

大爱无疆 大音希声

10月的郑州，因为一个名叫“郑州慈善日”的特殊日子而变得格外温暖。

一幕幕温馨的场景接连上演，一个个动人的故事感人至深——在10月16日“郑州慈善日”到来之际，单位、企业、个人早已纷纷解囊慷慨捐助，为郑州慈善事业的发展推波助澜。

“饮水思源”，是他们共同的理念；做好企业的同时，关爱弱势群体，是他们共同的行为。

让更多人得到救助，让社会更和谐，让大爱满中原，是他们共同的心愿……

积累的是可以计算的数字，播撒的是无价的爱心。

在这里，我们盘点这些播撒爱心的单位或者个人，倾听他们的慈善理念，感受他们的善良。

当然，慈善是大爱，行善不仅仅是捐款，在郑州，还有更多的人在用行动、用爱心播撒着各种形式的慈善。

行善，是一种生活方式。



情暖绿城 大爱无疆

郑州慈善“铿锵成绩”

自2009年以来，郑州市连续获得11个慈善类中国政府最高奖项——“中华慈善奖”；

2012年，民政部在宁夏举行的“黄河善谷”慈善博览会上，郑州市首次作为慈善城市参展，郑州慈善在慈善项目上的创新，引起轰动；

2012年8月底，民政部发布了第二届“中国城市公益慈善指数”，在这个榜单上，郑州的综合指数成绩位居全国第八位，其中单项指数——“慈善项目”指数和“政府支持”指数均位居中部城市第一位。同时，还首次发布了我国慈善城市百强名单，郑州荣获了此次评选的最高荣誉——七星级慈善城市。

2013年初，在2012中国慈善年会上，荣获“中国政府推动奖”。

2013年9月，在第二届中国公益慈善项目交流展示会上，郑州市获得“中国慈善透明榜样”称号。

郑州日产 微公益，大爱心

作为一家汽车企业，郑州日产在为消费者提供优质服务、为社会创造经济价值的同时，也承担着节能减排、保护环境、回馈社会的责任。

教育，是国家之本，也是郑州日产关注的重中之重。早在2010年5月，郑州日产正式启动了为期5年的“牵手工程”公益捐助计划，承诺每年向郑州慈善总会捐赠人民币300万元，累计1500万元，用于对困难大学生、贫困孤儿等困难群体的帮扶。然而一家企业的力量毕竟有限，郑州日产追求的不仅仅是给予孩子们一时的帮助，而是希望建立一个“全民公益”的社会氛围，希望社会各界都能关注这些弱势群体。

新型社交媒体形式——微博的兴起，让郑州日产的愿望得到了实现。2011年6月，郑州日产正式在新浪微博注册了公益官方账号“郑州日产公益伙伴”。正如其名一样，郑州日产希望成为所有人的“伙伴”。时至今日，@郑州日产公益伙伴已经拥有了近6万名粉丝，内容涉及了环保倡议海报、出行贴士、社会热点公益事件等固定信息，并定期发起公益号召活动，每次都得到大批网友、公益人士、媒体、公益组织的参与，让“郑州日产公益伙伴”成为了“微公益”时尚的践行者。

“爱心1+1”是郑州日产公益伙伴2011年、2012年连续两年启动的微博活动，2013年也将继续举行，是郑州日产牵手工程的重要品牌公益活动之一，每年捐赠20万元、帮助40多名来自全国各地的贫困大学生实现梦想。“爱心1+1”先后采用了“你转发我捐款”、“成就你梦想”的互动形式，贫困学子通过微博平台进行报名，网友进行转发和评论，转发和评论量最高的学子将获得郑州日产送出的奖学金。

2012年12月底，为了让云南省彝良县灾区的孩子们过一个温暖的冬季，@郑州日产公益伙伴官方微博发起“牵手暖冬·暖衣行动”活动，号召大家捐衣物，并收集网友的“暖心话”制成卡片一同送到了灾区孩子们的手中。郑州日产工作人员载着200多个“暖心包”——一件棉衣、一个帽子、一条围巾、一副手套、一双袜子组成御寒包，以及200句从5000个网友留言中选出来的暖心话，到达彝良县茶山乡双河小学。上万网友的评论、转发和关注，让这次爱心行动不仅仅是郑州日产自身的公益活动，更是成为了社会大众关注云南灾区的一次全国性公益活动。

