

2013年10月17日
星期四 农历癸巳年九月十三

中共郑州市委机关报 中原报业传媒集团出版
国内统一刊号:CN41-0048 邮发代号:35-3 第12658号 今日16版

今天白天到夜里 晴间多云 风力 东南风3级 温度 最高21℃ 最低8℃ 降水概率 10%

打造高品质都市党报

全国人大常委会执法检查组来郑检查《义务教育法》贯彻执行情况

本报(记者 刘伟平)15日,全国人大常委会委员、全国人大教科文卫委员会副主任委员任茂东带领执法检查组对我市贯彻执行《义务教育法》的情况进行检查。

省人大常委会委员、教科文卫工委主任詹玉荣,市人大常委会副主任赵武安,副市长吴忠华陪同。

据介绍,2005年至今,市、区两级政府共投入55.6亿元,建设中小学校173所,增加小学学位138825个,初中学位69950个,大大缓解了市区中小学入学的压力。在优化资源配置方面,我市

自2009年起在全市范围内实施中小学校舍安全工程,全市投入10亿多元,改善农村中小学办学条件。在推动内涵发展方面,把市区84所中学分成13个学区,目前学区内的学校基本上实现了“六统一”“三共享”。2011年实施优质资源工程以来,城区义务教育优质资源覆盖率从30%提高到了65%。在进城务工人员子女入学方面,以流入地政府为主、以公办学校为主的原则,把进城务工人员子女按照相对就近分配到附近学校,目前,在市区公办初中就读的随迁子女占在校生总数的37%。

任茂东对我市贯彻执行《义务教育法》工作给予肯定,并对下一步工作提出了具体要求。他说,各级政府要充分认识到义务教育法有更深的认识。要提高服务质量,使义务教育有法可依,创造充分条件做好义务教育阶段的入学工作,保障适龄儿童、少年尤其是外来务工人员子女接受义务教育的权利。

检查组一行还先后到郑州二中、二七区淮河东路小学、二七区铁三官庙小学进行实地察看。

连云港客人来我市考察

本报(记者 刘招)昨日,连云港市委副书记、代市长赵晓江率连云港党政考察团到我市考察。

市委副书记、市长马懿,市委常委、郑东新区党工委副书记、管委会主任李公乐,副市长张学军陪同考察。

连云港市是我国首批沿海开放城市、新亚欧大陆桥东方桥头堡、国家东中西区域合作示范区建设的重要载体。1990年10月

13日,我市与连云港缔结为国内友好城市。多年来,两市高度重视物流方面的交流合作,双方先后签订了城市战略合作协议、大陆桥物流联盟合作协议,开通了连云港至郑州的国内“五定班列”等。每年我市有20%出口货物经连云港出海,同时,从连云港运出的货物有60%与中西部有关,依托港口,一批河南企业在连云港设点办厂。

连云港党政考察团先后参

观了郑州宇通客车股份有限公司承洗二车间、实验室和郑东新区。参观结束,围绕“进一步深化连云港与郑州的经贸交流合作”,连云港党政考察团与我市发改委、交通委、口岸办市政府研究室等部门负责人座谈,双方认为,应该充分发挥两地的比较优势,推动新亚欧大陆桥运输更加畅通高效,共同促进新丝绸之路经济带加快发展,切实推进双方实质性合作。

市政协总结交流“创树”活动经验

本报(记者 武建玲)昨日,市政协在新郑市召开“创建委员之家,树立委员形象”活动经验交流会,总结交流近五年来各县(市)区政协开展“创树”活动的好经验、好做法,研究探讨“创树”活动深入开展的新形式、新途径,推动“创树”活动深入持久开展,实现全市政协工作新发展。市政协主席李秀奇、副主席何建生、秘书长吴晓君出席会议。

昨日上午,与会人员先后参观了新密市政协“委员之家”、新密市餐厨废弃物处理管理中心和环新生活垃圾处理有限公司以及新郑市鸡王社区、新郑市政协教

科文卫界“委员之家”和经济界“委员之家”。在昨日下午举行的座谈会上,新郑市政协、新密市政协分别作会议发言,介绍了开展“创树”活动的主要经验和做法。

2009年4月以来,市政协在全市各级政协组织和政协委员中开展了“创建委员之家,树立委员形象”活动,全市共建成功能齐全、特色各异的“委员之家”153个,全市3000余名四级政协委员通过“委员之家”为推动郑州经济社会发展献计出力。截至今年上半年,全市“委员之家”共组织开展调研视察活动4755次,向各级党委、政府提交提案3805件、反映社情民意6715条,接待来访群众近万人次,救济困难群众12943人,捐款捐物1.4568亿元。“创树”活动为委员学习联谊交流,提高议政能力提供了有利条件,为促进经济社会发展作出了积极贡献,为构建和谐政协发挥了重要作用,为委员履职搭建了稳固平台,为展示委员形象创造了良好舞台,为基层协商民主建设作出了有益探索。

