

魅力车展 一触即发

本报秋季车展进入倒计时

本报记者 苏立萌

9月27日,由本报汽车部倾力主办的“魅力金秋爱车生活”名车展,将在二七万达广场正式开启。这场为期两日的金秋盛宴吸引了众多主流汽车品牌的积极参展,各种回馈优惠措施、各种购车惊喜将齐聚万达广场,时下热销车型、近期上市新车将共聚车展现场,势必掀起“金九”购车热潮。

省心 一站购车莫错过

对消费者而言,价格低、优惠多、车型全的车展是不容错过的购车好时机。为满足消费者的购车需求,本报汽车部联合多家经销商精心打造了本次秋季车展,旨在为消费者提供更全面、更优惠、更专业的一站式购车展会,让消费者尽情赏车、随心挑选,购车无忧。不仅为消费者免去了几个4S店来回选车的麻烦,还能现场进行优惠对比,省时又省心。本次车展将邀请在郑州市市具备

知名度、集聚力和影响力的优秀经销商参展,将通过展位布置、车型展出、销售人员的讲解等全方位展示不同汽车品牌的文化及魅力,提升消费者对众多汽车品牌的认知能力。同时,也为爱车人士提供了交流选购经验的平台。此外,本次车展将有助于活跃行业气氛,推进郑州市车市发展。目前,在广大读者的期待中车展已进入紧张的倒计时,钜惠一触即发。

省时 热销车型随心选

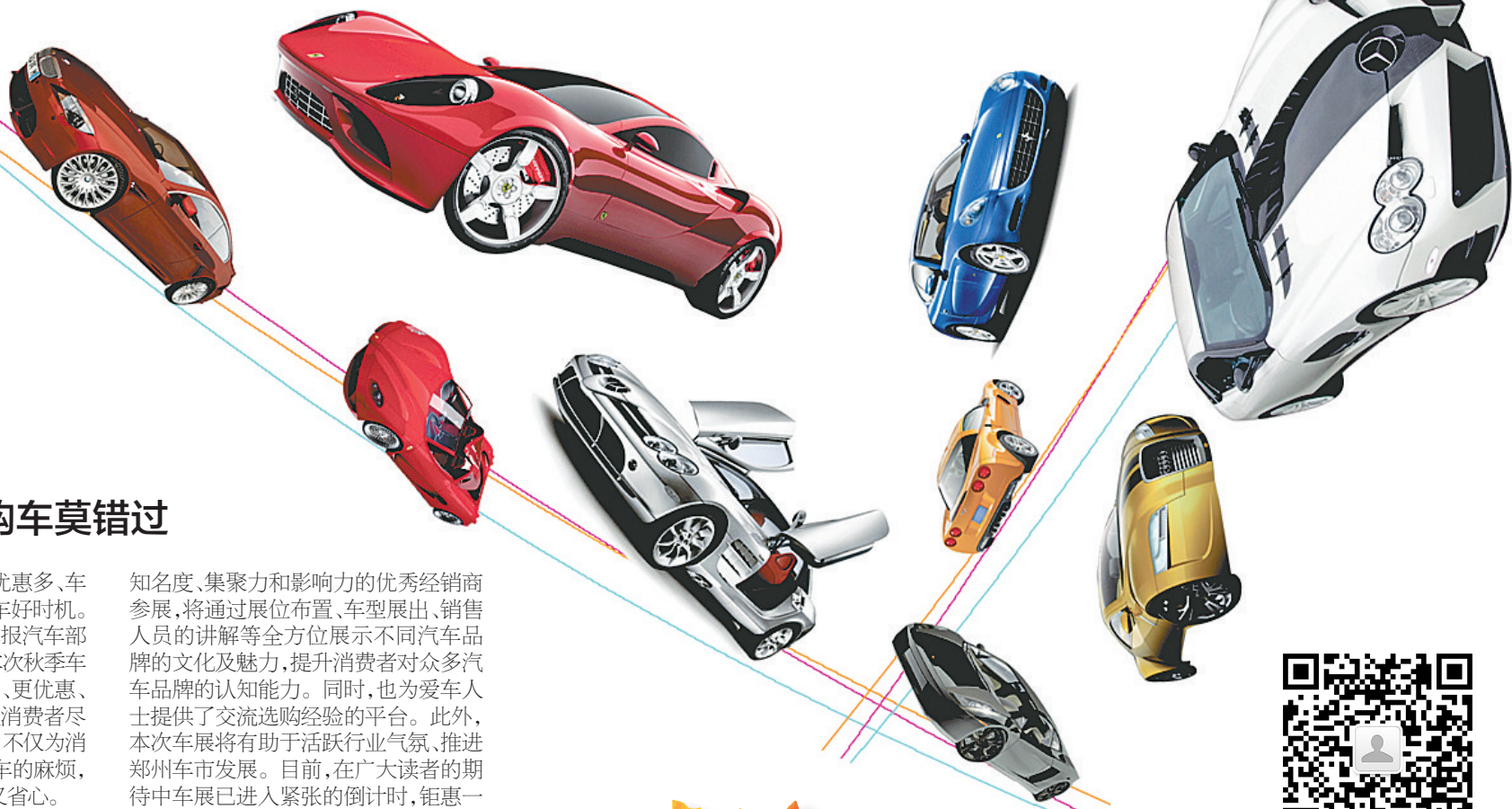
车展向来是经销商提高销量、考量车型实力、宣传品牌形象的关键时刻,欲获取更多潜在客户,所展车型至关重要。本次车展将集结最新上市车型,同场竞技;高端主力车型,无一缺席;热销精品车型,同台对垒,呈现秋季车展专业精准的办展定位。届时,多款靓车让您尽收眼底,心仪车型由您尽情比对。

