



2013年10月22日 星期二
责编 董黎 编辑 王一博 校对 孔媚媚



张铁山，中国第四大啤酒集团金星啤酒集团有限公司董事长、全国劳模、国务院特殊津贴享有专家，河南省第九、第十届人大代表，中国酿酒大师，2008北京奥运火炬手，首届中原十大风云豫商代表。

■ 奇迹是这样诞生的 ■

业内人士说，金星是个奇迹：从1983年的2000吨到2012年的200万吨，从偏于一隅的区域性品牌到位居行业第四的全国知名品牌，从做大做强到做强后再做大，金星用30年时间。一位世界最大啤酒集团高管评价，做到金星这样的规模，在国外需要100年。换句话说，金星用30年时间，走完了世界发达国家大型啤酒集团100年才能走完的路。

而创造这一奇迹的人是张铁山，金星啤酒集团的掌门人。

1985年，张铁山接手当时年产仅2000吨、濒临破产的郑州东风啤酒厂（金星啤酒厂的前身）。彼时，河南已有70多家啤酒企业，市场竞争已经开始加剧。受命于危难之中的张铁山上任伊始就有个念想：要造就造大船，要开车就上高速；在小鸡蛋壳里是发不出大蛋糕的。正是这种雄心的支配，他倒掉100吨不合格啤酒，为前行不惜壮士断腕，锐意改革开始。

1986年，刚刚走出濒临倒闭阴影的金星走上扩建道路。1988年由微机控制的30个五层楼高的发酵罐建成投产，啤酒年产量达到了4万吨。1989年一条年产4万吨的生产线投产；1993年金星走向国门，与美国蓝马啤酒合资，建设了一条年产5万吨的蓝马高档啤酒生产线，进而组建河南金星啤酒集团有限公司。

1998年，张铁山看准时机，向西扩张。8年时间，金星相继在贵州、陕西、山西、云南、甘肃、四川等省份投建了7个子公司，迅速成为当地领导品牌，奠定“中西部王”的霸主地位。由此，金星摘下了“中国啤酒大众市场的领先者”和“中西部啤酒市场领导者”的“双冠王”。

从2000吨到1万吨，从1万吨到4万吨，从4万吨到30万吨，金星每步都是几何级数的跨越。

■ 从啤酒大师到战略家 ■

张铁山说：“一切成绩和荣誉，对获得者来说，都已是历史，都要站在新的起点上重新前进，品牌效应可以积累，荣誉感不可积累。只有保持归零心态，你才能保持创业初期的野性和激情。”

这不仅是张铁山做事的指导思想，他也在员工中灌输培养认真、负责、工作“零缺陷”的精神作为金星发展的基石与动力。早在几年前，金星就吸取了美国百威啤酒的管理经验，从挑选原料开始到最后由专家小组对啤酒口味测试，共建立240道精密保质工序。这种涵盖整个啤酒生产过程每一个细节的精细化管理，不仅能保证每批金星啤酒的口味一致性，还能保证啤酒口味的自然纯正。8道关口、25道防线和50多个质量控制点；实行集团、分厂、班组“三级管理，全线把关”的质量检测体系，保证了质量管理体系始终与国际同步。

截至目前，在中国啤酒行业，金星连续多年位列河南第一、全国第四。

业内人士评价张铁山不仅仅是一个企业家，更是一个战略家。他具有敏锐的感知能力，当啤酒质量好坏都可以卖的时候，他率先抓产品质量；当河南同行崇尚用一种产品占领市场时，他开始实行产品集约化；当对手还没有品牌意识的时候，他已经实行品牌管理；当对手还陷在价格战的泥潭中时，他已经开始走向全国的战略布局；当对手开始走向全国时，他已经开始接触外资；当对手开始着眼国外的时，他却开始牵手国际巨头。

目前，郑州航空港经济综合实验区建设正在如火如荼地进行，张铁山很兴奋，他说这是我们河南每个企业难得的机遇，是金星走向世界平台，金星啤酒期待与世界干杯。

张铁山：中原啤酒与世界干杯

本报记者 刘招文图



■ 责任和品质 ■

“作为一家国有房地产开发企业，我们对这座城市既怀有深厚浓郁的感情，更应承担更多的责任，铸造更多精品名筑，为郑州城市发展做出一家国企应有的贡献，真正体现城市运营商的己任。”