在2012年启动的“关怀万里·赠书大接力”活动中，郑州日产在微博公益平台上不断发出号召，并发布与“阅读”相关主题的博文，引起了诸多网友的广泛关注和积极互动。今年5月底至6月初，2013年“关怀万里·赠书大接力”再次启动，先后走进山东、河南、云南三个省份的偏远山区小学，近200名郑州日产爱心车主载着捐赠物资前往受助小学，有些车主还携带自己的孩子前去参加活动。

“公益不单单是某个企业或者一个企业的事业，集合全社会的力量才能给予弱势群体最全面、最有力的救助。”郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫指出，郑州日产每年都会定期举行捐书活动、爱心1+1、牵手暖冬等活动中都不忘利用微博平台呼吁网友捐物资、爱心车主提供活动车辆。搭建微博公益平台，普通人通过一个转发、一个回复、一句留言就可以做公益，实现了爱心的有效传递。

2013年郑州日产牵手工程系列活动——“阳光助学”、“爱心1+1”、“牵手暖冬”正在陆续启动，微公益将继续发力，以更创新、更新颖的方式出现在大众面前，让公益也时尚！关注郑州日产公益官方微博 <http://e.weibo.com/zrzhchangongyi>，见证爱的传递。



做福置业把“感恩”融入企业核心价值观

卢福明出生在农家，是土生土长的郑州西區人。作为一个农民企业家，他是从农村最低层，摸爬滚打、忍辱负重发展起来的。

他信奉行动高于虚言。15年前，当他在白手起家创办做福置业时，就把“感恩”融入企业的核心价值观。这些年来，他一直身体力行，感恩回馈社会，造福乡梓。

卢福明一直致力于投身慈善公益事业——2008年，汶川5·12地震后，他第一时间捐款100万元，随后又组织员工为生者捐款，为逝者默哀，并举办抗震救灾图片展。他掌舵下的做福置业已经通过各种渠道，为灾区捐赠167万余元。

同年，了解到革命老区新县城关三小教育资源匮乏、学生上学困难的窘迫后，他无偿捐助100万元用于校舍改建和教学资源配备。他认为知识能够改变一个人的命运，教育能够改变一个民族的未来，这是一个企业公民应当履行的职责。

2009年，他在“郑州慈善日”晚会上捐款100万元，将其用作贫困学生的助学金。

2009年底，他出资2800万元修建双向6车道做福大道，打通郑州市西南部三环四环环线交通，方便沿线群众生活，提振郑州西南片区经济发展。

2010年，再次在“郑州慈善日”捐款100万元，用于开展安老、抚孤、助学、济困、救灾等6项慈善专项救助活动。

2012年9月，他捐资1000万元，成立郑州市首个救助和表彰教师的做福烛光爱心基金，用于救助奉献在教育事业第一线、身患重大疾病或因突发事件导致家庭贫困的教师，表彰我市志愿到贫困农村、山区任教并作出突出贡献的老师。

2012年“郑州慈善日”到来之际，他再次捐资200万元。

2012年12月，一场突如其来的大雪忽降郑州，气温降至零下，是郑州历史上少有的寒冬。卢福明联合郑州慈善总会发起一系列暖冬行动：向郑州市22666名环卫工人每人捐赠一件棉大衣；又分三次向在郑州市露天工作的农民工捐助爱心棉被18200条，棉衣4000件。在整个系列暖冬活动中，卢福明共捐赠近500万元的棉衣棉被。他的这一行为使郑州无数外来务工人员，感受到这座城市的善意和温暖。

2013年1月，郑州一家小面馆老板李刚身患骨癌，需大额资金治疗，一则“可不可以来我家吃碗面”的请求，感动无数网友。卢福明看到这一消息，在请求发出的第一天即以个人名义认购了4000份爱心面卡，用自己的爱心帮助李刚治病。

3月29日，中国宋庆龄基金会在北京人民大会堂召开新闻发布会，由卢福明及做福置业分三年共出资4500万元人民币设立做福爱心专项基金，用于支持我国经济欠发达地区经济社会发展和妇女儿童事业的发展，推动当地卫生保健和文化教育福利事业的发展。

6月10日，为加快郑州融城，做福置业通过郑州慈善总会向郑州交运集团捐赠3250万元，购买39台城际公交车，妥善解决了交运集团城际公交严重不足问题，有力推动郑州融城计划。

“桃李不言，下自成蹊。”卢福明多年来专注慈善公益事业，受到社会各界广泛赞扬。

2013年4月19日，卢福明及其做福置业获得由民政部颁发的我国慈善领域最高政府奖——第八届“中华慈善奖”。民政部副部长李立国为卢福明的做福置业公司颁奖，这既是对卢福明多年来专注慈善、承担社会责任的肯定，也是对卢福明的鼓励和鞭策。

