

随着消费者对产品多样化的需求愈加强烈,越来越多的汽车品牌涌现市场。近几年,在镶嵌着各式各样品牌标识的车流中,一些鲜少出现的汽车品牌正在逐渐扩张,占据了我们的视野,并逐渐被人们熟知。在这些新近崛起的品牌中,永源汽车、华泰汽车、双龙汽车市场表现尤为突出。

激流车市 谁在奋起

本报记者 苏立萌

永源汽车:紧凑SUV引领者



以摩托车起家的永源汽车,利用自有资金和配套等方面优势挺进汽车整车领域,2004年与杭州飞碟汽车公司合作,以此为平台,永源在汽车行业内大展身手,至今,已成为国内紧凑型SUV领域的一匹黑马。今年4月,永源汽车高调发布全新的市场发展策略,全新的车型以及销售合作模式,吸引了来自业内人士的热切关注。

作为血统纯正的民营汽车企业,永源汽车一直秉承良心造车精益求精的理念,进入汽车领域多年来稳步发展,随着A380、猎鹰等车型的推出,产品线逐渐丰满。“凭借销量良好的A380系列及永源五星微客等车型,永源汽车拿下了广阔而稳定的市场,猎鹰这款紧凑型SUV今年4月份在上海国际车展上全球首发,一亮相就广受好评,该款车型的上市将为永源汽车带来更多的忠实客户。”河南瑞阳汽车销售有限公司市场部经理刘宏涛表示。

“从2010年起,永源汽车就与美国电动车企业ZAP公司宣布达成电动车领域项目合作,研发节能环保的新能源车型,提倡使用碳纤维轻量化材料,在加强车身硬度的基础上减轻车身重量,在一定程度上降低了油耗。”据刘宏涛介绍,为了让消费者更加信任我们的产品,为消费者带来实实在在的优惠和保证,我们对消费者做出承诺,在三年6万公里的质保期内,维修、保养零费用。

据了解,永源汽车上半年销量情况比2012年同期增长20%。刘宏涛告诉记者,“永源汽车将致力于打造一款质量上乘、让老百姓买得起、用得起并且充满人文关怀的SUV。”

华泰汽车:无处不在的“力量”



从SUV起家并专注于SUV十多年的中国自主品牌汽车企业,华泰汽车正逐步迈开步伐,成为中国车市一支不容忽视的力量。

核心的设计元素,为消费者提供极具力量美感的“产品”。

河南泰胜汽车销售有限公司市场部经理刘北说,“‘力量与惊喜’是华泰汽车确立的品牌核心价值,也是未来各业务板块的工作核心与目标。”

正是这种无所不在的“力量”,成就了今天的华泰。通过不懈努力,目前华泰圣达菲柴油2.0T飓风版搭载的就是华泰汽车已具备完全自主知识产权的欧意德2.0T清洁柴油发动机,这款发动机的最大功率可以达到

110kw,最大扭矩310N/m,油耗降低了近30%。

在国内众多汽车品牌优先选择传统汽油发动机为动力时,华泰汽车依然决定研发清洁柴油技术,建成了乘用车柴油平台生产基地——欧意德动力总成基地。目前,华泰汽车自主研发生产的欧意德柴油动力总成包括1.0L~3.0L排量全系列8款。华泰汽车清洁柴油发动机采用最新一代电控高压共轨燃油喷射技术(CRDI)和可变截面涡轮增压技术(VGT),达到了欧IV/V排放标准。

“虽然,华泰汽车取得了一定的成绩,但与一流车企之间仍存在差距,现在的华泰汽车还仅仅是一个追随者。”刘北表示,“华泰将继续提升创新能力、产品力、品牌力,为消费者提供更满意的产品。”

车讯速递

吉利GX7 海岸之旅启程

本报讯10月12日,“吉利GX7海岸之旅暨《中国小微企业生存与发展调查》启动仪式在广西东兴举行。此次活动历时40余天,吉利汽车携手用户、全国媒体,沿中国1.8万公里海岸线前行,途经10个省、市、自治区和数十个沿海城市,探寻各地风土人情、海洋文明和商业文化,寻访走在创业路上的小微企业,讲述他们的成长故事,弘扬中华民族艰苦创业的传统和精神。



吉利GX7的海岸之旅,不但能够展示产品特点,还在此过程中构建起用户、企业、媒体之间多向交流的平台。一万八千多公里的海岸线,各种不同的路况和气候都是对GX7和参与者一次次考验,而吉利GX7的用户群体,是一些坚持梦想、艰苦创业、奋斗不息的新兴企业

