

政务微博不能跑题

政务微博建设应该树立这样的观点：既然要做就要做好。不能把政务微博当成政绩工程、形象工程，而应认真用好这个工具，认真研究其规律，主动探索其途径，自觉遵守其规则。

上周，北京市出台7条关于改善政务微博工作的具体措施，要求今后政务微博以政务信息为主要发布内容，每日发布量不少于当日发布总量的60%。

这看似多余：政务微博，不发政务信息发什么？但这项规定绝非无所指。

翻看当下很多政务微博，励志寓言和心灵鸡汤俨然已成为重要组成部分。这类微博阳光无害，正能量满满，转载率高还能少惹是非，对政务微博的小编来说，往往是最适合编辑的内容。所以今天的政务微博上，无论是公安还是交警，无论是城市发布还是气象发布，满眼都是各种“亲”，各种“现世安稳，岁月静好”。

我国推广电子政务10多年来，信息公开形成了固定的模式和套路。当前基本每个县市都有自己的政府门户网站，但其内容通常是些安民告示、领导活动、各方报道，相

当一部分浏览量并不大。政务微博的出现，让很多人对政府推进电子政务有了新期待，希望微博能真正成为一个良好的互动平台，主动回应各界关切，及时发布权威信息，引导社会舆论，凝聚社会正能量。

从2011年起，我国政务微博进入快速发展阶段。目前在新浪、腾讯两大平台认证的政务微博总数已超24万。短短3年时间，政务微博已经成为微博大家庭的一条重要分支，成为政府信息公开的主要途径之一，成为政府和群众之间一座重要的沟通桥梁。

但在自媒体这个复杂多变的生态圈

中，政务微博也存在一些值得注意的问题。除了喜欢熬煮心灵鸡汤，有些政务微博在信息发布的要么是文件摘编，要么是工作汇报，信息基本上是“近日”“近来”打头，内容基本上都是明日黄花，语气基本上不痛不痒，看的少，评的少，转的更少，且不谈传播效果如何，估计传播的人都会觉得索然无味。

其实，政务微博也有自己的难处。一些政务微博无论是在机构设置、人员组成，还是资源配置方面都不处在优先考虑的位置，很多核心的政务信息微博编辑要么不知道，要么很晚知道，影响了突发事件回应的及时性和真实性。有人担心，微博一旦说错点儿话不但会引起网民的围观和嘲讽，小事变成大事，这让很多政务微博都有“还不如不说”的委屈。

但是，职能机构既然选择新媒体这个工具作为改进工作的抓手，就应该认真研究其规律，主动探索其途径，自觉遵守其规则。既要及时准确地发布政务信息，应对各类事件，又要积极建立互动机制，回应各界关切。

政务微博建设应该树立这样的观点：既然要做就要做好，做不好还不如不做。不能把政务微博当成政绩工程，当作形象工程，而应认真用好这个工具，把它当作回应关切的喇叭，了解民情的窗口，沟通群众的桥梁，温暖民心的火炉，化解戾气的春风，让政务信息公开更加适应新媒体时代的需求，也更加符合人民群众的期待。

吕洪

网购平台先赔 还需进一步界定

国务院法制办近日就《中华人民共和国食品安全法(修订草案送审稿)》公开征求意见。“送审稿”对食品网络交易监管进行了进一步规范。其中最受关注也是带来最多争议的就是，“送审稿”明确网络食品交易第三方平台提供者应当取得食品生产经营许可，并承担食品安全管理责任；未履行法定义务，侵害消费者合法权益的，应当承担连带责任，并先行赔付。

这一条款针对的就是目前普遍存在的网购食品维权难现象。尤其是对于C2C(个人对个人)的网购模式，食品店的准入门槛很低，平台对店家的监管还十分薄弱，若遇上网购的食品有安全问题，消费者想要找店家维权总会遇到这样或那样的障碍。甚至很多时候，消费者根本就找不到店家。网购平台的责任正是在网购的自有特性下凸显出来的。

当然，消费者也可以找工商、质监等相关职能部门投诉。但由于店家与消费者往往不在同一地区，政府职能部门跨区域协调、处置网购纠纷，同样存在不少难度。正因为如此，不少地方的工商、消委、消协等在回应网购食品维权时，基本上还是采取了“消费警示”的方式，提醒消费者应增强辨识能力。这种提醒对于食品网购者来说，虽然也能起到一定的作用，但很大程度上却在卸责。

