纵观经济 喜看发展

上半年中国对外直接投资同比增34%

新华社深圳10月16日专电（记者 **廖婷婷**）15日，安永中国海外投资业务部发布《2013年上半年中国海外投资回顾与展望报告》显示，2013年上半年中国对外直接投资达421.2亿美元，同比增长34%。

数据显示，从全球来看，2012年中国对外直接投资（FDI）创历史新高，成为仅次于美国和日本的世界第三大对外投资国。2013年上半年中国对外直接投资总额相比于2012年上半年的313.4亿美元，同比增长34%达421.2亿美元。

截至2013年上半年，北美、欧洲与亚洲是中国对外投资的三大目的地。从行业来看，能源与金属行业的比重最大，从2005年到2013年上半年对外投资额达3011亿美元，占同期对外投资总额的70%；农业与技术产业的对外直接投资额涨幅巨大，占2013年上半年对外直接投资总额的15%，而这一比例在2009年仅为4%。

安永中国海外业务部主管合伙人周昭媚认为，从数据可以看出，中国企业正加快对外投资，私营企业正放眼海外，期待获得销售渠道、品牌投资以及扩张核心业务的更多机遇。未来几年，中国对于农业、技术与消费品行业的投资将在全球范围内持续增长。

中央财政22.2亿元助力健康养老等服务业发展

新华社北京10月16日电（记者 **韩洁 高立**）财政部16日发布消息，中央财政已将健康服务业、养老服务业纳入促进服务业发展专项资金支持范围，并已于日前下拨22.2亿元资金，由地方统筹用于健康服务业、养老服务业、民生商贸服务业、市场监管、市场监测等公益性服务业发展。

财政部表示，此举旨在落实国务院关于加快健康服务业、养老服务业发展的有关决策部署。

9月13日公布的《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》明确，到2020年，我国将全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系，养老服务覆盖所有居家老年人。

而10月14日公布的《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》也明确提出，到2020年，我国将基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

财政部指出，下一步，将围绕健康服务业、养老服务业重点做好三方面工作：一是加大资金投入，重点支持农村健康服务业、养老服务业设施建设，并鼓励地方以项目规划为平台，加大中央财政专项资金、中央基建投资等相关资金统筹，形成整体合力。二是创新发展模式，选择部分省份或市县开展试点，积极探索医疗、养老、家政、健身、旅游等各种服务业深度融合和互动发展。三是创新支持方式，在重点支持公办健康、养老服务设施建设的同时，鼓励地方通过补助投资、贷款贴息等方式，引导社会各方面加大养老、健康等服务业投入。

我省前三季度外贸规模仍居中部第一

本报讯（记者 **侯爱敏** 通讯员 **付喜明**）15日从郑州海关传出消息，今年前三季度，我省进出口总值387.3亿美元，与去年同期相比增长14.4%，高于全国平均增速6.7个百分点。其中，进口155.8亿美元，增长7.8%，高于全国平均增速0.5个百分点；出口231.5亿美元，增长19.3%，高于全国平均增速11.3个百分点。

在中部六省中，前三季度我省进出口总值、进口值和出口值均稳居中部六省第一位。其中，进出口高于第二位的安徽55.4亿美元，进口高于第二位的安徽30.2亿美元，出口高于第二位的江西5.2亿美元。从全国来看，前三季度我省外贸进出口增速居全国第七位，进出口总值居全国第13位。

今年前三季度，富士康集团在我省所属企业进出口209.4亿美元，增长24.8%，占全省进出口总值的54.1%。富士康进出口贸易对全省外贸的贡献率为85.4%，贡献率较前8个月回落5.9个百分点，全省外贸进出口增长14.4%中有12.3个百分点由富士康拉动。

河南乡村旅游网试运行

本报讯（记者 **成燕**）记者昨日获悉，由省旅游局主办、该局信息中心组织开发制作的“河南乡村旅游网”已设计完成并试运行。为更好服务乡村旅游发展，加强网络宣传促销，即日起，该网站免费征集各地乡村旅游点和经营户信息。

据了解，“河南乡村旅游网”优先对河南乡村旅游“十百千”工程中候选的12家“乡村旅游示范村”和“107家乡村旅游示范户”进行上网宣传。各地可推荐12家“乡村旅游示范村”以外的其他优秀乡村旅游点（村、社区）。

