

聚焦农业现代化

农业现代化包括什么?从目前世界农业发展的趋势和社会环境来看,中国的农业现代化,应具备以下基本特征。(1)生产过程机械化。(2)生产技术科学化。(3)增长方式集约化。(4)经营循环市场化。(5)生产组织社会化。(6)生产绩效高优化。(7)劳动者智能化。

星期天,去看一个正在建设中的农业示范园。示范园规划占地1000余亩,由台湾商人投资,预计投资4000多万元,平均每亩约在4万元。

农业示范园主要搞养殖,有野鸡、梅花鹿、鸵鸟等等,还有蔬菜种植,有瓜果、青菜、白菜以及芽菜等等,并且全部采用工厂化的生产模式。另外还有采摘区,主要是果树采摘以及蔬菜采摘,种植的有西瓜、香瓜等等,果树采摘主要有柿子、梨等。无论是蔬菜还是水果引进的都是新品种,据说一个梨可以长到四五斤,西瓜每棵一果大概有五六十斤重。

农业示范园采用的肥料都是有机肥料,另外养殖的肥料可以去种植苜蓿,苜蓿又可以去喂羊,饲养所用的肥料还可以用来种植蔬菜和水果。显然还是一个循环农业。农业示范园为了方便还采取了庄园形式,在每一大栋蔬菜大棚前面建有七八十平方米的别墅,可供一家人居住,另外还采取观光采摘的形式。农业示范园预计每亩的投资在四万元左右,每年每亩收益约在一万元以上,估计平均至少在七八千元以上。农业示范园采取一边建设一边种植和饲养的方式,效率比较高,所种植的无论是蔬菜还是瓜果生产周期都比较短。比如说市场上所卖的青菜,每斤大概1~2元,每个生产周期仅有20天左右,每次每亩可收集三四千斤。每一采摘期每亩可有几千块收益。另外农业示范园还修筑了水系,种莲藕、养鱼等。据介绍,他们的一期完成以后,第二期还要进一步扩大,并且把附近的农村都集中起来,撤村建镇,扩大土地应用。这样做既解决了土地供应问题,又解决了劳动力问题,附近的农民有不少可以到这里上班。虽然,这个农业示范园还在建设期,但是依据笔者多年的实业经验当有不错的效益。

中国古代发达是因为农业发达,中国近代落后是因为工业落后。所以这几十年来中国人都致力于工业的发展,然而工业的过度发展也造成了极大的浪费。目前,中国有许多行业产能过剩,效益低下就是其中最好的例证。当前有许多地方产能过剩,那么如何消化产能过剩。整合原有的产业非常重要,在整合原有过剩产业的同时也会有富余人员,另外城市化的发展也会使很多人进入城市,但是生存是一个很大的问题。另一个方面造成了城市的极端拥挤,城市政府建造了大量的鬼城。为了扩大城市设施,也造成了城市规模越来越大,问题出现越来越多的现象。城市化的本身并不是把农村都变成城市,也不是让人都从农村集中到城市。随着交通的发达特别是汽车工业的发展,逆城市化是一条必然的道路,这一点同样为西方社

会所证明。那么,在中国经济目前的情况下,因地制宜城镇化是一条极好的出路,而解决城镇生存问题,加大对农业的投资,特别是对高效农业的投资,以及城镇化的建设是极好的措施。按照有关统计数据,中国目前城市化率大约在53%左右,城市化的上限应该在78%左右。因此在中国经济工业下滑,城市化出现许多危机的情况下,走当地特色的城镇化道路是唯一可行的道路。农业现代化和新型城镇化是中国经济未来的一片绿地。笔者认为需要做好以下几点:一是要做好认真规划,特别是对于农业示范效果要做好规划,避免中国目前城市盲目发展所出现的问题。第二改革土地政策,土地规划、土地利用、土地承包等有关政策,要方便高效农业以及城镇化的发展。第三要培育人才,中国这几十年的发展最重要的是缺

