

建业艾美酒店璀璨启幕

“建业大服务体系”全面升级

本报记者 任志伟 文 曹阳 图

建业大服务体系开启新华章

“郑州建业艾美酒店的开业，书写了建业集团酒店投资蓝图上浓墨重彩的一笔，建业大服务体系因此得到了进一步的完善和发展。”建业集团董事长胡葆森表示，艾美酒店的开业，不仅提升了城市品质，更为郑州这座古老而现代的城市注入新的城市活力，满足了城市未来经济和社会发展的需要，给人们一种新的生活方式。

胡葆森表示，继郑州建业艾美酒店之后，开封建业铂尔曼大酒店、平顶山建业凯旋大酒店、许昌鄢陵建业凯旋度假酒店等都将陆续问世。未来5年，建业内在河南省内投资建设酒店的数量将增至10家。同时，建业推出属于自己的酒店品牌，实现自己建设，自主经营。

“酒店只是建业‘大服务体系’架构中的一个组成部分，在整个集团占据不会超过20%的份额。”在回应建业是否今后将重心转向酒店领域时，胡葆森坚定地表示，未来建业的主要方向还是地产。

“根植中原造福百姓”的伟大理念激励着建业内在岁月深处写下更多光荣与梦想。正是因为有着准确的判断与强烈的忧患意识，基于构建企业新的核心竞争力的战略思维，作为河南省本土老牌地产商的代表，建业从数年前就开始构思如何在产品和服务中增加独特的优势，拿什么来跟“强劲”的对手竞争。2011年，建业正式推出独创的、具有建业特色的“大服务体系”，打造他人不可复制的企业核心竞争力。

胡葆森说，在多年前思考这个问题之后发现，在保证房地产开发五大环节不要有明显短板的前提下，他们还要搭建一套属于自己、别人难以有的服务体系建设，也就是让客户在买到房子的同时，还拿到了享用建业服务体系的权利。这就需要有一个建业独创的、具有建业特色的“大服务体系”。

建业“大服务体系”，实际上就是建业省域化战略完成全省布局之后，在房地产开发主业稳健发展的同时，积极开拓新领域产业，依托于建业全省建成社区，通过呼叫平台9617777和建业至尊卡两条线，串联起物业、教育、足球、至尊、商业、酒店以及绿色基地七大服务资源，从而成为覆盖河南全省的城市配套服务网络，形成全省业主提供“时间、内容、地域”皆无盲点的具有建业特色的服务平台。在中原地产正面临更多全国性地产“大鳄”入驻和更



建业艾美酒店

广泛竞争的当下，“大服务体系”成为建业内在新时期增强核心竞争力的强力举措，已然成为本土房企抗击外来房企的样本。

“我们并不仅仅只局限做一个城市开发商或者运营商。”胡葆森表示，“我们的终极定位是给老百姓建造一种新型的生活方式，是一种生活方式的缔造者。”

领略别致时尚探索之美

每一座昌盛的城市都需要一家标志性的豪华酒店与之相辅相成。艾美酒店以“别致、高雅和探索”而名动全球。从这个意义上说，承载着鲜明区域文化特征和历史厚重感的建业艾美酒店之于郑州相得益彰。

当启幕嘉宾共同用手中的激光笔点亮透明幕布时，郑州建业艾美酒店的形象逐渐浮现在了大家眼前，一座新的艺术地标和超豪华酒店荣耀亮相郑州，备受各界关注和期盼的华中地区第一个聚焦设计、文化和艺术的酒店终于揭开了神秘的面纱。

在开幕仪式上，胡葆森、北京市华远地产股份有限公司董事长任志强、中城联盟轮值主席、新地集团董事长漆洪波、台湾怡盛集团董事长黄平璋，省直与各市直机关领导，喜达屋酒店与度假村国际集团代表，建业集团高管团队与各主流媒体及社会各界友人齐聚一堂，共同见证了这一历史性时刻。

目前，艾美在全球40多个国家拥有将近100家豪华酒店和度假村。艾美酒店秉承欧洲优雅传统，融合当代文化，构建出富含精致人文气息、深邃内涵和激动人心的氛围，使每个身处其中的人都能尽享每一刻美好时光，于平淡无奇的日常生活之中发掘美妙事物。

郑州建业艾美酒店是由建业住宅集团与喜达屋酒店与度假村国际集团强强联合打造，系中原地区首家全新视角的超五星级国际品牌酒店，以其独特的品位和超高端的定位，成为建业酒店开发运营史上新的里程碑。在五年的艰辛历程中，建造者秉持卓越的艺术品位，深入中原厚重文化之中，萃取传统经典符号，并使之焕发全新魅力。独特精致的人文气息和深邃内涵的艺术氛围，完全体现了其作为中国中部地区首家全新视角的超高端国际品牌酒店的风采和魅力。酒店整体风格聚焦文化、艺术与时尚，是一家具浓郁艺术氛围的艺术主题酒店。

