

# “光芒·万象”令城市仰望 郑州华润·万象城开业进入倒计时

本报讯(记者 杨秀娜)10月26日,郑州华润·万象城迎来以“光芒·万象”为主题的盛大招商发布会。华润置地集团领导、郑州各界名流以及数百名国内外知名品牌代表出席本次活动,共同见证这场空前盛会。此次盛会创意地使用了写意动漫、酷炫科技结合的手法,将万象城领先的商业理念和强大实力极富创意地展现出来。郑州华润·万象城的空前规模、设计理念、招商成果与发展潜力的呈现引来众多品牌与媒体的热切关注。活动意味着郑州万象城的开业正式进入倒计时,同时也标志着整个郑州商业中心将打开全新的格局。

华润置地是世界500强之一,华润集团旗下地产旗舰,其万象城商业项目于9年前在深圳诞生,一直被定义为国内商业综合体的标杆,为无数城市引入了国际化的消费理念。此次华润置地再次力推的郑州项目,是继深圳、杭州、沈阳、成都、南宁之后的第6座万象城,整体体量将达22万平方米,1000多个品牌,涵盖国际高端、

时尚潮流、家庭体验三大主题元素,具备购物、休闲、娱乐、聚会、商务、服务配套等多种复合功能,将成为中部地区档次最高、规模最大、功能最全的一站式中高端全客层购物中心。

作为项目核心,郑州华润·万象城购物中心的建筑面积达22万平方米,分为地上七层和地下三层,由世界知名团队设计,建筑风格匠心独运,其中的主体结构充分吸收了中原文化的形态,构成极富现代抽象折衷主义的建筑群。其优雅而流动的建筑形体,隐喻着对母亲河的敬意;每个人口都象征了被河水用力冲刷后雕刻出的轮廓,裙楼外墙设计则暗合着山峦的高低起伏。举步其间,这些巧妙的细节总会让人回想起春秋时期的“新郑”辉煌,璀璨悠久的中原文化不觉跃然于此。

郑州华润·万象城位于郑州核心区二七商圈的黄金位置,周边交通极其便利,数十路公交巴士联通全城,1、3号线地铁线环抱直达,其中规划的仅于万象城购物中心地下的停车位就超过2800个,强大的

人流吸附效应凸显出其无与伦比的区位优势。而放眼河南的发达放射状交通规划,已成功将4000万人圈定在“2小时”辐射圈内。优越的交通条件,丰富的商业形态,使得郑州华润·万象城必将成为河南省的综合消费及生活新中心,并成为真正具备有能量原核的建筑群落,带动辐射效应,为城市的发展提供源源动力。

此次发布会以震撼的《仰望,光芒万象》表演开场,巨型环绕幕布完美而立地呈现出郑州华润·万象城的全景和细节,展示出这座郑州城区内的最高建筑。之后,生动形象的写意动画将时光的车轮倒回春秋时期的繁荣商业大都会,郑国的都城“新郑”,进而演绎出交错的道路,追溯到亚细亚时代的辉煌。在轻幽默的风格中,写意动画对河南商业的兴衰更替做了一个全景回顾,人们穿梭于时光中共同见证郑州商业历史的变迁。随后,场景快速转换为科技和未来感风格,以人屏互动的方式发布了郑州华润·万象城目前的布局规划,已签约品

牌和发展前景。

活动突出的亮点之一是,整体活动都在华丽的巨幕灯光下展开,舞台充分融合历史与现代、商业科技与艺术,旨在为人们心中烙刻下一座与众不同的中原第一万象城。在充满生活气息和艺术美感的舞台剧《爱在万象城》中,青年男女的邂逅通过演员肢体与屏幕动态相结合,生动演绎出这座万象城带来的各种精彩内容。整场活动在最后的开幕倒计时启动中进入高潮,2014年4月19日开业的时间信息定格在超大屏幕上,让大家共同见证期待这未来的168天,也再一次强调了华润置地对于郑州万象城开业不可动摇的信心和决心。

未来几年内,还将有近20座万象城于全国相继问世,南起深圳,北到沈阳。每一座城都将汇聚前者之精华,佐以自身之独特,为城市掀起优质生活的酷炫风。发布会结束之际,舒缓悠扬的爵士乐在全新落成的郑州华润·万象城上空舒缓响起,昭示着这座古城商业的又一个优雅开场。

## 正商红河谷 举办“画出我世界”品鉴会



本报讯(记者 任志伟 文 曹阳图)10月27日,正商·红河谷携手珠宝品牌老福爷、MIX聚合物联手举办“画出我世界”高端品鉴活动。活动过程中,模特身穿高贵典雅、华丽性感的礼服,并佩戴精美华贵的珠宝配饰,嘉宾在享用美味午餐的同时,还能欣赏高品质的美女模特走秀。