乏对基层人才的培育,特别是农村镇长,以及农村示范高效农业的管理人才和技术人才的培育,加强这方面的工作有利于推进城镇化和高效农业的发展。最后是资金,中国不缺资金,大量闲置的资金因为找不到合适的投资方向而闲置下来,这是一种极大的浪费。高效农业并不是暴利行业,但可以获得长期较高的效益。关键是规划好政策对策!传统农业支撑着人民几百年几千年的发展,然而新兴农业对于中国来说还是一片正待开发的“荒地”,投资五万亿搞新农村、新型城镇化、新型农业,要比投资几十万亿把城市搞成鬼城、死城、堵城、淹城好得多。如果是加强这方面的规划,示范和引导,它将成为中国未来经济发展和一片绿地! (作者为北大、清华客座教授,美国哈佛大学访问学者,享国务院特殊津贴)

对中原文化资源“品牌化”发展的思考 李海龙 河南省政府决策研究招标课题(编号2012B7151)

中国经济还有一片绿地

赵海均

理论 前沿

如何经营好“家庭农场”?

江濡山

如何投资经营家庭农场,是很多人关注的问题。以我长期从事产业经济投资的经验来看,现阶段在中国投资兴建较大规模的家庭农场虽是个较好的机遇期,但现实“硬”障碍比较多。在我过去给一些国家的商业及农业部门提供农业产业化投资政策及项目顾问服务时,发现各国政府对农业产业化都有不同形式的投资扶持和终端产品补贴政策,中国政府在这方面的扶持力度也越来越大,但中国最大的问题是好的农业产业政策缺乏有效的实现方式,缺乏市场化与行政化相融合的推进机制和农业产业化的保险机制,因而导致高层政策与实践很难有效对接。在这种情况下,有关系的可以借势撬项目骗取国家投资,而有些真正想做事情的却独自承担风险且无人问津。如何在中国投资建设有“产业力量”和“产业资本”介入、有政府公正扶持和法律保障的所谓“家庭农场”,是一个重大的经济课题。对此,我简要提出以下建议,仅供投资者参考。

要搞清楚的一个问题是:您为什么要“玩”家庭农场?是为了赶时髦回归自然,锻炼并陶冶身心为主,还是为了投资经济项目以获得预期经济收入为主,或者是兼而有之?目的不同,自然运作方式和过程也不同。如果仅仅是觉得好玩一时头脑发热,最好等冷静下来后再考量这个问题,因为即便是觉得好玩的事情,要做好都不是件容易的事情,不仅要有信心、意志,还需要知识、策略及持之以恒的吃苦耐劳精神。

作者描述:作者徒步考察研究过30多个国家经济社会发展状况后得出的感悟是:人类文明的成果属于全人类共同分享的财富;国家治理最需要的不是政治领袖的智慧而是其开明的态度;搞研究、说实话不需要技巧;宁肯相信一只眼睛,也不轻信两只耳朵;最牛逼的伟人拥有的两件宝贝是:平民心态和济世情怀!

1.关于家庭农场的定位及模式?如果定位和模式选对了,就会规避投资风险并获得良好收益;否则则得不偿失。确定怎样的定位和模式,需要考量土地所在地域的土壤及气候条件、空间位置、劳动力成本、农业技术及配套设施、投资者意愿、政府补贴及保障政策等因素。针对不同投资者而言,要在充分考量上述因素的前提下,再确定选择以下哪种模式:

一是以农粮作物为主的现代规模化种植业家庭农场;二是多种内容和形式各有侧重的郊区休闲观光型家庭农场;三是以养殖业为主的现代家庭农场;四是以水产业为主的现代家庭农场。

2.关于美国与中国的家庭农场之比较?美国的家庭农场由来已久,并且经营模式相对固定和成熟。由于美国有效使用耕地面积大,而且土地私有,所以以自有土地为基础的家庭农场比较多,承租性质则比较少。而且美国在农业技术、农业政策及政府补贴、营销渠道及机械化水平等方面与中国差异性较大。而在中国,家庭农场的出现目前尚停留在概念阶段,这既是风险也是机遇。特别是中国在土地流转、农业政策、农业技术、生产水平、农业保险政策、农产品市场价格、消费方式等方面,与美国有很大差异,因此,在有些方面可以学习美国的经验,在有些方面则没有借鉴条件。具体情况,需要具体分析。