时间在延续，他的慈善事业也在一步一步地扩张版图，这与他一贯坚持的感恩精神一脉相承。既关注自身的发展，也对这个国家的未来抱有更多责任感，这是卢福明作为一名农民企业家的远大理想。



慈善是人生的一部分 用爱心和真情演绎精彩人生

薛景霞，河南康利达集团董事长。1987年，她怀揣父母给的6000元，从不到15平方米的小门面起步，追随改革开放步伐，着眼市场需求，经过20余年的努力，从个体户发展成为集建筑装饰、地产开发、酒店投资、资本运营于一体的企业集团，资产规模近30亿元，年营业额40多亿元，拥有员工2000余人，累计纳税近6亿元。

她的企业先后荣获中国建筑工程鲁班奖、全国建筑装饰奖、改革开放30年建筑装饰行业发展突出贡献企业奖、全国绿色餐饮企业、河南地产慈善爱心企业。薛景霞个人也先后荣膺全国三八红旗手、全国五一劳动奖章获得者、全国劳动模范、全国建筑装饰优秀企业家、中华慈善奖“最具爱心行为楷模”等荣誉，并担任第十届、第十一届、第十二届全国人大代表，第十七届郑州市工商联主席、总商会会长，第十一届河南省工商联副主席等职务。

职务和荣誉的背后，是艰辛的努力与不懈的奋斗，是对社会的强烈责任和无私奉献。“富而思源、心存感恩、回报员工、反哺社会”是她长久以来的心愿，也是一以贯之的实际行动。

2007年初，身为人大代表的薛景霞，在上街革命老区调研时发现，一些孩子因家庭贫困而辍学在家。于是她出资50万元成立以自己名字命名的革命老区教育基金，基金成立7年来，累计支出近百万元，至今已资助和奖励革命老区300多名教师和上千名学生。

2007年和2009年，薛景霞两次共向省助残济困总会“曙光行动”捐款200万元，先后帮助2000名白内障患者重见光明，其中大部分为“三老人员”。

2010年，薛景霞向郑州慈善总会捐款1000万元设立“薛景霞教育慈善基金”，用更加专业的方式和途径参与教育慈善事业。郑州慈善总会会长武国瑞说，此举在郑州慈善史上创造了两个“第一”：这是该会成立以来，接受的最大一笔来自民营企业的捐款，也是郑州慈善总会首个以个人名字命名的慈善基金。

奉献一片爱心，收获一方晴空。类似这样的善举，早已是她生活的一部分。17年来，薛景霞和她的公司始终遵循“务实、诚信、执著、感恩”为立业之本，专注客户价值，关注社会责任，一本本的荣誉证书记录着薛景霞的慈善情怀：白云扶贫基金会、曙光行动、抗击非典、印度洋海啸、汶川地震、玉树地震、甘肃舟曲泥石流、海南职业基金会、雅安地震、每年的教师节、每年的郑州慈善日……处处可见她和康利达的身影。至今已累计赈灾救助、扶危济困、助学助教等6500多万元，大爱洒满了人间的角角落落。

谈到慈善，薛景霞动情地说：“年轻时，我的目标很简单，就是不给父母增忧，能够自食其力。改革开放后，我的梦想就是有自己事业。而现在，心存感恩，回报社会成为我新的目标。每当看到失学儿童重返课堂，孤寡老人重获温暖，患者重获健康，灾民得到援助，我深深地体会到‘为善者智，为善者心常乐。’”

努力经营企业，致力公益慈善事业之余，薛景霞还积极参与社会活动，为当地经济社会发展助力添薪。

2012年2月担任郑州市工商联主席后，她积极推动更多的民营企业加快发展，勇担社会责任。先后开展了商会拥军、商会助学、商会扶危济困和参与新农村建设等活动，引导会员投身公益“光彩事业”，增强社会责任感。

胸怀有多大，舞台就有多大。薛景霞就是用这种质朴的社会责任感，给她的人生装进了灿烂的色彩。她用自己的实际行动，书写了一位民营企业家社会责任和慈善情怀，用爱心和真情演绎着精彩的人生。

本报记者 李娜文
图片均由郑州慈善总会提供

“她的额头上，戴着企业家的桂冠；她的目光里，含着女性的仁慈。当爱心与财富成了正比，当奉献与获取成了正比，内心便得到了美好的平衡，人生便充满了圣洁的意义。”

——著名作家二月河写给“温暖2010”河南十大爱心人士薛景霞的颁奖词