从确保食品安全和促进交易安全上考量，“送审稿”要求网络食品交易第三方平台提供者“承担食品安全管理责任”是完全应当的。但这一要求仍然空泛，还需进一步细化和限定。而要求第三方平台“应当取得食品生产经营许可”，也嫌过于笼统和模糊。像淘宝这样的第三方平台，本身并不生产食品，而只是为商家和消费者提供了一个可资交易的网络虚拟集市，它是否有必要取得食品生产许可？

但入驻第三方平台的食品卖家，作为食品生产者，必须办理从事食品生产经营活动的一切法律手续。这在现行《食品安全法》上就有明确规定。现阶段的C2C上违法违规者，并不代表“存在就是合理”，更不能代表“法不责众”。食品网购终究要回归法律秩序，而不能任由其野蛮生长。解决就业不是漠视食品安全的理由。食品安全法的修订，除了应厘清平台、店家各自的安全管理责任之外，还应细化违法责任的承担方式，让既定的规则能够落到实处。

当然我们也应对第三方平台的连带责任进行科学界定。尤其是消费者不可夸大理解。“送审稿”规定的是平台先赔付，是附条件的连带责任，即只有在平台“未履行法定义务，侵害消费者合法权益的”，才应先行赔付。这里的“法定义务”，无疑也有进一步具体化的必要。法律的可操作性，就在于条文明确、再明确。

王云帆

上班时侃侃而谈妙语连珠，下班后却疲惫不堪，连一句话都不愿多说；酒桌上笑容满面，家庭聚会就面无表情；挣钱时铆足了劲，家务活却爱理不理……这些症状，被称为“下班沉默症”。一项调查显示，83.1%的受访者坦言自己不同程度上有“下班沉默症”。(10月29日《楚天金报》)

“下班沉默症”是工作对生活的挤压变形

“下班沉默症”说到底还是工作对生活的挤压变形，是一种交往行为上的自我封闭，是社会互动缺失的产物。一个颇为流行的解释是：激烈的职场竞争，紧张的节奏，高强度的工作，过多地消耗了人们的精力；职场里的工具关系和利益博弈，戴着“面具”的戏剧呈现，让人们不堪重负。回到家中，只想按照自己喜欢的方式进行休闲娱乐，却忽视了与家人的语言交流和亲情互动。

生活就像一个舞台，每个人都在不同的场域扮演着不同的角色；一旦场域发生改变，角色转换也就在所难免。不论是自娱自乐地玩手机，还是乐此不疲地上网，抑或是想方设法逃避做家务，“下班沉默症”通常会忽略家庭角色的期望，没有很好地顾及家人的感受，造成家庭成员尤其是夫妻关系紧张。

如果是一个性格内向或偏内向的人，患上了“下班沉默症”又长时间得不到矫治，就会给自己造成一定程度的心理障碍，严重者甚至会导致抑郁症的发生。更为关键的是，“下班沉默症”会让人逐渐变得麻木冷漠，“事不关己，高高挂起”，这样的家庭生活，往往缺乏活力与乐趣。

诗人泰戈尔曾说：“沉默是一种美德，但在爱的人面前，沉默就是懦弱。”消减“下班沉默症”，需要双管齐下。一方面，改善职场生存生态，减少工业时代流水线生产对人的异化；另一方面，职场人士也要更新价值排序，更加重视家庭生活，更加注重亲情互动，让欢声笑语取代沉默寡言。

杨朝朝



“剪”职

日前，经中共中央批准，中央组织部发出通知，印发《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职(任职)问题的意见》，提出凡按规定经批准在企业兼职的党政领导干部，不得在企业领取薪酬、奖金、津贴等报酬；兼职不得超过1个；连任不超过两届；兼职的任职年龄上限为70周岁。

焦海洋图

假如“世界不插电”

手机已经成为年轻人日常生活的一部分，直接或间接地控制了他们的生活方式。随着智能手机的普及，使用手机成瘾，正成为全球年轻人越来越普遍的现象。美国马里兰州大学的一项研究发现，年轻人是如此地沉迷于手机，失去手机就像失去了自己的肢体。