3.投资中国家庭农场的机遇与风险?在中国投资家庭农场一定要把各种或明或暗的风险因素考虑周到。主要风险:一是对市场定位跑偏,没有搞清楚主流消费群体及消费者代价;二是缺乏良好的规划设计,导致投资浪费;三是缺乏政府的扶持和保护;四是缺乏农业技术及规模化田间管理水平;五是管理及营销渠道的能力较弱。如何规避上述风险,在项目的策划、规划、设计及运营方面,必须有充分的考量论证。这些事宜,需要专业化顾问咨询机构提供服务,而中国此类中介机构十分缺乏。

4.如何规划设计家庭农场?现在绝大多数中国式的家庭农场,都是投资者想起一出是一出,边干边想,边想边干,结果越陷越深而且严重跑偏,最后做了夹生饭,又很难纠错。其主要原因是从定位到规划、设计、建设各个环节出了问题。家庭农场的规划设计有五大要素:综合定位、功能分区、基础设施布局、消费环境及配套设施和田间建设管护。我指导过的农场项目,都要从一开始就必须充分考虑这个问题,这显然需要专业机构介入。

5.投资策略及投资预算?首先,投资者要根据自己的投资及管理能力和确定建设规模及建设档次;其次确定投资来源及投资方式,特别是政府是否给予相关的投资扶持(原则上基础设施政府会给予较大的免费投资,周转资金会贴息投资,这主要取决于项目的专业化规划设计及商业方案如何,也取决于跟政府有关部门及领导的关系),再次要按照功能分区划范围的内容进行投资估算,最后在估算的基础上调整预算。

6.其他方面。最后做几点提醒:一是要注重项目策划及规划运营;二是要注重获得政府支持;三是要突出项目重点,不可面面俱到;四是不要忽视投资预算控制,因为不可预见因素很多;五是要不要忽视气候和季节因素,美国多数农庄项目,都要要求一开始就必须充分考虑这个问题,这显然需要专业机构介入。

(作者为亚太经济研究中心主任,哈佛大学肯尼迪政府学院访问学者,研究员)



资料图片

权威解读

建设现代农业的着力点

我国的农业资源禀赋条件极为不利,加上体制机制正处在转型变化之中,建设现代农业面临着世界上任何国家都不曾面对的形势和难题。从基本面上分析,主要有五大矛盾和困难,严重制约着我国现代农业建设。这就是:超小土地规模、超大农业人口、超弱要素市场、超强传统组织、超紧竞争环境。今后,如果我们不能在解决这些问题上有所突破,建设现代农业就会事倍功半。所以,必须对症下药,有针对性地做好集约化经营、双轮驱动、非正规金融、专业性合作、支持型补贴五篇文章,才能为建设现代农业的快车道铺平道路。

应对超小土地规模,做好集约化经营“文章”。因为人多地少,在此背景下,建设现代农业必须走集约化发展的路子。土地的集中要尽可能挖掘“有限”的潜力,在保障农民的土地承包权益的前提下,以要素化推进土地流转,提高土地的使用效率。

应对超大农业人口,做好双轮驱动“文章”。庞大的农业人口规模,决定了我们必须在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化,决定了城镇化与新农村建设必须“双轮驱动”。这是我国现代化建设的重点特点和必由之路。城

镇化的步子可以再快一点,同时扎实推进新农村建设,发展现代农业和农村公益事业。

应对超弱要素市场,做好非正规金融“文章”。目前农村要素市场十分薄弱,尤其是资金市场,整个金融供给与农民的金融需求对接不上,仍然是我国农业经济发展的瓶颈制约。当前农村主要是分散、小额、短期、无抵押担保的非正规金融需求,最关键是要创新农村金融组织,支持适合农村特点和需要的各种微型非正规金融服务。

应对超强传统组织,做好专业性合作“文章”。建设现代农业,必须提高农民的产业化程度,构建以专业合作社为主的农民自我管理组织,以农村理事会为主的农民自我管理组织,以专业中介机构为主的新型农村社会化服务组织。此外,还要大力培育农村新型社会化服务组织。

应对超紧竞争环境,做好支持型补贴“文章”。除了继续扩大品种和区域范围外,还可以考虑对重点生产环节给予补贴,让农民种粮、地方抓粮不吃亏,并引导在重点领域和关键环节采用先进实用技术。同时,考虑主要农产品有效供给。 (作者为《经济日报》)

