

南航与我省战略合作开启新篇章 中国南方航空河南航空有限公司揭牌

本报讯(记者 黄永东 成燕)昨日,由中国南方航空股份有限公司和河南民航发展投资有限公司共同出资组建的中国南方航空河南航空有限公司在郑州航空港经济综合实验区揭牌。副省长赵建才,南航集团董事长、股份公司董事长司献民,民航中南管理局局长蒋怀宇,省长助理安惠元,市长马懿等出席揭牌仪式。

南航河南航空有限公司是南航与河南省携手合作,以南航河南分公司为基础建立的,于2013年7月获得国家民航局的筹建许可,并取得河南省工商局批准。南航河南航空有限公司的组织,一方面将有利于双方建立更加紧密的战略合作伙伴关系,更好地发挥基地公司对于建设郑州航空港经济综合实验区的突出作

用。另一方面,南航将以此为契机,把南航河南航空有限公司打造成为双方战略合作的重要平台,将郑州纳入南航发展布局中的战略重点,全力支持中原经济区和郑州航空港经济综合实验区建设。此外,南航将持续加大在河南市场的运力投放力度,加快机队结构优化调整,进一步巩固和提升南航在中原地区的市场地位。同时将利用南航的规模网络优势,推动郑州航空枢纽建设,发挥合资公司与南航的协调效应,借助广州枢纽,开辟河南至澳洲、东南亚等国际航线,以方便、快捷、舒适的航空运输服务,助力中原经济区建设,助力河南经济腾飞。

作为国内飞机数量最多、年客运量最大、安全业绩最好、航线网络最发达的航空公司,南航十

分重视河南市场,自1992年成立河南分公司以来,南航就一直扎根中原大地,是郑州机场唯一的基地航空公司,以特有的方式服务河南发展。2000年,面对河南航空市场发展的新形势,南航与河南省重组中原航空,组建新的南航河南分公司。2009年6月,南航与河南省政府签署《战略合作协议》,将双方合作上升到战略合作高度。2011年8月,南航与省政府签署《战略合作协议备忘录》,进一步拓展合作深度。2012年9月,在省委、省政府的大力支持下,南航股份公司与河南民航发展投资有限公司正式签署文件,组建中国南方航空河南航空有限公司。南航河南航空有限公司正式揭牌,翻开了南航与河南省战略合作新篇章。

郑州机场常旅客突破10万人次

本报讯(记者 黄永东 通讯员 许杨 叶旭照)自2013年5月在全国率先推出“机场常旅客计划”以来,郑州机场常旅客人数呈现出稳步增长态势。截至9月26日,会人数已突破10万人次大关,达到10.12万人次。

今年以来,为确保全年实现

1300万人次客运量目标,郑州机场在紧抓运力引进的同时,持续加大市场营销力度,多方聚集旅客资源,适时推出了郑州机场常旅客计划,并不断丰富会员积分兑换产品种类,满足旅客多种需求。目前,产品种类已从最初单一的“积分兑换免费机票”升级为

“可兑换10余种服务产品”。随着郑州机场常旅客协会会员突破10万人次大关,标志着增值服务在郑州机场从生根发芽逐步走向成熟,对于进一步提升郑州机场知名度和影响力,加快郑州国际航空枢纽建设和航空港经济综合实验区的建设具有重要意义。

落实八项规定 改进党风政风

园林部门节俭迎国庆

街头花坛“瘦身”喜庆气氛不减

本报讯(记者 张乔普 通讯员 宋方)这两天,经常在绿城广场上锻炼的李阿姨发现了一件稀罕事:国庆就要到了,广场上再也没有往年一大片的鲜花组合,摆在北广场正中央的,是几组别致的博古架。花坛比往年“瘦身”不少,不过,节日的喜庆气氛一点不少。

“‘瘦身’的可不止这里。”市园林局纪委副书记马尚斌介绍说,本着节俭、喜庆的原则,市区各园林单位自育花草,自行制作,同时采取循环利用、借势造景等方法制作景观小品,共制作鲜花组合景点6处,摆栽草花植物20余万盆(株)。既简朴、自然,又为省营造了喜庆、祥和的节日气氛。

在人民公园,以“秋韵吟诵简朴风”为主题的节日立体花坛,借助原有山水水池为衬景,用料少、层次多,占地120平方米、高低4层的花坛几乎环绕了整个喷水池,步移景异,满足了人们从不同角度欣赏的需要,还减少了再造山水的材料浪费。而花坛用的展示架,全部是修改后重复使用多次的旧木格,辅助



工作人员在绿城广场摆放简单的鲜花组合。本报记者 汪静文 摄

材料也是旧花盆围合而成。

同样因陋就简造起来的美景,还有碧沙岗公园北门的主题花坛。这些花期长的花,管理好了可以连着用六七年呢。”据介绍,节日期间,全市各公园广场还将举办花卉栽植咨询、非物质文化遗产展示、群众团体戏曲表演、歌唱表演等一系列文化活动,增添节日气氛。

主,通过对植物的整形修剪、色彩配置,凸显不同花坛的主题变化。”

