

1990年，“金博大城”开建，二七商圈又多一新秀。1997年9月28日，金博大开门迎客。17年来，金博大经历了二七商圈的三次变革，从自营到联营，从形式创新到营销突破，已成为二七商圈的地标性核心商场，如今，伴随二期改扩建工程脚步，金博大将以重要角色迈入二七商圈的下一个时代。

1989年，张杰开始结缘商业，1996年进入金博大，从此，他的职业生涯便有了金博大的“烙印”。

17年来，作为第一批金博大人，张杰从一个小小的业务员，经过磨砺与成长，分别历任楼层经理、招商部部长、总经理助理等职务，现接棒金博大店长职位，肩负起金博大“蝶变”的使命。

他将人生最美好的年华献给商业，献给金博大。

他立志要做“最有魅力的商场”。

这就是张杰。

本报记者 武姝 张涵秋

张杰 要做最有魅力的商场



用“脚印”串联金博大蝶变

1996年，筹备初期，张杰就在第一线工作，并同金博大共同记录了最艰难的三年。“当时大家都说做商场一定做不成，消费者没有品牌意识，都喜欢逛银基”，通过努力，金博大用3年的时间实现了从亏损到盈利，从门可罗雀到客流如织的蜕变。

2006年6月1日，金博大正式进入大商，金博大进入第二个历史阶段，张杰也开始第二个职业生涯。

2008年，大商集团郑州地区集团在河南全面发力，张杰也成为皇甫立志总裁任命的第一个走出郑州拓展新店的职业经理人。

当时，张杰担任大商集团开封千盛店驻店总经理，他带领广大职工认真工作，打造了开封市当年销售业绩超2亿元，实现利税超1800万元的百货商场，创造单日销售额超1000万元的开封零售业奇迹，开创了开封商业新篇章。

2011年2月，当开封千盛店各项经营工作开始步入正轨时，张杰又再次挑起重担，负责大商集团开封新玛特总店的筹备开业工作，仅用时10个月就筹建了开封市建筑体量最大、硬件设施最好的大型购物中心，开业当天销售业绩超过800万，开业1个月销售业绩超过5000万元，被誉为开封商业的新名片。

2012年，张杰接手大商新玛特金博大店后，秉持“敢打硬仗”的做事风格，使金博大店当年实现销售额20亿元，利税6000多万，安排就业岗位3000余个，就任首年即使这家十几年的老店实现了盈利水平节节攀升，在大商集团全国170多家店铺中荣获“十大销售店铺”及“十大毛利店铺”称号。

用年华诉说“金博大情怀”

提及金博大在郑州乃至河南的影响力，不得不说广为人知的“金博大情怀”。

“相信每一个消费者都会有这样的记忆，金博大率先推出价格公正、价格风暴，并把零售的

水分挤出来分给消费者。”张杰说，大商独有的“金博大情怀”很令他自豪。

金博大城刚面世时，是建行旗下的国有企业，据介绍，金博大当时整体给人感觉富丽堂皇，连地板都采用进口大理石，然而，“殿堂级”商场送给消费者的却是平民价格，于此奠定了金博大在消费者心目中的地位。

而后，金博大店逐渐引进了河南首家必胜客、哈根达斯，麦当劳虽是第二家引进，但一直是我省单店营业额影响力最大的店，更不用提引进的数不清的服饰品牌，这些都为消费者带来前所未有的消费体验，并率先把大卖场概念引进郑州，引领第一批现代化超市，同时，经常开展丰富多彩的营销活动，定位覆盖全年龄客层，如今会员已超过20万，立足郑州，面向河南，吸引了四面八方的消费者前来购物。

“毫不夸张地说，几乎每一个家庭都在金博大买过东西。”张杰告诉记者，一直以来，金博大让消费者觉得档次不是最高的，却能买到中意的商品，在未来，“金博大情怀”也在成长，金博大将尽可能为更多消费者提供更好的服务，善待每一个消费者。

如同消费者，张杰心目中也有一个“金博大情怀”。“我自己家的卧室面积大小我说不出来，但金博大每个楼层的面积，包括某楼层某个柱子的高度，某条管道走向都十分清楚。”张杰说，对金博大他付出了自己的青春，而金博大也证明了他的人生意义与社会价值。

用使命开启金博大“新时代”

