

家电汽车销售增长 餐饮住宿消费回落

上月 咱河南人把钱花哪儿了

本报讯(记者 成燕)记者从省商务厅昨日召开的新闻发布会获悉,8月份,我省消费品市场继续保持稳中回升态势。其中,家电、汽车销售加快增长,餐饮住宿消费回落明显。

基本生活类销售平稳增长。受刚性需求拉动,吃、穿、用等基本生活用品类销售平稳增长。8月份,粮油食品饮料烟酒类销售同比增长14.7%,服装、鞋帽、针纺织品类同

增长7.6%,日用品类同比增长3.4%。

家电、汽车销售加快增长。随着市场对政策退出效应的消化,家电、汽车市场经过短期的低迷,销售有所加快。8月份,家用电器和音像器材类销售同比增长50.4%,汽车类销售增长11.2%,与上年同期相比,增幅分别加快35.3和1.2个百分点。

金银珠宝类保持旺销。全球经济复苏好于市场预期,国际金价持续震荡回升,金银珠

宝保持旺销。8月份,金银珠宝类销售同比增长30.8%,增幅同比加快7.3个百分点。

餐饮住宿消费回落明显。餐饮业收入同比增长1.0%,住宿业收入同比增长5.9%,增幅同比分别回落8.8和14.3个百分点。该厅重点监测的120家样本中,餐饮和住宿企业销售额同比分别下降4.7%和3.3%。

生活必需品价格稳中有涨。伴随双节临近、需求回升及高温少雨天气,我省生

活必需品价格呈稳中有涨态势。8月份,该厅重点监测的60种重要生活必需品价格与7月相比,38种上涨,22种持平 and 下降;与去年同期相比,34种上涨,26种持平 and 下降。其中蔬菜、水产品、粮食、猪肉、食用油同比涨幅分别为17.5%、7.3%、4.9%、2.2%和2.1%,蔬菜、鸡蛋、水产品、猪肉、粮食环比涨幅分别为15.4%、9.8%、3.1%、2.2%和0.2%。

8月 全市用电增速 创18个月新高

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 常二伟 通讯员 宋玉清)市统计局昨日发布信息,8月份,全市全社会用电量50.6亿千瓦时,同比增长14.08%;增速创今年以来新高,也是从2012年3月份到目前18个月以来的最高增速。分析指出,由于8月天气持续高温,居民生活、商业等降温用电负荷快速增长,拉动用电量大幅增加。

8月用电量较7月大幅提高

8月份,受高温天气影响,全社会用电增速较7月份大幅提高,环比提高7.46个百分点。除第一产业增速同比下降外,全行业及城乡居民用电量增速同比普遍增长。其中,第二产业用电31.8亿千瓦时,同比增长8.66%,增幅较7月份提高4.43个百分点;第三产业用电8.8亿千瓦时,同比增长21.78%,增幅较7月份提高7.62个百分点。

当月新增发电量几乎全供居民

8月份,城乡居民生活用电9.1亿千瓦时,同比增长30.8%,较7月份用电净增2.7亿千瓦时。据悉,全市8月份比7月发电量净增3亿千瓦时。也就是说,8月电力行业新增的发电量几乎全部供应城乡居民使用。

其中城镇居民生活用电量同比增长26.69%,环比7月份提高12.91个百分点;乡村居民生活用电量同比增长38.37%,环比7月份提高30.32个百分点。

电力行业成工业用电主力

电力行业成为拉动工业用电量增长主要力量。8月份,全市工业用电量同比增长8.74%,环比提高4.61个百分点。其中,电力行业用电量同比增长29.89%,拉动全市工业用电量增长5.04个百分点,而7月份电力行业仅拉动全市工业用电1.42个百分点,电力行业成为8月拉动工业用电量增长的主要力量。

发电量的大幅增加成为电力行业用电量增长的主要因素。分析显示,8月份全市发电量同比增长37.6%,环比提高23.2个百分点。

三部门联合 规范保障房建设

得房率在65%以上 单层不能超过10户

本报讯(记者 刘招 通讯员 白天)昨日,记者从市房管局获悉,为引导规范保障房建设,市规划、建设、房管三部门联合印发《郑州市保障性住房建设导则(试行)》和《郑州市公共租赁住房设计导则(试行)》(以下简称《导则》)。

