

郑州日报靓车试驾征集令火热报名中

在购车过程中,最纠结的莫过于选车了。很多消费者在选车时,看着几款同等配置、同等价位、同等风格的意向车型实在是难以抉择,与亲朋好友商量之后,依然未果,不妨把这个难题交给小编,由

“车”决定最适合你的车型。本次购车试驾征集令主要面向社会征集持币待购的读者。即日起,读者可编辑意向车型名称+征集令,发送至郑州日报汽车部微信公众平台(见右侧),或通过

短信发送至 18638131715,即有机会与专业人士一起试驾,并现场进行意向车型的对比评测,让你与心仪车型亲密接触,通过驾乘感受、空间舒适、内饰做工等细节感受它的魅力,找出最满意车型。



二手车攻略 栏目记者 苏立萌

如何挑选二手车(一)

如今,消费者已经广泛接受二手车,但考虑到二手车市场交易中的诸多“猫腻”,很多消费者对二手车敬而远之,不敢轻易入手。其实,只要消费者从细处着眼,仔细观察,并选择可信、可靠的二手车企,就能挑到满意车型。本期,记者特邀河南启乘名车广场资深二手车评估师高国现,与读者一起分享选购二手车经验,本期主要针对外观、内饰的挑选进行讲解。

嘉宾:高国现 国家注册高级评估师 行业经验15年

外观

- 1.边缝:一般的乘用车都是由13块板拼成。新车的十三块板之间的缝隙是均匀并且一致的。一旦有过撞击,边缝就会有褶皱断裂等变化,想要恢复出厂设置很难。选车时要先围着车辆转一圈,看边缝是否左右一致。
- 2.车漆:看漆面要整个前后四周都过一遍,一是要看色差是否明显,二是要看车的车窗密封条上有没有相应的漆点,再次要看有没有细碎的凸凹不平的麻点,以及有没有不均匀的小细沙杂物。
- 3.螺丝:通过查看内部的固定螺丝有没有扭过的痕迹,再结合对车漆和边缝的观察,就可以断定此车有没有发生过事故。

内饰

- 1.闻气味。刚进入车内,如闻到一股很浓的漆味。那就能断定刚做过一遍漆。如果翻新,那肯定内饰使用很多,磨损严重。进而说明车辆的使用较多,跑的公里数过多。
- 2.看细节。公里数的显示是可以调,可以通过离合器脚踏板的磨损程度就可以断定车辆的使用情况。磨得越多,表明跑得越多。
- 3.看座椅。翻新的座椅,按下去五秒钟,然后抬起手,座椅很快恢复。原车带的,座椅会很慢的恢复。原车的座椅合乎人体的造型,舒适性高,后翻新刺激性很大,会引起皮肤不适感。

自主品牌 决胜细分市场

本报记者 苏立萌



随着汽车消费理性回归,自主品牌快速成长,与合资品牌、进口品牌在技术、品牌、服务上差距也在缩短。近日,J.D.Power亚太公司发布的2013年中国新车购买意向研究SM(NVIS)显示,考虑购买自主品牌车型的意向购车者比例从2012年20%增至2013年的27%。从数据不难看出,消费者对自主品牌的认可度正在攀升,这对自主品牌汽车的销量将产生直接影响。

不过,纵观整个自主品牌市场,每年都有自主“黑马”出现,如奇瑞、比亚迪、长城等,虽然在消费者的支持中获得了销量,但并未有品牌能够持续稳坐自主品牌销量头把交椅。究其原因,离不开其产品的购买价值、市场定位等等,有专家表示,面对汽车微增长现状,自主品牌要实现真正的崛起,紧抓细分市场至关重要。

自主品牌群雄逐鹿

近年来,在群雄逐鹿的汽车市场,自主品牌品质、形象迅速提升,销量也呈现出增长态势。

根据部分自主品牌上市车企公布9月销售数据显示,长城汽车9月销量为66079辆,同比增长12.69%,前9月销量为555187辆,同比增长31.18%。长安汽车前9月累计产量为152.64万辆,同比增长23.71%。长安汽车旗下各品牌车型销量达20.03万辆,同比增长39.05%;前9月累计销量为153.21万辆,同比增长22.8%。

