

金秋逢盛事 乐活新田城

本报记者 任志伟文 曹阳图



佳讯： 公交场站落地新田城

9月14日上午，郑州市公共交通总公司、河南新田置业有限公司共同在新田城签署战略合作协议，总占地面积200多亩，郑州西南区域最大的公交场站确定落户新田城。未来郑州市公共交通总公司将会以该场站为支撑，布局郑州西南方向

的公交线路，出入新田城的公交线路将达几十条。

郑州市公共交通总公司副总经理赵青海介绍，按照《郑州市公共交通条例》的规定，郑州新建大型社区、学校、厂矿时，要同步配套建设公交场站，以方便居民出行。新田置业能在社区建设同时建设公交场站，不仅是对社区居民负责，也是造福郑州西南方居民的举措。

金秋时节，天高云淡，作为田园城市、上城居住区的新田城，喜事连连，活动多多。随着新田城全新二期住区的荣耀入市，郑州西区公交场站的确立落户，郑州一中实验初中新生入学，意向办立孔裔国际公学，新田城的影响力更是与日俱增。

面对即将到来的中秋、国庆佳节，新田城也特意准备了各种精彩活动：2013新田城中原国际民间艺术节、青少年航模比赛、热气球之旅，为广大新老业主和到访者提供全新的体验，充分展现新田城作为“国际城邦”的实力和华美。

“毫无疑问，郑州西区公交场站的确立，使新田城的交通优势会更进一步得到体现，可以说是如虎添翼。整个郑西区都会受益匪浅。”新田置业总常务副总经理马修杰表示。

佳音： 孔裔国际公学拟入驻

自2012年9月份开学以来，郑州一中实验初中教职工数量不断增大，教学质量也不断增强，学生数量也不断增多，学校的影响力越来越大。

9月14日下午，在孔子第76代传人、孔裔国际教育集团董事长孔令涛的带领下，孔裔国际公学一行到访新田城，商谈创办孔裔国际公学相关事宜。

在参观新田城之后，孔令涛说，新田城的优美环境和完善配套让他十分赞赏。在教育方面，中原地区人口众多，教育市场前景十分看好。再加上新田城配套完善、文化和历史久远，孔裔国际教育集团有意愿在新田城选址建设学校，充分开拓中原市场。

除了教育资源之外，新田城农夫乐园、马寨庄园也在今夏华美开业，欧洲最大的酒店管理集团雅高酒店集团、亚洲最大的

电影院线万达院线已经和新田城签署战略合作协议，四星级的法国雅高美居酒店落地新田城；1700亩湿地运动公园正在施工建设，生态疗养院建设正在筹划之中。

佳事： 中秋国庆精彩连连

据新田置业营销总监白强透露，新田城全新二期住区已经荣耀入市，短短几天内，来访来电猛增，现场热火朝天。为了进一步加强来访客户的感受，新田城从中秋节开始到十一国庆期间，各种活动精彩连连，为广大新老业主和到访者提供全新的体验。

9月20日、21日，2013新田城中原国际民间艺术节将拉开盛幕，来自埃及、印度、泰国等8个国家的民间艺术团近百人，将光临新田城，在新田城展示中心现场表演精彩节目，带来异域风情。新田城将充分展现作为“国际城邦”的实力和华美；10月1日，青少年航模比赛火热开启，来自郑州乃至全省的千人参与，各类航空航天题材的展示，让您视野大开；10月3日、4日，热气球体验开放，每一位来访者都有机会免费乘坐，在高空俯瞰郑州至美的7平方公里，这种感受将会美妙绝伦。

万达“造心”花园路 布局中原“第三城”

本报记者 朱桦文 曹阳图

9月13日，郑州万达中心在工地现场举行了“盛世万达 华彩郑州”奠基仪式，这是全球第二大不动产企业万达集团，继中原万达广场和二七万达广场之后在郑州投资建设的第三个项目，是万达广场产品的升级力作，更是郑州首座超五星城市综合体。

郑州首座超五星 城市综合体

在奠基典礼上，万达商业地产总裁助理张立洲表示，郑州万达中心是万达集团布局郑州战略的又一力作，也是万达集团目前在郑州市开发的首个超五星城市综合体，项目总投资约50亿元，总占地83.5亩，总建筑面积约36万平方米，涵盖了超五星级万达文华酒店、甲级写字楼、名流社交商业街4大顶级业态，预计2016年1月份万达文华酒店正式开业。

金水区副区长徐雄代表金水区政府在奠基典礼中阐述，万达集团是中国商业地产的领军企业，是以万达广场为核心产品的城市综合体，有机整合了商业、商务及居住等多种城市功能，开业后的郑州中原万达广场和郑州二七万达广场极大地促进了项目所在地的商业繁荣，对于本次万达集团斥资50亿建设的郑州万达中心，建成后将进一步提升金水区的商业档次，激发商圈的互补效应，促进居民的消费需求，郑州万达中心也一定会成为金水乃至全市全省时尚休闲消费居住的新地标。