据了解,正商·红河谷位于西南绕城高速与老107国道交叉口向南500米处,是由中国房地产开发百强企业正商地产倾力打造的,具有浓郁西班牙风情的低密度高端社区。项目总占地650亩,总建筑面积约50万平方米,涵盖双拼、联排别墅、平层阔宅、退台花园洋房等多种物业类型。驱车20分钟内可顺利到达二七商圈、郑东新区CBD、新郑国际机场。拥有百亩原生湿地公园、万平半山温泉会所、5000平方米的国际标准网球场以及西班牙风情的商业街、国际幼儿园、小学、医院等生活配套,是中原高端人居的标杆社区。

## 正商·新蓝钻盛大选房



本报讯(记者 任志伟)10月20日,正商·新蓝钻选房活动开始。

上午9点30分,客户在置业顾问的指引下排队选房。此外,正商·新蓝钻场内还安排了DIY手绘笔筒、小丑杂技表演等活动。据客户意向统计,除了正商·新蓝钻过硬的产品质量和售后服务,周边齐全的配套设施也是他们考虑的最主要因素。正商·新蓝钻交通便利,处于未来路、航海路两大交通主干道交会处,5分钟到达CBD;地铁4号线、6号线交会于此,且临近京珠高速、新郑机场高速、连霍高速等快车道,非常适合青年及改善型置业者的需求。小区内已经签约引进了医院、新华都购物广场、幼儿园,此外还有5A甲级写字楼。正商新蓝钻教育配套完善,贝斯特幼儿园、福斯特幼儿园、港湾小学、贝斯特小学,63中等近10所学校环绕左右。

## 正商物业 秋季业主运动会举行



本报讯(记者 任志伟 文 曹阳图)10月26日,由正商物业举办的2013年秋季业主运动会在市体育馆拉开帷幕。

来自正商蓝钻、正商明钻、正商四月天、正商园田花园、正商金家花园、正商金色港湾、正商世纪港湾、正商花都港湾、正商绿岛港湾等21个正商社区共计1200余名业主报名参加。

此次运动会共设11个比赛项目,分为竞技类和趣味类两种,其中竞技类比赛包括100米赛跑、拔河、乒乓球、羽毛球等;趣味类包括1分钟跳绳、呼啦圈等。

据了解,正商物业伴随广大业主同历风雨十余载,2013年,正商物业对正商地产提出的“美丽正商、品质正商”理念深抓落实,不断完善客户服务质量的同时,对园区的老旧设施设备进行升级改造;组建正商社区艺术团并进行社区巡演、烧烤晚会,为全体业主打造一种健康、快乐的居住氛围。

## 正商四大铭筑 举办女性专场讲座活动

本报讯(记者 任志伟)10月25日,正商四大铭筑项目售楼中心迎来了中国社会科学院研究员、中国婚姻家庭研究会专家委员会副主任、著名婚姻家庭社会学与妇女问题研究专家陈一筠教授和30余位美丽的女士。大家在学习女性情商与现代企业管理课程的同时,还领略了龙子湖湖心岛震撼的未来规划和四大铭筑无限的升值潜力。

当天上午,《女性情商与现代企业管理》讲坛活动正式开讲。陈一筠将企业管理中的女性价值观、男女企业家领导模式的差异等问题精确解析,启发听众的思维。此外,众多女士对于龙子湖湖心岛未来美丽的规划产生了浓厚的兴趣,在现场工作人员的介绍指引下,又分别对项目的价格、开盘时间等相关信息进行了咨询。

## 荥阳市农村集体土地 所有权确权工作有新进展

本报讯(记者 朱桦)10月23日,荥阳市农村集体土地所有权确权工作有了新的进展,已经进入登记发证阶段。

荥阳市农村集体土地所有权确权登记发证工作得到了各级政府的高度重视,在郑州市农委的具体指导下,经荥阳市各乡镇、街道办、村、组、国土资源所、农登办全体工作人员和六个作业标段技术人员的共同努力下,已完成了外业调查和内业资料整理、填表、数据库属性录入工作,地籍调查结果公示也已全部结束。

经初步汇总,可登记宗地3650宗,可登记土地面积71474.88公顷;有争议宗地40宗,有争议土地面积43.87公顷。无争议宗地将由荥阳市国土资源局报经荥阳市人民政府批准后,正式进入登记发证阶段。

## 中牟县房管局 创新工作机制得赞誉

本报讯(记者 任志伟 通讯员 贾金木)民情民意是衡量工作最好的尺子。近几年来,作为履行行政管理和服务双重职能的政府部门,中牟县房管局为了符合新形势下对房地产管理的新要求,帮助群众及时解决相关问题,从强化内部管理、增强服务意识入手,创新工作机制,转变工作作风,始终把群众的要求转化为自觉服务的动力,牢牢“执政为民”的服务意识,得到了广大办事群众和企业的一致好评。