它山之石 家庭农场的“五化”特色

丁声俊

在农业走向现代化、产业化、市场化和国际化的过程中,分散的、微型的、孤立的生产经营主体,不仅无法加强市场竞争力和提高农业经济效益,而且必然面临种种难以克服的局限。在当今世界,按照自然资源禀赋的差异,发达国家农业可以粗略地分为三类:以美国、加拿大、澳大利亚为代表的地多人少国家;以荷兰、日本、以色列为代表的农地多人口少国家;介于二者之间的是法国等多数欧洲国家。建立和完善有利于农业发展的家庭农场和农民专业合作社组织,增强农业活力是很多国家的选择。

家庭农场是一种极富生命力的新型经营主体,以农业现代化水平较高的德国为参照,可以看到现代家庭农场具有明显的“五化”特点:

形式普遍化。在德国各地,农民家庭农场是农业的普遍形式,构成了德国农业的实体基础。“大型”家庭农场,经营土地规模在100公顷以上,全国有2.93万个,占德国农业企业总数的8.29%;“中型”家庭农场,经营土地规模在30~100公顷,全国有10.4万个,占总数的29.44%;“小型”家庭农场,经营土地规模在2~30公顷,全国有21.85万个,占总数的61.94%。

种类多样化。德国家庭农场种类繁多,包括粮食种植、生猪饲养、蛋鸡和肉鸡饲养、奶牛和肉牛饲养,以及蔬菜、水果、葡萄园、花卉、苗

圃、渔业等不同类型。一个家庭农场,从事一项主业,但有相当多的家庭农场,同时兼营手工业、修理业、旅游业等其他行业。

经营企业化。不管是哪种家庭农场,都建立了正规的会计制度,进行经济核算。德国各类家庭农场都配备了专门的电脑和其他信息工具。对于各项采购和投入,各项销售收入和产出等明细账目都记载,以进行企业核算。

管理现代化。20世纪70年代,德国家庭农场已普遍实现了现代化,其标志是:用现代工业装备,用现代科技改造,用现代管理方式管理家庭农场,以及用现代科学文化知识提高农民素质,建立起优质高效的农业生产体系和可持续发展的农业生态系统。今天的德国农民家庭农场,全面实现了机械化、信息化、精准化和知识化。

发展合作化。德国家庭农场一直积极提高组织化程度,其途径就是发展农民专业合作社。一个半世纪以来,专业合作社坚持“自愿、自主、自治、自助”方针,坚持“民办、民用、民主”原则,坚持“统一供应农资、统一机耕、统一防治、统一品牌和销售”服务宗旨。例如,德国通过发展“农机链”,即农机合作社形式,不仅提高了全面农业机械化水平,而且有效提高了农机使用效率。如今“农机链”遍布全国。(作者为国家粮食局科学研究院研究员)

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见(国发〔2011〕32号文件)》(以下简称《指导意见》)对于“中原经济区”有五项战略定位,其中第五项内容就是“华夏历史文明传承创新区。”这个战略定位有两层,一是传承,二是创新发展。传承弘扬中原文化,需要保护和利用,需要投入和宣传,形不成文化品牌,没有文化名片,肯定难以落实。创新发展中原文化,必须形成“有影响力的文化品牌”,只有这样才是“文化软实力”,才有凝聚力,才能创新发展。由此,如何把中原文化资源形成品牌,有了一个“品牌化”发展的过程。

一、河南省文化资源丰富,源远流长,多数品牌还不响亮。《指导意见》开头就指出:“中原地处我国中心地带,是中华民族和华夏文明的重要发源地。”河南是中华民族的最重要发祥地,是古代儒、释、道、农、医等文化的核心区域,也是较长历史时期的经济、政治、文化中心,中国八大古都中,郑州、安阳、洛阳、开封名列其中,中华民族大半人的根在河南,其中起源于河南的姓氏超过1500个,是姓氏起源最多的省。中原大地人才辈出,在“二十四史”中立有列传者6000余人,曾经活跃于或活动于中原大地的历史名人更是超过万人,他们留下了大量文化遗迹。十多年来,河南各地已经开展了多种“寻根”文化活动,例如中国文化源头的“河洛文化”、淮阳的“人祖伏羲文化”、新郑的“拜祖大典”、安阳的“周易文化”、鹿邑的“老子文化”、济源的王屋山文化、开封宋代文化、温县的陈家沟太极拳、登封禅宗文化(佛教文化)和高岳文化群、新密《黄帝内经》源起文化、许昌“三国文化”……虽然不少文化“品牌”已经是“文化品牌”了,但除类似“少林寺”少量名牌外,都没有形成强大的品牌效应,文化软实力有待进一步挖掘、扶持、提升和叫响。

