

星联湾 接待中心开放迎宾



本报讯(记者朱梓文曹阳图)日前,位于金水东路与通泰路西南角的星联湾接待中心正式揭幕公开。多位业内人士亲临现场,省市十多家主流媒体也到场进行了报道。星联湾媒体、同行见面会也于同日举行,地产界代表和媒体代表

对项目均给予了较高评价。开放仪式上,星联置地集团董事长王永光在致辞中表示:河南星联置地集团以“高端商业和高品质住宅开发”为己任,管理团队有着八年的高端地产运作经验,并始终坚持做高品质、精品地产项目,以稳健

的投资策略,推动企业健康、永续发展。勇于承担企业公民的社会责任,致力于成为卓越的、受人尊重的、能为城市和历史创造美丽建筑艺术的绿色品质开发企业。

本次开放仪式创意新颖、环保时尚,与传统售楼部开放活动不同的是,一个造型别致、盛满了鲜花的精美花钵代替了传统的剪彩花球,“剪彩”则改为领导和嘉宾共同举起系着绿飘带的洒水壶一同浇灌鲜花。星联置地集团副总李涛表示,星联置地作为中原领先低碳生活倡导者及践行者,一直致力于营造绿色品质生活,本次活动希望用这种简约创新的浇灌鲜花仪式传递星联置地倡导低碳生活的营造理念。

在随后的媒体、同行见面会上,地产界代表和媒体代表各抒己见,畅谈对项目的感受和理解。思念果岭营销总监薄洋认为星联湾符合城市发展方向,具备得天独厚的区位优势,这是项目成功的关键。郑州日报地产部主编刘文良作为资深媒体代表发言说,城市第一居所的概念非常吸引人,星联湾项目的区域前景非常有潜力。丰田国贸董事总经理肖少华除了对星联湾项目

所处的郑东新区区域表示认可外,认为星联湾自身诸多高品质的细节将是吸引众多置业目光的关键。新芒果营销总监陆相华则认为,除了区位优势,星联湾所在的区域还有各大品牌开发企业进驻,品牌联动共赢,不久的将来一定能很快发展起来。楷林置业品牌总监郭春江发言说,他认为星联置地集团是一家值得尊敬的企业,因为它能够真正从居住者的需求出发,定制个性化产品,同时,星联置地集团大手笔植入医疗级新风系统等低碳建材及技术,这对于经常大雾压城的郑州来说,是非常大的亮点。

据了解,星联湾项目位于郑东新区金水大道与雁鸣路交会处南500米,毗邻贾鲁河,项目距CBD核心区、郑开大道、京港澳高速出入口、新郑机场、新东站等皆便捷可达。周边配套十分完善,各级行政单位、龙子湖高新区、绿博园、方特欢乐世界、大型商业、医院、中小学等竞相进驻。项目占地182亩,沿贾鲁河布局如意造型,小区内配有配套的幼儿园、尊崇会所以及生活配套商业,特邀知名设计单位打造纯正法式建筑及景观。

七里香堤 水上展示中心秋日绽放



中原首家水上展示中心盛大迎宾

本报讯(记者任志伟文曹阳图)近日,位于城东南七里河畔的60万平方米蝶景水岸城邦——七里香堤水上展示中心华丽亮相。中岳秀峰集团21载倾力钜作,为几千组客户来宾精心准备了一场唯美典雅的水上生活盛宴。

上午10时,七里香堤水上展示中心现场终于揭开了神秘面纱。成千上万只蝴蝶由众多佳丽放飞香堤,点缀花丛水间,美不胜收,令人目不暇接。国际化视听享受的中原首席裸眼3D体验馆,著名主持人帅天、Take5爵士乐队唱响香堤,国际模特、精彩魔术、小提琴演奏等让人们大开眼界,大美水上风情在此淋漓展现。现场人会好礼相送等十大活动精彩看点,四重惊喜大礼让在场客户“乐”个够。

经典生态内庭院引水入境,浪漫水上展示中心,小区露天梦幻泳池,诠释住享游合一的生活美学。在七里香堤水上展示中心生活体验馆内,树与花相伴,园与水相依,三重水系融会贯通,奢华的喷泉景观、绽放的喷泉、雄伟的景亭在雾森系统的雾气环绕中,处处闪烁着蝶景水岸城邦的典雅和华美。展示中心裸眼3D体验馆,高科技全息立体影像,引领视觉盛宴犒赏心灵体验。据了解,当天有近五千组客户见证了这次水上盛宴、风情盛典。

七里香堤项目负责人表示,中岳秀峰集团在用21年的品质结晶来坚决兑现自己对业主的庄重承诺。9000平方米中央水景园林,精选百株名贵大树精心造园,户户推窗入景,立体园林绿廊交融共生,唯美蝶景融汇三重水系,构筑林隐香径间的一英里漫步区。120米超阔楼间距,精心打造纯住生活居住区。社区内部采用人车完全分离的

道路体系,通过多层次道路结构,将车行与小区居住、公共活动空间科学分离,营造一种繁华都市中珍贵的静谧环境。

据悉,七里香堤位于紫东路与七里河路交会处,60万平方米水岸城邦,全私密围合式住区。分两期开发,项目户型设计集萃中岳秀峰21年研发菁华,一期开发建设6栋高层,面积从61平方米至143平方米

精致两房,舒适三房和华美四房,涉及户型模式从精致两房到舒适四房,满足业主多样需求。不同户型虽然在面积上有所差异,但各空间布局都历经数次推敲讨论和调研,在空间充分利用的条件下,也使各户型朝向与通风得到最好保证。同时,项目内设计知名幼儿园,引进知名物业管理公司,品牌教育体系,高端物管呵护,漫享快节奏外的宜居花境。