据介绍,节日期间,全市各公园广场还将举办花卉栽植咨询、非物质文化遗产展示、群众团体戏曲表演、歌唱表演等一系列文化活动,增添节日气氛。

以先锋模范为镜 从群众中来 到群众中去

编者按

在今年开展的群众路线教育实践活动中,习近平总书记做出重要批示:“史来贺的事迹和精神很感人。在这次教育实践活动中,可集中宣传一批各类党员干部正面典型人物,使大家学有榜样,行有示范。”本报今日刊发《人民日报》通讯《史来贺不褪色的旗帜》和《河南日报》“社长评论”《史来贺的两件事》。站在新的历史节点,重读史来贺的故事,依然感到那么亲切,带来的启示依然意味深长,历久弥新。全市上下应以史来贺为榜样,心系群众,扎根群众,从群众中来,到群众中去,深入推进群众路线教育实践活动,努力开创以航空港实验区为统揽的郑州都市区建设新局面。

带领群众走向文明富裕

史来贺 不褪色的旗帜

人民日报记者 龚金星 任胜利

一个人、一个村庄、1.5平方公里、50年。

从1952年开始担任河南省新乡县刘庄村党支部书记,直到2003年去世,史来贺把浓烈的情深深融入改变家乡的实践,把共产党的信念体现在深爱群众、带领群众创造幸福文明生活的实践中……

不搞特殊化, 最怕与群众疏远生分

80多岁的新乡市关工委副主任王玉堂对记者说:“史书记最值得学习的是,他对群众永远怀着深厚的感情。”

对群众满怀感恩之情,对人民满怀敬畏之心。他一生不唯官,不唯上,唯独怕群众,怕群众与他疏远生分。虽然担任全国人大常委会20年,还当过地委书记、县委副书记,但他始终不在群众面前搞特殊,连与中央领导人的照片也不往墙上挂,对家人说:“甭拿这吓唬老百姓,还是多干些实事好事。”每天下班往路边一坐,村里的男女老少围过来,有说有笑一片融洽,这才是他最踏实最幸福的光彩。

去前一年,他曾经把一份5000字的《史来贺对刘庄调研的谈话》交给全体村民,把未来摆到群众面前听取意见。即使在最敏感的民主问题、接班问题上,也相信党员和群众的力量。

史来贺经常对人说:“干部既是带头人,又是服务员。带头人就是要带领大家苦干实干,脱贫致富,无私奉献;服务员就是为群众搞好服务,办实事,解决实际问题。这是最直接的思想政治工作,做好了,群众就没有后顾之忧,就会一门心思搞集体经济,为刘庄的发展出力流汗。同时,集体富裕了,群众富裕了,群众才会打心眼里说共产党好,社会主义好。”

信念问题,说到底感情问题。群众路线教育实践活动的关键是培养对群众的感情。

全国人大代表、京华社区党委书记刘志华说:“群众路线,感情是根本。正是他对群众的深厚感情,他对

人民的大爱,坚定他的信念,焕发出一种不可估量的精神,使他不怕苦、不怕累,敢于克难攻坚。”

人不离刘庄, 身不离劳动, 心不离群众

从1953年开始,上级多次调他到区上工作,都被他婉言谢绝。他说:“从我个人角度讲,到区里当国家干部不吃亏,可刘庄还很穷,这里更需要我。”

1965年,组织任命史来贺担任新乡县委副书记。史来贺提出“人不离刘庄,身不离劳动,心不离群众”三原则。从那年起,史来贺开始拿国家干部工资,可是他自己经常游离在工分和工资之间:1978年以前,工资高于村民平均收入,他向村里交了工资拿工分;以后,村民平均收入高于工资,他又交回工分拿工资。

史来贺曾经担任过排序第三的新乡地委书记,可他主要精力还在刘庄,在新乡市没有要一间房子,配的专车和秘书也从不带回刘庄,他与家人约法三章:不比群众特殊,不占集体便宜,不收礼送礼。他老伴几十年没乘坐过他的车,一辈子仅仅跟着村里集体旅游去过洛阳、开封。

新乡市委党校教授张敬民曾经在刘庄住过两年,他问史来贺,为什么一次次拒绝“进步”,史来贺告诉他:“我是农民,在农村如鱼得水,就看重劳模这俩字,真不愿出来当领导。”

史来贺素来光头,布衣、布鞋,他说庄户人就应该像庄户人的样子;他特别喜欢热馒头蘸辣椒就白开水,他说这就是平实的生活,又刺激又舒坦。

新乡市委书记李庆贵说:“50多年来与时俱进、勇立潮头,扎根基层、一心为民,感召一方、引领一片,学习史来贺有利于加快转变工作作风、密切联系群众。学习弘扬史来贺等先进群体精神,能够促使广大干部强化宗旨意识,坚持以人为本,执政为民,始终发扬艰苦奋斗的优良作风,密切与人民群众的血肉联系。”

史来贺的“两件事”

