

亚新广场携手胡润 首发“2013年河南财富榜”

本报记者 杨秀娜



10月12日下午2时30分,亚新广场·胡润2013年河南财富报告发布会暨“新豫商新财富”论坛在亚新广场1500平方米宽阔大堂内举行,思想火花、头脑风暴、智慧盛宴,政府相关领导、专家、学者、行业精英等600余人济济一堂,座无虚席,围绕“新豫商、新财富、新未来”共话豫商的财富未来,从财富角度揭示河南经济发展的深度与广度,为河南企业家们提供一些可资借鉴的新思路。

胡润百富榜创始人胡润,中国体制改革研究会特约评论员、北京大学光华管理学院经济学博士赵晓,郑州大学企业研究中心主任、教授、商学院硕士生导师孙学敏,《经济视点报》社长路明等齐聚“新豫商新财富”论坛。

报告会伊始,亚新集团郑东置业总经理刘小卫致欢迎辞。赵晓以《十八大之后的中国经

济》为题,阐释了目前我国经济面临的风险与机遇,深入浅出地分析了目前中国经济趋势。

在备受瞩目的论坛交流环节,围绕“新豫商精神的主旨与内涵”以及“河南未来最具发展潜力的行业”等话题,5位企业家、学者展开了激烈的讨论。被媒体誉为“豫商研究第一人”的孙学敏,在解读“豫商精神”时,他用“大学、大智、大德、大视”八个字诠释,表达河南企业家才思兼备、大智若愚、厚德载物、视野开阔的内在品质。

探讨中,路明表示,“随着中原经济区和航空港经济综合实验区建设的不断深入,未来,物流行业将在河南突飞猛进;同时,城镇化建设依然在深入,近年内房地产行业仍将继续领跑;河南历史悠久、文化资源丰富,文化产业可挖掘的潜力也不可小觑”。

在此次亚新广场·胡润2013年河南财富报告发布会暨“新豫商新财富”论坛上,最引人瞩目的当属胡润首发的“2013年河南财富榜”。

作为国内财经榜单中影响最大的一个榜单,胡润百富榜河南财富发布会起始于2012年,2013年亚新集团联合胡润连续举办第二届发布会。

胡润创造了“揭示中国经济与社会转型的本质”的百富榜,胡润百富被广泛认为是追踪记录中国企业家群体变化的权威机构,是反映中国行业发展现状及趋势的晴雨表,已是一个集榜单研发、媒体报道与策划执行活动为一体的高端媒体平台。

《2013年胡润百富榜》之《豫商富豪榜》由胡润首发,许家印(恒大地产)、朱文臣(辅仁药业)、安康(华兰生物)跻身“豫商富豪榜”前三。房企领袖中,“豫商富豪榜”中榜上有名的有恒大地产董事局主席许家印(375亿元、第1名),和谐集团董事长冯长革(56亿元、第7名),建业集团董事局主席胡葆森,盛润控股集团董事局主席李喜朋排名14、16位。其中,全国富豪榜中,个人财富增加最快的当属胡葆森。2012年,胡葆森以22亿元资产排在第786位,经过一年发展,其个人财富增加了45%,达32亿元,排名也上升了150位。胡润同时分享了资产超过千万元的中国富豪的投资方向、生活趣向等充满乐趣的话题,在场嘉宾深度了解中国企业家们的思想与生活现状。

报告会接近尾声,5位嘉宾代表共同启动水晶球,纪念永不落幕的盛会——“亚新财富会”盛大启动以及论坛的成功举办,亚新广场·胡润2013年河南财富报告会圆满落幕。

林溪湾 二期法式纯墅开盘热销



本报讯(记者 任志伟)金秋十月,传世名墅林溪湾再抒华章。10月13日,五星级会馆林溪汇内高朋满座,中原财富领袖云集于此,共同见证“盛启林溪,湾献中原”林溪湾2013年开盘仪式。短短两小时内,林溪湾所推出的房源即完美售罄。据项目负责人介绍,如此盛况皆在意料之内,即销售告罄已成为林溪湾的惯例。

