

怎么啃“难啃的硬骨头”

习近平主席7日在亚太经合组织工商领导人峰会上的演讲中指出,中国改革已进入攻坚期和深水区,当前改革需要解决的问题格外艰巨,都是难啃的硬骨头,这个时候就要一鼓作气,瞻前顾后、畏葸不前不仅不能前进,而且可能前功尽弃。他同时指出,决不能在根本性问题上出现颠覆性错误,胆子要大、步子要稳,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩,敢于向积存多年的顽瘴痼疾开刀,切实做到改革不停顿、开放不止步。

在改革方面被寄予厚望的十八届三中全会即将召开之际,上述表态也可说是代表了新一届领导集体的“改革观”。

笔者近读苏轼的《思治论》,参照今日改革之势,有些心得。苏轼讲,“凡人之情,一舉而無功則疑,再則倦,三則去之矣”,近年来各方改革口号不少,但或受既得利益干扰,或实际操作考虑不周,或与社会沟通不够,步履维艰,成效不彰,以致社会多少滋生了一种“改革疲劳症”。不少改革的初衷,“听其始之议论,岂不甚美而可乐哉”,但往往“不知其所以”,原因是“其规模不先定也”,缺乏事先的整体设计,导致“用舍系于好恶,而

废兴决于众寡”。还有些举措,属于“治病不知其所当用之药,而百药皆试,以侥幸于一物之中”的乱试一气,当然更不能成功,所以苏轼甚至说“使好谋而不成,不如无谋”。

而要真正治理好国家,则必须“先定其规模而后从事”,必须“犯其至难而图其至远”,必须“发之以勇,守之以专,达之以强”,也就是要对未来有明确目标,为了长治久安和天下大计,不怕触及那些最难的地方,勇而坚,专而久。

中国改革的“硬骨头”在哪里?简言之,一是利益关系调整牵一发而动全身,二是体制机制积弊陈腐因循。用一些学者的话,今天社会各群体对权与利的诉求如此强烈,而利益固化如此坚厚,权力失范如此严重,权难制衡、利难共享、人难“出头”,是新一轮改革必须直面的难点。

中国已经到了不改革就无法进一步解放思想、解放和发展社会生产力、解放和增强社会创造活力、促进社会公平正义的关键时刻。不能指望改革一蹴而就,但不在“硬骨头”上啃出点名堂,改革很可能成为一个和失望相连的名词。

财文

房地产调控的不理想说明了什么

以国庆长假期间房地产市场价格的报复性增长为标志,接连几个月,中国几乎所有一线城市和部分二线城市的房地产价格显然已经挣脱了政府调控的缰绳,似野马般地狂飙起来。由北京领跑,上海、广州、深圳等一线城市紧跟其后,一些二线城市趁机蹿水,把中国的房地产市场搅得风起云涌,撼人心弦。而国家统计局机构的相关数据,则不过以更加正式的说法宣告了房地产调控政策的不理想。

有关房地产市场调控的政策颁布了多少次“史上最严厉”、多少个“国十条”,在房地产市场的汹涌大潮中几乎全都打了水漂。房地产调控政策的不理想说明了什么?

谁都知道,中国的市场发育三十余载,但成熟度并不高。然而,即便如此,政府的角色转换也并没有到位。这就是说,在市场环境下,政府何以自处的问题仍然没有解决。直到当下,中国的经济发展仍然是政府主导型,仍然是以政府说了算的投资为主要拉动力量,市场发育停滞在“市场之手”短小、“市长之手”粗大的阶段。因此,作为一体两面的另一面,每当发展有问题、增长有障碍、市场有波折时,政府总要习惯性地伸出大手来作用一番。

当然,即使是在成熟的市场上,“市长之手”也仍有作用的必要。问题是“市长之手”作用于市场的空间有多大、以什么方式作用于市场。以当今中国一二线城市的中产阶层的收入,与这些城市的房地产价格之比这个衡量房地产市场价格高低的“绝对标准”来看,中国的房地产市场价格毫无疑问是处在畸高状态。一个收入中上的家庭,夫妻两人一套平均标准且产权只有70年的房子忙活一辈子,如此价格体系所折射出的经济结构,无论如何都是存在严重问题的。

