郑州日报
ZHENGZHOU DAILY
2013年9月18日
星期三 农历癸巳年八月十四
□中共郑州市委机关报 □中原报业传媒集团出版
□国内统一刊号:CN41－0048□邮发代号:35－3□第12635号□今日12版

今天白天到夜里 晴间多云 风力 偏东风3级 温度 最高30℃ 最低20℃ 降水概率 10%

打造高品质都市党报

我市赴长三角大招商成果丰硕

签约36个项目 计划总投资497亿元

本报上海专电(记者 **张乔普**)金秋时节,郑州在黄浦江畔收获累累硕果。昨日上午,我市赴长三角地区第一批大招商项目签约仪式在浦东新区举行,36个签约项目计划总投资497亿元,其中计划投资10亿元以上的项目22个,总投资435亿元。

市委副书记、市长马懿,市委副书记、郑州航空港经济综合实验区党工委书记胡荃,市委常委、常务副市长孙金献,市委常委、副市长薛云伟,市人大常委会党组成员王贵欣等出席签约仪式。

锐珂医疗集团亚太区总裁刘杰、天地华宇集团总裁杨铸、上海圆通速递公司首席执行官相峰、红星美凯龙家居集团公司董事长车建新、中信产业基金总经理张迎昊、科特勒咨询集团城市战略部首席执行官奥彤、海宁中国皮革城股份公司常务副总经理李宗荣、观山月(中国)投资控股公司执行董事童国健、上海东航投资公司总经理栗锦德、盛大传奇文化传媒公司总经理张青等50余家企业主要负责人出席签约仪式。(**下转二版**)

本报上海专电(记者 **张乔普**)昨日上午,我市赴长三角地区第一批大招商项目签约仪式前,市委副书记、市长马懿会见了锐珂医疗集团亚太区总裁刘杰、副总裁李征,华井基金董事长郑磊、副总经理陈舒婷,中信产业基金董事、总经理张迎昊,天地华宇集团总裁杨铸、副总裁吴维严,红星美凯龙家居集团公司董事长车建新、执行总裁蒋小忠,海宁中国皮革城股份公司常务副总经理李宗荣等签约企业负责人代表。

市委副书记、郑州航空港经济综合实验区党工委书记胡荃,市委常委、常务副市长孙金献,市委常委、副市长薛云伟,市人大常委会党组成员王贵欣等参加会见。

郑州启动"城市形象国际推广工程"

中国国际广播电台郑州节目制作室昨日揭牌

本报讯(记者 **秦华**)昨日上午,中国国际广播电台与郑州市委宣传部在郑州共同启动了"魅力郑州——郑州城市形象国际推广工程",中国国际广播电台郑州节目制作室也于当天在郑州市人民广播电台正式挂牌。郑州"城市形象国际推广工程"旨在借助中国国际广播电台的国际传播媒体平台,整合双方优势资源,通过多媒体手段,向世界宣介郑州。

省委常委、宣传部长赵素萍会见了国家新闻出版广电总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年一行。

中国国际广播电台台长王庚年,河南省委宣传部副部长、省广电局局长赵景春,河南省委外宣办主任、省政府新闻办主任何彧,郑州市委常委、宣传部长王哲,中国国际广播电台华语中心主任郭彦,中国国际广播电台数字广播中心主任郑加强,中国国际广播电台总编室副主任、《世界新闻报》总编辑张晖出席了揭牌仪式。

据介绍,中国国际广播电台是中国面向全世界传播的唯一国家级对外广播电台,已经成为集广播媒体、视频媒体、网络新媒体、平面媒体、影视译制等多个业务集群于一身的综合传媒。目前,国际台在亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲建立了五个区域传媒集团,使用65种语言进行国际传播,拥有91家海外整频率电台、37个多语种平面刊物、23个海外节目制作室、32个海外记者站、13家广播孔子学院以及环球东方卫视美洲台和欧洲台,覆盖到世界200多个国家和地区。

启动仪式上,郑州市委宣传部与中国国际广播电台签署了《城市形象国际推广工程合作协议》,这标志着郑州的声音将通过中国国际广播电台的巨大平台,更加迅速地向世界传播。国际台郑州节目制作室将采集和制作与郑州市及郑州市航空港经济综合实验区相关的广播、视频和新媒体节目内容,通过国际台覆盖全球的多媒体传播网络播出。制作室还将整合地方外宣资源,拓展国际台与郑州市政府及郑州媒体的合作空间和内涵,向全球立体传播,打造郑州良好形象。