在总结“创树”活动经验时,李秀奇说,党委政府重视是活动开展的重要保证,各级政协组织的努力是活动开展的关键。(下转二版)

我市部署安全生产工作

本报(记者 黄永东 通讯员 刘百鹏)昨日,我市召开学习贯彻习近平总书记安全生产重要指示精神暨市安全生产委员会全体(扩大)会议,学习贯彻习近平总书记重要指示精神和省、市主要领导有关安全生产工作的批示要

求,结合工作实际谈学习体会;总结回顾前三季度安全生产情况,安排部署下一阶段安全生产工作。

市委常委、统战部长王跃华,副市长马健出席会议。

会议对四季度安全生产工作进行了部署。(下转二版)

东风标致全省联动万人团购会
10月19日正式开启
秋收“启益”“盛利”惠狮
预约报名享震撼低价
PEUGEOT 报名电话:18638131715

美丽新密大步迈向生态文明

本报记者 张立 通讯员 王炎军

城市之美在于生态品质。新密,这座曾经以煤炭著称的城市,近年来不断努力改变自己的生态品质,一步一个脚印地迈向生态文明这一终极目标——建成全国县市中首个生活垃圾、餐厨垃圾再利用项目,全面实现城乡垃圾循环利用;7000多名环卫工人实施全城保洁,在我市率先实现城乡环卫保洁一体化。

每天早晚,新密市餐厨废弃物处理管理中心8辆餐厨垃圾回收车两次奔赴新密市城区480家大小饭店,将饭店产生的约30吨垃圾运回中心变废为宝。实现覆盖全市的餐厨垃圾回收利用,做到餐厨废弃物“日产日清日处理”,新密市走在全国前列。该项目2012年6月动工,2013年1月建成投入试运行。

餐厨垃圾的回收,从源头上杜绝了“地沟油”的出现,此后,新密又建成全国

县市中首家生活垃圾处理中心。几天前,这个几乎“零排放”的生活垃圾无害化处理项目在新密正式投入运营,处理厂车间内,一车车脏兮兮的垃圾被机器人抓进“嘴”里,经过庞大的钢铁“肠胃”消化后,魔术般变成干净整洁的保温墙砖、再生塑料颗粒、沼气等,剩余残渣不足5%。据悉,这种包括分拣、厌氧、热解气化制砖等多环节的生活垃圾无害化综合处理模式在全国县级城市尚属首家。

长期以来,填埋和焚烧是生活垃圾处理的主要方法,但填埋场产生的沼气和臭气量不断加大,对大气、土壤和水的污染越来越严重。新密市的生活垃圾无害化处理项目总投资1.57亿元,可日处理垃圾1500吨,年产保温墙砖3000万块,真正实现无害化处理。处理流程分为称重计量、综合分选、有机物中温厌氧发酵、塑料造粒、热解气体系、建筑垃圾

破碎及建材制造等七部分,主要产品有废旧金属、再生塑料颗粒、焦油、车用、家用压缩沼气、建筑墙材等。

此前,该市狠抓环境综合治理,逐步实现环卫保洁城乡一体化。开展了声势浩大的“清洁家园、美化乡村”百日行动,各级累计投入资金2.86亿元,用于清理垃圾杂物,拆除违章建筑,建设游园绿地等。百日行动之后,新密的农民们用惊喜的眼光打量着他们祖祖辈辈生活的家园——垃圾没了,乱放少了,绿地多了,房屋整齐了,道路靓丽了。新密市相继出台措施,严加督查,农村卫生无人管,垃圾随处倒,污水肆意流的时代一去不复返。

如今的新密,每年用于环境卫生的经费投入就达5000多万元,全市环卫工人总量达7500名,每个村民组都有专人清扫保洁,像管理城市一样管理农村垃圾的做法,在全省开了先河。



“三大主体工作”之“三走进三郑州”系列报道

走进廊道 走进森林 走进社区 认识郑州 热爱郑州 奉献郑州

40

“老郑州”盛赞城市新变化：“有魄力有远见 都是大手笔”



本报(记者 张秀普 文 丁友明)昨日上午,市委老干部局企管中心组织的部分企业和市中级人民法院、市公安局的百余名离退休干部,实地参观中原西路生态廊道、文博森林公园、华南城和鸡王新型农村社区,亲身感受郑州新型城镇化建设的生态美、产业美和城镇美。