花园路新商务中心 格局形成

众所周知，花园路农业路版块是郑州北区传统商业中心。在近年来的发展过程中，随着正弘蓝堡湾、英地天骄华庭、鑫苑名家、恒大名都等一批高品质楼盘的相继开发，该片区“高端居住区”的城市聚焦效应得到日益凸显。

据业内人士透露，自2012年以来还有多家大型房企都在此版块积极拿地布局，使得该区域呈现出“群雄逐鹿”的竞争格局。

作为万达集团布局中原的第三城，此前一直有传言是在郑东新区、管城区与金水区之间进行选择。如今，万达集团最终敲定落户金水，即是给予市场一个坚定的回答。随着金水万达的进驻，花园路农业路版块的商业和住宅都将在万达增长极的带动下进一步升级优化；同时，金水万

达的正式落户，也宣告万达集团布局郑州再次迈出坚实一步。

万达要在郑州至少 建设五个项目

作为中国商业地产的领头羊，万达集团取得的成就在整个地产界已经成为传奇。截至2012年底，已形成商业地产、星级酒店、文化旅游、连锁百货四大产业。2015年万达集团的目标要达到资产4000亿元，年收入2500亿元，年纳税300亿元，净利润200亿元。

万达集团在郑州：2011年10月28日，郑州中原万达广场正式开业；2012年10月13日，郑州二七万达广场盛大开业。2年的时间，“万达风”席卷郑州，“万达速度”也成为社会热门话题。伴着两座万达广场的繁华盛映，城市综合体的地标效应初显，郑州传统的商业格局被改写。

郑州是万达重点进入的城市，也是实现万达集团发展目标的重要一环。大连万达集团董事长王健林曾经说过，要在郑州建设至少五个项目。如今，万达锤落金水区，凭借强大企业实力和对郑州的城市愿景，相信金水万达将为区域带来飞跃发展。

2013 高新区跨越发展 高峰论坛举行

本报讯（记者 李莉）9月12日，由升龙集团郑州泽龙置业有限公司承办的“新起点 新未来——2013年郑州高新区跨越发展高峰论坛”举行，原住建部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所长陈淮，河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清，河南省房地产业商会秘书长赵进京，郑州大学经济学系主任王海杰教授等知名房地产专家对这些问题做了深度解读。

作为高新产业聚集的“中原硅谷”，高新区25年的发展建设备受瞩目。论坛现场，专家们共同围绕“中国房地产政策、高新区未来发展”等话题展开讨论，吸引了数百位房地产业内人士、知名企业家、升龙又一城业主以及诸多关心高新区发展的市民积极参加。

陈淮在《研判房地产未来，探析城市化道路》的主题演讲中指出，推进城镇化建设是科学技术发展、工业化发展、基础设施完善、人民生活水平提高、节约资源、规模经济、参与国际竞争等多方面的客观要求决定的必然趋势，而郑州则是中国城镇化推进过程中一颗重要棋子，并且扮演重要角色。

“目前，高新区公共服务设施发展规划初稿正在征求意见，规划实施之后，郑州高新区就将真正实现由区向‘城’的蜕变。未来，与郑州的其他区域相比，高新区的各项配套不仅相当齐全而且理念超前。”宋向清在论坛上透露。

“受调控政策所限，商业地产将是今后投资的一个主题。”赵进京表示，作为热土中的热土，高新区商业地产投资是正当时，而投资就要找到好的产品、好的品牌。

作为高新区CBD首席商务地标，凭借稀有的地段的优势以及投资的价值，升龙又一城中央广场的独特魅力已经得到越来越多资深投资者的青睐。论坛现场，包括中国工商银行、中国邮政储蓄银行、分众传媒、美的中央空调等多家知名企业与升龙又一城中央广场签订了入驻意向合同。

亚新广场携手胡润 发布2013河南财富榜

本报讯（记者 李莉）在中原经济区建设风起云涌的当下，哪些河南人站在财富的最顶端？在全球化的经济大潮中，新豫商有着怎样的商业智慧，又将创造怎样的新传奇？10月12日，百富榜创始人胡润将赴亚新广场，发布2013河南财富榜。届时，一份最新、最详实的河南富豪榜单将重磅发布。目前，发布会正在紧锣密鼓筹备当中。

历经多年的辛勤耕耘，新豫商已经成长为一股不可忽视的商业力量，从各地河南商会的成立到豫商大会的成功举行，新豫商的发展备受瞩目，一直是媒体和社会各界关注的焦点。近日，胡润研究院发布了“2013胡润百富榜”，上榜门槛提高到20亿元，上榜人数达到1000位，其中河南上榜富豪15人，河南首富朱文臣财富值达85亿元。排名靠前的名单中不乏河南籍企业家，如第十名许家印，即是周口太康人。