《导则》对保障性住房建设选址与规划、建筑设计及标准、装饰装修与设施设备、户外小区环境、施工和验收等工作进行了规范,同时要求,各有关单位、各相关企业应在建设和建设保障性住房时,结合自身特点,突出以人为本,按照“规划科学、配套健全、环境优良、工程优质”的原则,注重规划、设计的深度,倡导精细化设计,建设适应中低收入家庭生活居住水平的安全、适用、经济、美观、资源节约与环境友好的宜居小区。

《导则》鼓励在道路通达、公交便捷的城市新区、产业集聚区、经济开发区建设以公共租赁住房为主、配套设施完善的大型保障性住房复合社区。对保障性住房建设提出了低碳、环保、可持续发展的理念,要求积极推广先进成熟、经济适用、安全可靠的新技术、新工艺、新材料、新设备。

为提高保障性住房建设的品质,《导则》有针对性地增加了部分限值条款,如:提出住宅使用率控制指标,以合理减少公摊面积,得房率须在65%以上;为避免户型朝向不合理问题,规定南北向和东西向户型数量的设置比例为7:3;为避免每单元单层住户过多,要求每单元单层户数不能超过10户;对电梯数量的设置明确提出了配置标准。

河南省房地产业商会常务副会长赵进京认为,该《导则》是我市保障性住房规划、设计和建设的重要标准,是编制、评估和审批保障性住房项目的重要依据,是对建设项目全过程监管的尺度,是我市保障房建设史上里程碑的规定。

全省工业生产 固定资产投资增速回升

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 常二伟)省统计局昨日发布信息,全省经济发展呈现企稳向好势头,1~8月,全省工业生产、固定资产投资增速回升,市场销售运行基本平稳。

8月份,全省规模以上工业增加值同比增长13.8%,增速比7月份加快2.3个百分点。1~8月,全省规模以上工业增加值增速比前7个月加快0.3个百分点。全省40个工业行业大类中,37个行业增加值同比增长,增长率为92.5%。全省重点监测的98种工业品中有79种产量保持同比增长,占80.6%。其中,手机增幅最大,同比增长55.2%。

1~8月,全省固定资产投资增速比前7个月微升0.1个百分点。其中,占全省投资比重81.7%的民间投资同比增长1.2个百分点。前8个月,民间投资对全省投资增长的贡献率达到86.4%。全省新开工项目完成投资增长14.6%,增速比前7个月加快1.3个百分点。

从前8个月零售月度增速来看,各月均增速保持在13.0%左右。8月当月,全省社会消费品零售总额增长13.4%,比7月加快0.3个百分点。1~8月,全省社会消费品零售总额增长13.2%,与前7个月持平。

秋季装修旺季到 软木地板成新宠

本报讯(记者 郑磊 实习生 陈燕南)记者发现,随着秋季装修旺季到来,家居建材成为热门话题。而随着市民生活条件日益提高,软木地板成为市场的新宠,很受市民青睐。

昨日上午,记者在东建材等家居广场看到,前来咨询装修事宜的市民不在少数。“软木地板颜色柔和,材质表面的树皮纹理更贴近自然。”一家专卖店经理李红军介绍说,软木地板取材橡树的外层树皮,软木孔隙多,隔音效果好,而且脚感舒适温暖,软木的回弹性可大大降低长期站立对人体背部、腿部、脚踝造成的压力,同时有利于老年人膝关节的保护,能最大限度降低人体的伤害程度,因此很受市民特别是老年人青睐。据了解,软木地板每平方米价格在500元到600元,比传统实木复合地板略高。

业内人士李强提醒说,如果压强较大的物体压在软木地板上,地板可能会被压出坑来,有时候会影响美观;软木地板带有沟纹,更容易存灰,此外,普通软木地板防水、防腐性能不如强化地板,这就要求买家在清洁打理上更精心一些。