该项研究题为“世界不插电”实验，要求来自世界10个国家的1000多名学生一天不使用手机。其中，半数以上的学生出现了精神和身体上“成瘾、依赖和抑郁”的症状，失去手机后变得烦躁、焦虑、恐慌、孤独。心理学家认为，手机成瘾和滥用药物成瘾症状一样，对人们的生活影响非常大。

韩国“脑部平衡中心”的专家发现，随着年轻人越来越多地依赖手机等电子技术设备，其记忆力越来越差，“数码痴呆症”在年轻人中的案例激增。年轻人变得如此依赖数字技术，以至于不能记住日常生活中的细节，例如常用的电话号码。过度使用智能手机设备，阻碍了大脑的均衡发展，左脑被过度使用，右脑的使用度随之降低。

对手机的依赖极大地改变了现代社会的社交方式。年轻人聚在一起，常常大家都忙着翻看手机。出门远行忘了细细品味，却在网络空间里留下许多照片来证明“到此一游”。“直播”工作、学习和各种纪念活动，却分不出时间和同伴分享心情。

依赖社交媒体进行人际沟通，比面对面沟通更消极、更低效。美国斯坦福大学心理学教授埃利克斯·阿布贾乌德指出，社交媒体给人们提供了一个自恋的平台，有自恋人格倾向的年轻人越来越多。人们从网络反馈中可以得到心理上的满足感和认同感，参与网络活动越多，越能够感受到自我价值，也更容易自恋。这导致很多年轻人在现实生活中遇到了社交焦虑的问题。

现代社会，社交焦虑是一种普遍存在的社会现象。紧张的生活节奏，复杂的人际关系，使每个初涉社会的年轻人都有分享心情、渴望被关注的心理需求。可是，缓解社交焦虑，不能依赖手机和社交网络架设的虚拟空间，回归现实、乐于奉献、为他人着想才是人们沟通感情的真谛。

王慧

为面子消费不如为心灵消费

出国归来，飞机一落地，我打开手机，就蹦出好几条短信、微信：“东西带回来了吗？”

朋友们这么热切关心的东西不是别的，是我箱子里那几个价值不菲的皮包。我就纳闷了，一个包要好几千块钱，这些人还跟捡白菜似的让我从国外带好几个回来。

“给你这败家孩子，这么贵的包，能当饭吃吗？”我把皮包递给早已在机场出口望穿秋水的朋友。

“这你就看不懂了吧，这是面子啊，背着它，就会觉得自己闪闪发光，自信心马上就提升了。我能省吃俭用几个月，但不能丢了面子。”朋友看着新皮包，爱不释手。

说到这里，我不禁想起了中国消费者在国外的狂劲。“这个，这个，这个，还有这个，都帮我包起来。”一边看货，一边对照手上的购物清单，然后一群人拖着行李箱从奢侈品店出来。

大家不仅是在为自己买东西，还在为一群人买东西。

同样是买奢侈品，国外的情况就不太一样。从法国回来的朋友说，法国奢侈品消费主力是40岁以上有财富积累的中老年人，他们认为奢侈品是和高档私家车相匹配的。对于一些年轻人节俭衣食奢侈品，挎LV挤地铁，法国人会觉得难以理解，就像老头衫配花领带一样滑稽。

而在德国上学的朋友告诉我，德国的奢侈品热已降温。德国人现在

在国外的狂劲。“这个，这个，这个，还有这个，都帮我包起来。”一边看货，一边对照手上的购物清单，然后一群人拖着行李箱从奢侈品店出来。

大家不仅是在为自己买东西，还在为一群人买东西。

同样是买奢侈品，国外的情况就不太一样。从法国回来的朋友说，法国奢侈品消费主力是40岁以上有财富积累的中老年人，他们认为奢侈品是和高档私家车相匹配的。对于一些年轻人节俭衣食奢侈品，挎LV挤地铁，法国人会觉得难以理解，就像老头衫配花领带一样滑稽。

