



美国尔湾壹号实景图

中秋将至，鑫苑频传喜讯。9月16日，鑫苑顺利摘取荥阳项目首批70多亩土地。该地块位于未来郑州西区的核心区域，显示了鑫苑作为河南地产引领者的魄力和对行业未来发展的信心。

9月12日，鑫苑被授予“2013中国华北房地产公司品牌价值TOP10”称号。这是鑫苑连续6年获得此项荣誉。

9月4日，作为鑫苑16年厚积的集大成之作，汲取海外开发经验、缔造郑东高铁门户的新愿景豪宅——鑫苑·鑫城营销中心盛大开放。以“鑫”动郑州，举“城”共赏为主题的系列活动，让前来参观的人流连忘返。定于9月19日中秋之夜举行的“鑫苑·鑫城之夜歌手归来群星演唱会”，更让全城在花好月圆时分共享一场视听盛宴，让郑州人过一个别样的中秋之夜。

2013年，鑫苑作为中原房地产领军企业之一，举16年之积淀，以“王者归来”的恢弘气势，全方位进击，东、西、南三个区三箭齐发，三盘联动，不仅继续领跑东区，铸造鑫城，还将全面启动郑州南区二七新城项目、位于荥阳的郑西鑫苑名家等多个精品项目，让鑫苑名家之花不仅香飘全国，更花落郑西，为更多的郑州人奉献和谐社区，缔造美好人居。

本报记者 任志伟

鑫苑 举十六年厚积 三盘齐发郑州

厚积薄发 郑东又创“鑫”开局

2013年，鑫苑(中国)置业有限公司再次发力中原，其中有占据二七商圈和火车站商圈的高端住宅商业综合体——鑫苑现代城，吸引众多置业者青睐的花园路路与英才街交会处的花园洋房——逸品香山，更有鑫苑16年升力之作、位居花园路农业路电梯洋房和高层公寓，献给城市贵族的鑫苑世家，以及汲取全球地产研发元素，于郑东新区力筑36万平方米都会双子街区——世纪东城。

中原经济区宏伟蓝图跃然于世人眼前，作为堪比长三角、珠三角等国家级跨省区域中心的一线地位，东区作为未来中央居住区的价值不彰自显，城心之位，造就时代之贵而不凡。作为高铁时代价值的最高体现，城市往往汇聚了顶级配套以服务上流精英。既有承东启西的优势，又是南北东西大动脉的交会点，魅力价值，不可阻挡。

借此时代机遇，鑫苑于城市之巅再筑辉煌，宏图郑东新区高端住宅群之中，力筑30万平方米理想人居——鑫苑·鑫城，作为鑫苑汲取海外开发经验在郑东高铁门户大胆尝试的全新居住生活模式，2013年初，鑫城未经面世便荣获中原地产“最值得期待奖”，鑫苑·鑫城恰在郑东眼界核心，一迁而居，以领地至重，矚目上流。

鑫苑·鑫城占据高铁核心商圈、政府机构、医疗保健、金融网点一应俱全……同时作为亚洲首家在美国纽交所上市房企，从身份的转变到产品的转变，从中国到北美，鑫苑·鑫城将用出色的品质记录这历史一刻。

鑫苑·鑫城坚持高起点、前瞻性的景观规划理念，将可持续生态功能与高品质的人居住宅融为一体，Art-Deco建筑立面在造型与色彩上延续了鑫苑一贯的精益求精，并在设计中融入历史文脉，让整体建筑平和、自然的融入到大郑东的整个环境中去。整体

Art-Deco建筑立面风格简洁务实，立面虚实对比有度，窗墙比良好，并在建筑中采用大面积的落地窗、飘窗、观景阳台，30万平方米大盘气度，40%超高绿化率。精心打造三大主题花园、五大景观组团，绿绕半城、新绿于景，容绿于生活；高尚生态社区尊贵典雅气度悠然展露，打磨城市精英心灵栖息地。

鑫苑·鑫城建筑采用围合式院落、错位式布局，130米超宽楼间距，超1:1车位比例、原酿法式园林、商业、会所、幼儿园、社区网球场，一站式名校教育尽享新城生活，并选用国家一级资质物业服务机构——鑫苑物业，16年来得到十万余业主首肯，98%客户满意度。为了剩下的2%，鑫苑物业一直在努力着，始终以“诚心、细心、热心、贴心、专心”的服务理念，严谨的物业管理为住户提供了严格高效的服务，为广大业主们倾心打造高品质现代生活。

品牌铸就 鑫苑根植在中原

用“鑫”十六载，筑“苑”亿万家。作为在美国纽约证交所上市的首家中国房地产企业，十六年来，鑫苑以卓越的品质、专业的精神和不断创新意识，专注产品，根植河南，全力打造了一个又一个精品楼盘、和谐社区，在社区环境、社区管理、物业服务方面受到了党和政府的充分肯定和赞赏。“创造经典，止于至善”。从鑫苑名家到鑫苑·鑫城，再到郑西鑫苑名家，一个又一个精雕细琢出的典范生活社区在引领人居潮流的同时，也为这座城市树立了价值标杆。

