

外交部表示

强烈不满借“10·28”事件 攻击中国民族宗教政策

新华社北京11月4日电(记者 张鹏雄 侯丽军)外交部发言人洪磊4日在北京表示,个人和势力将一小撮恐怖极端分子针对无辜平民和游客的暴力恐怖行径同民族宗教问题挂钩,甚至以此为借口攻击中国的民族宗教政策,这是对恐怖分子的纵容,中方表示强烈不满。

在当天例行记者会上,有记者问,北京市警方已公布10月28日汽车冲撞天安门金水桥无辜人员和游客事件的初步调查结果,但CNN等个别媒体却质疑中方对事件定性,批评中国的民族宗教政策,甚至对涉恐恐怖分子表示同情。中方对此有何评论?洪磊说,关于10月28日发生在北京的汽车冲撞天安门金水桥无辜人员和游客事件,中国警方已初步认定,这是一起经过严密策划,有组织、有预谋的暴力恐怖袭击案件。

他说,中国政府依法保护全国各族人民包括宗教信仰自由在内的各项权利。中国一贯坚决反对、依法严厉打击一切形式的恐怖主义,反对任何人以任何名义实施或支持恐怖主义活动,反对在反恐问题上实行“双重标准”。

洪磊表示,个人和势力将一小撮恐怖极端分子针对无辜平民和游客的暴力恐怖行径同民族宗教问题挂钩,甚至以此为借口攻击中国的民族宗教政策,这是对恐怖分子的纵容,我们表示强烈不满。有关恐怖活动是反人类、反社会、反文明的罪行,任何有良知的人都应该予以谴责,有关媒体在这一问题上应明辨是非,以客观公正的态度进行报道,而不是相反。

菲律宾外交部呼吁中国香港 将人质事件与免签待遇脱钩

新华社马尼拉11月4日电(记者 高飞)针对有中国香港立法会议员提议暂停菲律宾人赴港免签待遇一事,菲律宾外交部4日作出回应,呼吁香港方面将“8·23”人质事件的处理与签证等问题脱钩。

菲外交部说,菲律宾与中国香港应将“8·23”事件与双方关系的其他方面脱钩。菲律宾和中国香港都是对方居民的重要旅游目的地,希望游客在两地频繁往来的情况能够继续下去。

菲外交部表示,菲方目前正通过驻港总领馆密切跟踪事态进展,希望由“8·23”事件引起的诸多问题能够迅速得到解决,以便双方的关系得以全面发展。

2010年8月23日,一辆载有20多名中国香港游客的大巴在马尼拉市中心遭劫持。在非警方解救行动中,有8名香港游客死亡,另有7人受伤。菲律宾政府3年多来一直拒绝就此道歉。

上月下旬,马尼拉市议会通过特别决议案,就“8·23”事件正式道歉,并派遣市议会议员洪英钟前往香港谈判。由于谈判双方难以取得共识,近日有香港立法会议员建议暂停菲律宾人赴港免签签证服务,以促使菲方尽快就人质事件道歉,并解决赔偿事宜。

朴槿惠对朝探出橄榄枝?

愿随时与朝鲜领导人举行会谈

法国《费加罗报》3日刊发专访韩国总统朴槿惠的文章。朴槿惠在专访中说,如果对改善韩朝关系、促进半岛和平有益,她随时愿与朝鲜领导人举行会谈。由此,一些媒体分析韩国政府“或将修改对朝政策”。但韩国总统府青瓦台3日表示,对朴槿惠表态“不应过度解读”。韩国统一部4日则直接否认“改变对朝政策”的传言。

显新意

路透社跟踪报道朴槿惠一连串表态,认为她愿意与朝鲜最高领导人金正恩会面的姿态值得关注。自朴槿惠出任韩国总统以来,这是她首次对朝政策作出表态。

朴槿惠2日启程访问法国、英国和比利时,首站抵达法国巴黎。据报道,朴槿惠在接受法国《费加罗报》专访时说,如果与朝鲜最高领导人金正恩会面对改善韩朝关系、促进半岛和平有必要,她愿与金正恩会谈。

朴槿惠同时表示,双方会晤最重要的是“真诚”。韩国的立场是,此类会谈不应无果而终或只取得一些临时性成果。

媒体注意到,朴槿惠今年5月接受美国《华盛顿邮报》采访时,也被问及是否有意同朝鲜领导人会面。她当时答道:“现在直接见面的意义在什么地方?”

