

引领网络媒体发展 重点关注四大创新

——访中国记协书记处书记王冬梅

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 王虹

“作为党和政府联系新闻界的纽带和桥梁，中国记协始终关注着传播领域的新发展和新需求。新形势下，传播创新、管理创新、引导创新以及服务创新是中国记协下一步工作推进的四大重点。”谈及如何推动网络媒体未来发展，中国记协书记处书记王冬梅开门见山。

王冬梅说，随着移动互联网时代的来临，传统的传播方式正在发生深刻的变化，过去一对多的单向静态方式正在被对多的立体互动方式所取代。同时，由于我国社

会经济发展正处于转型期，利益主体多元，社会诉求多样，意识形态领域的斗争空前复杂，宣传思想工作进入前所未有的关键时期，如何引导舆论热点、传递正能量、消除杂音是宣传思想战线亟须破解的新课题。

针对新课题，王冬梅表示，引导网络媒体发展应突出四大创新。第一，新闻工作者应该用人们喜闻乐见的方式服务人民，进一步加快传统媒体和新媒体的融合，不断创新传播方式。第二，网络需要规矩，文明需要秩序，发展健康互联网急需创新管理，网上

舆论正能量是总要求，要从源头上保证网络信息的真实性。第三，引导创新。如今媒体新闻报道往往是集合文字、视频、微博等多种方式进行，包括新闻评奖在内的业务指导性的工作改革势在必行。第四，中国记协的服务内容也要不断创新，要积极关注网络媒体发展过程中遇到的新情况和新问题，回应网络媒体的新呼声和新需求，在网络新闻工作者的维权、自律以及信息版权保护等方面创新服务，为网络媒体繁荣营造良好的发展环境。



改善网络舆论环境 确保网络信息安全

——访工信部电信管理局副局长李湘宁

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 王虹

“要充分发挥网络传播的正能量，就必须促进网络媒体规范发展的同时，全力确保网络信息安全。”谈及如何从源头改善网络舆论环境，工信部电信管理局副局长李湘宁观点鲜明。

统计显示，目前全国移动电话用户达到12亿，网民接近6亿，互联网已跃升为我国经济社会发展的关键性基础设施。李湘宁坦言，在网络媒体迎来广阔发展机遇的同时，也带来了一些负面问题，比如，网络淫秽色情和

不良信息影响青少年健康成长；虚假信息及网络谣言污染网络环境、侵害他人的合法权益；窃取、贩卖网络信息严重侵犯了用户的合法权益等，这些问题对确保网络信息安全带来了新的挑战。

针对发展中出现的新问题，李湘宁说：“要保障网络信息安全，建设安全可信的网络环境，需要社会各界共同努力。一方面，工业和信息化部等政府部门今后要主动适应行业发展的新趋势，切实发挥主导作用，积极地建立健全网络安全、数据安全、个人

信息保护等方面的法律法规和制度，加大对各类垃圾信息、垃圾短信、网络病毒、恶意程序、网络谣言的治理和打击力度，努力净化网络环境，保障网民的个人安全。另一方面，为保障网络信息安全，各互联网企业要履行法律法规所规定的义务，加大技术、人员、资金等方面的投入，强化安全制度，保障建设能力，积极应对和有效处置各类网络安全威胁，切实维护用户的合法权益，保障网络和信息安全。”



加快传统媒体与新生媒体融合发展

——访国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 王虹

“网络视听节目已经是如今互联网上最精彩的内容之一，面对当下不断变化的传播业态，我们必须推进理念创新、手段创新和机制创新，加快传统媒体与新生媒体融合发展，才能够共同创造和谐、有序的网络视听舆论

环境。”谈及网络媒体发展现状，国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉直抒胸臆。

“在新的形势下网络宣传工作比任何时候都需要创新！”罗建辉说，目前媒体发展环

境已经发生很大变化，宽带网络无处不在，智能终端快速普及。在我国，视听新媒体已经成为主流媒体的新阵地、文化产业的新平台，面对新媒体快速发展的态势，传统媒体必须认识到要走与新媒体融合发展道路。可以说加快传统媒体与新兴媒体融合发展，既是主流媒体在新形势下实现可持续发展的必由之路，也是壮大网上舆论阵地的迫切需要。

罗建辉认为，在探索双方加速融合的同时，应积极探索传统媒体与新媒体融合发展的新举措、新办法，将一切有利于发展的新媒

体表现形式、新技术应用等为我所用。一方面，内容是传统媒体的最大优势，在新形势下，应该围绕用户的体验对节目形式进行创新，打造个性化、多样化的视听产品，并深耕细作传统节目资源，应挖掘自身特色，避免同质化竞争。另一方面，优质内容必须和有效传播相结合，创新传播方式。此外，加快传统媒体与信息媒体融合发展，离不开市场机制的推动，也离不开各个环节的协同配合，要建立健全相应的机制和平台，促进优势互补，实现共赢发展。



网络媒体应客观真实讲好“中国故事”

——访中国外文局副局长、中国网总裁黄友义

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 王虹

“当前，全国各行业、各领域都在为实现伟大的‘中国梦’而努力，网络媒体作为重要载体，在传播正能量的同时，应该发挥速度快、多媒体、可移动、能互动的优势，及时准确地向世界说明一个真实的中国。”身为新型网

络媒体中的一员，中国外文局副局长、中国网总裁黄友义有着深切的感受。

“长期以来，网络媒体在坚持正确舆论导向、传播党和政府声音、通达社情民意以及促进社会进步、对外介绍中国等多个方面发挥

着积极且日益重要的独特作用。”黄友义说，“随着互联网飞速发展，网络环境也复杂多变，在这种状态下该如何唱响主旋律、传播正能量，是时代赋予网络媒体的历史重任，更是我们网络媒体从业人员需要深入思考的一个重大课题。同时，不断提高网络媒体在不同文化、不同制度下国民交流、交锋的能力和水平，也是全国网络媒体面临的现实问题。”