1997年，鑫苑创立于郑州；2007年，成功登陆美国纽交所，为中国首家在美国纽交所上市的房地产开发企业。16年来，鑫苑置业以“创建美好家园是我们的共同心愿”为使命，以“追求进步、超越自我”为企业理念，以“面向未来，人性回归、艺术回归、亲情回归”的现代化和谐社区建设为根本，项目已遍及郑州、济南、苏州、合肥、成都、昆山、徐州等全国多座城市。足迹所及，以鑫苑的恒久品质感令万千业主赞赏有加，亦得到前来鑫苑社区视察工作的国家领导人“民生地产、和谐社区”的赞誉。

鑫苑是在郑州艰苦创业并发展壮大。对于鑫苑这样一个中原人传之于口、耳熟能详、家喻户晓的公众公司，对于跻身中原地产第一品牌方阵、缔造全国和谐社区典范、中原人居标杆——“鑫苑名家”的品质企业、责任企业，鑫苑从开山之作陇海星城花园，再到定鼎之作鑫苑名家，以及后来以“单点成功、多点放量、快速成长”的商业模式快速推向市场并且赢得市场持续追捧、创造骄人业绩的中央花园、金融广场、都市领地、国际城市花园、景园、逸品香山、现代城和目前在售的鑫苑世家、鑫苑世纪东城、鑫苑鑫城等项目，都是根植在中原厚土。可以说，河南鑫苑在鑫苑中国的战略格局中占据举足轻重的地位，牵一河南而动全国，得河南者方能得天下。

谈及河南鑫苑，公司创始人、董事长张勇说过这样一段话：“河南鑫苑不仅是鑫苑中国的‘井冈山’，还是孵化器。可以通过文化、制度、团队和模式的战略布局，保证公司在其他城市的运作能够全面学习河南鑫苑的成功。”目前在全国其他城市开发建设的鑫苑名家系列、景园系列、国际城市花园系列，都是在郑州市场上经得起市场、客户和时间检验，通过实践证明获得成功，以实绩赢得知名度、关注度、满意度、美誉度、忠诚度的产品。这些产品已经形成相对成熟和明晰的产品线，可以复制到其它目标城市。

事实上，这些在郑州市场上大获成功的产品，在全国其他二线城市同样大放异彩，这不仅验证着“不存地、不存房、零库存”，通过土地的招拍挂，快速拿地、快速建设、快速销售，通过实现资金的快速流动，实现资金年回报率的最大化的鑫苑开发模式既能在郑州创造佳绩，也能在全国广泛复制，还能获得国际资本市场的青睐和认可，同时，也充分说明了“购房者买得起的好房子”、走精品化路线是一个不变的真理。现如今，河南鑫苑的销售量占到鑫苑中国的50%，利润占到60%。张勇表示，郑州也是鑫苑的根。鑫苑不管走多远、飞多高，哪怕是远渡重洋走出国门，但根永远在郑州，永远在中原大地。

三盘联动 全面发力大郑州

在郑州乃至全国，“鑫苑名家”不仅是一个社区的名字，更是一个品牌，一个标杆。而在不久的将来，一个新的“鑫苑名家”将呈现于郑州西部，这就是鑫苑再次缔造的一个新的标杆——郑西鑫苑名家。

郑西鑫苑名家位于郑州西15公里荥阳市郑上路与广武路西南角，毗邻荥阳市植物园、象棋公园及刘禹锡公园近1500亩3大公园天然氧吧，郑上路、绕城高速、中原西路快速通达郑州市区。规划轻轨、BRT从郑上路通过，加上宜居健康城的大力建设，项目发展潜力巨大。项目占地1100亩，总建筑面积约155万平方米，容积率2.5，规划有小高层、高层等物业，设有独立的大型文化主题公园，17万平方米的国际商业风情街、商业公寓、两所幼儿园及一所小学、一所中学。小区内部水系环绕，采用国际风格华美建筑，温馨典雅。

作为专业的地产公司，鑫苑(中国)置业有限公司，以“一个面向”，即面向未来；“三个回归”即人性回归、亲情回归和艺术回归；“四个统一”即室内与室外环境统一，

生活安排合理统一，自然与人文、社会与心理环境建设统一，社区与业主民主管理、政府行政管理的统一为建设理念，倡导人本化住宅，建设亲情化社区，回归人性，融合自然，赢得了数以万计业主们的信赖和支持，使得鑫苑正以“更快、更强、更远”的发展速度驶进更加广阔的未来。

在过去16年中，鑫苑曾获得了无数荣誉，连续七年入选“中国房地产百强企业”，品牌价值为37.69亿元人民币，名列中国房地产业前20强。2012年，鑫苑以24.50亿元的销售额，位居2012年度郑州市企业住宅商品房销售榜单前三甲之列。面对未来，鑫苑必将继续坚持精神品质，在中原地产界走得更高、更远，为郑州建设作出更大贡献。