“我家在东区住,早上5点多就起床了。”72岁的姜尚文是市中院的一名退休干部,平时就“从电视里、报纸里知道咱郑州正在新型城镇化建设,‘两环十七放射’建成了漂亮的生态走廊”,好不容易和老伴伙计们一起出门,“就是亲眼看看咱这生态走廊到底好不好看。”

上午8时,三辆大巴准时从市科技馆出发,沿着中原路一路西行。刚过西三环,道路两旁葱茏的林木就引起了大巴车内的一阵阵赞叹:“公交车能开到辅道里,这个好。”“那不是自行车道?以前可没有。”“再过十年、八年,等这些树长大了,肯定更好看。”“那咱就等着,再过十年再来看看。”……车厢里一阵阵爽朗的笑声。

深秋的文博森林公园,红色的步行道就掩映在松柏、火炬树、黄山栎、大叶女贞、木槿绿、黄的、红的枝叶里。拄着拐杖边听、边看,87岁的杨伯祥老人走得非常稳当。老人生长在安徽,上世纪50年代部队转业到郑州工作,这一待就是60多年。“这几年出来

少了,没想到郑州变化这么大。以前听说东边这几年变化大,我看西边变化也不小。”

67岁的李铁群老人退休后一直闲不住,最喜欢骑车到处玩。生态廊道他不陌生,可文博森林公园遮天蔽日的林木却给他带来不小的震撼。公园里的工作人员刚介绍完,他就高声问着:“这里通公交车吗?周末人多不多?”

占地约10平方公里的华南城正在建设中,还没下车,老干部们就指着密密匝匝的塔吊议论了起来。“以前我们工作那会儿,市里建个商场,超市就不得了了。这个华南城很了不起!”听说中心城区三环以内的批发市场都要外迁,82岁的杨淑荣老人竖起了大拇指:“这个好!这个好!”赞叹完了,她还不忘记提出自己的意见:“市场搬走了,剩下的空地应该多建一些公园、绿地。”

临近中午,大巴稳稳地停在了新郑市孟庄镇鸡王社区。听着孟庄镇负责人关于农民“安置不离村、就业不离家、就地城市化”的介绍,老干部们频频点头。“咱市的新型城镇化非常讲究以人为本,考虑得很长远。”老干部们纷纷表示,建设新型社区,就应该把农民就业想到前头、放在前面,郑州的新型城镇化建设谋划得早,方法得当,效果非常好。

一个上午,看到的,感受到的,也许只是一个缩影、一个侧面,郑州新型城镇化建设的勃勃生机已让老干部们感叹不已:“市委、市政府很有魄力,到处都是大手笔!老郑州人都不认识新郑州咯!”

青联委员走进“两环十七放射”畅享绿意 生态廊道提升城市形象 维护成果需你我共同努力

本报(记者 刘招)由中原报业传媒集团联合市青联、市园林局组织的青联委员走进“两环十七放射”生态廊道活动昨日继续进行,第四批青联委员走进生态廊道,畅享绿意,盛赞我市生态廊道建设成果。

昨日上午,青联委员们分别来到西流湖生态公园南区、中原西路生态廊道、郑东新区四港联动生态廊道、郑东新区金水东路生态廊道进行参观。位于中原西路西流湖生态公园南区原来是一个垃圾场,2011年4月动工开建生态公园,占地121公顷,目前

拆迁和清理附属物工作已完成90%。依靠紧邻西流湖得天独厚的优势,园内植被郁郁葱葱,水美、树绿、花艳。刚一下车,青联委员们便快步走了进去。“没想到西郊有这么漂亮的地方,住这附近的居民该多有福气呀!”青联委员张楠直言,如果近期买房子,他要首选中原西路,下班后能在这样的生态公园里散步,是一件多么惬意的事情。

在郑东新区四港联动生态廊道一级休息驿站,室外满园碧绿,室内热水、报纸、乒乓球台、超市、休息室一应俱全。青联委员们直呼像进了高级宾

馆,干净、舒适、方便。在郑州雕塑艺术馆(在建),青联委员们观看了“郑州两环十七放射生态廊道建设”沙盘。大家赞叹,郑州终于又变回绿城了,是名副其实的绿城。“两环十七放射”的布局,整个郑州被生态廊道包围着,满眼绿色,这样的城市多美呀!”青联委员唐建五说,平时忙于工作,只知道身边的街道在慢慢地变绿,不知道原来有这么大手笔,政府花了这么多力气,郑州一下子多了这么多生态公园,生态廊道,以后,要慢下脚步,陪家人到生态廊道里散散步。(下转三版)

