260亿美元,整个“共享经济”的产值达1100亿美元。

(二)涉及领域广泛

一是基于共享和租赁的产品服务,比如拼车网、房屋交换网。二是基于二手转卖的产品再流通,比如美国的克雷格列表,是由克雷格·纽马克于1995年在美国加利福尼亚州的旧金山湾区创办一个网上大型免费分类广告网站,作为全球第一分类广告媒体,目前在50多个国家的近500座城市提供求职招聘、房屋租赁买卖、二手产品交易、家政、娱乐以及敏感的寻找异性朋友等服务。三是基于资产和技能共享的协同生活方式,比如成本低、浪费少地共享工作间和机器设备,一方利用闲暇时间为另一方提供服务等。

(三)运作手段先进

共享经济依赖一些创新平台,做到点对点的直接交易,这些平台不承担传统渠道的中介作用,而且只是一个信息展示和在线交易平台,人们对数据采取的是一种个人终端访问的形式,而数据全部存储在云端数据库中,无需下载到本地设备。智能终端便携易用,性能越来越强大,理论上成本更低,不仅利于个体创业,同时也利于用户通过比较获得更具性价比的服务,使得人们用这些设备来处理工作的意愿越来越明显。例如,房屋出租网架起了旅游人士和家有空房出租的房东合作桥梁,用户可通过网络或手机应用程序发布、搜索度假房屋租赁信息并在线预定程序。

(四)综合效益可观

共享经济的巨大优势迫使一些传统企业也改变经营方式参与进来。标致汽车公司在2010年建立了一套流动租赁服务系统,注册会员可以共享标致汽车、电子滑板车和自行车,该系统将于今年年底在欧洲70个城市开通。德国戴姆勒汽车公司在乌尔姆和奥斯汀开放了Car2Go服务,用户可以凭一张特制卡片在任意一辆智能汽车上刷卡,然后开走;该系统将在美国和欧洲的100个城市投入使用,预计为公司带来数十亿美元的收入。

三、郑州构建共享经济体系的政策选择

共享经济的发展是人类文明发展进程中不可扭转的重要趋势。然而,受目前信息

技术普及率、经济发展水平和消费文化传统的影响,当前我市推行共享经济还面临一些现实困难。我市共享经济体系建设可主要做好如下内容。

(一)大力宣传共享消费理念

共享经济的发展需要民众道德素养的提升和消费理念的转变。我国民众的性格和美国人不同,消费文化也不同,需要较长的时间去培育分享的文化。我们可以加强共享经济理论和实践形态的研究,通过组织专家电视访谈、报纸登文等宣传形式和分享文化建设,阐释分享经济的重要意义和发达国家和地区分享经济的发展情况,让人们意识到分享经济的综合价值,特别是分享给自身带来的收益,以鲜活的典型实例加快改变居民的消费观念,提高人们的分享私人物品、提高资源利用效率的意识。

(二)将共享经济的理念融入城市规划建设

1.采用组团发展的城市规划理念促进产城融合。积极探索产业区与生活区可共建共享的发展空间和共享方式,将生活区与产业区、生活区内的住宅区与配套商业区在空间上有效衔接,为居民分享物品提供便利。坚持集中连片开发和多功能复合建设理念,开发建设具有适当规模的大型社区,并遵循一定空间结构原理,集中配置文化娱乐设施、连锁超市、小学和幼儿园、医疗机构、生态水系和绿地等公共资源,将社区建设成为集居住、商业、教育、文化娱乐等多功能于一体的多功能综合体。

2.推动社区交往网络建设,促进社会交往和生活信息分享。借助物业公司平台或社区组织,搭建社区共享场所或网络平台,共享共用维修工具等日常稀少使用的物品,打造茶艺、象棋屋、书屋等更多的社区俱乐部产品,扩大居民生活中共享物品的范围。

(三)在新型城镇化建设中大力发展共享性公共物品

共享经济所强调的“不经常使用的物品,我们最好是租用而不是购买”的理念也适用于城市建设发展。今后,在我市建设发展中,建议突出建设可交换的或可分享性的公共物品。

1.以新型农村社区为载体增加农村公共物品供给。人口集聚为公共设施供给提供了市场空间。我市应利用新型农村社区建设带来的农村人口集聚的有利条件,一是加强农村社区公共基础设施建设,建设公园绿地、社区文化娱乐、农民创业园、学校、卫生院等基础设施和供水、天然气、家政服务等生活性服务业,使更多的民众共享集聚生活的分享和便利。二是推动农民协会和各种农业专业合作社的发展,特别要组建农业机械租赁公司,以较低的价格出租给农民使用,这就解决了当前一家一套相对齐备的农业机械,彼此互不相信以免相互“欠债”甚至带来纠纷的问题,有效提高了农业机械的利用效率。三是对于政府提供的文化社区的图书、文艺用品等可移动共享物品,建立数据库,登记在册,按需在全市联网跨区域集中调配。四是推动农村大型商场超市和批发市场的物流集中统一配送,降低双方运营成本。