2013年，鑫苑中国在完成布局全国的基础上，全方位对产品进行丰富和升级，把价值提升和服务提升放在头等位置，更加关注产品的品质，更加重视客户的服务，更加注重品牌的附加值和提升，让客户切身体验鑫苑的真挚与热情，实现鑫苑一直以来所构筑的人居价值最大化。



郑西鑫苑名家效果图

放眼未来 为世界创造价值

不积跬步，无以至千里。1997年成立至今，鑫苑(中国)置业在品质人居的道路上已经走过整整16个年头。16年来，全体鑫苑人共同努力，在不断深耕河南市场的同时，布局全国各个城市，先后在济南、成都、苏州、昆山、徐州、合肥、北京等7个城市筑就经典项目，建立起鑫苑全国体系。并且在美国纽约州、加利福尼亚州、内华达州等三个地区设立项目，跻身国际开发行列。以“鑫苑名家”为代表的“鑫苑出品”曾得到过包括多位领导人的高度肯定。

16年的发展历程，使得鑫苑在房地产发展道路上更加稳健、更加强大、更加广阔，而鑫苑在中国乃至世界布局的发展战略都发生了国际化的质的飞跃。从2001年至今，鑫苑始终探索求知、攻坚克难实现一年一个台阶的高速发展，年均复合增长率达67.94%。公司严格依法合规经营，保持企业健康快速发展，已累计实现产值250亿元，累计纳税超过33亿元。先后为价值链上的设计、施工、监理、预算、材料、广告等行业的上千家合作单位提供了业务发展机会，为近万人提供了直接就业岗位，为百万人提供了间接就业机会。鑫苑还热心参与社会公益事业，累计捐款捐物达数千万元。仅2011年，就无偿建造小学、幼儿园设施14600余平方米、价值7300余万元，无偿交付地方使用，受到各方高度赞誉。

2012年7月6日，“尔湾壹号产品发布会”在北京中国大饭店召开，鑫苑成为中国第一家进军美国房地产企业；2012年9月28日，鑫苑(中国)置业有限公司斥资13.5亿在北京成功拿地，成为河南第一家在北京拿地的房地产企业。这一系列成功举措为鑫苑未来的发展奠定了更加坚实的基础，推进了鑫苑迈向全国发展战略的步伐，距离鑫苑为全国乃至世界创造价值和影响的企业愿景又近了一步。

2013年8月26日，全球领先的私募股权投资机构TPG与鑫苑地产控股有限公司达成协议，TPG将向鑫苑投资约1.086亿美元，显示了美国资本市场对鑫苑置业发展模式的高度认可。

目前，鑫苑布局全国的发展战略，在不断落实。未来的鑫苑将立足现有7座城市，向其他具有潜力的二线城市进行扩张，稳健经营，使公司模块化、规范化、标准化、人性化、差异化、边际效益最大化，向2015年成为中国房地产业10强奋力进取。张勇表示：“创造美好家园是我们的共同心愿，这是鑫苑的企业使命，也是鑫苑存在的理由。”

“鑫”暖中原，“苑”美天下。作为一个不断创新地产传奇、创造社会贡献的房地产公司，“让客户获得物超所值的产品和服务，始终不断地拥有健康美好生活”，是鑫苑永恒不变的追求。

活动链接

中秋之夜“鑫”动全城 “鑫苑·鑫城歌手归来群星演唱会”唱响金秋

2013年，鑫苑隆重推出郑东全新力作——鑫苑·鑫城，以鑫苑(中国)16年来对住宅的理解和开发经验的积淀，结合跨足海外的建筑品质和对中原人居的把控，在郑东高铁门户大胆尝试全新居住生活模式，打造高品质建筑、生活理念，这既是对业主生活品质的顺应与尊重，更是对广大业主多年来对河南鑫苑支持与厚爱的一种回馈。

9月19日，为了感谢广大业主及社会各界一直以来的支持，鑫苑中国将于中秋之夜借助“鑫苑鑫城之夜，歌手归来”群星演唱会的平台，让大家齐聚一堂，共享一场视听盛宴，与齐秦、尚雯婕、杨宗纬、彭佳慧、辛晓琪、周晓欧等

歌坛巨星一起，共同度过一个难忘美好的夜晚。

鑫苑·鑫城位于郑东新区商都路与东风南路交汇处，77~177平方米多重的空间规划，ARTDECO建筑风格，涵盖住宅和独立商业，容积率为3.5，绿化率39%。距郑东高铁站10分钟车程，贯穿地铁1号线、3号线、5号线，多条公交环线周边，可共享郑东商务区、郑东中央商务区、郑东高铁区和郑东空港港区四时区成熟生活配套，周边拥有丰富的教育资源：省实验中学、小学、96中、101中学、永平路小学、康平路小学，优质教育让孩子赢在起跑点；丹尼斯、麦德龙、居然之家、红星美凯龙等大型商业配套，畅享一站式国际生活圈。