让节日餐桌更安全

我市节前月饼抽检全部合格

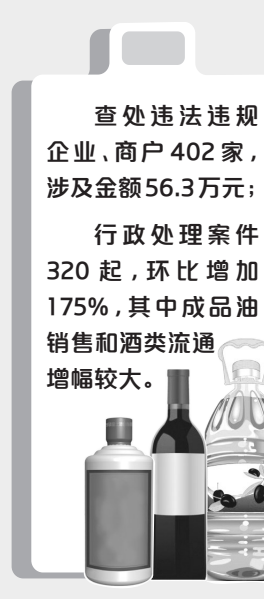
本报讯(记者 宋建巧 通讯员 袁其柱)昨日,省食安办食品安全第一督导组,赴我市食品生产、配送和餐饮企业,检查双节期间食品安全工作落实情况。

督导组上午到巩义市检查了食品生产、经营和餐饮企业,下午来到我市郑东新区。督导组一行首先来到郑州天鹤城国际饭店,到饭店后厨实地查看食品安全规章制度制定、落实情况,随后,督导组来到锦江麦德龙现购自运有限公司郑州郑东商场,检查了商场在农产品检测、肉类储存配送、索证索票等方面工作。拿起一包鱼干扫描一下,捕捞过程包括船长的照片都会显现到屏幕上,最后还附有检验报告,麦德龙先进的食品安全信息追溯系统受到督导组的称赞。

最后,督导组来到郑州双汇食品有限公司,到屠宰车间和分割车间,查看肉制品制造过程。检查结束,督导组对我市食品安全工作给予充分肯定。

为保障双节期间食品安全,市食办从今年5月份起,便组织开展了中秋、国庆双节食品安全大检查,重点检查月饼、食用油、肉制品、酒类等节日热销食品生产加工企业。截至目前,已检查月饼(包括馅料)生产企业73家,食用油生产企业50家,肉制品生产企业61家,未发现重大违法违规行为。

近期市食安办又重点对市场节日食品开展了抽检,其中月饼抽检136批次,合格率为100%。



我省重点规范成品油和酒类市场

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省商务厅获悉,双节将至,为规范我省成品油和酒类流通市场,该厅已于近期启动两项专项整治活动。

据介绍,8月份,我省各级商务执法队伍累计出动12737次,查处违法违规企业、商户402家,涉及金额56.3万元;行政处罚案件320起,环比增加175%,其中成品油销售和酒类流通增幅较大。为规范成品油和酒类流通市场,该厅已启动两项专项整治活动。

整治成品油市场秩序。省商务厅会同省发改委等11个部门联合开展为期半年的成品油市场秩序专项整治行动。经网式自查,发现的主要问题有:一是个别成品油经营企业存在价格违法、掺杂使假、短斤少两、无照经营、侵犯他人注册商标专用权等违法违规行为;二是部分成品油经营企业安全管理制度落实不到

位,安全设施设备老化,失去安全功能。下一步各省辖市商务局将对查出的问题进行梳理分类,按规定进行整改处理。

专项整治酒类流通领域。即日起至本年底,省商务厅将在全省开展酒类流通管理专项整治活动。活动主要内容是:查处未备案登记从事酒类经营的行为;查处未使用《酒类流通随附单》或未按要求填制《随附单》的行为;查处伪造、涂改、出租、转让、买卖或骗取《酒类流通随附单》的行为;查处未建立酒类购销台账、经营商品来源不明的行为;查处未按规定储运和销售散装酒的行为。整治重点包括:检查大型商场超市、餐饮及名酒专卖店等终端零售环节;酒类生产企业销售公司、大的批发商等批发环节,特别是酒类商品来自总代理、总经销的批发企业、商户以及商务部门等。

世界海拔最高 民用机场通航

9月16日,首架来自成都的航班平稳降落在稻城亚丁机场,标志着这座世界海拔最高的民用机场正式通航。

稻城亚丁机场位于四川省甘孜藏族自治州南部稻城县北部桑堆乡海子山上,海拔高度4411米;飞行区等级指标为4C,跑道长4200米,航站楼占地5000平方米。项目总投资约15.8亿元,建设工期2年,2012年11月23日试飞成功。目前稻城亚丁机场已开通往来于成都的日飞航班,与成都的2天车程缩短为1小时的飞行距离。