二、河南文化资源品牌化需要认识上的深入。和外省来的从事历史文化研究的学者交流中发现,河南对于文化资源的忽视程度远远高于他们所在的地区。究其原因,是因为河南作为华夏历史文化遗产大省,资源丰富就容易造成资源浪费。如果能够深入挖掘,内容惊人。比如,宋代四大书院,河南有两个,我们去四个书院参观比较,河南这两个最寒酸,其实在宋代时候,这两个比省外那两个要大得多,影响也更根本。外界很少人知道郑州的历史价值,一般说起来是从“京汉铁路大罢工”才出名,才有历史。然而,自上世纪50年代开始的考古挖掘和学术研究成果展示到郑州居然有:中国最古老的城池,中国最古老的村落,最早丝绸、瓷器的遗存,商代最大的都城……但是我们走动一下,发现大量的历史名人的坟墓前只有简单的石碑,有的连石碑也没有,更不要说“文化”二字。有个地方的石碑群,隋唐的被保护了起来,而明代、清代时代的石碑还在风雨中被侵蚀。文化资源太丰富了,不能成为浪费的借口。

三、河南不仅有深厚的历史文化品牌,也需要品牌化时代的文化精神。《指导意见》第八章:“塑造中原人文精神。弘扬兼容并蓄、刚柔相济、革故鼎新、生生不息的中原文化”和“发扬愚公移山精神、焦裕禄精神和红旗渠精神。”这提醒我们,这些文化精神是可以品牌化的,是河南人的名片。其实,新中国成立以后,河南人在各条战线涌现出的,值得全国人民学习的人物有很多,地方上完全可以开发成为地方的人文精神和地方名片。

四、文化品牌开发存在一个“没有文化”的问题。文化开发一定不能“俗”,不能“急”,要好好论证一下,贴切是根本。举例说,洛阳白马寺东一公里的地方有一个老板据称投资1800万开发了一个文化旅游项目,但进入山沟,立即感觉到的是没有文化,因为里边建筑没有秩序,沟中儒、释、道、俗合一,塑造了很多佛教、道教和历史文化名人像,这些人像没有历史年代排列,也不是出生或者活动地域排列,不知道按照什么秩序,反正乱七八糟的放置在不同区域。这条沟里边居然建有狐仙洞、树精洞……不伦不类,这不能叫文化,不能形成“品牌”。

五、文化资源品牌化,不一定“抓大放小”。《指导意见》第八章:“提升中原文化影响力。挖掘中华姓氏、功夫文化、轩辕故里等根亲祖地文化资源优势,提升具有中原特质的文化内涵,增强对海内外华人的凝聚力。”这个意见是宏观的指导,指出的都是大文化、大方向,其实很多小文化资源开发好了,就是大品牌。四川的古井贡,山东的扳倒井都不过是历史的小故事,演绎出了大品牌。中原文化的影响力可以从本来就是名品中来,也可以把小的文化故事做大。

六、文化资源中,目前已经被保护、整理、出版、开发、关注的历史文化资源品牌化后,就是经济资源、旅游资源。河南开发历史文化品牌,要重视“根”。中华民族是一个“敬祖”不忘本的民族,华夏子孙走到天涯海角,也会想“根”。河南省不仅有民族的根,姓氏的根,也有儒、释、道、易、医的根。河南开发文化不能局限于历史文化,要把自然资源也进行文化开发。河南除有美丽的自然风光,还有神话故事和典故,可以强化每个游客的深层体验。

中原文化的继承与发展,必将为华夏文化传承创新区建设做出大贡献,为文化保护、开发和建设打下坚实的基础,成为中原崛起的软实力。(作者单位:郑州航院)