而在德国上学的朋友告诉我，德国的奢侈品热已降温。德国人现在

在热热的奢侈行为是身体和心灵的奢侈，如休闲度假、生活服务等。

通过对比，我们不难看出，两种消费观念的差异。一种是面子消费观，对奢侈品消费处于狂热期，因为刚刚富起来不久，迫切想要得到外界的肯定，用奢侈品来向外界靠拢。另一种是理性消费，不再唯外人标准是瞻，突出自我特点，不轻易随波逐流。

从向外寻找肯定，到自我选择、自我肯定需要一个过程，正如经济发展和进步也需要过程。为面子消费不如为心灵消费。随着中国经济发展，我们的消费观也将从面子消费慢慢走向理性消费，希望这一天来得快一点。

杨晓燕

希望小学的“希望”在哪里

被几代人盼望了近20年的一所新希望小学竟这般短命，孩子们的学习环境一下子又被打回了原形，甚至被置于更危险的境地。历经了希望后的失望，这对他们的心理将造成怎样的影响，我们不得而知。

一边是当地政府全力推进的“一号工程”，一边是当地百姓“像佛一样供着”的新学校。这场“拆校”与“护校”之争，牵动了地方政府几乎所有部门。然而，他们却未曾想过，一所希望小学的被拆将会牵动更多人的心。

从“项目先于一切，项目高于一切，项目重于一切”在县政府大厅显示屏上的滚动播放就可以看出，在地方政府的执政理念里，一切都要给项目让路，连教育也不能例外。教育对于国家、家庭和个人的重要性不言而喻，但仍然抵挡不住经济利益来临时的巨大诱惑。这种急功近利的思想痼疾来时容易去时难，一直找不到治愈的良方。

与之相对照的是，希望小学建得难却拆得容易。从半山的一个泥土砖瓦，到用水泥盖起的二层小楼，再到崭新的希望小学建成，历经坎坷几十年，承载了无数人的希望和爱心。但是，它的命运却无法掌控在关爱它的人手里，这着实应该引起整个社会的反思。只管当时建设，不顾未来的维护和发展，不仅是对众多爱心人士的不尊重，也是对所有学生的不负责任。

希望小学的被拆不只关系到这一所学校的命运，更重要的是它所产生的社会影响。向希望小学献爱心的人会不会因此而动摇，一直关注和倾力于希望小学建设的人会不会因此而迷茫，这是我们最为担心的。因为，没有了真正关爱希望小学的人们信任和支持，希望小学孩子们实现梦想的希望又小了很多。

重视教育和项目建设都是政府的担当和责任，两者可以并行不悖。但是，当两者发生冲突的时候，怎样避免双输的结局，怎样将所谓的“一号工程”和当地百姓的实际关切对接，怎样对我们的子孙后代负责，怎样站住长远和全局谋划未来之发展，才真正考验着地方政府的责任和担当、勇气和智慧。只有经得起这些考验，希望小学才真正有了“希望”。

宋华

“悬浮视察”是一则官场寓言

因叫停网友募捐，安徽宁国市民政局“摊上了事”。有网友在其官网上发现一张疑似PS照片。照片中，几位看望百岁老人的领导图像被放大且身体悬空，而老人却蜷缩一角。宁国市委宣传部长回应称，悬浮照确系PS，但领导确实看望了老人，因“无法将所有领导拍进一张照片里，工作人员将两张照片合成了一张”。

“悬浮视察”已不是什么新鲜事，可把悬浮照PS得这么拙劣的，这是头一遭。画面中一干官员“高大全”，本该是主角的百岁老人，却蜷缩于一角。这简直就是一件讽刺性极强的“艺术品”，深刻地揭示了一个主题：类似视察的关键，是突出官员的正面形象，至于视察对象，不过是可有可无的配角罢了。

从当地的回应可知，当天官员们确实看望了老人，也拍了照，按常人理解，这毫无造假必要，可有些地方的官场逻辑却不是这样。可以想象，负责拍照或上传照片的工作人员，坐在电脑前曾是如何地抓耳挠腮，领导一个都不能少，可当时的拍摄环境又没办法拍出那样的“全家福”，为了一个都不得罪，除了PS还能有什么办法？PS未必是那个官员授意，可是环境如此，工作人员揣摩上级意思，也就只好如此了。