结合自身从业感受，黄友义认为，当前，国际社会在关注中国经济辉煌成就的同时，越来越多地关注中国改革开放以来形成的发

展理论、道路和制度，国际社会对中国特色、中国梦、中国理论制度和道路以及社会主义核心价值观体系等一系列反映我党执政理念的关键词汇以及深刻内涵仍然缺乏了解，网络媒体应充分发挥自身优势，深刻理解、认真诠释好这些理念和概念，向世界阐明中国梦同世界各国的关系，努力建立我国的国际话语体系，以增进国际社会对中国的全面了解和理解。网络媒体要以国际眼光、国际表达讲好中国故事，不断增强对外传播的针对性和有效性。



让政务微博大有作为

——访北京市政府新闻办主任王惠

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 刘伟平

“如何善待、善用、善管网络媒体成为现代网络管理重要的课题。”北京市政府新闻发言人、北京市政府新闻办主任王惠开门见山地说。王惠说，互联网丰富了信息内容，方便

了生活，缩短了人们之间的距离，最重要的是改变了传统的传播方式，让人们进入了大众麦克风时代。网络又是把双刃剑，为人们提供了海量方便、快速的信息，增加了人们之间

的互动，但其不可避免的弊端也必须引起我们的思考。

微博作为一种自媒体，成为一种新的网络舆论场，对政府来说，这是一种机会。政务微博为政府舆论引导和发布新闻提供了新的方法，为政府实现管理创新提供了有力的平台。

“多平台，集体发声，形成矩阵效应，这就是‘北京模式’，直至今日，政府共发布35万条信息，处理上万条……”王惠如数家珍。政

务微博传递政府声音，进行微辟谣、微直播、微政务，传递微感动，进行微回应、微引导，发出政府主流声音，正在逐渐凸显出其不可替代的作用。

“学会微博执政，与民沟通，消除隔阂，借其之口，发我之声，网聚正能量，让政务微博大有作为。”对于政务微博的运用，王惠建议，要管用并举，规范管理，有法可依，在体制内培养、扶持意见领袖，真正把微博建设成为官方思想、工作宣传的新阵地。



内容为王并不过时

——访人民网总裁、总编辑廖玿

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 孙娟

进入新世纪的第二个十年，曾被视为坚冰的文化事业单位转企改制取得了突破性进展——以人民网2012年的成功挂牌上市为契机，众多长期处于传统体制之下的主流媒

体纷纷计划踏足资本市场。一年半的上市，带给人民网不仅是更有名了，还更有钱了，股票市值超过270亿元，进入资本市场后，人民网的影响力也更大。

廖玿说，目前虽然有很多声音，包括“渠道为王”等等，但是内容为王并不过时。在众声喧哗中，在碎片阅读中，公众还是需要了解新闻的分析、解读。目前这也是人民网的优势所在。

最近，中央领导同志也指出，经济建设是中心，意识形态工作极端重要，互联网是宣传思想工作的重中之重。“虽然我们感到压力巨大，责任巨大，但同时感到发展的机会也巨大。”廖玿分析说，人民网在产业链中处于核心环节，现有平台还有较大潜力，在上游对内

容采编有很大的优势，包括时政新闻、重大财经新闻可以做首发。

下一步的发展中，人民网将进一步增加大内涵加外联式发展。将意识形态领导权、话语权牢牢掌握在手中，“推动中央重点新闻网站转体改制，借助企业化资本化的力量，把主流新闻网站做大做强，就是夯实党和政府新闻宣传的百年之基。”廖玿说。



网媒更需站在变革创新最前沿

——访新华网总裁田舒斌

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 王虹

面对时代发展，网络媒体如何更好地汇集权威声音、传播正能量？在昨日的论坛上，一向被誉为网络媒体“国家队”代表的新华网总裁田舒斌表示：“身为新生代媒体，网络媒体在面临科技革命浪潮的不断冲击下，同样需要不断变革、及时转型。”

说起网络媒体面临的前景，田舒斌没有直接作答，他首先给大家分享了两个互联网案例：一是今年一季度，除中国大陆地区外，MSN在全球其他地区停用；另一个是今年7

月，谷歌关闭了RSS新闻聚合产品Google Reader。田舒斌说：“以上两个产品，都曾经具有全球影响力，如今却成为历史，不能不引发我们的思考——未来的新闻信息产品的方向在哪里？很显然，在市场细分化程度不断提高，网民信息需求多元化的激烈竞争态势下，仅仅提供单一、单调的信息产品，仅仅提供单一、薄弱的服务，已经远远不能满足市场和受众需要，更不用说提升网络媒体的传播力和影响力。”

田舒斌认为，今天的互联网已经不是十几年前的互联网。社会化媒体、移动终端技术等深刻地影响着网络传媒业。过去的十多年，网络传播是以传统的网站传播为主导，而如今正在向基于社会关系的传播转变。新闻网站如果仅仅定位于简单的内容平台，在传统互联网窠臼中打转，难有更具竞争力的传播空间。网络传播业的竞争，瞬息万变、百舸争流。在当下，网络媒体需要产品形态的变革、产品理念的变革、传播模式的变革，唯有变革，才能在未来的竞争中拥有自己的独特位置。可以肯定的是，在当前既空前繁荣又空前纷杂的网络生态环境下，谁能够提供高附加价值的信息内容，谁能将内容产品化、个性化工作提升到符合网民需要的黏合度，谁就能在多元化的信息时代中占据制高点。