王哲表示,国际台与郑州市相互信任和支持,在外宣领域已有多年良好合作关系,从2006年起,郑州人民广播电台在中国国际广播电台的支持下,联络全球50家华语广播电台连续7年开展拜祖大典国际大联播,另外,双方还成功展开郑州航空港建设宣传报道方面的合作。此次郑州"城市形象国际推广工程"签约暨CRI郑州节目制作室挂牌,是双方友好合作延续和提升。王哲表示,郑州今后将借力国际台这个广阔的平台,在对外宣传工作中开创新的辉煌,吸引更多的目光关注河南、聚焦郑州。

王庚年指出,河南是中华文明的核心发祥地,"三区叠加"(国家粮食生产核心区、中原经济区、航空港经济综合实验区)的河南迎来了新的发展机遇,省会郑州更是取得了令人瞩目的发展成就,目前郑州正在立足中原、视野中国,胸怀国际,这与中国国际广播电台确立的"中国立场、世界眼光、人类胸怀"的传播理念一致;此次合作,国际台的优质资源将会为郑州提供良好的海外推广平台,拥有深厚文化底蕴的郑州也将为国际台的事业发展提供更为丰富的资源支持与文化营养。未来,国际台将开放海内外媒体资源和渠道,为郑州城市形象的海外推广提供国际传播平台和媒体支持,全面提升郑州城市形象价值。

省委常委、宣传部长赵素萍会见中国国际广播电台的与会嘉宾时,对郑州启动"城市形象国际推广工程"以及成立中国国际广播电台郑州节目制作室的合作表示肯定。她指出,目前河南省会郑州正在利用自身的独特优势,以郑州航空港经济综合实验区为统揽,提出"三大一中"(大枢纽、大产业、大 都市和建设中心城市)发展战略,郑州在中原经济区中的核心带动作用已日趋明显,此次合作借助于中国国际广播电台这个大平台,将进一步加强我省媒体和国际国内同行的交流合作,展示河南悠久灿烂的历史文明和蓬勃发展的新气象,展现以务实发展树立起的务实河南的形象,为中原经济区建设提供舆论支持。

省市部署作风问题专项治理和监督检查工作

本报讯(记者 **李颖**)昨日上午,全省开展作风问题专项治理和监督检查工作视频会议召开。市领导王璋、李秀奇、舒庆、乔新国、丁世显、高建慧、李公乐、张建慧、姚待献、雷志、王平、李元法、周长松、赵武安、刘东、张学军、陈西川、王建平、党普选、舒安娜、张冬平、张民服、何建生、崔凡、李玉辉等出席郑州分会场会议。

收听收看全省视频会议后,市委副书记、市委秘书长王璋就贯彻落实会议精神,结合郑州特点和实际,对全市作风建设专项治理和监督检查工作进行了再动员、再安排、再部署。市委常委、组织部长高建慧主持会议。

王璋表示,贯彻落实好全省开展作风问题专项治理和监督检查工作会议精神,党员干部首先要理清思路,把握正确方向。以加强教育、提高认识为基础,以听取意见、查摆问题为重点,以强化督导、促进落实为保证,以建设"为民、务实、清廉、高效"为目标,以解决存在问题为重点,以加强监督检查为手段,以"踏石留印、抓铁有痕"的劲头把各项工作做得更实。要因地制宜,体现郑州特点。把握重点,在查找症结上求"准",转会风、正文风、转作风;正视群众诉求,在治理突出问题上求"精",选取突出问题进行专项治理;(**下转二版**)

《炫之舞》彰显街舞"炫酷"本色

本报记者 **秦 华**

中国(郑州)国际街舞大赛标志(logo)评选结果日前公布,来自云南瑞丽的范春宏作品《炫之舞》从百余幅应征作品中脱颖而出,最终摘得"最佳设计奖",并被确定为中国(郑州)国际街舞大赛标志(logo)。这幅作品灵感来自哪里?传达了哪些内容?昨日,记者电话采访了范春宏。