也许正是依据常识,中央政府才出手想要勒住房地产价格的缰绳。但是,在市场上,政府的强硬性行政手段只能作用于一时,而断不会持续于长久。勒住缰绳所应得的喘息之机,只是为下一步的结构性调整赢得缓冲的时间。这里所谓调结构,就是放开垄断,把其他赚钱的领域向所有资本开放,让那些不得不集中在房地产领域中的逐利资本分散到其他行业领域。而放开垄断,就要打破现有的利益格局,破拆那些与垄断配套的利益输送渠道。如果在这方面无所事事,那么,结果就必然是房地产市场调控政策效力的递减乃至失败。

房地产调控政策的不理想,还向人们展示了当今房地产既得利益者的强大势力。这些既得利益者,当然不完全是逐利的房地产商。这一点,从各地新近“地王”的产生及其实际得利者,就可以清楚地看到。在助生“地王”的过程中,一些急功近利的地方政府正是房地产市场“调控—报复性反弹”游戏的最大获益者。

吴纶纲

多学学希格斯的低调

10月9日多家媒体报道,2013年诺贝尔物理学奖10月8日在瑞典揭晓,比利时理论物理学家弗朗索瓦·恩格勒和英国理论物理学家彼得·希格斯因希格斯玻色子的理论预言获奖。作为英国爱丁堡大学现今的荣誉退休教授,希格斯常被描绘成一个隐居遁世的天才,十分低调,面对媒体时他不愿直呼那个粒子的学名,而是称之为“以本人命名的玻色子”。

科学家只有具备了隐居遁世的低调意识,避开闪光灯和众多媒体的采访骚扰,避开各种俗务的干扰,才会有更多的研究时间,拥有心平气和的研究心态,所以,当科学家甘愿选择低调的时候,也就意味着他已经将以苦为乐、耐得住寂寞的研究精神,和自我人格发展进行了完美对接,他已经能够摆脱更多名缰利锁的捆绑,而用宠辱不惊、与世无争、清静淡泊、清心寡欲的超然心态、自觉的科学敬畏感,投入到枯燥研究中。低调看似一种简单人格,却更是一种高尚、卓越的科学精神、职业精神。

所以,很多有成就的科学家多具备这种心态,比如,爱因斯坦将支票当作书签,将金钱、功利、欲望看作身外之物,居里夫人将镭无偿献给那些需要的伤员,放弃炼镭的专利权。“镭不应该使任何人发财。镭是化学元素,应该属于全世界。”他们的精神虽然低调,却在科学发展丰碑上刻下了庄严伟大的人格高贵和高尚。所以,已经去世的中科院院士王选说:“一个科学家如果经常在电视上出现,那么他的科学生命也就结束了。”强调的也是这个道理。

道理很好懂,可看看当下的学术界,在市场经济和“论文经济”、“SCI崇拜”等的影响下,很多学者已经失去了这种最起码的学术本色,而成为了急功近利、争相避世的“学术走穴的宠儿”、“科研经费的宠儿”,比如有些专家和学者更愿意挂靠某些学术期刊当顾问,赚取不菲的顾问费,还有院士、著名学者沦为某些企业品牌的形象代言人。更有甚者,学术走穴已经成为不少专家、学者的家常便饭等,热衷于通过各种社会交际,扩大知名度等,院士、学者俨然成为了外交家,科学家头衔成了牟取私利和社会功利的生动道具和舞台,科学家应该具备的学术光彩和科学精神受到抑制和挑战,怎么有心思进行淡泊研究呢?怎么愿意坚守“学术的寂寞”呢?

因此,与其羡慕希格斯的诺贝尔成就,不如多借鉴这种低调的学术心态。在学术研究和探索中,请让我们多一些脚踏实地、求真务实,少一些浮躁盲从、浮光掠影;多一些坚韧持久、安静平和,少一些嘈杂市俗、物欲横流。让宁静低调的人格和科学精神有效对接,让科研发展取得更大成就!