质量郑州·优秀企业巡礼

1982年,张铁山接手当时濒临倒闭的村办啤酒厂,上任伊始,在当时啤酒不论好坏都不愁销路的情况下,他做出了一个惊人的举动,将100多吨不合格啤酒倒掉!“质量是企业生存的关键,是企业效益、发展、信誉的基础”,相比经济效益,更看重品质效益的张铁山最终使得金星起死回生,当年就盈利32万元。

31年斗转星移,市场风云变幻,历经工艺改进、产品更新,但是,金星对产品品质、企业品牌重视始终如一。对于金星31年的坚持,市场给予了最好的回馈:河南第一、企业产能规模连续12年跻身中国啤酒四强;豫、甘、陕、滇、川、黔等10省份17个子公司,中西部市场最大的啤酒销售商;河南啤酒行业唯一一家真正“走出去”、拥有全国版图的企业。省内市场占有率达40%,而在郑州,消费者每喝10瓶啤酒中有7瓶就是金星啤酒。

“坚持走质量效益型发展道路,追求质量百分之百的完美是金星的经营理念。”张铁山表示,未来,严格把控产品品质这根弦仍将持续紧绷。

本报记者 宋建巧

精品质:为出好酒把把关

“产品质量意识百分之百。百分之百灌制全员质量管理意识,确保人人关心产品质量,人人自觉维护品牌形象。产品质量标准百分之百。以国家标准为基础,从原辅材料、半成品,到成品,制定更加严格的内控标准。工艺标准执行百分之百。百分之百按照集团制定的生产工艺执行到位,全面提高执行力。产品质量管理百分之百。百分之百按照质量管理体系管理到位,确保产品质量达标和稳定;产品质量创新百分之百。不断进行研发,提高产品的技术含量;产品质量考核百分之百。建立质量责任制,层层签订目标责任书。”这是每周一早上的升旗仪式上,金星全国公司近万名员工集体诵读的质量宣言。

100,这是金星从挑选原料到最后啤酒

品评链条上,对质量管控工序的道歉。这种涵盖整个啤酒生产过程每一个细节的精细化管理,不仅能保证每批金星啤酒的口味一致性,还能保证啤酒口味的自然纯正。

“工作零缺陷”,是金星自建厂伊始就推行的工作理念,31年来,对工作认真负责的态度已经融汇到了员工的血液之中。曾有一家分公司,有段时间生产的啤酒口味不一致,但经仪器检测一切正常。较真儿的工作人员为了找到问题所在,从原料到成品之间的100道工序一道一道地检测品尝,最后发现是因为天气干旱,使得水源在各项指标都没有发生变化的情况下,口味有了变化。

从物到人的无缝隙把控,让金星31年来品质始终精良,也让金星将中国产品所有应得荣誉几乎悉数揽于怀中。

铸品牌:“金星模式”打天下

金星31年的发展,既是规模的扩张,更是品牌的扩张。为提高品牌含金量,金星以先人一步的大智慧,独创了一条不同于他人的发展道路。

在营销策略上,金星人开创小区域精细化运作模式,将类似郑州这样的区域市场划分为很多小单元格,每个业务员直接服务约100个终端餐饮店面。而针对商超、便利店等流通渠道,则由大经销商管理其下细分的100个小经销商。相比其他品牌惯用的大经销商模式,“单元划分法”对终端控制力更强,构筑的区域竞争壁垒亦更高。

“郑州经验”很快被复制到我省其他地市,借此,金星一手打造了一条固若金汤的超级防线:以郑州、漯河、三门峡、周口、安阳、信阳和南阳7个分公司为据点,牢牢控

制着方圆100公里内的市场。

规模扩张上,摒弃收购和兼并模式,独辟蹊径,选择了“独资建厂、自我复制、小步快跑”发展之路;战略方向上,放弃进军经济发达、啤酒销量大的华东华南地区,选择了西部……张铁山频频棋行险招。

时间是最好的评判师。国内几家大的啤酒集团依靠并购得来的几十家企业,真正实现盈利的并没有几个。而金星目前在省内已投产的十几家分公司家家盈利,在当今中国啤酒业的扩张中独一无二。

31年商海鏖战,磨砺得“金星”日益熠熠生辉。面对荣誉,张铁山却要一切归零,“一切成绩和荣誉,对获得者来说,都是历史,都要站在零的起点上重新起步。只有保持归零心态,你才能保持创业初期的野性和激情!”