范春宏说,《炫之舞》主体标识以郑州的开头字母"Z"为设计元素,结合街舞的经典动作,将书法艺术手法有机地融为一体,整体形成一名演员在太极的背景下跳着炫丽街舞的图案,"背景的'Z'字幻化成旋转的太极,象征着古都郑州丰富的文化底蕴,体现郑州时尚古都的城市形象,中间炫丽的街舞展现街舞活力四射、自信张扬的艺术特色。"

范春宏介绍说,《炫之舞》采用了绿、蓝、红这三种颜色为主打色,绿色代表自然,蓝色看起来清新,渐变的红色则彰显了活力,三色拼接在一起,使得整个作品看起来时尚而富于活力,这符合街舞在人们心中的固有印象,并且让人看到logo就有想要一同起舞的冲动,这也正传达了大赛主办方希望吸引更多人爱上街舞的初衷。

据了解,此前范春宏为第十一届亚洲艺术节吉祥物、河南希望工程20周年、首届中国海洋经济投资洽谈会等设计过logo、会徽等,获得过大大小小的奖项千余个。

待月嵩山中秋诗会举行

感受明月诗情里的中国风韵

本报讯(记者 **杨丽萍 秦华**)中秋佳节到来之际,昨晚,"美丽中国·世界华声"——2013待月嵩山中秋诗会在登封举行,国家新闻出版广电总局党组成员、中国国际广播电台台长王庚年,市委常委、宣传部长王哲出席。

本次诗会由中国国际广播电台联合郑州人民广播电台、郑州电视台共同支持登封广播电视台举办。诗会本着厉行节约、反对浪费的精神,充分地利用了禅宗少林音乐大典现有场地、音响、灯光等现有设备。在一首首耳熟能详的名篇名作中,带领人们感受明月诗情里的中国风韵。

今年的诗会共分"致明月"、"致思念"、"致故乡"、"致梦想"四个篇章、16个节目,主持人由中国国际广播电台、郑州人民广播电台、郑州电视台、登封电视台优秀主持人组成。登封崇高路小学学生带来的《水调歌头·明月几时有》拉开本次诗会的序幕;国家一级演员、河南省话剧团演员吴广林朗诵的河南诗人高金光的作品《嵩山赏月》,正式开启2013待月嵩山的诗月之旅;中国国际广播电台主持人王浩瑜朗诵的《春江花月夜》,让大家一起感受"春江潮水连海平,海上明月共潮生"的诗画意境;国家一级演员、河南省话剧院演员于同云朗诵的《乡愁》里,寄托了情长儿女对家园的无限眷恋。

此外,诗会还选择了《在登封读天读地》等篇目,突出"登封"、"天地之中"、"中原"等元素,利用中国国际广播电台的平台有效传递郑州声音。尤为值得一提的是,诗会还特别邀请到了中国国际广播电台坦桑尼亚籍和俄罗斯籍的主持人,他们分别朗诵了各自母语诗歌中有关亲情与思念主题的作品,让现场听众也感受到异国他乡的祝福。

中国国际广播电台、郑州人民广播电台、郑州电视台的优秀播音员和主持人还带来了《前赤壁赋》、《走读在你我之间》等一首首耳熟能详的名篇名作,感受一首首诗行里印刻着的自然之美、人文之美。

"中秋是一种团聚,团聚在乡邻的关怀里,团聚在久别的故乡中"。诗会最后,全体演员深情诵读《血脉里的诗行》,为本次诗会画上了一个圆满的句点。

总编辑评论

连好天线 接准地气

石大东

昨日,中国国际广播电台与郑州市委宣传部共同启动了"魅力郑州——郑州城市形象国际推广工程",同时中国国际广播电台郑州节目制作室也于当天在郑州人民广播电台正式挂牌。

社会转型期,多媒体成长期,如何做好新闻宣传,是个复杂的社会课题。党员教育实践活动和中宣部的"走基层、转作风、改文风"的深入开展给了我们答案:持续连好天线,不断接准地气。

要做好形象展示的对外宣传,也要做好契合民意的对内报道。接准地气才能凝聚民心民智,连好天线才能更好展示。

以此定位,从日前"三走进、三郑州"主题活动的成功举办,到省会媒体对"郑欧国际铁路货运班列"的系列报道,以及近期正在进行的"重读郑州"报道的持续推动,完成的是让全市上下"学习认识郑州,宣传热爱郑州,奉献添彩郑州"的接地气行动。而郑州"城市形象国际推广工程"的启动,中国国际广播电台郑州节目制作室在郑州人民广播电台的挂牌,完成的则是"连天线"的重要宣传窗口和广阔平台的打造。从此,世界的天空有了郑州声音!我们当为此鼓舞,为此振奋!