“自主品牌的销量态势喜人,但能够保持稳定的销量增长速率的自主品牌却少之又少。在大家熟悉的郑州车市,前几年独领风骚的奇瑞,已逐步被比亚迪、长城等自主品牌超越,江淮、吉利、长安也逐渐活跃起来。”郑州汽车行业流通协会相关人员表示,“合资品牌、进口品牌也会存在此起彼伏的状况,但自主品牌表现尤为明显,主要是因为自主品牌产品在品质以及服务方面未能经得住市场的考验,这就需要自主品牌在竞争中寻求最佳出路,在产品自身上下工夫,缩减与合资品牌的差距。”

“其实,从销量来讲的话,部分自主品牌已经超越了合资品牌,另外在店面的终端设施和改造方面,长城比很多合资品牌做得更好。”河南瑞华汽车销售有限公司市场部经理袁斌告诉记者,“现阶段,很多自主品牌在产品外观设计方面模仿成分居多,在外观方面迎合大众消费喜好,

却忽略了产品质量的提升。时间长了,品质问题就凸显出来,大家就对自主品牌产生了信用危机。”

随着车市竞争的加剧和渠道的下沉,以及近年来合资品牌车型价格的不断下探,自主品牌市场逐渐被挤压,但长城以及比亚迪通过壮大细分市场的力量,在缝隙中寻求

记者在采访中获悉,备受国人支持和关心的红旗品牌的未来规划中,细分市场是主导,红旗H系车型目标直指高级车市场。据郑州大展红旗城市展馆工作人员介绍,目前,红旗H7已经拥有众多忠实客户。此外,包括红旗在内的多个自主品牌开始抹去模仿、借鉴的痕迹,凭借自身的实力和魅力赢得更多的喜爱和信

赖。那么,这样纯自主的车型会不会被更多的消费者所接纳?接受采访的郑州市民给出了不同的见解。

“担心自主品牌车型的质量。”近期准备购置家庭用车的80后小李表示,“在质量以及售后有保证的情况下,还是会考虑购买自主品牌车型,毕竟自主品牌的价位不高。”

也有部分消费者表示“不会考

细分市场竞争决胜

到方向。袁斌认为,一直游走在低价位的自主品牌,对低端细分市场产品品质提升的投入力度有限,产品就很难获得消费者的认可。

同样在细分市场斩获优秀成绩的还有比亚迪。根据近日发布的2013年度中国汽车售后服务客户满意度调查(CAACS)可知,在各细分市场车型上,比亚迪S6、F0车型表现优异,分别摘得A0级、SUV细分市场自主品牌排名第一、所有品牌车型第二,力压众多进口、合资车型。

自主车型有待检验

虑自主品牌车”,家住航海路京广路附近的刘先生告诉记者:“自主品牌车型虽然价格不贵,但是缺乏知名度和好评率,而且外观、细节等方面远远比不上合资品牌。”

不过接受采访的市民均表示对自主品牌车型还是充满期待,并“希望众多自主品牌新车型能够通过市场的检验”。

www.peugeot.com.cn

秋收“启益”“盛利”惠狮

东风标致十周年·百城千店万人团购会第二季

凡现场参与活动的客户将获派发2000元筹码券,客户凭筹码券玩游戏,赢礼品,游戏积分越高,礼品越大,只要你敢挑战,大礼绝对让您拿到手软;另,现场购车客户除享受超值团购礼遇,还有机会赢取豪华国外4日游。

东风标致
同心同行 标新致远



PEUGEOT
MOTION & EMOTION

207

307

308

408

508

3008

河南玖锐
河南神源
河南鼎星

地址:郑州市郑汴路116号中博汽车广场
 地址:郑州市化工路与瑞达路交叉口向西500米路南
 地址:郑州市花园路开元路交叉口汽贸中心院内

电话:0371-66535355
 电话:0371-67033088
 电话:0371-55557888