

# 第二届酒祖杜康·名仕封坛大典在洛阳举行

各界精英两天认购封存上千坛,拉动酒祖杜康·名仕封坛原浆酒销售近亿元

本报记者 张涵秋 通讯员 马俊曹

“九月九,酿新酒,好酒出在咱杜康人的手。绵甜清爽不上头,杜康美酒真好酒……”伴随着电影《红高粱》插曲《酒神曲》的熟悉旋律,10月13日,由洛阳市人民政府、河南日报报业集团联合主办,洛阳杜康控股有限公司承办的“酒祖杜康·名仕封坛大典”在千年帝都洛阳举行,原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、中国收藏界泰斗马未都、河南省豫商联合会会长陈义初等社会各界名流大腕1600人,共同见证了这场河南白酒行业绝无仅有、中国白酒行业屈指可数的文化盛事。

据了解,这是继去年率先开创中国第一家白酒地下私人酒窖,开创白酒不以瓶销而以坛卖的崭新商业模式之后,洛阳杜康控股有限公司在洛阳再度举办河南白酒行业规格最高的酒祖杜康·名仕封坛大典,既是传承手工酿造、陶坛存酒的中华千年酒道,也是弘扬寻根拜祖、祈福承愿的中华传统文化,更以封坛酒的独特商业模式,在白酒行业高端酒整体受挫的不利环境下,引领中国高端白酒迈向个性化消费时代。

## 名流大腕云集,封坛大典规格创河南白酒行业最高

作为洛阳杜康控股有限公司的两大年度盛事之一,与“5·18”全国经销商峰会相比,虽然酒祖杜康·名仕封坛大典的参会人数较少,但绝大多数不再是重点经销商,而是社会各界名流、大腕以及商界精英等,规格创下河南白酒行业之最。

以今年酒祖杜康·名仕封坛大典为例,不仅由中央电视台著名主持人张斌、河南电视台著名主持人庞晓戈联袂主持,更有原国家外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图,中国收藏界泰斗马未都,河南省豫商联合会会长陈义初,原国金证券首席经济学家金岩石,中国政法大学资本研究中心主任刘纪鹏等名流大腕以及省内外地产、金融、投资等领域的1600位精英出席盛会。

与去年不同的是,今年酒祖杜康·名仕封坛大典由龙永图开启大典,全天分为上午的“封坛承愿”和下午的“封坛开

讲”两大部分,其中前者包含“祭祖溯源·传承酒愿”、“酒祖封坛·天佑入窖”、“金坛承愿地久天长”三个环节。

在司礼官宣布启窖之后,伴随着轻松、明快的童谣,身着统一服装的72名抬酒汉子,将18坛100斤装的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒抬上舞台,龙永图、陈义初等18位参会嘉宾以及认购封坛酒的经销商登上舞台,在完成签署认购协议、盖上龙印、写下姓名、贴上封条、设好密码、领取收藏证书等一系列环节后,属于他们的这18坛酒,被抬进酒祖杜康地下私人酒窖——华夏第一窖。

据了解,酒祖杜康地下私人酒窖属于独特的玄武岩地貌结构,面积近20000平方米,可以同时盛放上万个100斤的陶坛,这也是中国白酒行业绝无仅有的独特地下酒窖。该酒窖的窖藏环境一年四季恒温恒湿,使得原本品质超群的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒升

华为不逊色于世间任何名酒的稀世佳酿。

“因为稀缺,所以酒祖杜康·名仕封坛原浆酒限量、限人销售,以100斤陶坛折算,2013年全年限售3888坛,并且只销售给国内高端人群。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军解释说,客户封了坛装酒后,就相当于在杜康酒厂专业、专属的地下私人酒窖内,建立了自己的白酒私人酒窖,今后无论是大典庆祝、宴请贵宾还是馈赠亲友,只需提前告知封坛定制中心,就能以5斤装瓷坛和2斤装礼盒两种形式,安全地送达客户指定地点。

提到酒祖杜康·名仕封坛大典,去年曾亲临盛事的北京大学文化资源研究中心主任张颐武教授评价说:“杜康和自己酒的祖先重新建立了精神的联系,用尊重的方式、庄重的典礼给中国酒的祖先一个极大的荣耀,使得杜康酒和杜康之间的联系,有了更加深厚的感情和精神上的依托。”

## 不以瓶销而以坛卖,酒祖杜康引领高端白酒个性化消费时代

亲临酒祖杜康·名仕封坛大典的人,都有这样的感觉:场面宏大、仪式感足、文化味浓。但对于白酒行业来说,它最大的意义却在于倡导白酒品质和文化的回归,开启并引领了中国高端白酒个性化消费时代。

“长期以来,无论是名贵酒还是年份酒,高端白酒的产品形态都是瓶装酒,即使是个性化定制产品,也往往基于瓶装酒的基础上,但酒祖杜康·名仕封坛原浆酒打破了这种形态,取而代之的是陶坛盛存的封坛原浆酒,而且是全年限量整坛销售,以满足高端消费人群投资、收藏、馈赠、宴请等个性化消费需求。”苗国军说。

据了解,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒选用窖藏多年的极品原酒,经3位国家级白酒大师精心勾调成52度、60度、68度三度数,以50斤、100斤、200斤三种规格的褐色陶坛盛酒,每个陶坛均有中国书法家协会主席张海亲笔题写的《短歌行》赋其神韵,客户以整坛形式认购后,存放在中国第一家也是中国最大的白酒地下私人酒窖中,设有自己的专属密码。

“事实上,早在古代,从王侯将相到寻常百姓都有封坛承愿的习俗,因为酒承载的是情义和礼仪,酒在陶坛中盛放的时间越长越好,也越能表达对饮用或馈赠之人的尊重。”苗国军说,作为中华第一文化名酒,杜康希望通过古为今用、古今结合、适度创新的方式,倡导白酒行业摒弃浮华、抛弃浮躁、回归品质、回归文化等。

