

张勇 鑫苑(中国)置业有限公司董事长



张国强

河南正商置业有限公司
 副总裁



玉兰谷： 城市华宅样本

一座城市的生活样本预示着一座城市的文化底蕴，其中高端生活人群所赋予的价值趋向往往代表着一座城市的发展方向。正商玉兰谷，与60万亩黄河自然湿地一脉相承，把对人的尊崇，对自然的领悟统一融入了每一个细节的把握当中，营造出稀缺珍贵的庭院。

正商玉兰谷像一朵清新、雅致的玉兰在郑州北中央别墅区赫然绽放，她高贵、典雅，不媚俗，整体渗透着充满自然灵性的贵族气质，像来自上海老弄堂里的一名优雅女子，她手摇紫扇，胭脂轻抹，一身贵气，与60万亩黄河自然湿地一脉相承，贯天地之间，如出水芙蓉，翘首凝眸，深情款款，传承西班牙第三大城市瓦伦西亚的原汁原味的生活原型，涵盖231~393平方米情境叠墅、106~173平方米花江洋房两大产品类型。作为正商地产为中原高端领袖人群精心研制的奢华生活样本，正商玉兰谷不仅承袭了谷系产品“以自然资源的最大限度占有为骄傲”的特质，更将圈层之于时代的人文思考注入其中。

正商玉兰谷讲究建筑与庭院生活的完美结合，以打造“生态、健康、休闲”的舒适居住环境为出发点，沿袭西班牙建筑风格的自然与淳朴。从红陶筒瓦到手工抹灰墙，从弧型墙到一步阳台以及铁艺窗、文化石外墙、红色坡屋顶、圆弧形窗等建筑元素营造出柔和、尊贵而又充满质感的生活氛围。

室外环境设计强调居住空间的归属感，社区组团中心集中绿地，社区内形成了多个因地制宜的“节点”空间，住户能就近活动、休闲。整体楼体南低北高，依据现有地势，尽量减少土方开挖。

正商玉兰谷，从大环境看，这里有217种动物，598种植物，约占全省植物总种数的14.6%；从小环境看，广玉兰、白玉兰、紫玉兰等多种植物散落其间，广场与庭院，薰衣草坡地与西班牙风格的花砖墙、带休憩功能的悬挑花架、绕水的植物岛与观景廊桥相得益彰。

溪谷森林、私家庭院、入户花园，超大露台，奢华主卧套，电梯入户，阔绰户型不仅迎合了郑州本土文化生活的根性需要，更将现代家族文化与时代感融入其中，好房子是对生活的引导和发现，好房子更是对人的体贴和照顾。

正商玉兰谷的物业在私密性、定制化上更加考究、细腻。正商地产为社区量身定制了本土特色的“BUTLER”物业管理模式。“BUTLER”起源于17世纪的英国，21世纪的“BUTLER”是令人尊敬的服务阶层的指挥者，家庭主人的高级顾问。从保洁、维修、快递等传统服务，到授权范围内代劳私人事务安排。从家庭聚会，私人商务秘书服务，到生日关爱服务，方便物品快递服务、客人到访快捷服务等多项定制服务内容。

目前，正商玉兰谷售楼中心已正式开放，经过现场的了解，相信你会对这里的建筑充满憧憬，对由此而带来的生活方式充满向往。

基于对当代精英的理解与尊重，正商玉兰谷的核心价值即在于对“身份”的回归。而这种人文关怀，更深刻地植入正商玉兰谷美轮美奂的建筑、小品、园林、物业，甚至户型的肌理之中了。

正商玉兰谷遵照高端领袖人群生活的生态样本，精心为业主量身打造出适宜业主私密生活，休闲交流的现代养生会所，功能设置有恒温游泳池、亲子活动室、健身房、咖啡吧等，倾力营造地中海闲适生活氛围和浪漫慵懒的度假感受。欢迎懂得高尚品质、追求尊贵院生活的您到正商玉兰谷体验与品鉴。