众多佳丽在水畔放飞蝴蝶

名流会所入驻正商·红河谷



本报讯(记者任志伟文曹阳图)日前,由正商地产主办的“名流会所合作运营启动仪式暨正商红河谷大平层推介会”在正商·红河谷售楼中心举行。来自正商地产、上海融智机构以及社会各界人士共同出席见证了此次签约仪式。

正商地产副总裁张国强在致辞中表示,名流会所作为一座城市的独特风貌,如今已经成为高端社区会员生活中不可缺少的部分,它是一个高端社区品质管理和服务体系标志。为了更好地为业主提供更高层次的服务与帮助,经过几个月的筹备和协商,正商·红河谷与上海名流会所高级品牌管理机构的合作正式启动,上海名流会所品牌管理机构的进驻,将是正商红河谷依托名流会全面开启中原地区唯一一家原生态、低

密度高端宜居社区生活的重要开始。

“上海名流会作为中国最大的商业会所管理运营商之一,将秉承‘财富、健康、文化、慈善’的会所精神和经营理念,为正商红河谷会员营造完美、纯净的第二生活空间。”上海融智机构总经理杨志群在致辞中表示,融智机构联盟的发展及面向服务输出高品质、系统化关于会员制和俱乐部方面的专业服务。

据了解,正商·红河谷是正商地产为高端业主精心打造的低密度、原生态标杆生活社区。项目位于中州大道与绕城高速交会处南500米处,占地650余亩,总建筑面积近50万平方米。目前,该项目320平方米大平层新品正式入市,200-390平方米联排美墅持续热销。

信阳正商·红河谷国庆看房中家电

本报讯(记者任志伟)10月1日,信阳正商·红河谷“国庆7天乐,看房中家电”活动举行,场面异常火爆。

当天上午,信阳正商·红河谷售楼中心人头攒动,水果、甜品一应俱全,整个售楼大厅洋溢着一片欢乐气氛。到场客户纷纷与现场工作人员进行详细交流、咨询房源,更有老业主带着自己的朋友来看房,自己亲自做讲解。

信阳正商·红河谷项目负责人表示,活动奖品共设7台电冰箱、14台洗衣机、21台电压力锅。每天抽出1台电冰箱、2台洗衣机、3台压力锅;

活动时间内,所有到场客户均可以参加现场兑奖活动。信阳正商·红河谷“七天乐”多项开盘优惠措施和抽奖活动,不仅让购房者选到称心如意的好房子,更从细节体现出正商地产服务客户的水平。

据悉,正商·红河谷地处风景秀丽的浉河区,总用地面积21万平方米,总建筑面积40余万平方米。国庆期间,信阳正商红河谷首度推出首付4万起,每天仅推3套特价房,95-143平方米花园洋房9折钜惠。截至目前,新推出房源已售出80%,为正商红河谷“银十”奠定了闪亮一笔。

正商·红溪谷选房活动举办



本报讯(记者任志伟文曹阳图)9月28日,秋高气爽,随着数架礼炮的阵阵轰鸣巨响,作为新郑首席西班牙生活叠院的正商·红溪谷首次选房活动开始。本次选房举办了丰富多彩的一系列活动,免费发放加油卡、黄帝故里演出以及精彩刺激的抽奖活动,吸引了众多购房者的关注。

在选房现场,场内的销售人员热情饱满地跟客户讲解,场外的工作人员开始有序地给所有开私家车来的来访客户发放加油卡。每一位成交的客户都能领取到一束鲜花和蚕丝被,并参加两场抽奖活动。下午,现场热销气氛依然不减,仍有不少的客户赶到正商红溪谷,进行

房源咨询与了解。在现场,一些购房者接受我们的采访,他们对正商红溪谷的楼盘品质给予了很高的评价。下午六点,正商红溪谷售楼中心现场举行了众人企盼已久的答谢选房客户房款抽奖活动,六位人士捧得了此番房款抽奖的现金大奖,至此正商红溪谷本次的选房庆典活动圆满结束。

据了解,正商·红溪谷位于新郑市人民路东段,紧邻市区主干道炎黄大道,毗邻京港澳高速,四通八达。作为正商地产2013年鼎力钜献,正商·红溪谷精心打造西班牙风情建筑群,倾力营造品质生活,为中原高端人群创造一个高品质的生活城邦。

正商明钻三期全明两房选房

本报讯(记者任志伟)9月28日,正商明钻三期最后两栋88平方米全明两房选房活动举行。

早上9点,选房活动正式开始。选房当天正好是周六,考虑到很多客户朋友都是携家带眷一起来选房的,所以正商明钻售楼中心不仅为所有的来访客户准备了创意十足的饼干DIY活动,还准备了精彩纷呈的小型文艺演出。除此之外,大抽奖活动还让每一位到访的客户充满了期待和惊喜。电饭煲、豆浆机、挂烫

机、光波炉等一系列奖品等待每一位幸运客户的诞生。

率先选到房的李先生说:“我看了几个楼盘,最终选择了明钻。就因为正商,大品牌,有保障。价格也不高,这一片区,两房实在不多。所以,赶紧定了!”播报员一声声的恭喜,大家真诚的掌声,都让率先选到房的客户们感到了阵阵温情。据了解,目前正商明钻三期经此次选房后,88平方米全明两房、117平方米宽景三房最受客户青睐,所剩房源已经不多。