朱夏炎

不走歪路、不走邪路、不走老路;走正路,不走歪路、邪路。史来贺的这“两件事”,说起来容易,真正做到可不容易。有的领导干部抓经济头头是道,做得有声有色,讲政治却是说起来清楚,做起来不清楚。一些地方经济指标上去了,却世风低落,百姓颇生怨言;一些党员干部自己不行正义,却感叹群众工作不好做;还有一些人,受西方错误思潮的影响,甚至对我们坚持党的领导,坚持走社会主义道路产生了动摇……解析刘庄传奇,感悟中国村魂,破解诸多现实困惑的途径顿时变得清晰。

群众的眼睛是雪亮的。党员干部如果对人没有感情,群众“端起碗来吃肉、放下筷子骂娘”就不奇怪,因为,群众吃肉,是终日辛勤劳动所得,并非谁的恩赐;群众骂娘,骂的是有劣行劣迹之人,并非所有党员干部。群众是最讲实际的,如果发展不能让群众得实惠,就算吹得天花乱坠也没人信,群众当然不会跟你走。

榜样的力量是无穷的,这个榜样绝非不食人间烟火的神佛,让人敬

而远之;而是像邻家大叔大婶一样平易近人,举手投足之间就成为示范,催我们自省、自警、自励,给我们见贤思齐的信心、决心、动力。对党员干部而言,社会转型期热点多、焦点密、燃点低,人民群众的很多利益诉求需要及时回应,很多新的社会难题需要破解。凝聚改革发展共识,调动社会各方力量,巩固党的执政基础,我们任重而道远。史来贺的“两件事”给我们的答案就是:忠实践行党的宗旨,时刻保持同人民群众的血肉联系。

斯人已去,精神永存。史来贺离开我们已经整整10年了,今天的刘庄,依然是全国闻名的富裕村、先进村,今天的继任者仍然在坚持做这“两件事”,走富路,走正路。史来贺的“两怕”和“两件事”,其意义早已超越了刘庄这方天地,成为党员干部的一笔宝贵精神财富。

开展群众路线教育实践活动,就要像史来贺那样,教育富路,沿着正路,奔向远方——人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。

我市每月超两千人被狗咬伤

专家呼吁全社会关注狂犬病

本报讯(记者 汪辉 实习生 徐丹丹)9月28日是世界狂犬病日,今年的主题是“共同努力,使狂犬病成为历史”。昨日,省疾控系统在文博广场举行大型宣传活动。有关疾控专家呼吁:全社会共同关注狂犬病,让狂犬病不再危害公众身体健康。

当日上午,在文博广场,省疾控中心通过展板、彩页、现场咨询等多种形式向市民宣传狂犬病的预防。市疾控中心传染病防治科负责人介绍,狂犬

病是一种人畜共患病,狗、猫、蝙蝠等可携带狂犬病毒并可通过咬伤人而使人感染发病。狂犬病病死率可高达100%,人感染发病后常见临床症状有全身不适、发烧、恐惧不安、咬伤部位感觉异常(蚁走感)、怕水、怕光、怕风等。

据世界卫生组织估计,全球每年死于狂犬病的人数超过5.5万人,平均每天有1人死于狂犬病。我国是受狂犬病危害最为严重的国家之一。近年来,全国23个省、超过900个县有

人狂犬病病例的报告。

“2013年1~8月份,全市共有18937人接种狂犬疫苗,平均每月有2367人接种狂犬疫苗。而在我们市的免疫接种率很低,因此狗的带毒率很高,导致被狗咬后患病率较高。”市疾控中心负责人呼吁,目前狂犬病发病呈上升趋势,养宠物者要采取及时为自家的宠物接种疫苗等有效措施,关注家庭和公众健康,维护共同的生活环境。

郑武高铁一年运送旅客260万人次

本报讯(记者 张丽霞)昨日,记者从郑州铁路局获悉,京广高铁郑武段自去年9月28日开通运营以来,共开行动车组列车1.6万趟,运送旅客260万人次。

郑武高铁开通后,实行大运力、高密度、公交化的运输组织模式,先后安全平稳度过了春运、暑运、国庆、元旦、春节、端午、五一、中秋等小长假假客流高峰时段,经受了汛期严峻的安全考验,安全开行

动车组列车1.6万趟,平均正点率仅达到99%,始发站最小发车间隔仅5分钟,极大地促进了豫鄂两省人员流、资金流、物流流、信息流等高速增长,郑州、武汉两市“同城化效应”日渐凸显,形成独具特色的“两小时经济圈”。据统计,一年来,郑州铁路局日均运送旅客0.7万人次,高峰日运送量达到3.1万人次,全年客运量相当于整体搬走了一座中等城市的户籍人口。

为给旅客提供舒适、快捷、温馨的高铁服务,郑州铁路局积极实行“零距离服务”、“心理服务”、“主动跟进服务”等特色服务,在候车厅设置重点旅客候车专区和母婴旅客候车专区,购置轮椅、担架等重点旅客服务设施。与此同时还通过微博等新型媒体发布网络购票攻略、高铁站公交线路、高铁站信息咨询、高铁车次信息、列车正晚点情况等。