月是郑州明

平生爱秋，更爱秋月。

月到中秋分外明。古人是每逢佳节倍思亲，我是每逢中秋倍思月。

一轮皓月、明月、皎月、玉月，高挂天际，映照古今，朗照五洲。古往今来，对明月的咏赞如山常青、水长流、人未老，永无止歇，常咏常新。

在浩如烟海的明月华章中，或借明月寄托乡思：“床前明月光，疑是地上霜，举头望明月，低头思故乡。”（唐·李白《静夜思》）；“露从今夜白，月是故乡明。”（唐·杜甫《月夜忆舍弟》）；“共看明月应垂泪，一夜乡心五处同。”（唐·白居易《望月有感》）；或借明月寄望团圆：“秦时明月汉时关，万里长征人未还。”（唐·王昌龄《出塞》）；“春江潮水连海平，海上明月共潮生。”（唐·张若虚《春江花月夜》）；或感叹沧海桑田，世事更迭：“江畔何人初见月？江月何年初照人？人生代代无穷已，江月年年只相似。”（唐·张若虚《春江花月夜》）；或借明月抒怀、绘景：“长安一片月，万户捣衣声。秋风吹不尽，总是玉关情。”（李白《子夜歌》）；“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。”（李白《将进酒》）；“清风明月本无价，近山遥水皆有情。”（清·梁章钜）……

此刻，今夕何夕，今夜何夜，清风入袖，明月入怀。伫足在北京华贸中心27楼的鑫苑中国总部，俯瞰建国门大街的车水马龙，仰望一轮玉盘，思绪如同隐形的翅膀，忽而天马行空云中漫步，“发思古之幽情”，翱翔在历史的天空，那里有旧时亭台的长袖飘飘，有唐时的霓裳翩翩，有宋时的歌吟悠悠；忽而穿越时空脚踏实地，回到现实的土地上，这时的我，便陡生一股浓浓的乡恋，明月在上，郑州距我只有一米月光。

月色撩人，月光下的记忆如凤尾竹在摇曳生姿。几时的郑州，绿树成荫，天空湛蓝，楼没有现在这么多、这么高，道没有现在这么堵、这么挤，人没有现在这么多、这么拥，入夜时分，行走在绿影婆娑的金水路上，我走月亮也走，月亮走我也走，夜空近得触手可及，月光皎洁得偷拾皆是，我能听到月光，看到花香。一个个个月朗星稀的月夜，就像一枚永不褪色的胎记，长在我的生命里。

我也走，夜空近得触手可及，月光皎洁得偷拾皆是，我能听到月光，看到花香。一个个个月朗星稀的月夜，就像一枚永不褪色的胎记，长在我的生命里。

1997年，我创办了鑫苑，自此，在长达16年的时间里，我和鑫苑人秉承“创建美好家园是我们的共同心愿”的企业使命，植根郑州，筑城不辍，从开篇之作陇海星级花园，到郑州乃至全国“和谐社区”的标杆、典范之作鑫苑名家，再到中央花园、逸品香山、景园、鑫苑国际城市花园、金融广场、世纪东城、世家，及至集鑫苑16年之大成推出的郑东新愿景豪宅——鑫苑·鑫城，还有蓄势待发的二七新城项目、荥阳郑西鑫苑名家项目，鑫苑16年，“和”你在一起，6000多个日日夜夜，我和我的鑫苑团队，不知度过了多少个夙兴夜寐，多少个披星戴月，多少个日以继日的日子，为的是给我们这座城市，给郑州人居，增添一座座和谐、和美、和乐、和顺、和物、和合的住区。如今，每当我回到鑫苑名家，看到小区里一片欢乐祥和的气氛，如同这中秋时节的花好月圆，我就仿佛回到当年鑫苑名家规划、施工、建设的美好时光，真想纵身跳入碧波荡漾的东风渠畔，将满渠月色一一打捞起来。

2007年12月13日，这一天，如同一轮中秋圆月，永远定格在我的心灵底片上。是日，鑫苑成功登陆纽约证交所，成为在纽交所上市的中国内地第一家房地产企业。当我在纽交所敲响上市钟声之时，我的心头升腾而起一轮郑州的明月。这之后，鑫苑正式迈开了全国化战略的征程，并将办公总部迁至北京华贸中心，脱胎于郑州的鑫苑名家，沐浴着合肥、济南、昆山、苏州、成都的月辉，在这些城市拔地而起，郑州的鑫苑名家之花花开全国。但是我深知，不管鑫苑走出国门，走向全国，但是鑫苑的根在郑州，郑州是鑫苑的家，是鑫苑的母体，树高千丈也忘不了根，因为，不管是纽约的明月，北京的明月，苏州的明月，昆山的明月，合肥的明月，济南的明月，成都的明月，都没有我深爱的这片土地，深爱的这座城市——郑州的明月那般明洁。