整个活动异常火爆,各位财富领袖思想碰撞、智慧交融、能量汇聚。在紧张有序的开盘选房同时,还穿插了丰富多彩的节目,优雅舒缓的爵士乐、梦幻灵动的钢琴演奏、奢华的外籍模特走秀等,而现场奢侈品大奖的抽取更是一次又一次的将客户的情绪推向了顶点……

据悉,林溪湾三年来一直保持热销势头。分析林溪湾成功原因,除了项目所在龙湖宜居教育城先天自然生态和交通区位优势明显、近年来区域价值不断攀升外,最主要的是林溪湾准确把握了目标客户的需求,凭借领先中原的规划设计理念以及对产品细节的严谨把控,不仅赢得了他们的青睐和厚爱,也赢得了整个业界的认可和尊重。

林溪湾二期重金聘请世界顶级团队强强联合,将纯正法式造园手法与世界顶级造墅工序结合,230-500平方米殿堂级法式纯墅限量加推,产品形态有新派类独栋、天阔联排、电梯叠墅,锻造出全新的法式殿堂级原墅群;与此同时,集团斥资近2亿,同步推动会馆、景观、物业三线升级,旨在打造高端客户心中所向往的福祉盛境。

正商·红溪谷 总裁签售优惠酬宾

本报讯(记者 任志伟)日前,正商红溪谷举办了主题为“实景样板体验·总裁签售优惠酬宾”活动,此次签售的一大亮点就是客户可以在实景样板间里体验红溪谷的西班牙生活,感受红溪谷的至臻至美。

在签售现场,“幸运大灌篮”与“实景样板体验摄影分享季”继续吸引着客户积极参与的热情。9点30分,总裁签售开启,活动现场人声鼎沸,销售人员忙得不亦乐乎。

红溪谷精美、宽阔的样板房,私密的庭院,露天花园,芬芳四溢的花草,让客户能提前体验红溪谷“美与真”的大户生活,为现场销售增添了不少动力。而每平方米优惠500元的活动,更是最大让利于客户。

正商·红溪谷,作为新郑市首席12万平西班牙风情叠院建筑群,正商地产15年品牌巨作,紧邻人民路、炎黄大道、京港澳高速,通达性好。项目首批所推的房源为8号、9号、12号、13号、21号、22号6栋楼60余套229-289平方米大户型叠院,购房当日多重价格优惠,并赠送超大花园、阳光房、大露台,深受大家追捧。

情系重阳节

新田城开展“同心·助老”义诊活动

本报讯(记者 任志伟)10月11日,在重阳节到来之际,为贯彻中共河南省委“同心”思想,九三学社郑州市委一行来到新田城的洞林新村社区,开展“同心·助老”健康义诊活动。

上午9点半左右,九三学社郑州市委员会副主委舒安娜、九三学社郑州市委员会副主委兼秘书长郑高飞以及九三学社郑州市委的医学专家等近百人来到洞林新村社区,为这里的老人们进行健康义诊。舒安娜表示,九三学社郑州市委贯彻中共河南省委“同心”思想,此次走进洞林新村社区开展“同心·助老”

健康义诊,用实际行动实践了弘扬尊重老人、关爱老人的传统美德。

健康义诊活动10点正式开始,随行的10位医学专家在洞林新村社区坐诊,为前来的一些老年人检查身体、测量血压、病情诊治,就他们的身体状况提出一些治疗建议等。

义诊期间,随行的九三学社郑州市委老同志参观了洞林新村社区,实地感受新村社区的巨大变化。义诊活动结束后,九三学社郑州市委一行来到新田城·农夫乐园,体验有机农场,参与生态采摘,为此次活动划上圆满句号。



九九重阳节 情暖忆江南

本报记者 任志伟 曹阳图



十一黄金周刚刚过去,又迎来了重阳节。2012年12月28日,《中华人民共和国老年人权益保障法》进一步在法律上给予明确规定。因此,今年的重阳节也是我国第一个法定意义上的“老年节”。重阳节前夕,清华·忆江南,在独有的自然山水间为老年业主们精心准备了敬老专属活动,给老人提供了一个不一样的欢乐节日。