接受记者采访时，河南天地置业有限公司法人代表、总经理刘保强谈得最多的就是“责任”和“品质”这两个关键词。

“作为河南投资集团旗下的全资子公司，天地置业深知国有企业所承载的重大责任和使命，因此在追求经济效益，推进企业持续、健康发展的同时，始终不遗余力地承担起对政府的责任、对利益相关方的责任、对消费者的责任，以及对社会、资源、环境、安全的责任，对关心保护儿童、支持公益事业的责任，因为一磅的利润比不上一盎司的责任。”刘保强表示，企业对社会的真心回报，除了公益的付出，更要用产品铸造一个个幸福家园，为城市人居增光添彩。

天地置业以“锻造品质人居”的责任高度，每一个项目亮相，都经过重重锤炼，从选址、到规划、到建造、到服务，无不以标杆人居品质严格要求自我，方方面面均能体现一个国企的风采。

■ 责任地产 品质筑家 ■

以行动诠释企业责任，以品质筑建人居典范。天地置业自2002年成立以来，始终秉承“责任地产 品质筑家”的经营理念，尽企业所能勇于担当，用产品说话，用躬行和力行，践行丰富着城市的内涵，装点着城市的容颜，书写着城市的历史，助推城市化进程。

十多年的磨砺和积淀，公司规模不断扩大，先后向社会呈现出了一座座精品工程、放心工程：河南投资大厦、红旗渠迎宾馆、“清水苑”住宅的建设，赢得了业主和社会的广泛赞誉。

目前，公司在建及拟建项目主要有“天地湾”住宅、“秀水苑”住宅、“天地·幸福里”住宅（林州）以及“天地湾”酒店（五星）及商业综合项目、林州红旗渠旅游地产项目等，产品涵盖住宅、酒店商业、物业管理等多种业态。

“天地置业是在郑州成长起来的企业，是郑州的厚土，热土托举起天地置业，天地有大美，大爱而可言，热爱郑州，根植郑州，服务和回馈郑州是天地置业永远不变的坚持和追求。”刘保强表示，公司开发的天地湾综合体项目自2007年拿地至今已走过了6个年头。

大力引入优质教育资源，与河南省实验小学和市教工幼儿园合作签约。

携手全球最大、最具活力的酒店管理公司卡尔森集团，开启郑州北区国际五星级酒店入驻历史。配建中高端商业中心等等，极大提升了天地湾项目，乃至郑州北区的教育资源和高端居住品质，生动诠释了公司的“责任”和“品质”追求。

同时，公司结合城市发展和社会需要，以“养老+地产”、“休闲产业+地产”、“产业园区+地产”等为切入点深入研究现代城市运营模式，以城市开发运营商的姿态，全力投身到郑州市城市发展中。

■ 天地的“郑州梦” ■

当前我国正积极推进城镇化的发展进程，正是在这样的大背景下，天地置业肩负一个国有企业的使命，紧密结合郑州市城市规划建设，围绕中原经济区建设的发展战略，积极投身于融入到城市的基础设施建设中，尽企业所能，积极参与航空港区、工七新城开发建设；积极参与城中村改造工程，同时深入研究养老地产、产业地产和旅游地产，做到企业发展方向和工作重点与政府、社会需要紧密结合。

“时刻将国企的荣誉感、责任感放在心头，不断优化产品的结构，不断提升产品的配套环境与设施，提高物业服务水平，让业主买得放心、住得舒心”，这才是天地置业所拥有的核心竞争力。

天地置业感恩城市化进程的千载难逢机遇，顺应中原经济区建设突飞猛进、郑州航空港经济综合实验区建设如火如荼的大势，天地置业一定会全力投身到建设美丽郑州、生态郑州、宜居郑州、绿色郑州的建设大潮中，争取再立新功，再创佳绩，厚报郑州。

