



高国安 亚星集团董事长

盛事 盛世 盛誉

回望亚星的这二十年，我们更是感恩社会、感恩机遇。如果对于一个企业来说，十年是一个轮回。那么，亚星已经摸爬滚打了两轮。

亚星这二十年，是公司成长的二十年，每一项成就都离不开社会给予的支持和帮助，借此机会，我们再次感谢社会各界及亚星集团的业主朋友们的支持。其实，亚星集团是非常简单和纯粹的企业，亚星人能风雨同舟走过两个轮回，没有什么捷径和秘诀。中原人民都是比较淳朴和善良的，我相信亚星人只要坚持服务社会、服务人民，坚持创新为业、诚信为本的企业理念，就能很好地发展和提升。

2013年，是亚星发展的第二十个年头，对于我们是很特殊的。代表了亚星人的又一个轮回和新的起点，在面临中国房地产的老大们纷纷到来，给亚星带来了巨大的挑战和学习机会，我相信亚星人会努力地抓住时机创造未来。

比学赶超，与时俱进，是企业的命脉。二十年来，亚星人风雨同舟迎难而上，从根植上街到深耕郑州西南，亚星将盛世的品牌影响着一代又一代人，构筑着一代又一代的美好家园。在郑州解放65周年到来之际，亚星人感慨之余，更多是感恩社会、感恩时机、感恩业主，唯有不断进步才能与城市共进。亚星集团要全心融入中原经济区和郑州都市区建设，为社会、为客户打造精品项目，提供优质的服务，为中原人居发展和经济发展做出贡献。

大音希声

关于企业性格

有句老话说“三岁看小，七岁看老”，其实道理近似。亚星二十年的发展，一步一个脚印，踏实前行，共同经历了多少风风雨雨。简单、纯粹、潜心奋进就是亚星人共同的特质，也是亚星集团不可磨灭的文化符号。

关于个人体悟

亚星的二十年，也可以说是郑州市地产行业的二十年。第一个十年我们摸爬滚打的走过来，大家都是摸石头过河，比较庆幸的就是我们还算是比较平稳过渡。第二个十年郑州市房地产市场快速发展，其实还没有等我们明白，这十年的黄金期已经过去。中国一线的老大哥品牌亦纷纷进驻中原，对我们来讲，就是面临下一个房地产黄金十年的目标和挑战。

2013年，郑州市房地产市场健康发展、稳步前行，基本已经呈现出经历过市场洗礼的郑州地产的未来。中原经济区

关于未来规划

二十年踏实发展，二十年夯实前进。亚星集团二十年，坚持梦想感恩社会，依然坚守“公园地产”的核心竞争力，打造高品质、公园式的生活社区。坚持推进绿色、健康、低碳、可持续发展的地产进程，为中原人民呈现更加宜居舒适的盛世生活。

回首过去，我们感慨万千，立足今天，我们信心百倍。在未来的发展中，亚星集团将进一步秉承国际化人居缔造者的理念，以地产开发产业链相关环节的完善为整体思路，进一步进行自我完善、创新品牌，全面提升集团公司价值。

至此之余，亚星集团将多方向尝试发展，以绿色健康生活为发展目标，为信任和支持亚星的朋友，提供更多且更高质量的服务。无论市场发展前

二十年来，亚星集团开发建设近30个公园社区，与近50万位业主朋友共同支撑起了亚星集团的盛世生活品牌。正如亚星集团一直倡导的公园人居模式和亚星盛世的生活理念一样渐渐传递，“亚星好房子，盛世一辈子”不仅仅是亚星集团宣传的广告语，而是，累积了二十年的亚星集团的理念和承诺。从我个人的内心来讲，只要企业有

着的一颗为业主着想的心，比任何高的标准都要重要。思想都是一样的，没有最好，只有更好，亚星人亦是如此，在追求品质生活、构筑美好家园的道路上，亚星集团对自身发展的要求和完美的理解将是永无止境的。

我们必须有一颗追求的心，一颗感恩的心，才能感受到生活的美好，融入到我们自己的城市，共筑我们的美好未来。

企业的生态文明建设为本，持续打造更美丽盛世家园，促进郑州都市区建设，创造宜居郑州标志性的中原盛世、亚星盛世，真正为郑州都市区建设铸就郑西南区域的盛世生活典范。

宏伟发展，建设美丽中原，建筑更美的郑州、更美的生活。中原经济区建设，确实给大时代的房地产企业带来了无限大的机遇，更让每一个跨进大时代的房地产企业感受到了更大的未来和责任。鼎立建筑郑州都市区、建筑美丽中原、建筑宜居郑州，实现一个企业大时代蓝图构建，亚星下一个十年，就是要扛起使命，超越自我。

绿色、健康、美丽、舒适，亚星集团二十年来孜孜不倦的追求。城市化的快速实现，让越来越多的人与亚星在一起，与郑州共繁荣、共奋斗，追求着更健康、更高品位的新城市生活。与时俱进，以国为本、以人为本、以家为本，以强化