重阳孝亲敬老 情满和谐社区

秋风送爽秋菊开,九九重阳乐开怀。10月12日,在九九重阳节到来之际,清华园客户会特围绕忆江南常住业主在老年会所举办“重阳温暖到家”主题活动。旨在通过“孝亲敬老”的方式,让清华园老人们感受到清华园企业的温暖和关怀的同时,展现业主朋友们良好的精神生活风貌。

活动当天上午,老年活动会的各位成员们围坐一起,积极参与、揉面、擀皮、包饺子,展现了一幅其乐融融景象。饭后大家又分享了清华园客户会为老人

们特制的节日蛋糕,真切感受到了清华园企业这个大家庭对业主们最感人至深和无微不至的关爱。

鲜花赠老人,欢乐田园摘。大家手拿获赠的康乃馨,伴随着欢声笑语,又来到山楂林进行采摘活动,尽情享受大自然的亲切,感受收获的喜悦。

品茶品戏品生活。听着戏曲回味美好人生,当天下午还有艺术团的各位老师,为老人献上精彩的戏曲节目,同时清华园企业的工作人员再为老人们献上一杯暖心的茶。最后,为老人们准备的免费温泉体验,让大家在江南春温泉中,卸去了一身的疲惫,尽享天伦之乐,畅享幸福生活。

唱响敬老旋律 欢歌伴山湖畔

金凤玉露又重阳,贵云登高闻雅音。当天,清华·忆江南老年合唱团欢聚忆江南湖滨,以歌曲、戏曲、乐器等文娱表演的方式,进行了一场热情洋溢的比赛。

据了解,清华·忆江南里有很多业主都是老人,他们离退休后所困惑的主

要不是住房、柴米油盐等物质生活问题,而是面临着角色转变的适应问题。对于大多数人来说,退休意味着告别职业生涯的舞台,但是有一些老人不甘寂寞,希望培养与施展年轻时无暇顾及的爱好和才华,从另一角度融入社会,体现人生价值。于是便通过歌唱走上了另一个舞台,追忆青春的美好,体验生命的精彩。

为丰富老人的精神文化生活,清华园客户会发动业主中文体活动骨干组建了老年歌唱团,丰富了老年人的社区文化生活,提升了社区文化品位。老人们说:“歌唱让我远离寂寞,让我的老年生活充满阳光。唱戏使我焕发了青春,获得了第二次生命。”

愉悦田园采摘 尽享悠闲生活

十月金秋,瓜果飘香,谁能抵挡亲自动手采摘的乐趣?位于清华·忆江南的天然果园,凭借得天独厚的人文地理环境,建立了独具特色的健康田园生活体系。当天,清华园客户会再次迎来了高潮迭起的业主采摘活动,当日60多名业主来到清华·忆江南,体验亲手采摘山楂的愉快,尊享清华园企业独有的“游闲”生活方式。

刚一进门,大家就被眼前累累硕果所吸引,一颗颗成熟的山楂通体透红、色泽光亮的缀满枝头,看一眼就让人垂涎欲滴,忍不住伸手采摘,品尝酸中有甜的山楂味……不过最为开心的还属那些小业主们,在果树间开心地穿行,一旦在枝头发现硕大的果实,就雀跃不已,忍不住大声喊道:“我摘到果王了!”

清新自然的环境,热闹非凡的采摘氛围感染了每一位到场的主,最后大家带着亲手采摘的山楂,带着丰收的喜悦,恋恋不舍地离开了果园。

正商·明钻 “欢乐购房节”开启

本报讯(记者 任志伟)日前,一场“欢乐购房节”活动在正商·明钻售楼中心火爆开启。

初秋的清晨透着丝丝凉意,但仍阻挡不了一早赶来售楼中心等待选房客户朋友们的热情。8点不到,就已经有几十组客户等候在售楼部了。他们或在价格公示表前面研究着房价信息,或一家围坐在一起讨论着户型,有的客户则已经开始填写选房单……现场气氛热烈,井然有序。选房活动在上午9点准时开始,客户依照之前的排号卡焦急地在选房区外排队等候。

此外,正商·明钻售楼中心还安排了家电实物抽奖环节,为客户精心准备了实用精油皂DIY活动。下午的小型文艺演出更是让客户朋友们大饱眼福。动感的舞蹈、令人不可思议的杂技表演让观众朋友们赞不绝口。