雷泓霏

“低价买房”实受贿



据《北京晨报》报道,北京市质量技术监督局投诉举报中心原主任李新民利用职务便利受贿143万余元,被法院以受贿罪判处有期徒刑十年半。李曾挟权以3万元的低价从相关企业“购买”了一套市场价为72万余元的房屋。

只花3万元,就“买”得了价值72万余元的房屋,这样的离奇买卖真让人觉得匪夷所思。不过,只要知道买主是手握工商企业毁誉生杀权力的官员,而卖主正是受制于其权力的相关企业,大凡明白这个社会通常能够发挥决定作用的是“潜规则”而非“明规则”者,自然不会对此大惊小怪。正是这般的违法乱纪的不正常情况视作为“正常”的心态,使得许多类似的权钱

交易暗箱操作的腐败现象得以在我们周围从容滋生、逐渐蔓延。

但是,如今此类现象不仅被百姓们深恶痛绝,也早已为党和政府高层所严令整肃。习总书记表明“反腐败要老虎苍蝇一起打”的坚决态度,既鼓舞了期待政府廉洁、社会清明的亿万民众,又极大地震慑了一伙倚仗权势大肆贪污受贿的堕落公仆。这位原李主任被司法部门捉拿判刑,又一次印证了“善有善报,恶有恶报”古训的恒远意义。

众多的公仆们,还当以此为鉴,千万别再蹈原李主任的覆辙。清廉,其实不止是对人民负责,也是对自己的身家命运负责。 吴之如文/画

打破“一张复印纸”的服务怪象

安徽合肥,复印一张纸市场价只要2角钱,但在高新区交警大队,一间简易棚搭建的复印室要1元钱1张。有人质疑时,店主不屑地说:“反正附近没有第二家。”市民气愤:“如果不背靠交警队,这么小的复印店能有生意吗?这中间是不是有猫腻?”(10月8日《人民日报》微博)

百姓前来办事,部分政府办事机构复印收费甚至超过市场价两三倍,有的花了高价钱还要遭遇“门难进、脸难看”的冤枉气。民众有苦难言、忍气吞声,办事机构颐指气使、置若罔闻,这样的“怪象”在一些地方并不少见。在中央开展群众路线教育实践活动之际,这些机关窗口单位明显与转变作风风背道而驰。

有的部门要么不提供相应便民服务,要么把服务“外包”,堂而皇之让商家借权营生,攫取暴利,这种服务怪象是时候该打破了。机关窗口是亲民、接地气的服务出口,窗口形象直接关系到政府形象,其背后代表的是政府的服务意识、服务质量和效率。是不是真的为民服务,有没有用心便民服务,能不能保障群众利益,点点滴滴对接着群众的感受。

“独此一家”的垄断高收费,难免招惹“趁火打劫”的嫌疑,也难怪招致老百姓的反感和怨气,这种典型的权力营生、借机生财手段固然若揭。复印、照相等服务都是基于老百姓到政府办事而产生的服务需求,这种庞大的群众需求背后隐藏着较大的收益。这块“肥肉”意味的是稳赚不赔的商机,脱离市场垄断经营,利润还会相当可观。什么样的人 and 关系可以

入驻,权力与利益之间到底有没有瓜葛,我们不得而知。

老百姓能够看到的是,以社会化经营之名行垄断化经营之实,以便民服务之名行借机生财之实,这样“狸猫换太子”式的为民服务万万要不得,这种玩弄群众感情的思想万万不应该。它折射出的是一些部门和单位转变职能是否到位,对群众的需求是否足够重视,看似小事却是检验政府民生思维的试金石。

老百姓对于“一张复印纸”的服务应该是有偿还是无偿的关心,只不过高价认宰的怨气和怨气。行走在为民服务的路上,不怕跟不上,就怕错方向,不怕路途坎坷,就怕南辕北辙。政府过紧日子,人民过好日子,是照进现实的梦想,不是“喊喊就行”的口号,是渐行渐近的有力实践,不是渐行渐远的海市蜃楼。

当前,全国各地正在深入开展党的群众路线教育实践活动,勇于打破“一张复印纸”的服务怪象,敢于亮丑揭短,及时整查摆出来的问题,把小事办好,就是积极回应群众关切,就是努力践行全心全意为人民服务的根本宗旨。

宋华

国人为何拼死买房

十一期间,多年未见的几个老同学聚会,推杯换盏间,彼此间问得最多的一句话就是:你有几套房子?房子多的同学,脸上堆满了笑,像一朵朵盛开的菊花。而房子少的,满脸的怨气,要么破口大骂房价贵,要么恨自己下手晚了,没有多攒几套。除了问房子,大家讨论最多的还有房价还能涨多久?