为领导PS照片，还真不是国产特例，国外也常有见闻。2007年8月9日，《巴黎竞赛画报》刊登了当时的总统萨科齐光着上身和儿子划船的照片。照片中萨科齐腰杆笔挺，肌肉匀称。可笑的是，另一家媒体刊发的原版照片却显示，萨科齐腰部有一团赘肉，在阳光下分外夺目。眼见领导人的腰部“不平”，“拔刀”相助，和政治人物越来越重视公共形象有关。所谓上有所好，下必甚焉，看来中外皆然，然而，无论中外，主流舆论也都将这视为丑闻。

从近年来屡屡曝出的“悬浮视察”案例来看，很多官员所好的，还只是“到此一游”式的成绩宣誓。去某地具体视察了什么不重要，重要的是要留影，发新闻稿以作“炫耀资本”。除了PS照片之外，很多领导慰问的“新闻”，往往都是千篇一律的介绍领导信息，慰问对象则一笔带过，这何尝不是种PS？“悬浮视察”是则寓言，反映着现实里的荒诞。

敬一山

免费医疗不存在还是不愿意

就“俄罗斯免费医疗”话题，国家卫生计生委国际司司长任明辉表示，真正的免费医疗制度根本不存在。纵观世界各国的做法，不是由税收支持，就是个人和企业支付，通过共同或单独缴费的医疗保险或社会保险解决医疗费用的问题。(10月31日《京华时报》)

早就有专家发问：免费医疗到底不存在还是不愿意？今天讲的免费医疗，所指的正是任明辉司长所讲的，“免费不免费，是指患者在接受服务时是否缴费”。任何医疗都必然产生成本，只要患者看病不缴费，就是免费医疗；并不是说医院发扬人道主义，不收取任何费用才是免费医疗。至于医院收费，可能由税收支持，由财政买单，这和免费医疗的定义冲突吗？由政而言，看似任明辉司长否定了免费医疗制度，但换个角度看，他又承认了免费医疗制度。

而且从现实看，也确实存在免费医疗。不说明辉司长关注的世界其他地方，就拿我们身边来说，很多人花钱不起病、看不好病，而且还要碰到大处方、医疗红包；但是有一部分人，不仅享受着优质医疗，而且自己一分不缴，或者只缴很少一部分。大众会观察会比较，会分析会思考。这部分人，不就是徜徉在免费医疗、准免费医疗的阳光下吗？

退一步讲，即使天下没有免费午餐，真正的免费医疗制度根本不存在，或者说真正的免费医疗制度很难实现，但大众想要的，也并不是真正的、彻底的免费医疗制度。大众到底想要什么？简单地讲，就是看病时，能享受到任明辉司长的部分待遇。具体地讲，任明辉司长如果前去看病，应该不需要排队挂号吧？大众愿意排队挂号，但担心挂不到号、挂不好号。任明辉司长碰不到大处方、医疗红包吧？在这方面，大众也希望如此。任明辉司长的医疗费基本不要自己承担吧？大众可以承担一部分，但费用不能太高，不能“因病致贫、因病返贫”。

而这一切，其实指向“两个碰不到”。其一是碰不到“看病难、看病贵”，其二是碰不到“脸难看、手太长”。如果做一个调查，或者归纳分析一下在网上散步的各种言论，可以很清晰地看到这两点。这就是大众的可贵之处，永远都想着国情，永远都想着国家负担，从来都没有想向国家过度索取。如果实现了“两个碰不到”，那么大众的医疗满意度，立马会有一个大的跃升。

毛建国

对当前医疗现实，必须有一个清晰认识；对大众心理期盼，必须有一个准确把握。关注免费医疗，并不代表就奢望免费医疗。人们更多的还是立足当前，希望当前的医疗现状能够有所改变。当下医疗，最根本的问题，最需要解决的问题，并不是免费，而是在现有基础上，能够真正实现“两个碰不到”，让大众“少花钱看病，花钱看好病”。

在“免费医疗”上打嘴仗，甚至连存在免费医疗都不承认，这到底只是个人见识问题，还是故意给大众添堵？更重要的是，到底谁想真正的免费医疗了？认识到真正的民生需求，看到“既患寡又患不均”的民生诉求，切实推进医疗难题的解决，这比打嘴仗更重要。

毛建国