就同一问题的两次表态,在不少媒体看来,似乎折射出韩方在立场上有新意。

再平衡

尽管朴槿惠最新表态“有新意”并且受到韩国国内媒体的高度关注,但也有观点认为,这并不代表韩国对朝政策在短期内可能出现重大变化。

重要原因是,在总体话语姿态有变化的同时,朴槿惠也谨慎设定一些具体条件,例如“要有实质意义”、“要真诚”、“不要无果而终的会谈”。

至于朴槿惠此时缘何在话语中“示好”,韩联社解读,自她上任以来,朝韩关系发展不顺畅。朴槿惠就任8个月以来坚持推进“朝鲜半岛信任进程”,尽管受到国际社会支持,但并没有对朝韩关系发展发挥明显作用,朴槿惠政府希望改变现状。

有渊源

早在2002年,朴槿惠曾出访朝鲜,并受到朝鲜时任最高领导人金正日接见。

当时50岁的朴槿惠刚退出韩国最大在野党大国家党,停止担任其副总裁,且正筹备建立新政党未来联盟并拟参加2002年年底的韩国总统竞选。

应朝鲜民族和解协议会邀请,朴槿惠当时访朝身份是韩国国会议员和未联盟创党准备委员会委员长。

据朝鲜媒体报道,当时金正日对朴槿惠访问平壤表示热烈欢迎,双方亲切谈话。会谈结束后,金正日在“充满同胞爱的热情气氛中”设晚宴招待朴槿惠。

访问期间,朴槿惠表示,朝鲜半岛南北方妇女应当联合起来,为民族共同发展作出贡献。
新华社特稿

泰国旅游胜地发生沉船事故

包括一名中国游客在内的6人遇难



11月3日,救援人员在泰国芭提雅对伤者展开紧急救治。新华社发

据新华社曼谷电(记者 常天童 黎黎)据中国驻泰国大使馆3日消息,泰国著名旅游胜地芭提雅附近海域当天发生一起沉船事故,共造成6人死亡,其中包括一名中国香港籍游客,另有两名中国游客受伤。

中国驻泰国大使馆参赞兼总领事朱伟东接受记者采访时说,当地时间3日下午5时30分左右,一艘自阁兰岛驶往芭提雅的游船因机械故障漏水沉没,船上近200名乘客落水。目前已确认有6人死亡,其中包括1名中国香港游客。另有1名香港游客和1名广东游客受伤。

中国驻泰国使馆已启动应急工作机制,第一时间向泰方有关部门了解,核实中国公民伤亡情况,表达中方关切,请其全力搜救并及时通报有关情况,并要求医院方面全力救治中国伤员。
泰国潜水员4日在泰国湾靠近芭

提雅海域寻找前一天的沉船残骸。经核实,这次沉船致使包括3名外国人在内的6人死亡,19人受伤。

截至4日,警方已确认遇难者包括3名泰国人、一名中国香港公民和两名国籍尚未查明的外国游客。

芭提雅警察总监苏万·乔那文塔纳说:“潜水员今天会找到船体,但我们还不知道事故原因。”

苏万说,船长在事故后逃逸,警方准备对他发出通缉。

媒体试图借助亲历者描述还原事故经过。3日下午,这艘双层游船在芭提雅附近的兰岛附近沉没,船上搭载乘客150人至200人。兰岛是芭提雅近海小岛,是从芭提雅出发一日游的目的地之一。