正商·明钻三期项目位于电厂西路与建材路交会处,坐拥城市便捷交通,位居农业路,双地铁、五路环绕,立体交通通达全城;双气全明户型,88平方米阳光两房,117平方米宽景三房,南北通透,舒适空间设计,主卧飘窗、观景阳台兼备,阳光与清风同在;周边医疗、教育、商业配套一站式;商住分离,自在人生,悠然享受。

雅宝 商业街产品说明会举办

本报讯(记者 朱桦)10月13日上午9时,雅宝商业街产品说明会于雅宝东方国际广场售楼中心精彩开启。河南康利达集团总裁、河南雅宝地产有限公司董事长曹建军以及大连大商集团河南区开发事业部总经理李华伟,与来自全国的餐饮、电器、运动产品等多个领域的代表齐聚一堂,共同开启雅宝东方国际广场商业街的财富之门。

说明会开始,河南雅宝地产有限公司对商家们的认同表示衷心的感谢。雅宝东方国际广场截止到目前销售业绩已经达到十几个亿,取得了全线飘红的骄人业绩,并被评为郑州市最畅销楼盘,实为实至名归。为感恩回馈,此次开街特盛情推出金水路沿街商铺。在商铺产品推出之际,多个品牌的商家都对进驻雅宝商业街产生浓厚的兴趣,其中一些商家代表也特地来到现场以示支持。说明会上,河南雅宝地产有限公司商业运营总监岳峰为嘉宾介绍了雅宝东方国际广场商铺的最新信息以及价值、定位。

此外,在众多商家云集的现场,包括大商集团、苏宁电器等大型商家表示进驻意向,正所谓强强联合,共赢未来,相信雅宝东方国际广场的商业街会因为大商云集而金色十足,奠定金水路商圈和高铁商圈。

雅宝东方国际广场位于金水路——中原长安街东段,沿线省政府等众多机关单位、高档写字楼、星级酒店、地铁、高铁、轻轨、客运、公交五站合一,3小时全国经济圈,“零换乘”一站式地标中心。项目总建筑面积达39万平方米,由5栋板式高层住宅、4栋旗舰写字楼及裙房底商组成;纯正法式宫廷园林、郑东首席近百米超宽楼距,86-304平方米层峰户型,2013年10月住宅完美交房,现房发售,大商之上共享悦境人生。

新合鑫 远赴曲阜举行拓展训练

本报讯(记者 朱桦)10月12日凌晨五点整,郑州还沉浸在香甜的梦境之中,河南新合鑫置业素质拓展团队整装待发,不远千里奔赴山东省曲阜市,感受儒家文化的博大精深,体会仁、义、礼、智、信、恕、忠、孝、悌的核心思想,磨炼团队精神,同时缓解忙碌工作带来的压力。

从郑州到山东曲阜市,相距350多公里,需要五个多小时的行程,在素质拓展教练的带领下,大家在车上做游戏,表演节目,培养团队精神和团队默契,欢声笑语洒满旅途。

到达曲阜的第一站是孔子学院,大家在孔子学院老师的带领下郑重地祭拜了孔子,聆听关于儒家文化的课程,博大精深的儒家文化深深地撼动着大家的心灵。午餐之后,团队依次游览了孔庙、孔府、孔林,在导游的带领下游览三孔圣境,导游为大家详细介绍三孔圣境的历史缘由与生动有趣的历史故事,大家一同感悟孔子文化源远流长的精神财富。

晚餐后,新合鑫团队进行了活泼有趣的晚会,在素质拓展教练的带领下,一起欢笑,一起欢笑,一扫白天的劳累。经过一夜的休整,第二天一大早团队乘车奔赴梁山,体验了一把梁山好汉的快感。大家在导游的带领下仿佛回到了那个英雄辈出的年代,曲折的故事让大家感慨不已。

通过此次山东之行,拓展团队素质、磨炼团队精神,新合鑫人将会以更加焕发的精神面貌,更加专注投入的工作状态投入到日后的工作中,手牵手心连心共同创造新合鑫新的辉煌。