小侄女十一回老家探亲,回来问她战果如何?小女孩说见了两个男孩,但都不满意。问其原因,小侄女回答得十分坦率:两个男孩,一个长得帅,且大学毕业,自己十分喜欢,但没有房子;另外一个,其貌不扬,没有学历,但家有房产,所以两个最后都放弃了。我多嘴追问了一句,如果非要选择,你选哪一个?答案是有了房产的。

把两件事情联想到一起,不难看出,如今的中国人眼里只有房子,至于其他的都变得不重要。今天有一则新闻说一位80多岁的父亲和儿子吵架,当场气死了,后来有人问儿子和父亲为什么吵架,答案又是和房子有关,儿子要继承父亲所有房产,不让父亲把房子分给其他姐妹,结果为了房子,把父亲吵死了。

十一黄金周,都说旅游景点多,其实各大城市的房展会、售楼处也异常的多,车水马龙真是大唐盛世再现。高房价、限购都没有阻挡住购房人,此期间多地频繁上演“日光”现象,抢房大战依旧火爆。不在买房的售楼处,就在去售楼处的路上。房价下降的谎言终于被购房者的行动所戳穿。

来自北京市住建委的最新统计数据充分证明了这一点。刚刚过去的9月份,北京新房市场成交量达到13279套,环比8月份大幅上涨58.4%,创下4年来“金九”时期成交量的最高值。在二手房市场方面,今年9月份北京共实现签约12854套,相比去年同期基本持平,环比8月份则实现微涨15.5%。还有一项数据更为惊人,2013年北京房价上涨了多少钱?虽然还未到年底,涨幅已达20%以上。

老百姓为何如此恐慌性购房?很多人问这个问题,其实答案再简单不过,因为老百姓身边的无奈太多了,这些无奈数次让老百姓财富蒸发,对未来不抱任何期望。比如炒股炒成了股东,买古玩上当倾家荡产,当然这些都是无奈,如果如果不炒股、不玩古玩,你至少不会上当。那么真正的无奈是谁呢?

我们不妨先来听一个真实的故事。1989年,丹江口市民盛忠奎夫妻二人满心欢喜去银行办理了一个业务,拿出2000元存入某国有银行,存单上写明24年到期后本息共22万元。善良的夫妻当时存钱时肯定善良的想象,到那个时候自己养老的钱足够了,可以衣食无忧的安度晚年了。

今年存单到期,夫妻俩到银行,结果存款本息只有8400元,22万元成了黄粱一梦。银行的解释简单而粗暴,央行1989年针对保值储蓄下发了紧急通知,该业务期限最多不能超过8年。什么是无奈,这才是真的无奈。我们有宪法,还有一系列具体法律,但是对老百姓就没有一点点的契约精神。

当然除了银行,还有社保,还有通货膨胀,还有医疗社会化,教育产业化,这些围绕在百姓身边的无奈,用温紫的语言告诉你有一个实现共同富裕、共同富裕的梦想,最终都形成了无奈。所以今天的百姓整天过的惶惶然,看到不动产能够保值、增值,于是就成为他们毕生最大的追求。殊不知,这不动产其实也没有真正的产权,70年后就不属于你了,其实这也是无奈!

微湖

普京最好的生日礼物,恐怕不是清酒、吉他弹唱和巴厘岛美景,而是俄罗斯20年持之以恒的医改成就。俄罗斯卫生部长近日宣布,俄罗斯公民将永远在国内免费享受医疗服务,而且保证医疗服务项目每年都会增加。

俄罗斯的医改成就,让感觉良好的欧美国家不得不承认:俄罗斯的国民医疗水准在快速提升。普京的对手奥巴马可能有点吃醋,他目前还在为医改而忧心忡忡:共和党正设法以政府债务上限为要挟,让奥巴马的医改政策休克。