“车展上有没有广汽丰田品牌的车型?”致电本报汽车部咨询车展信息的秦先生问到。车展消息一经发布,咨询车展的读者络绎不绝,其中,参展品牌最受关注。

截至目前,已有十余家汽车品牌经销商鼎力参展,如纳智捷、起亚、吉利、

风神、宝骏、北京现代、海马、传祺、东南三菱、江铃、长安马自达、广汽丰田、斯巴鲁等。采访中,参展经销商均表示将携多款热销车型亮相车展现场。

此外,为备战此次车展,多家经销商还对现场销售人员进行了专业培训,力求为消费者提供更专业的服务。“如今,已经是理性购车时代,年轻消费者在选车时更看重车型‘内在’,而不是日趋同质化的外观。”有业界人士表示,“车展上众车型的比拼也已经从外观的比拼逐渐转移到内饰、配置、性能的比拼之上。这就需要专业人员的详细讲解,所以,现场销售人员的服务很重要。”



省钱 优惠礼遇享不停

优惠,历来是车展上最聚集人气的终极法宝。在车展即将开启之时,经销商已制定出各种优惠举措,包括礼遇升级、多项金融服务和减免优惠在内的贴心降价促销举措也将纷然而至。

“秋季车展为我们冲击下半年销量、抢占市场份额提供了良机,但能否把握住潜在客户关键在于车型的价位以及服务质量。”一位参展经销商向记者透露,“车展现场除了降价优惠以外,订购车用户还有机会获赠内饰、油卡等惊喜礼品。”

作为汽车市场的传统旺季,九月份已经成为经销商极为看重的黄金销售期,而且厂家对九月份的销量也格外看重,优惠力度自然超越平时。“再加上车展上的争奇斗艳,使竞争更加激烈,经销

商的优惠幅度肯定也会有所增大。”有业内专家分析。据了解,不管是经销商还是一直在关注车展动态的读者,都对即将到来的秋季车展充满了期待。

在参展方式方面,郑州日报汽车部与经销商精心筹划,设计诸多互动环节,车展现场不仅有抽奖惊喜,还将上演激情四射的舞蹈等多彩活动,为现场消费者带去感和体验双重乐趣的同时,也将活跃车展气氛,激励消费。

为方便读者更详细地了解有关车展的其他信息,郑州日报汽车部记者电话13526421161将随时保持畅通,此外,读者也可扫描二维码关注郑州日报汽车部微信公众平台(mi1911)及时掌握车展最新动态。

智成一派天地间

2014款智跑全新上市



智跑

智跑自诞生以来,即以卓越的设计和强大的配置赢得世界赞誉。现在,更用完善的服务和人性化的配置升级,满足消费者多变的需求。用设计吸引你,用产品满足你,用服务感动你,这,就是智跑!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn



郑州双盛 郑州市郑汴路116号中博汽车广场北门
郑州广发 郑上路西三环交叉西3公里路北(明宇汽车城南门)
郑州新裕隆 郑州市花园路北段河南汽车贸易中心院内

销售: 0371-69169111 售后: 0371-66737988
销售: 0371-67610999 售后: 0371-67610888
销售: 0371-65590188 售后: 0371-65590111