图为执行首航的国航客机乘务组在稻城亚丁机场合影留念。 新华社发



我省服务业增加值突破万亿元

服务业重点领域发展行动方案出台

本报讯(记者 李娜 实习生 龚芮)2013年,全省服务业增加值突破1万亿元,增长9.5%以上,占生产总值的比重提高到31%左右;服务业固定资产投资达到10750亿元,增长21%以上。昨日,省政府办公厅下发《2013年河南省服务业重点领域发展行动方案》(以下简称《方案》),对此工作进行了安排部署。

现代物流: 郑州国际物流中心全年完成投资380亿元

根据《方案》,我省将依托优势,推动建设支撑产业发展和消费结构升级的现代物流体系。郑州国际物流中心和节点体系方面,围绕建设全国现代物流中心和国际航空物流中心,以现代综合交通运输体系为依托,结合郑州航空港、无水港、国际物流园区及节点城市物流园区建设,抓好200个重点物流项目,争取全年完成投资380亿元。其中,航空港方面,重点推进机场二期货机坪、仓储站等物流配套设施和海关二级监管库、航空快件处理中心、

天地华宇转运枢纽、中外运中部物流枢纽重点项目建设,启动航空物流园区(北区)规划建设,建设完善机场多式联运转运设施。加快航空电子口岸建设,实现“区港联动”、“区际联动”、“一站式”通关。积极申报药品等产品进口口岸,培育全国进口特色商品集散中心。

文化产业: 打造郑州区域性文化中心

《方案》指出,我省将以文化园区和骨干企业为抓手,推动产业集聚集群发展,提升文化产业规模化、集约化、特色化水平。打造郑州区域性文化中心,加快华强文化科技产业基地一期工程、河南出版产业基地、河南文化产业影视基地等7个重点项目建设,力争开工建设中原国际演艺中心(“水舞间”)、大河文化物流、创意岛项目,加快动漫衍生品创意产业基地、河南媒体城、郑州现代传媒中心项目前期工作。文化产业重点园区和骨干企业方面,将培育年营业收入超过50亿元的企业2家,超

过10亿元的企业8家。其中,备受市民关注的清明上河城一期、鼓楼复建、大唐古镇、禅宗少林音乐大典二期、少林武术基地等项目将加快建设。同时将不断推动河南奥斯卡院线公司在武汉、西安等城市扩张布局,力争全年新增影城12座,票房收入超过4.6亿元。

旅游业: 重点培育4大旅游产业集群

按照《方案》,我省将重点培育4大旅游产业集群:嵩山文化体验旅游集群,深化与港中旅集团的合作,推进“天地之中”文化旅游产业园建设,继续举办“天地之中(嵩山)·华夏文明与世界文明论坛”,以照见山居为核心开发“禅乐颂”禅修体验、禅宗素斋等特色产品,力争旅游总收入达到80亿元;南太行山地运动旅游集群,以林虑山、万仙山为重点,办好安阳航空运动旅游节、新乡国际攀岩邀请赛等知名赛事,力争旅游总收入达到100亿元;焦作山水文化旅游集群,依托“太极故里”、

“山水焦作”两大品牌,丰富景区文化内涵和提升品位,力争旅游总收入达到200亿元;伏牛山森林度假旅游集群,发展鲁山温泉、栾川滑雪、西峡漂流等休闲产品,加快豫西大峡谷(卢氏)、龙峪湾国家森林公园、宝天曼仲景养生谷等项目建设,力争旅游总收入达到180亿元。

信息服务业: 打造中西部地区规模最大的呼叫服务基地

信息服务业和居民生活密不可分,根据《方案》,我省将优先发展呼叫中心,加快洛阳中国移动集团呼叫中心和信阳中国电信集团呼叫中心基地建设,全年新增1.5万个席位,打造中西部地区规模最大的呼叫服务基地。同时,我省还将加快基础电信服务能力提升和“三网”(电信网、广播电视网、互联网)融合步伐,重点推动移动通信资费、宽带上网资费下降20%以上。