当时在事发水域附近的一名船长说,他看见一艘船沉没,许多游客漂浮在水上。“我看见水里有大约100人,大



多数是外国人,我把船上大概50件救生衣扔到水中。有一名男子当时已没有了呼吸,我们把他拉出水。”

俄罗斯驻泰国使馆称,船上乘客过半是俄罗斯游客。

据泰国媒体援引当地警方消息报道,这艘游船载客量为130人至150人,但当天搭载了近200名游客,属严重超载。警方目前正在对运营公司和游船船长进行调查。

璀璨中华卢浮绽放

——“国窖1573·爱我中华”开启环球酒文化之旅



联合人乔方先生在首发会上表示:怀着对这两个圣地的无比敬意,今天,我们来到世界艺术之都巴黎,开启“国窖1573·爱我中华”全球文化之旅,来自遥远中国泸州的酿造大师携手法国设计大师共同为这个时刻呈现一款体现“自然和谐”精神的佳作。这将成为中法两国文化交往中一段极具创意的佳话。我们相信,“国窖1573·爱我中华”2013巴黎发布会,一定会翻开中国酒文化走向世界的新篇章。我们更相信,在多元化的世界中,文化的交融才是人类和谐共生的情感纽带。

首发会上还举行了法国设计大师的“爱我中华”顶级限量藏品的作品发布,据悉“国窖1573·爱我中华”每年新品上市发布会都将邀请一位国外顶级设计艺术家创作一件“爱我中华”顶级限量版本,“国窖1573·爱我中华”高端品牌项目总监陶华在接受采访时说:“爱我中华”系列浓香型白酒品牌作为民族品牌的卓越代表,承载着东方文明迈向国际化的历史责任。走向世界的目的,就是为了让世人更好地了解我们,以酒为载体,开创白酒业的新纪元!”



产品链接

藏华夏神思之精粹,领中国白酒之典范的大师级国酿“国窖1573·爱我中华”——440年国窖池群的无间陈酿30万亩有机高粱地,7公里天然藏酒洞。鉴赏此酒,寓于琼浆——其色似宝气琉璃,其香似英兰悠扬,入口若履千仞高峰,回甘如曳百丈清潭,复饮,有江河之拔然,再品,有溪径之回长。

2010年,由泸州老窖集团和乔羽音乐文化大师,《爱我中华》词作者乔羽领衔的大师级文化创意团队,联合打造了“国窖1573”旗下之最高端文化酒“国窖1573·爱我中华”。“爱我中华”系列将开启白酒文化走向世界的新大门,引领酒类文化新时尚,传播华夏文明作为“国窖1573·爱我中华”品牌的责任与使命。

10月29日,“国窖1573·爱我中华”开启新品发布环球之旅,首站定在久负盛誉的艺术圣地——法国巴黎卢浮宫。作为登陆卢浮宫博物馆拿破仑厅的首个中国白酒品牌,“爱我中华”肩负发扬中华传统酒文化的重大使命,旨在加强中外酒文化交流与合作,推动中国传统文化与西方现代文明的融合。笔者获悉,作为“2013巴黎·中国国粹艺术展”的重要组成部分,“国窖1573·爱我中华”环球之旅首站大获成功。全球知名的酿酒品酒大师、欧洲酒类品牌策划及包装设计大师、中国驻法国大使馆

代表、中国驻欧洲金融机构客户代表、中外各方媒介悉数到场,见证这一中国民族品牌迈向世界的重要时刻。未来5年,“国窖1573·爱我中华”将承载历史悠久的中国文化,来到纽约、里约、莫斯科和悉尼,把中华白酒文化的种子播向世界各地。这次旅行,不仅将推动传统与时尚、民族与国际相融合,更是对“国窖1573”品牌价值的升华。泸州老窖是有着深厚文化底蕴的中国传统白酒企业,并一贯倡导:中国白酒的骨干企业一定要团结起来,加强交流学习,加大传统中国白酒文化的传播力度。品牌