按照要求，每个省辖市可选送优秀乡村旅游点5家（含12家乡村旅游示范村）。各省辖市旅游局应认真推荐优秀乡村旅游点和经营户，并于10月25日前将电子表格及图片压缩打包后通过电子邮件上报。

农发行备足2300亿元信贷金支持秋粮收购

新华社北京10月16日专电（记者 **陶俊洁 赵晓辉**）中国农业发展银行16日发布的数据显示，全行已安排各类秋粮收购资金2300亿元，比去年增加400亿元。

目前，从农发行调查了解的情况看，我国粮食生产迎来“十年丰”，14个主产省（区）预计秋粮总产量6900亿斤，同比增加800亿斤。粮食供给充足，粮食加工产品需求不旺，秋季主要粮食品种市场价格持续走低，全面启动托市收购已成定局，秋粮收购将呈现政策性收购和市场性收购并行交织的局面。

为此，农发行近日印发了《关于做好秋粮收购信贷工作的通知》，要求各级行准确把握形势，备足信贷资金，采取有效措施，确保秋粮收购顺利进行。通知要求，各级行要继续坚持在不“打白条”前提下防控风险，按照“多收粮、收好粮、防风险”的总体要求。一是重点支持托市收购，合理布局设点，及时发放3至5天铺底资金。二是积极支持市场性收购，不留收购空白点，大力支持优质客户和战略性客户掌握粮源，把握好贷款节奏，指导好收购价格，引导企业理性收购。

我市前三季度生活必需品价格先抑后扬

本报讯（记者 **成燕**）记者昨日从市商务局获悉，今年1～9月份，我市生活必需品市场供应充足，品种丰富，市场购销两旺，价格总体呈先抑后扬的增长趋势。

三季度，新粮丰收，质量较好，加上随着化肥、农药等农资价格上涨，小麦种植成本增加，推动粮价持续走高，农民惜售心理加重。为补偿成本上升和增加农民收入，保护农民种粮积极性，促进粮食生产发展，国家抬高2014年小麦最低收购价格。但目前国内粮价已较大幅度高于国际市场，价格继续上升的空间缩小，预计后期我市粮食价格将企稳。

桶装食用油价格上涨。上半年，受国际大豆价格下跌和国内植物油高库存压力，国内食用油价格下挫，压榨利润不断下降，不少油厂纷纷选择停机。

第三季度，随着原料价格走高以及人工、运输成本上涨的影响，我市食用油价一路上行。随着天气转凉，食用油进入消费旺季，预计后期我市食用油价格仍将高位运行。

猪肉价格方面，受去年猪肉价格高企影响，农民补栏积极性高，上半年生猪出栏率增多，而消费需求并无明显增长，导致供过于求，猪肉价格一路下行，且整体低于去年同期。三季度开始受节日效应影响，肉价平稳回升。预计随着天气转凉，猪肉进入消费旺季，后期我市猪肉价格将呈平稳上升态势。

禽蛋价格维稳运行。3～5月份受禽流感疫情影响，禽蛋产品价格一路走低；6月份疫情解除，加上天气炎热，蛋鸡产量下降，禽蛋价格小幅回调；7、8月份受高温天气影响，禽类消费减弱，价格低位运行；进入9月份，随着天气转凉和节日效应影响推动禽蛋价格上涨；今年受禽类疫情影响，鸡肉价格整体低于去年。

后期随着天气转凉，有利于蛋鸡生产，且禽蛋消费进入旺季，预计我市禽蛋价格将维稳运行。

菜价预计走高。由于生产成本增加，今年菜价总体高于去年。

短期内天气晴好，有利于蔬菜生长，蔬菜价格有下调空间；后期随着气温降低，外地菜主导市场，我市菜价预计将走高。

2013福布斯中国富豪榜 十大富豪

2013年的福布斯中国富豪榜收录了创纪录的168名亿万富豪，相较于前一年的113名出现大幅提升

中国排名前400位的富豪，总财富达到34746亿人民币，飙升35%；前100位富豪的净资产总计19276亿人民币，激增44%

王健林

李彦宏

马化腾

排名	姓名	资产(人民币)	年龄	公司
1	王健林	860.1亿	59	大连万达集团
2	宗庆后	683.2亿	68	哇哈哈集团
3	李彦宏	677.1亿	44	百度
4	李河君	664.9亿	46	汉能控股集团
5	马化腾	622.2亿	42	腾讯
6	魏建军	549亿	49	长城汽车
7	杨惠妍	439.2亿	32	碧桂园
8	马云	433.1亿	49	阿里巴巴
9	何享健	414.8亿	71	美的集团
10	刘永行	372.1亿	65	东方希望集团