亚星二十年 盛世谱新篇

郑州日报“亚星品牌体验之旅”活动侧记

本报记者 杨秀娜

天朗气清，惠风和畅。9月13日，郑州日报百余名工作人员踏访河南亚星置业有限公司，与这个有着二十年历史的本土实力房企展开一次“亲密对话”，探寻它的品牌精神、品质实质及企业文化。

亚星二十载，盛世谱新篇。据悉，2013年是亚星集团成立20周年的年份，亚星集团举办了一系列意义深远的公益活动。此次郑州日报走进亚星可谓是一次品质品鉴之旅、品牌体验之旅、价值发现之旅。

作为本土房地产开发商的实力派代表，亚星集团始终将“国际化的公园人居”作为目标，坚持绝对创新中原的态度，为上千万个家庭营造了私密诗意栖居。

采访中，参与“亚星品牌体验之旅”的工作人员无不被亚星品质、亚星态度、亚星精神深深折服。

品牌：

以人为本 筑安心之家

上午9时许，郑州日报工作人员从集团大门准时出发，乘坐亚星看房大巴，开始与品牌房企亚星集团的近距离接触之旅。10时许，亚星盛世工作人员向来访客户详细讲解了项目的整体规划、地理位置、商业布局、生活配套。围绕在沙盘里静静品味的品鉴团成员，时而三五交流讨论，时而与置业顾问畅谈项目价值，大家无不对亚星盛世项目的地段优越性给予了充分肯定。

一位本报资深媒体人王女士认为，“在限购时代，购房，尤其应注重品牌”。自1993年起步以来，亚星集团始终将自身的企业形象、品牌信誉视为生命，“建筑品质、企业责任”重于泰山。河南亚星置业集团董事长高国安表示，“盖房子是个良心活，需要责任心。大多数人都是积攒一生的积蓄才买一套房子，质量上必须过硬。”

20年来，亚星集团始终坚持“以人为本，建精品住宅，诚信兴企，创名牌物业”的企业宗旨，“秉承进步、超越自我”的精神理念，把“铸造经典，争创一流”作为自己矢志不渝的目标，涓涓细流汇聚成“品质亚星”，持之以恒托起“品牌亚星”。

品质：

精雕细琢 品曼妙人生

在长江路嵩山路东北角，与亚星盛世营销中心“隔江对望”的一处社区格外吸引品鉴团的目光。欧式风情、宁静典雅、开阔楼间距，远远望去，并不能仔细斟酌、品味，却能在顷刻间洞悉它的风采。这还不全部，如果能走进她，深层次地了解她，你会如置身梦境：私家珍稀园林、欧美郊外别墅、江南梦里水乡的画面一一呈现。

品质，不是标准，而是态度。采访中，亚星集团营销中心总经理段昭利表示，“作为一家地产公司，亚星集团在建筑艺术方面处处追求完美，追求地产与文化的和谐，只有完美，才是及格的品质；态度只有让顾客满意地感动，才是完美的态度；只有创新还不够，要全新”。

价值：

一步世界 享国际人居

从长江路嵩山路沿线一路向东，至兴华南街、大学路，星级酒店、高档餐厅林立两旁，休闲娱乐场所移步即至，丹尼斯百货3分钟步行即达，二七万达情景式购物尽在咫尺，家门口的风尚生活，紧随潮流的乐活

生活，一一呈现。同时，项目每一处在规划之初就有配套的社区内幼儿园、政府小学、中学，一站式教育轻松实现。段总表示，“亚星盛世交通四通八达，从长江路与嵩山路交汇处出发，零距离直通南三环快速路，向西5分钟至西三环快速路，向东至京沙快速路，15分钟畅达北环。”

中午11时，品鉴活动接近尾声。郑州日报的工作人员无不对亚星盛世项目的价值给予高度评价，十多位品鉴团成员积极登记个人信息，表现出较高的认购意向。从长江路到南三环以南，从帝湖湖畔到兴华南街，亚星倾力打造的活力、健康、生态三大组团将在未来几年内，华丽初现。凤凰涅槃、破茧成蝶，作为一个负责的城市运营商，亚星这只魔力之手，将继续缔造接连不断的传奇。

记者手记：2013年，亚星集团成立20周年。因为工作原因，曾多次探访亚星盛世营销中心，每一次都能从那置业顾问那朝气蓬勃的灿烂笑容中收获一份好心情，从他们的热情与真诚中得到一份温暖。也许这就是亚星态度——谦逊、淡定，也许这就是亚星精神——脚踏实地、坚韧不拔，也许这正是亚星品质——注重细节、臻于完美。