人性化的服务方式,优质高效的服务内容,使中牟县房管局连续几年来在省、市民主评议行政活动中名列前茅,先后获得了“河南省优质服务示范窗口”、“郑州市党员干部驻村任职工作先进选派单位”、“心通桥”十佳县(市)区委办局、“郑州市房管系统行风建设先进单位”、“郑州市房屋登记工作先进集体”、“房地产网格化管理先进单位”、“郑州市住房保障和房地产管理系统信访工作先进单位”、“中牟县依法行政工作先进单位”等荣誉,树立了良好的机关形象。

## 鑫苑鑫城 二次开盘再次引爆郑东楼市



本报讯(记者 朱桦 文 曹阳图)10月20日,位于郑东新区核心的鑫苑鑫城景观楼王二次开盘,这是继首次开盘之后的再次热销。截止到当日下午2点,已有321套房源被购房者选中,再创热销盛况。

项目位于郑东新区商都路与东风南路交会处,规划用地面积61078.22平

方米,总建筑面积30万平方米,涵盖住宅和独立商业,容积率为3.5,绿化率39%。距郑东高铁站10分钟车程,贯穿地铁1号线、3号线、5号线,多条公交环线周边,可共享郑东商务区、郑东中央商务区、郑东高铁区和郑东空港港区四时区成熟生活配套,周边拥有丰富的教育资源:省实验中学、96中、101中学、永平路小学、康平路小学;丹尼斯·麦德龙、居然之家、红星美凯龙等大型商业配套,畅享一站式国际生活圈。

## 清华·大溪地 新品开盘热销

本报讯(记者 任志伟 文 曹阳图)10月26日,备受市场持续关注和热捧的郑西第一“游闲”宜居大盘清华·大溪地新品佛罗伦萨盛大开盘。开盘两小时劲销2.5亿,再次见证清华·大溪地的独特魅力。

在开盘现场,已成功认购一套137平方米洋房的赵先生表示:“西区环境优美,特别是清华·大溪地周围公园多,有温泉、水上乐园,小区内绿化率高,不管是自住还是投资,性价比很高。”

据了解,清华·大溪地之所以能够受到消费者的青睐,首先得益于郑西发展的广阔前景,宜居健康城的建立,使郑西发展越来越受关注;同时,更得益于清华园企业一直致力于全面提升居住品质,从多个层面关心客户生活的企



业理念。189万平方米“游闲”主题商业,8万平方米香堤湾酒店,12万平方米奥帕拉水公园,甄选六大文化公园为

邻,作为生活、居住、“游闲”高端社区,生活的便捷与度假的惬意在清华·大溪地都能轻松实现。

## 置业故事 栏目记者 朱桦

置业主人公:乔女士  
置业类型:刚需置业  
置业时间:2011年6月

## 有爱的日子做“房奴”也幸福

四季中偏爱秋,爱秋之静、秋之美、秋之实、秋之美。秋天是万物收获的季节,金灿灿的稻,红通通的果,到处都是丰收的喜悦。对于我,这个九月的金秋格外亲切,因为,苦等了两年多的房子终于交房了。

回首和老公的相知与相恋。2002年的秋天,从老家考入省城的大学,大学四年的校园生活,收获的不仅有受益终生的知识,更有一份纯真而坚定的爱情。

2006年大学毕业后,我和当时还称为男友的老公决定留在郑州。在2010年的5

月,毕业4年后,我们赶了个“时髦”——没有房、没有车,甚至没有婚纱照,有的只是两个人的恩爱,我们决定“裸婚”了。

看到身边很多同学朋友大部分都买了房,2011年6月,我和老公怀揣着父母给的10万元首付决定买房。

一旦决定买房首先确定的就是房子的位置及面积。我们经过近一个月的看房奔波路了解到,如今的房价像插了翅膀一般地飞涨。来郑州十年有余,跑遍了郑州的角角落落,回

首当初买房时的选择,东西南北偏爱北方,看遍了四周楼市,最终决定扎根北环,因为熙熙攘攘的来往车辆时常能让我遥望家乡的方向。

我们决定购买一套小户型的房子。在经历了看房、选房、订房、签合同等一系列之后,我和老公彻底成为了90平方米户型的“房奴”。

等待是漫长的,期待是急切的。为了能早日还清房贷,我们俩开始了和许多年轻人一样的拼搏——夜以继日地加班工作。

曾经的青葱岁月,曾经的风华少年,如今的我们已为人父母。今年8

月份,我们的宝宝出生了,9月份新房也正式完工,对于我们的生活可谓是双喜临门。为了给孩子更多的爱和一个好的成长环境,我和老公决定尽快装修新房,尽快结束租房的生活。

经过简单的装修,如今,金色的十月里,我们已经幸福地搬进了新房。

每当静静地看着快乐的宝宝,回想起来郑州的这十余年,艰辛与欣慰并存,因为,能与自己爱的人相守是一辈子的财富,无论生活的模样怎样变幻,只要有您,我就会幸福到永远。

正所谓,有一种爱恋叫相知相遇,有一种感情叫相依相随,有一种生活叫相依相偎。今生能与你相守,做“房奴”也幸福。