连好天线,接准地气,才能对城市发展和城市形象,进行立体而真切的呈现。在自媒体时代的今天,酒好也要走出深巷。事实上,作为中国面向全世界传播的唯一国家级对外广播电台,中国国际广播电台覆盖世界五大洲200多个国家和地区,不管是多年来对黄帝故里拜祖大典进行的国际大联播,还是近期对郑州航空港经济综合实验区建设的系列宣传报道,郑州的地气与中国国际广播电台的天线时常相连。这些"天线"向世界全面而立体地宣传了郑州、推介了郑州。

连好天线,接准地气,其合作模式必将丰富报道形式,全面提升郑州城市形象价值,为航空港实验区、郑州都市区乃至中原经济区的快速发展,提供更强大的外部环境保障,凝聚更笃定的综合发展合力。今天,这种天线与地气的对接正式步入常态化、机制化、实体化;今后,依托中国国际广播电台广播、电视、报纸、杂志、网络、新媒体等多个领域的全媒体优势,郑州都市区建设的阶段性成果,城市形象的更好塑造和提升等,必会更加及时、真切、具体地得到全方位传播。从此,中国国际广播电台的"中国立场,世界眼光,人类胸怀"的天线,将有了"全球视野,河南特色,郑州情怀"的地气有机融合。

连好天线,接准地气,需要覆盖面的更广拓展,也需要品质的全方位提升。所以我们看到,中国国际广播电台郑州节目制作室将整合地方外宣资源,拓展中国国际广播电台与郑州市政府及郑州媒体的合作空间和内涵,向全球立体传播,打造郑州良好形象。随着合作的持续深入,我们有理由相信,依托中国国际广播电台这个重要的窗口和平台,郑州形象的展示,不仅是立体而多维的,更会充满律动的活力、满含蓬勃的生机、洋溢无限的希望。更多的人会全方位认识和了解这片沃土,更多的人会关注并爱上这座未来大城。

良好的开局,更让人增添了信心。17日晚的嵩山脚下,中国国际广播电台的主持人、播音员和郑州人民广播电台主持人一起,共同演绎了"美丽中国·世界华声 2013待月嵩山中秋诗会",向世界介绍中国传统节日,宣传中国文化。这场简约而不简单的诗会,既是中秋、国庆双节前对中央"八项规定"的务实践行,又完成了中国文化、中原文化面向世界的成功展示。合作有了这样一个良好的开局,我们有理由相信,郑州"城市形象国际推广工程"必能在各方努力下,更好更多地向世界展现郑州历久弥新的无穷魅力;有了立体、多维、丰富的连天线、接地气形象展示,凝聚了市内外、省内外、国内外的巨大合力,"三区叠加"的郑州必会以更优的跨越发展,在"三大一中"战略的引领下昂起龙头,阔步前行!

中秋节放假通知

各县(市)区人民政府,市人民政府各部门,各有关单位:

根据省政府办公厅通知精神,为便于各县(市)区、市政府各部门及各有关单位提前安排工作和交通运输、生产经营等有关活动,现将2013年中秋节放假调休日期安排通知如下:

9月19日至21日放假调休,共3天。9月22日(星期日)上班。

节假日期间,各县(市)区、市政府各部门及各有关单位要妥善安排好值班和安全、保卫等工作,遇有重大突发事件发生,要及时报告并妥善处置,确保人民群众祥和平安度过节日假期。

郑州市人民政府办公厅
2013年9月16日

质量郑州·优秀企业巡礼

安耐克实业的"武功秘籍"

随着钢铁行业等下游行业总产量增速放缓,耐火材料需求增速开始回落。但是,作为一家为钢铁冶金行业系统集成耐火材料并专业承揽高炉热风炉EPC工程,全方位提供高风温、长寿命、低能耗热风炉解决方案的企业,郑州安耐克实业有限公司(以下简称安耐克)从2010年到2012年,3年的销售额却翻了一番。21783万元、35798万元、58261万元,3年"三级跳";产品销售率也是逐年提升,从97%、98.5%一路上升到99.6%。并于2011年,在美国成功上市。