家。吉利汽车组织海岸之旅活动,不但与新兴企业家们共同总结、探讨创业的得失,探寻各地商业文化,还为用户们提供与经济学专家面对面学习的机会。

吉利集团副总裁、销售公司总经理孙晓东表示,本次海岸之旅是

吉利汽车在营销策略上的突破和尝试——从用户精神需求层面出发,将汽车与自然、人文、历史等结合的“汽车文化活动”,也是将紧紧跟随消费者的需求”的营销策略,转化到“根据用户的精神需求引领用户”的最好实践。(苏立萌)

猎豹飞腾2013款 铸就十年经典



本报讯近日,“九万四驱王”猎豹飞腾2013款上市。十年前,猎豹飞腾开启了国内SUV城市化、精品化的发展方向,如今猎豹飞腾2013

款以四驱性能亮点和全面价值优势归来,或将引领专业SUV的大众化消费潮流。

九万元就能买到四驱SUV的全能驾控体验,再搭配猎豹厂家推出的“免利率免手续费”信贷优惠,更进一步降低消费者购车难度。

猎豹飞腾2013款在外观上采取了与奔驰G-class、吉普牧马人等经典专业SUV类似的设计语言,拥有刚正硬朗的造型,与市面上以柔和为美的轿车化城市SUV有着明显的差异化

取向。

在操控性能上,专业四驱系统的装配自然是猎豹飞腾2013款最大的亮点。无论是前置后驱的专业底盘,还是带有横向稳定杆的前后悬架,都显露了其真正实力在城市柏油路上是游刃有余的。而得益于良好的底盘布置设计,飞腾的最小转弯半径仅为5.38米,与同级别其他产品动辄十几米的表现相比,可谓方寸进退自如。凭借“四驱”领衔的专业性能,以及“超值”的综合竞争优势,猎豹飞腾2013款将以“9万四驱王”的市场主张,开辟出专业SUV向城市主流市场普及的巨大想象空间。(牛明)



双龙汽车:世界级SUV专家



双龙汽车,这个来自韩国的原装进口品牌,经过60多年的发展,其技术与产品理念一直走在世界前沿,是制造越野车、SUV等专业四驱的佼佼者。这位以柴油动力为主打的“世界级SUV专家”,如今不断深入中国市场,为中国消费者带来了“至真至纯”的精品SUV车型,让消费者能够以最优惠的价格感受进口SUV的霸气魅力。

“购买进口汽车,售后服务最让人担忧,特别是在配件方面。不过,选择双龙汽车的用户就不用有此烦恼。作为双龙品牌在中国的全权代理商,实力雄厚的庞大集团在全国范围内均发展有4S店,实现

品牌售后全国调货,所有配件不用等候,为消费者提供了完善、便捷的售后服务。而且保养费用也比较低,能够满足更多大众消费群体对进口车的需求。”王志珍告诉记者。

据了解,双龙汽车中国汽车消费市场以品牌、性价比以及售后服务为核心的竞争新潮流,全面启动“Remember Service 勿忘服务品牌”——“勿忘关怀车主、勿忘社会责任”,同时作为双龙“世界级的SUV专家”整体品牌战略的重要组成部分,将“勿忘服务”打造成为立足自身、成就客户、奉献社会三位一体的国际化汽车服务品牌,让品牌形象深入到用户心中。

随着“世界级的SUV专家”品牌的起航和“Remember Service 勿忘服务品牌”本土推广行动的全面启动,必将进一步推动双龙汽车的全面发展。

自主汽车最强音 第1季

首付分期“0”元购 限时钜惠三千万

传祺GS5 2.0L/1.8T 最高直降30000

7万级80 90潮人车传祺GA3 享万元礼包钜惠

河南永丰—传祺品牌战略旗舰店

销售热线:0371-65759999 / 售后:0371-63706866 地址:郑州市花园北路刘庄

海马汽车 裸奔风暴 日降首超20万 厂价抄底震撼来袭

1 骑士领航精英版,直降一万三 另送1000元商业险

2 骑士领航风尚,直降一万三 另送1000元商业险

3 海福星厂家直销5.18万

4 海福星心动版,直降一万 另送1000元商业险

郑州港丽祥—海马品牌营销模式创新者

地址:郑州市花园北路刘庄 销售热线:0371-65695777 服务热线:0371-65697688

江淮品牌 双核双战略路线

江淮助力自主最强音 周年钜惠赢30000

河南亿瑞店冲单月 手快VS手慢

年款车型乘用车 1.5VVT黄金动力匹配

6.6升/百公里低油耗

C-NCAP五星安全评价

ESC智能车身 + TCS牵引力控制

全国十佳发动机

HDC陡坡缓降系统

独领风骚的EPS电动随速转向

2年“0”利息 2折带回家

河南亿瑞汽车贸易有限公司

地址:郑州城东南路116号 销售热线:0371-60590666 服务热线:0371-66827279

网址:www.henanruifeng.com 网销电话:0371-56785320 大客户采购:18037330257