宗庆后

李河君

马云

新华社记者 张勋 马研 编制

第二十期记账式附息国债将发行

新华社北京10月16日电（记者 **张晓博 韩洁**）财政部16日发布公告，决定发行2013年第二十期记账式附息国债。计划发行300亿元，实际发行面值金额315.5亿元。

公告显示，本期国债期限7年，经招标确定的票面年利率为4.07%，2013年10月17日开始计息，10月17日至10月21日进行分销，10月23日起上市交易。

本期国债为固定利率附息债，利息按年支付，利息支付日为每年的10月17日（节假日顺延），2020年10月17日偿还本金并支付最后一次利息。

我国前三季度住宅用地供应大增

新华社北京10月16日电（记者 **王立彬**）为确保城市住房有效供给，实现住宅用地供应量增加，今年前三季度全国住宅用地供应量同比大幅增加，北上广深等一线城市住宅用地供应增长明显。

国土资源部16日发布数据显示，今年前三季度，全国住宅用地供应9.17万公顷，同比增加28.4%，远超近五年同期均值（6.29万公顷）。住宅用地中，商品住宅用地供应7.13万公顷，同比增加37.3%，也超过了近五年同期均值。北上广深4个一线城市前三季度住宅用地供应量已接近或超出过去5年平均水平，四季度将继续增加土地供应。

数据显示，前三季度，北上广深4个一线城市积极采取措施，努力增加住宅用地供给。国土资源部9月25日要求北、上、广、深4个一线城市，自今年起在过去5年平均实际供应量的基础上连续增加住宅用地供应量。

互联网企业开打“客厅争夺战”

新华社记者 **高少华**

近期，以乐视TV、小米科技、阿里巴巴、爱奇艺等为首的互联网企业，纷纷推出智能电视产品，并以颠覆式的低售价给彩电市场带来巨大冲击。

“搅局”彩电市场

毋庸置疑，智能电视正在取代传统电视。巨大的市场前景正吸引各路资本争相涌入智能电视领域。其中，以乐视网、小米科技、百度爱奇艺、阿里巴巴等为首的多家互联网厂商，也成为国内智能电视市场的新“淘金者”。

自今年9月份以来，互联网厂商在国内智能电视市场集体掀起一轮新品上市热潮：爱奇艺和TCL联合发布48英寸智能电视“TV+”；小米科技推出47英寸2999元售价的小米电视；创维联合阿里巴巴推出全新电视品牌“酷开”；乐视TV发布定价2499元的50英寸超级电视S50……

目前涌现的这批新兴厂商都有各自优势，强大的渠道合作伙伴、网络平台或者其他智能设备开发经验等，这些优势使其可以跨界进入智能电视市场，成为传统电视产业的“搅局者”。

中国互联网络信息中心日前发布报告认为，智能电视将成互联网战略新高地。随着智能电视生态系统的完善，更多企业的加入，更丰富的应用商店，多源多终端的内容与应用在云端进行共享与整合，新的互联网基因与传统电视硬件的结合将重新提振电视日趋下降的开机率和使用时长，并将重构电视端的服务与商业模式。

“客厅互联网入口”争夺升温

根据零点公司通过对北京、上海、广州、成都、南京等20个重点城市25～40岁已购买智能电视和有电视购买需求的白领人群展开的调查，六成消费者对智能电视仍不够了解。

在此背景下，互联网行业开始对传统家电行业加速渗透和扩张，将有望带来一场不可阻挡的客厅革命。互联网实验室董事长方兴东表示，2013年是中国智能电视的元年，以乐视的智能电视为突破口，智能电视产业破局已经开始。智能电视将在中国的互联网战略中扮演非常重要的作用。