景如何，企业都应不断优化自身、学习进步，提供更好的产品和服务，才能被客户认可。

经过二十年的风风雨雨和艰苦拼搏，亚星集团在未来的几年内力争实现产品的自我研发，并通过用现代企业管理理念，建立起完善的流程，用规范的运作提升公司实力，进一步完善客户管理体系，打造企业的美誉度和品牌的忠诚度，以领跑中原地产行业的发展为目标，精益求精，不断超越，提升企业自身价值，与时俱进。

最后，请让我深情祝福郑州：中国盛世，中原盛世，郑州盛世。中国梦，盛世梦！我们共同祝愿郑州市未来发展建设盛世辉煌。

2013年12月，郑州地铁一号线将通车运营，郑州自此将真正进入“地铁时代”。郑州人翘首期盼的地铁梦，即将成为生动的现实。那些对城市发展热切关注的微博控们，他们对地铁开通都有哪些期许？在他们看来，地铁将对郑州城市生活带来怎样的改变？本期我们将带您体味郑州人的地铁情结。



栏目记者 杨秀娜



靳建军 河南康利达集团有限公司总裁、河南雅宝地产有限公司董事长

商业街旺销明证价值：雅宝·东方国际广场！

10月20日，位于郑东新区金水东路与东风东路的雅宝·东方国际广场全临街商铺盛大开盘，国际一站式情景漫步街区得到市场火热追捧。开盘两小时劲销1.5亿，形成全民抢铺热潮，再次见证雅宝·东方国际广场的市场魅力。10月20日一大早，雅宝·东方国际广场售楼部门前已经聚满了前来等候开盘的客户。不少意向商家也纷纷到场，感受现场火热的抢铺气氛。

作为郑东新区最受欢迎的楼盘，从臻品豪宅到旗舰商务，雅宝·东方国际广场的每一次开盘都尽享市场热宠。此次商铺的开盘，更是继以往开盘的火爆场景，甚至多次出现几个客户抢一铺的情况。

现场置业顾问透露，购买商铺的客户中，除了外来的一些投资客，不少购买雅宝·东方国际广场住宅和写字楼的客户，也成为商铺的购买者。投资商铺亘古不变的真理，早已被市场所熟知：人气。有人的地方就有消费，人气所在，必然商机无限。雅宝·东方国际广场坐拥CBD、CLD、CGD三大百亿商圈，商务精英人士汇聚于此，高铁站、地铁口百万流动人潮，更有金水路近50万常驻消费群，为雅宝·东方国际广场商铺带来滚滚人潮。

雅宝·东方国际广场全临街商铺，科学规划动线，全展示面设计，体验式漫步街区定位，更是增加了“逛”的氛围，为郑州带来一种有情调的购物体验。业态丰富多样，无论是休闲娱乐、特色餐饮、精品百货、品牌商超，都能带来全面而轻松的购物体验。几十家知名品牌商家意向入驻，合作事宜深度洽谈中。

雅宝·东方国际广场全临街商铺的飘红热销，对投资者的有益启示是：

首先，投资者要选择有实力、讲诚信、有商业运营经验的开发商，这一点对于商铺投资至关重要。雅宝·东方国际广场，由品牌企业雅宝地产开发，值得信赖。其次，在众多商铺类型中，“临街铺”以其独立价值、低风险和超高性价比成为最有保障的商铺。其价值在于，一是临近道路，有大量的车流、人流经过，从而带来大量的客户资源，且易于到达。二是昭示性好，商铺里面陈列的商品，远远即可入眼，能迅速吸引顾客的购买欲望。三是独立性高，经营业态受周边因素制约少。雅宝·东方国际广场商业街紧邻金水路，沿线省政府等众多机关单位，高档写字楼、星级酒店云集，周边人群皆为主力人群，消费力不菲。

再次，投资商铺最看重的是回报率。同地段、同种类的经营业态，商业街的投资回报率要高于普通社区商业二到四个百分点，人气商业街商铺更是炙手可热，特别是总价百万以下的产权式小商铺，就成为很好的投资品。

市场，是块试金石。雅宝·东方国际广场，每一次开盘，成绩卓越，令人惊喜。再次证明，高品质与高性价比的产品，什么时候选择都是稳操胜券。关注雅宝·东方国际广场的投资者，请把双手交给雅宝，相信雅宝·东方国际广场，回报给你的一定是一份巨大的人生惊喜。

省房地产业商会 第三季度房地产市场分析会召开 我省楼市将保持总体健康

本报讯（记者 任志伟）在当前我省县城房地产市场供大于求、郑州楼市求大于供的形势下，房地产市场到底如何？10月21日，河南省房地产业商会会同省市政府部门、专家学者、省市商协会和房企代表在郑州召开2013年第三季度房地产市场分析会，全方位探讨房地产发展情况，推动行业健康发展。