新时代，新豫商如何扛起豫商复兴大旗，并以财富回馈家乡，为家乡的发展贡献力量？发布会当天，胡润还将发布河南财富报告，就他所了解的新豫商特点，讲述豫商与外地商人的差异；著名经济学博士、前国资委研究中心宏观战略部部长赵晓，将针对当前的经济热点问题发表主题演讲，并与胡润和在座的业界及学术界代表，共同探讨新豫商的广阔前景。

名门城营销中心开放

本报讯（记者 李莉）9月14日，商丘名门城营销中心、皇家园林示范区首次盛大公开，吸引了众多政商巨子、各界媒体的关注，更迎来了千余位客户朋友，争相一睹名门城的非凡魅力。

伴随着名门城营销中心的开放，美轮美奂的西班牙皇家园林示范区亦令人惊艳，这是商丘房地产史上的第一个实景园林示范区，也是名门地产将名门城打造为商丘高端人居新标杆的首要体现。

优美的社区环境是缔造品质人居的重要环节。据了解，名门城特邀国内一流景观设计公司上海·艾麦欧担纲景观设计，于社区内打造东西、南北两条景观主轴，一条由西向东延伸到宋城公园，引宋城公园景观至社区景观内，达到“引园入园、浑然天成”的境界；另一条由北向南，层层延伸，流水、步栈道、鹅卵石景观步道、风格雕塑、建筑小品有序排列，点缀其中，错落格局尽显“名门”风范。

作为名门地产进军商丘市场的首个项目，商丘名门城在名门地产集团发展具有里程碑意义。名门城总占地面积为30万平方米，总建筑面积116万平方米，一期总建筑面积为45万平方米，共有9栋皇家官邸、6栋墅质洋房、11栋阔景高层围合而成，形成西高东低，错落有致建筑布局。作为名门地产十五年的人居精粹，百万平方米名门城将为商丘人带来非同凡响的生活体验，对于商丘新区，乃至整个商丘市的住宅格局都将产生积极的影响。

泰宏建业国际城 营销中心启幕

本报记者 李莉

“际遇家国·盛启天下” 启幕盛典上演

当天上午9时，36位优雅靓丽的模特在“欢乐颂”乐曲中正式拉开了“际遇家国·盛启天下”营销中心启幕盛典的序幕。河南建业泰宏置业有限公司总经理冯斌对项目进行了简单介绍。隆重的冰雕注酒仪式，象征着建业、泰宏携手为二七新城合筑地市级滨水城市综合体的愿景和企业责任。

随后，“环球国际嘉年华”精彩上演，给现场的客户带来了完美的视觉感受以及互动体验。

据了解，泰宏建业国际城是由河南地产持续领航者建业集团和精工建筑践行

者泰宏集团战略合作的首个项目，是一个集居住、办公、酒店、购物、休闲娱乐为一体的大型城市综合体。

3000亩醇熟生活圈 钜献二七新城中心

在郑州全新发展格局“两核六城十组团”的促动下，二七新城迎来了无可比拟的发展契机。

南三环快速化工程将于年底主体完工，明年五一前正式通车；三环快速公交线路全长44.3公里，设站45对，预计日均客流量将突破100万人次。届时三环沿线项目的交通通达性将进一步提升，升值潜力巨大。

泰宏建业国际城项目占地面积3000

余亩，以360万平方米大体量，据守二七新城中心，以领先时代的新都市人居理念，集纳高档住宅、商品公寓、风情商业、甲级写字楼、星级酒店等全方位城市功能于一体，畅享无可复制的优势区域资源，倾力打造一站式醇熟生活圈，将领跑75平方公里二七新城，问鼎下一个郑东新区的巅峰繁华，书写繁华都会生活新篇章。

主题，以人性化打造，从建筑规划设计到景观打造，均秉承以人为本的打造理念，力图为城市人群创造一种更亲近自然、更运动活力、更健康舒适的生活方式。

四大主题组团 筑就滨河大都汇

泰宏建业国际城规划了四大主题组

团，即以南北调运河风景带为依托的滨河生态组团；以优质一站式教育为主题的阳光教育组团；以大型商业和繁华地段为主题的时尚活力组团；以运动、健康、和谐友好为主题的健康运动组团。

南北调运河自东向西贯穿二七生态文化新城，建成后，将形成一条6.7公里、宽500米的景观带，极大程度提升运河沿线项目的空气质量和负离子含量。

泰宏建业国际城项目涵盖幼儿园、小学、中学等十余所学校，并拟重磅引进陇西小学精品教育，力求每一个孩子从小就在愉悦中接受高起点教学，起步即与世界同步。

360万平方米超大型综合体，项目拥有50万平方米商业体量，吸纳购物休闲、餐饮娱乐、文化展示等多种业态于一体，建成后将成为代言郑州国际形象的璀璨名片。