针对互联网企业进军智能电视市场，专家认为，智能电视是继电脑和手机之后的互联网第三大入口，是电视产业发展史上继高清之后的又一个新的发展高度，开启了用户智能大屏体验的新时代。智能电视促使电视节目终端向互联网大屏终端的转变，把电视从原来简单的电视节目的接收器变成了智能化、网络化的互联网大屏终端。

乐视TV高级副总裁彭钢表示，用户需求驱动了客厅革命，以用户体验为先，这是互联网企业在客厅革命中的一大竞争优势。

低价策略形成巨大冲击

乐视、小米等公司在凭借互联网思维进军智能电视市场的同时，还通过电子商务、颠覆式的低售价来吸引用户眼球。自己赢得用户的同时，给传统彩电厂商带来巨大竞争压力。

传统彩电企业也开始积极应对互联网厂商的“入侵”。海信集团董事长周厚健近日表态称，现阶段智能电视领域还没有出现具有革命性的技术变化。包括互联网企业和家电企业在内所有厂商推出的智能电视应用并不具有真正改变电视机的能力。只有将内容、操控和数字显示技术“三合一”才是真正具有革命性意义的产品。海信面对互联网行业的集体入侵，也将发挥稳定的制造优势、图像显示技术优势和简单的用户体验。

尚普咨询认为，在未来激烈的智能电视价格战中，硬件已不是核心，互联网商取胜关键在于内容提供、系统智能性等软实力。智能化电视企业应当清醒地认识到，只有发展自己的软实力，才能在智能电视大发展的浪潮中站稳脚跟不被淘汰。

市地税以考促学提升队伍软实力

本报讯（记者 **党贺喜** 通讯员 **孟庆芳 顾杰**）近日，一群“特殊”的考生走进设在金水区的考场，参加郑州市地税局组织的《反腐倡廉法律法规选编》知识考试。

之所以“特殊”，一是这63名税务干部是分别来自金水区和惠济区的抽签抽中者；二是交完考卷后，大家并不急于散去，而是纷纷就考试中遇到的重点和难点问题进行分析，相互讨论，彼此切磋。

“以考促学，夯实基础，提升软实力，这正是我们举行税务干部进考场的最终目的。”郑州市地税局负责人表示。据了解，该局组织的两个批次的抽考人员做到了全覆盖，从税务所基层一线人员到区局领导以及机关各科室，目的在于全面了解各岗位人员学习成效，检验近期反腐倡廉法律法规学习成果。

提升税务干部队伍软实力，郑州市地税局把每个税务干部都“还原”成“学生”，号召大家“读一本好书，谋一个好思路，写一篇好心得”，并不定期举行不同层次、不同方面的读书活动和学习竞赛，把成绩列入目标考核，作为提拔重用的重要方面。

10月16日，由中国金币总公司发行的“马年生肖纪念章”在北京上市。纪念章分别采用金、银、铜材质制作，形制分为喜字形、圆形，共计16个品种。金章最大规格1000克，最小规格5克；银章最大规格500克，最小规格20克。图为工作人员展示“马年生肖纪念章”。

新华社发

二手机动车拍卖迅猛增长

新华社北京10月16日专电（记者 **岳瑞芳**）中国拍卖行业协会16日在北京成立机动车拍卖专业委员会。作为全国第一个行业性机动车拍卖专业组织，机动车专委会未来将重点推进机动车拍卖的标准化服务。

随着国内汽车保有量的增加，二手机动车拍卖近年来呈现快速增长势头。相关数据显示，2012年，全国共举行10260场机动车专场拍卖会，成交额超过45亿元；仅今年1～3季度，机动车拍卖成交量就高达42.16亿元，同比增长47.89%。机动车拍卖正日益成为政府、机构公车公开处置、市民汽车置换升级的首选。

据中国拍卖行业协会会长张延华介绍，成立后的中拍协机动车拍卖专业委员会，工作内容包括规划行业发展、推进标准化服务、培育专业人才、争取积极扶持政策等，并将依据2012年颁布实施的《机动车拍卖规程》行业标准，开展机动车拍卖企业的达标评定工作，重点推进机动车拍卖企业的服务标准化。届时，市民将有望在达标拍卖企业享受专业规范的机动车拍卖服务。