2.将生态走廊建设成为市民共享的多功能综合体。将生态元素、艺术元素和娱乐设施融入中心城区“两环十七放射”道路和河道两侧,在把生态廊道建设成为快捷的交通通道的同时,为市民休憩锻炼提供共享空间,又和分散布局的各片公园、绿地一起为鸟类虫类等生物提供多样性,并发挥其过滤污染物、防止水土流失、防风固沙等作用。

(四)在产业集聚区建设中积极发展产业共享设施

产业集群可以实现同业的信息共享、基础设施共用,有利于业内交流与竞争性合作,也有利于政府集中监管、集中服务。

1.促进中心城区建设产业集聚区建设。要通过以市场外迁、城中村改造和旧城改造为主要内容的中心城区功能整合,推动更多的企业布局到同类产业园区。构筑同一产业集群内各个企业共享实验室等科技创新平台,支持园区企业共用生产车间、厂房和仓库,共享的会务接待中心、后勤服务人员 and 班车等服务,相关企业协作组织娱乐活动,在拆迁区共建公租房以作为职工午休休息室。

2.推动产学研的融合共生。搭建高校和科研院所与企业联合的技术创新平台,促进教师队伍与企业研发中心成员的交

流,加速科学知识转化为技术手段。建立高校图书馆联盟,以图书馆网站链接、借书卡通用和定期集中流转等方式推动高校图书馆资源共享。

3.推动产城融合共享。在产业园区和居民住宅生活区交界地带,加大共享型文化娱乐、医疗卫生等设施建设和绿地建设力度,便于辐射范围内居民和企业就近共享。鼓励社区居民与企业职工交易提供午休室,将产业集聚区与学校生产实践教育相结合。

(五)培育共享市场体系

1.积极发挥行业协会的信息平台功能。共享经济本身就是依托网络平台开展的,而网络经济的低成本和边际成本递减性使得提高共享经济平台的集中度有利于降低经营者的供给成本和使用者的交易成本。一是鼓励和支持行业协会创办区域性、行业性分享平台,发挥共享经济的中介角色,将全市、全市各个行业、局部社区的闲置物品集中起来,在网站上公开租用信息,为其他人的临时性需求提供选择空间。二是提高同一产业内分享平台的集中度,支持网络交易平台扩展业务和开展技术创新。同时,提高共享平台的集中度便于政府监管,也便于行业自律。

2.推动二手交易市场发展。二手市场将一些居民不再使用但仍有使用价值的物品集中起来进行销售、转换买卖,这相对于作为废品处理而言使物品使用价值的最大化,为出售者增加了更多的收益,也满足了中低收入群体的生活需求,是一项利国利民的事情。可规划建设综合性的二手交易市场,将各种物品分类布置,各自辐射周边区县。同时,在各家网络平台,建立二手物品交易市场,并与实体二手交易市场衔接发展。

3.培育租赁公司业务和租赁市场。租赁市场就是租赁行为发生的市场,租赁市场具有融资与融物双重性质,也是在改变所有权属下的分享行为。在住房、汽车等生活用品租赁发展的同时,我市也要发展建筑工具、大型实验设备等生产资料租赁市场的发展。

(六)建立促进共享经济发展的财税政策体系

1.对民办共享设施建设进行财政补贴。城市规划建设部门优先受理人民团体或社区推动的共享设施建设申请,对于社区或企业共建的文化性、娱乐性的全民共享性基础设施项目,提供财政补贴。

2.推动交通运输行业空车加价收费制度。为促进互帮互助的社会主义道德风尚和资源高效利用,可规定高速公路上汽车座位或货车空位运行,将加收10%的空座费,以鼓励汽车司机多载乘客和货物。鼓励多人相约分摊费用合打出租车等措施。

3.调剂不同群体业余时间,形成社会协作互助团体。每个人都有忙闲的时间段,实现不同人员和不同群体间闲忙时段的互补,将产生积极效果。对于利用业余时间,为邻里提供劳务或举办行业技能交流活动的,政府提供各种形式的外围支持。发挥老年人群体在城市生活中的作用。鼓励老年群体帮助邻里接送小孩上下学、站岗执勤、参与社区管理等。

(七)先行谋划共享经济监管体制建设

1.制定适用共享经济的法规条款。在虚拟空间里,人们担心安全性,需要出台一些法律对网络平台和专业从事共享经济的中介公司的监管。可在民法、商法、合同法等与市场分享有关的法律条款中增加对共享经济有针对性的法规内容,以地方法规的形式切入现行市场法律体系,对分享对象的资质进行审查、对网络点对点支付带来的征税问题和交易标的的质量评价、规范共享经济中的交易行为,保护交易双方和政府的合法权益。

2.加强社会信用体系建设。一是培育专业的信用服务公司,构建用户信用评级系统,通过跟踪用户点评共享网站及供需双方交易效果评价的数据记录,作为第三方对共享网站及其客户提供信用评级服务。二是将官方媒体介入信用体系建设。对分享经济交易中的诚信者和欺诈者进行媒体公告,以失信惩戒制约交易中的欺诈行为发生。三是推动行业加强自律。例如,美国每一点对点市场服务公司都必须严格监管各个层级的服务流程,并保证交易的透明性和公开性,特别是用户交易和沟通方面。共享网站会监控平台上发生的所有交易、通讯互动、主人品行行为习惯等。网站主要依靠客户的反馈对恶意信息进行监控、删除或举报。