在国内市场遥遥领先,部分产品占据了国内80%以上的市场份额,还成功地叩开了欧美、日韩及俄罗斯、巴西、南非等地的市场大门。在行业整体不景气的情况下,安耐克何以能不受影响并蒸蒸日上呢?记者带你走进安耐克,剖析其能在高手如林的耐火材料行业中位居前列的"武功秘籍"。

本报记者 **宋建巧**

太极拳:借力发力 推动技术创新

太极拳讲究以柔克刚,借力发力,安耐克在技术创新的过程中,也成功地运用到了这一精髓。安耐克首席技术官、国家工程设计大师吴启常先生和总工程师、耐火材料博士生导师孙庚辰先生带领13位国家级专家,组成了热工与材料学科共融的研发团队,并借助外力,多方寻求合作,创新技术,研发新产品。

安耐克与中冶集团旗下的京诚公司、赛迪公司、南方公司、东方公司及首钢国际工程技术公司、中钢设计院建立了长期稳固的合作关系,开发的具有安耐克特色的与钢铁冶金新技术相适应的新型耐火材料享誉全国,并远销印度、土耳其、韩国、德国、日本、美国等国际市场;与北京科技大学、中冶京诚公司和首钢国际工程公司合作,建立了全球首个顶燃式热风炉CFD数模、冷态、热态仿真综合实验室,致力于新型耐火材料的研发与应用,为开发1300℃以上高风温、长寿命、低能耗热风炉提供数据,并为其配套用耐火材料技术研究提供方向。

安耐克还积极消化吸收了俄罗斯卡卢金、日本新日铁、意大利达涅利和卢森堡P.W等国际知名公司的先进技术。先后为江苏沙钢5800m³高炉(P.W式外燃热风炉)、首钢京唐5500m³高炉(BSK式顶燃热风炉)等200余座大中型高炉热风炉生产配套了耐火材料;公司专利产品顶燃式热风炉燃烧器和37孔格子砖占领了80%以上的市场份额。

少林拳:刚健有力 强硬件促生产

少林拳,以其刚健有力、朴实无华而在国内外享有盛名。

"自其外者学之而得于内者谓之明。"借助外力,终究还是要靠自身功夫过硬才能赢得先机。为此,安耐克下力气加强硬件建设,运用先进装备和生产方法,促产品精良品质。

全球首个顶燃式热风炉CFD数模、冷态、热态综合实验室;先进齐备的检验测试设施、省级技术中心;耐材行业鲜见的全自动数控机床;高度人工智能化的天然气隧道窑,齐聚安耐克。

组合拳制敌的同时,安耐克对自身商业和运营模式也在不断进行良性变革,实现了"7转变":由耐材生产制造商向工程总承包商转变(EPC);由单一提供产品向全方位进行技术输出转变;由工程性材料向功能型材料研发和生产转变;由炼铁市场向钢水精炼市场转变;由重点关注国有大中型企业集团向国有民营并重转变;由单一关注耐材生产向同时关注原材料基地建设和EPC服务,延长产业链条转变;由单纯的生产型工厂型企业向与产学研机构进行全方位战略合作的"研发和技术创新型综合体"转变。

公司先后承揽了河北津西钢铁集团、山东泰山钢铁集团、天津荣程钢铁集团、常州中天钢铁集团等企业的20余座600m³至1780m³高炉热风炉工程的总承包,延长服务链条,为客户增值加大了空间。

手握31项国家专利和专有技术,管控安耐克富良、安耐克富华、安耐克富钢和安耐克富宝4个生产公司,安耐可(北京)工程技术有限公司和省级企业技术中心,7条生产线,每年各类耐火材料15万吨的产能,"内功"深厚的安耐克,"以诚信为根本,以质量求生存,以科技促发展"经营方针指导下,厉兵秣马、枕戈待旦,期待着在为成为全球高温工业的首选服务商的道路上,再出重拳!

■总值班 陶玉亮 ■本版责编 朱 文 编辑 王金霞 ■版式统筹 周鸿斌 ■美编 毛 洁 柴莹莹 ■校对 宋 利 ■新闻热线:67655555 http://www.zynews.com