俄罗斯的医改历程,是值得回顾和总结的。在苏联解体前,其医疗系统是

按社会主义模式建立的,政府掌控,高度集中,给大众提供基本的公费医疗。上世纪80年代,苏联的医疗系统比较落后,20%的医院没有热水供应,17%的医院缺乏卫生消毒设备,人均医疗费用是欧洲的八分之一,美国的二十六分之一。

苏联解体后,俄罗斯在经济上实行休克疗法,但医疗不在其范畴。1991年到1993年启动的医改,开始从公费医疗向医疗保险制度转变:政府负责为老人等弱势群体买单,企业负责为雇员买单,病人到医院只需说出自己的医疗保险卡号,就可以享受到几乎是免费的医疗服务。

但是这种改革几乎是换汤不换药,

保险公司和病人仍然没有选择权,医院的效率低下,甚至比改革前情况更糟。从2006年起,普京开始了“医疗优先”新医改,重点是扩大政府医疗开支,改进医疗保险基金的使用,增加医疗系统的基础设施。给医院和诊所配备一流的设施,建设新的救治中心,实行全民免费体检,提高医生的收入等等,改变了俄罗斯的医疗面貌。之后4年内,俄罗斯进口医疗器械产品数量激增,年增长率超过10%。医疗机构也发生变化,社区诊所快速发展起来。

2011年普京继续推进医改,承诺在未来5年政府增加医疗开支100亿美元,

并且把在职人员法定医疗保险费率从工资总额的3.1%提高到5.1%,从而有更充足的医疗费用。这为全民免费享受医疗服务奠定了财力基础,任何人都不会因没有钱而被医院拒之门外,急需手术的病人也不必为缴费为手术的前提条件。

但值得注意的是,俄罗斯的全民免费医疗,仍是基本的医疗保障。从政府投入来说,俄罗斯的医疗开支占GDP的比例,虽然已从2008年的3.5%上升到今年预计的4.7%,但只有达到6%,俄罗斯的医疗水平才可以达到欧洲的平均水平。换言之,俄罗斯实现了免费医疗,但医疗水准仍有待提高。

陈冰

星巴克为何能在中国「暴利」?

十一假期,有人去美国旅游发现,美国的星巴克价格要比国内便宜约1/3。外媒近期一份全球多个城市的调研也显示,星巴克在北京的价格高于东京、纽约、香港、伦敦等城市,而北京的人均可支配收入远低于纽约、伦敦这些城市。星巴克中国内地高价背后的最原因恐怕还在于国内的营业利润率远超美国,甚至是欧洲等地区的16倍以上。

内外价差显著的不只是星巴克,据说哈根达斯冰激凌在国内单球价格超过30元,而在加拿大,超市里的哈根达斯冰激凌,一桶相当于50元人民币。这些在国外本是再普通不过的土产商品,为何到了国内就摇身一变,成了土豪奢侈品?”

要说中国人“不差钱”,似乎有点言过其实,根据国际货币基金组织官方网站于2013年4月发布的各国生产总值预测数据,2013年,中国内地人均GDP为6629美元,远落后于美国的51248美元以及英国的38002美元。这显然不是一般的差距。如果说汽车的内外价差主要在于税收,中国的汽车价格包含了消费税和增值税等税收,而美国则没有这两种税。那么星巴克价格相差这么多,也是因为中国的高税收吗?

星巴克的成本无外乎是原材料成本和运营成本。全球化时代,原材料成本不会有太大差别,而谈起运营成本,中国肯定要低于美国。当然,不否认中国的高税收、高物流成本,最终会以价格形式转嫁到消费者身上,但星巴克、哈根达斯内外价差的最主要原因恐怕还在于国人的消费心态。为了攫取更高的利润,星巴克故意拉高品牌定位,以让中国人觉得喝星巴克是件很有面子的事情。在这种消费心态下,价格越高便越能体现优势。

消除这种内外价差,一是要有一个自由公平竞争的市场;二是要逐步降低关税成本,不能让税费成为推高洋品牌价格的主要因素;三是要形成尊重消费者的理性市场环境,从而让中国消费者摆脱崇洋媚外的消费心态。当然,打破还需自身硬,中国民族品牌必须从服务到质量硬起来,以抗衡洋品牌。

子在渊