河南省政协副主席、省工商联主席梁静，河南省住房和城乡建设厅副厅长陈海勤，郑州市住房保障和房地产管理局副局长冯德平，郑州大学旅游管理学院院长、房地产研究中心主任、教授杜书云，河南财经政法大学教授、城市发展研究中心主任刘社及郑州、安阳、周口等市的房地产商协会负责人和部分优秀房地产企业的董事长30余人，共同分析、研究当前房地产市场情况，研判今后一个时期的房地产市场走势。河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京主持会议。

分析会上，大家讨论热烈，尤其是对三季度新发布的GDP数据、房地产开发投资等经济数据和新颁布的郑州限购令等政策，从不同的角度进行分析。大家一致看好房地产行业仍然面临快速发展的机遇，其对于我国目前“稳增长、调结构、促改革”的经济政策发挥着重要支撑作用；当前，我省房地产市场供求不均的情况，三四线城市供大于求，且同质化严重，省会城市求大于供，累积可售量偏小；今后一个时期，我省房地产市场仍然会基本健康稳定地向前发展；开发企业要顺势而为，积极转变经营思路，精心做好品质地产，在我省新型城镇化建设中抢抓机遇，发展壮大自己。

与会的房地产企业代表认为，当前房地产市场总体上没有泡沫，即使有也只是存在于一线城市，三、四线城市的房地产依然有很大的发展空间。鉴于三、四线城市开发的产品同质化严重，建议房企积极开发更具有品质的产品。同时，参会的专家学者建议开发企业要多了解、掌握政府的经济政策和房地产调控政策，科学理性定价，在新的形势下保持健康良性发展。



微观楼市 栏目记者 杨秀娜

本期话题

地铁改变楼市

中原网：穿越都市拥挤的钢筋、水泥森林，悬架于空中、铺陈于地下的轨道交通，正在逐步成为中国都市交通的关键。当全球100多个城市在有滋有味地体验地铁经济的时候，生活在郑州的我们，终于在2008年春天，唱响即将到来的地铁时代。2009年6月，郑州地铁一号线开工建设；2010年12月28日，2号线动工；2013与2015年底，地铁一二号线投入运营。届时，郑州将会是中原地区第一个拥有轨道交通的城市。

曾晴：地铁改变了什么？城市人的出行方式沿着自行车—公交—轿车—地铁的轨迹变化。地铁的出现，让出行方式多了一种选择，使出行者更准确地控制出行时间、提高生活效率，提升生活品质。如果文艺一些，地铁站也同时成为后现代城市中的一种独特建筑物，这足以使年轻人对地铁有着全新的释义——“干净、知性、小资”特质的地铁站，让人不禁遐想一段唯美、浪漫的爱情故事。

郑州人民广播电台：改变的是

生活，引领的是城市变革。郑州地铁出现后，人们的居住意识也将得到改变。在市中心拥有住宅将不再具有明显的优越感；相反，环境优、空气好、地铁沿线的城郊，会吸引人们的眼球。工作在城市，生活在城郊，将成为一种新的生活模式。

谷老有话说：法国导演吕克贝松在电影《地下铁》中写道：“地铁时代”的到来，一座城市的格局、商业分布、居家版图以及都市人的面孔都将发生梦幻般的改变。地下商业的发展，很多投资者表示“前景诱人”。无论是国外还是国内，地铁拉动地下商业的例子比比皆是：巴黎，地铁就如一个庞大的“地下超市”，地铁站内的百货、报刊、饮食、音像、图书、服装鞋帽、礼品等商业网点超过800家；香港，地铁站内的商业有着财富印钞机之称，年纯收益66亿元。而地铁经济的关键在于，如何规划，如何投资，如何平衡地铁商业的机遇与风险。目前看来，郑州地铁的投资风险还是可控的。

商都房产网频道：郑州人民盼

星星盼月亮，终于盼得地铁1号线露出尖尖角，如果说地铁是郑州解“堵”的“解药”，那么地铁沿线的楼盘更是水涨船高，许多市民都希望成为郑州地铁的第一批受益者，市民又该如何选择一套地铁沿线的好房子，搭上真正属于自己的那班“地铁”呢？

有为青年：从以往经验来看，一个城市的地铁1号线的商业价值是排在第一位的。从国内地铁城市的发展状况来看，1号线往往是最近切的刚性线路，是雪中送炭的“黄金通道”。近期沿着地铁一号线看房，有几处心仪已久，证明至名归，永威五月花城、正商·东方港湾值得一品。

点评：有人说，19世纪是桥的世纪，20世纪是高层的世纪，21世纪将是地下空间的世纪。作为郑州轨道交通的新纪元，地铁之于郑州，改变的不仅仅是人们的出行，更改变着人们的生活方式、价值观念，同时还改变城市的格局和楼市的版图。我们没有理由不为郑州的地铁时代报以掌声和鲜花。