“谁言寸草心，报得三春晖。”刘保强告诉记者，这就是他的郑州梦，也是天地的郑州梦。

本报记者 刘文良

刘保强：以责任和品质厚报郑州



日新月异，翻天覆地，65年间，围绕郑州城市发展，围绕房地产市场，发生了太多的变化。而在河南省多元开发有限公司总经理王二喜看来，正是这些变化，既成就了今天的中原大地，也为郑州明天的发展奠定了坚实的基础。

■ 城市发展步入快车道 ■

“65年的城市快速发展，留下的印象太多了。”在王二喜的印象中，给他留下印象最深的就是城市面貌的改变和城市板块的快速扩张。

“65年来，郑州市民的居住条件和居住环境有了极大的提高和改善。特别是交通状况的发展，从最初的通畅到拥堵，到BRT的通车，再到地铁1号线开通在即，公共交通设施的一系列实施投入，让市民的出行越来越便捷。”王二喜说，尤其是已经完工并通车的京广快速路一期工程，“全程无红灯，贯通郑州南北仅需20分钟，成为连接郑州南北的一条主动脉。郑州的城市面貌也因此发生了很大的变化。而在未来，在建三环快速路工程完工后，郑州交通将整体大提速。”

■ 未来房企将承担巨大使命 ■

在推进城镇化的过程中，房企充当了“先行军”的角色，他们尝试了新式的规划和建筑理念，引进、开发了最先进的建筑技术和园林设计，为城市打造了新地标，也构筑了城市最亮丽的风景线。与此同时，中原房地产市场也发生了巨大变化。

同时，未来房地产企业前行的速度将进一步加快。“‘十一五’以来，中央提出实施西部大开发、促进中部地区崛起等战略。在宏观战略指引下，我国正努力补齐经济社会发展区域均衡的‘短板’，赋予相对落后地区更大的政策空间，鼓励更多沿海企业向内陆转移。”他说，郑州处于中国交通大动脉的十字架位置，在产业大转移的战略中首当其冲。“以航空港区战略部署为发展引擎，带动郑州再次成为中部六省中最具发展潜力的城市。”

以二七区为主的郑州南城是郑州最早的行政区域，拥有厚重的历史文化积淀，更因其商贸繁荣而享誉全国。然而，在最近几十年的城市发展中，南城却频频缺席。

“近年来，从河医商圈到正在建设的二七新城，郑州的城市发展正在驶入向南发展的快车道。”王二喜说，2010年7月，郑州市政府批准开发建设二七新城，并给予土地、财政等方面政策支持，极大地激发了广大投资者的热情。各大房企开始跑马圈地，除了建业、正商、泰宏、河南煤化工集团等省内一线企业之外，还有绿地、金源百荣、恒大集团、上海世茂等巨头抢先入驻，南区终于打破平静。”

■ 长江一号让梦起航 ■

曾经落寞的南区，凭借着南水北调工程运河的蜿蜒而过带来的历史机遇，迎来了快速发展的春天。在中原经济区、郑州都市区建设的推动下，郑州南区的未来无可限量。

凡揽大势者，皆以前瞻眼光容万物，借顺势成就恢弘霸业。或许正是看到了这一前景，2013年，河南省多元投资开发有限公司布局郑州南区，落子京广快速路与长江路交会处，推出百万平方米城市综合体项目——长江一号。在王二喜看来，长江一号作为集团在房地产业的首个大型城市综合体项目，无论是对多元投资还是对中银集团而言，都有着非同寻常的意义，“必将积极整合集团多方资源，保证将长江一号项目打造成南区乃至整个郑州市屈指可数的精品高端项目。”

据了解，长江一号位于城南之心，揽二七新城、中央商务区万千繁华，凭百万平方米之势，扼守京广快速路、长江路黄金十字，交通便捷，区域潜力有目共睹。同时，长江一号项目总占地面积约376亩，共分两期开发，涵盖了住宅、商务办公、时尚购物广场、开放式商业街区等多种业态。

“七大产品组团集商务、时尚娱乐、教育、居住等功能为一体。”在王二喜看来，以“领航南郑州上城生活”为已任的长江一号，必将成为南郑州标杆城市综合体。

本报记者 刘招文图

王二喜：南区将引领城市发展