采访中，张杰的电话响个不停，其公司大厅内预约见面的客户甚至要排队，而在他的办公桌上，零散堆着关于二期改扩建工程的各种设计图纸。

“每天都很忙，事儿很多，压力也很大。”张杰说，目前金博大上下正凝聚力量关注二期改扩建工程项目。

张杰告诉记者，二七商圈经历了四个时代：第一个时代是以郑州百货大楼、紫荆山百货为

主的国有商场时代；第二个时代是亚细亚商场风起云涌，掀起了轰动全国的郑州商战；第三个时代是“金丹时代”，以金博大、丹尼斯及后来的北京华联又呈现“百花齐放”，第四个时代就是当下，准确的说，现在处于二七商圈升级换代的“前页”。

“原来零售只是一个行业，现在已衍变为一种‘学科’。”张杰表示，在即将到来的二七商圈第四个时代，零售业的理念、视野等各方面都不同了。

“原来投资硬件跟不上，再招几个品牌就可以做商业了，现在需要下更多工夫。”张杰称，即将崛起的金博大二期改扩建工程，华润万象城、丹尼斯大卫城和360广场太康路店，规模空前，在直径500米范围内，砸下100多个亿的投资，几家大型购物中心同时起步的现象在国内实属罕见，这就意味着，二七商圈第四个时代一开始就预示着不平凡，或将掀起郑州商业的新革命。

而之于金博大店，张杰说起了他的梦想：“我要做一个最有魅力的商场，也给金博大一个新的时代。”

据了解，金博大二期改扩建工程的设计初具国际视野，多数项目赴国外考察，并力邀国内外知名设计师，从品牌设置、业态组合、动线设计等方面跟进。

“无论如何，金博大最终目标依然是为消费者提供价格适中、环境优良、体验丰富的商场，给大家带来新的生活理念和生活态度，让人们既有快节奏又有慢生活。”张杰说，这就是他对“最有魅力商场”的定义，“看得上，买得起，让消费者想来，来了还要再来”。



感恩邻里情 幸运大抽奖

活动时间:10月25日-10月27日 (限建设店/京路店) 奖品以店内实物为准

在超市现金消费满68元即可参与现场电脑抽奖活动，单张小票最多参与5次，随机中奖。中奖顾客即可获赠精美礼品。奖品数量有限，抽完为止。

<p>一等奖</p> <p>三选一 迪士尼珊瑚绒毯 迪士尼无捻印花熊方面浴套中礼盒</p>	<p>二等奖</p> <p>三选一 新玛特碳化竹菜板 乐商一级大豆油</p>	<p>三等奖</p> <p>三选一 新玛特洗衣液 大商枣园新疆枣(三星)</p>	<p>四等奖</p> <p>三选一 新玛特素螺毛巾 新玛特超切妇婴无芯卷纸</p>	<p>五等奖</p> <p>三选一 新玛特钢丝球 新玛特洗衣粉 新玛特硫磺香皂</p>
--	---	---	--	--

活动详情见店内海报

<p>10月24日-10月27日</p> <p>9.58元/斤 带皮前腿</p>	<p>10月24日-10月27日</p> <p>0.69元/斤 橘子</p>	<p>10月28日-10月30日</p> <p>1.48元/斤 沙田柚</p>	<p>10月28日-10月30日</p> <p>0.39元/斤 包菜</p>	<p>10月31日-11月3日</p> <p>5.68元/斤 鸡大腿</p>	<p>10月31日-11月3日</p> <p>0.98元/斤 菠菜</p>	<p>11月4日-11月6日</p> <p>0.29元/斤 洋葱</p>	<p>6.80元/桶 清湖老陈醋2500ml</p>
<p>19.90元/袋 神象特一粉5kg</p>	<p>38.40元/桶 金豫花生浓香食用调和油5L</p>	<p>1.80元/瓶 雪碧500ml</p>	<p>6.90元/瓶 原浆客藏480ml</p>	<p>29.90元/瓶 飘柔滋润去屑洗发露优惠装750ml</p>	<p>6.90元/提 品秀长卷纸804g</p>	<p>89.00元/套 爱仕达家系两件套</p>	<p>59.00-69.00元/床 红星舒适被150*200/200*230</p>

大商超市建设路店 地址：郑州市建设路118号（建设路与桐柏路交叉口）
团购热线：0371-67958621
客服电话：0371-67975188

大商超市京路店 地址：郑州市京广南路与华中路交汇处
团购热线：0371-86507308
客服电话：0371-86507330