这种借鉴历史又不拘囿于历史的大胆尝试,让杜康已经尝到了不小的甜头。据了解,自去年11月推出酒祖杜康·名仕封坛原浆酒以来,这款超高端产品不仅受到中国酒业协会理事长王延才、中国著名酿酒大师沈怡方、万达集团董事长王健林等社会各界名流大腕的高度评价,还在白酒行业不景气的大环境下,不断刷新杜康高端白酒销售收入新纪录,甚至在一场只有30人左右的高端品鉴会上,就能销售100斤的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒13坛。

而此次封坛大典带来的销售佳绩,更是出乎意料。在品尝过酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,感受过封坛大典震撼的

气势、庄重的仪式,参观体验酒祖杜康地下私人酒窖的壮观场面后,嘉宾们在短短一天多时间内,就抢购封存了上千坛酒祖杜康·名仕封坛原浆酒。其中,多位企业家当场认购几坛甚至几十坛,均是100斤或200斤规格。

“酒祖杜康·名仕封坛原浆酒是超高端酒,因为它的主要消费群体是活跃在全国各地的商界精英。”据苗国军透露,在销售50斤、100斤、200斤等大坛酒的基础上,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒未来还将推出5斤小坛装,以路演、品鉴会等形式进行圈层营销,以满足中产阶级少喝酒、喝好酒的生活理念。

“现在商务以及富人群等消费需求依旧旺盛,只不过他们不喜欢随处可见的常规高端白酒。”行业专家分析说,新一轮白酒行业调整正在倒逼企业转型,而杜康去年率先开创的白酒地下私人酒窖和封坛白酒销售模式,不仅为其他白酒品牌提供了转型的方向,更让他们看到了坛酒销售的巨大市场空间,未来很可能引领高端白酒个性化消费时代。

## 我从封坛大典上学到很多

在去杜康生产基地看的时候,周涛(杜康控股董事局主席)给我介绍,现在在杜康生产基地的周围,大片的农田开始种高粱,而且可能把我们的蔬菜基地也转移到那儿,这样可以使大批的农民成为农业工人,创造大量的就业岗位,这就是我们中国经济转型的方向。

今天杜康举行这个活动,特别是早上的活动,我学到了很多。也就是说,一个企业也好,一个国家也好,都要重视文化的建设,只有重视文化的建设,这个企业才有真正的力量。



龙永图

原国家外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长、中国入世谈判首席代表

## 把卖酒变成卖文化 杜康就能走向世界

我参加了杜康的封坛大典,感到大长见识,我跟龙永图聊,我们不但长见识,还深刻体会到,杜康从卖酒到卖文化是一个重大的转变。因为中国的酒文化有非常悠久的历史,有很多成语,比如说杯酒释兵权,以茶代酒等等,都与酒有关。所以,什么时候杜康真正把卖酒变成卖杜康的文化,那个时候,我们的杜康酒就会更加成功,走向全国,走向世界。



陈义初

政协河南省第九届委员会副主席、河南省豫商联合会会长

## 以人物命名的杜康 符合国际品牌意识

西方著名的品牌都是人名,看看杜康酒,杜康本身也是人名,我们大部分酒都是地名,只有杜康是人名,符合最早期、最国际的品牌意识。商品有两个非常重要的特征:1.无形大于有形;2.文化大于科技。而杜康也满足这两个特征。

宋代跟我们河南有很大的关系。赵匡胤,一介武夫,一夜做了皇上,后来为加强中央集权,杯酒释兵权,估计这“杯”喝的就是咱们的杜康。

马未都

中国著名收藏大师、观复博物馆的创办人及现任馆长

## 杜康的味儿就是“中”的味儿

每个中国人,一提起酒,就会想起杜康。河南的风水好,因为有黄河,洛阳的风水更好,这里是伊河和洛河交汇,河洛文化的发祥地。有粮食,才能酿出好酒。河南是全国粮食的主产区,粮食产量连续八九年全国第一。有这么厚重的文化,这么厚重的积淀,才有了酒祖杜康——我们心中的酒神。

我也是杜康老酒的代言人,杜康老酒,得劲儿你就来一口。我的话剧《老汤》也要上演了,喝老汤,喝杜康;看老汤,喝杜康,这才是中原文化的味儿。“中”字咋写啊?一竖代表黄河,中间有个口,人人都喝河里的水,啥味?杜康的味儿,就是“中”的味儿。



范军

河南省文学艺术界联合会副主席、河南省曲艺家协会主席、著名表演艺术家

## 借九月初九 与大家分享九杯美酒

今天是九月初九,就是酒的节日,借这个机会给大家分享九杯酒:

第一杯,4000多年前,杜康老先生造下的这杯酒,这杯酒为中国的传统文化增添了不少光彩,价值很大;第二杯,曹操的何以解忧,唯有杜康,这个免费代言,让杜康名扬天下;第三杯,复兴之路,复兴杜康,为国争光。这样一杯酒,使杜康走上了复兴之路;第四杯,酒文化,人生事业上的好兄弟;第五杯,好兄弟,好哥们的一杯酒;第六杯,释放精神自由的一杯酒;第七杯,正能量的酒;第八杯,提升中国白酒历史、文化的价值,让白酒的历史和文化能够与时俱进,创新;第九杯,提升中国白酒的社会价值,酒道即商道。

最后,衷心祝愿大家健康地喝酒,喝健康的酒,喝有境界的酒,有品位的酒。



吴书青 洛阳杜康控股总经理



洛阳杜康控股总经理吴书青(右)与嘉宾共同为封坛承愿的金坛封坛