作为华中地区业界领先的酒店之一，郑州建业艾美酒店聚焦于艺术与设计，与众多极具创新概念的世界级名家倾力合作，酒店内外融汇精心打造的艺

术体验，为当地生活环境注入鲜活生命力。郑州建业艾美酒店总经理博满福(Frank Bochmann)表示：“我们致力于将客人体验提升到全新高度，不仅体现艺术与文化的无缝融合，同时还帮助客人通过艺术、美食和美好的人住体验，以全新视角发现郑州。同时，也让我们有此机会为华中地区带来具有丰富文化内涵的全新生活方式。”

5年前，为了让客户拥有更多的独特价值体验，建业进军酒店投资领域。目前，建业集团已与洲际、喜达屋、雅高等多个国际知名酒店管理集团结为战略合作关系。秉承“追求卓越 坚韧图成”的企业精神，建业酒店依次花开中原，并不断超越自我。

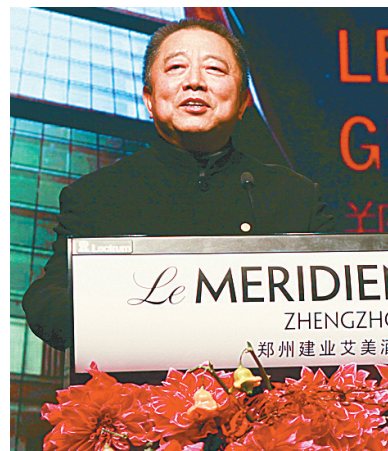
2011年8月，建业旗下第一家酒店，上街雅乐轩酒店开业。2012年8月，南阳建业森林半岛假日酒店开业。2012年11月，漯河建业福朋酒店开业。今天，在郑州建业艾美酒店，建业酒店事业迎来迄今最荣耀的时刻，这里也将勾画郑州城市生活的新图景。



著名歌星辛晓琪献唱



北京市华远地产股份有限公司董事长任志强致辞



建业集团董事长胡葆森致辞

思念·果岭五期悦庄开盘热销

以艺术之名致献郑州财智阶层

本报记者 朱桦

从克林顿的维利兹庄园别墅，到比尔·盖茨的“未来之屋”，再到“高球总统”艾森豪威尔的白宫练习果岭，高尔夫生活向来是世界主流生活不可缺少的一抹亮色。这种风靡世界的生活，在郑州，唯有思念·果岭五期悦庄能实现真正意义上的得享。11月3日，思念·果岭一线果岭美墅产品开盘热销2亿，再次让郑州领略了其在高端高尔夫住宅市场的引领力量。

除了新品亮相、群贤毕至，张万庆书法展同期在果岭启幕也是这次开盘令全城瞩目的重要原因。两件盛事并举，为郑州财智阶层奉献了一场生活与艺术的盛宴。



书法大成之作 致献不凡生活

张万庆书法展与开盘活动同期启动，在中部大观地产副总裁孙剑、郑州市美术家协会主席罗志安、书法家张万庆致辞之后，展览正式开始。此次展览，文艺界嘉宾云集，彰显了张万庆的书法作品在河南文艺界的影响力。

近30年，张万庆潜心于书法和陶瓷书法的创作，成果颇丰。至今，创作陶瓷书法作品5000余件，提出了“陶瓷书法”的学术命题，被书法和陶瓷两个艺术门类人士公认为“陶瓷书法第一人”。

作为云朵艺术中心开放的首个展览，张万庆的书法展为此开盘带来浓郁的艺术气息，也赋予果岭生活独一无二的文化符号。

活动的最后，《河南文艺复兴之路》研讨沙龙作为压轴节目，隆重开启，罗志安、河南省文艺评论家协会副主席席平安、中国国家画院阮春荣艺术研究中心主任、美国德克萨斯大学孔子学院客座教授向亚平、郑州大学美术学院党委书记、书法家周林坡、河南省收藏协会理事、珠宝玉石协会秘书长王雍阁、巴大山房美术馆馆长、中国书法协会会员巴可玉、鉴海艺术机构黄伯清等出席了“河南文艺复兴之路研讨沙龙”。各位专家和名仕就“中国书法艺术、河南书法艺术现状以及对传统文化艺术的基础上如何创新，如何把文化资源转变成文化产业进行了深度研讨。”

悦庄独立院落 体验尊崇生活

郑州别墅众多，和果岭零距离的很少，思念·果岭五期悦庄正是其中翘楚。生活在384~442平方米悦庄美墅，让千亩果岭成为窗前鲜活风景。悦庄美墅建筑风格，传承凡尔赛宫御制宫殿的打造法则，融合东南亚建筑精髓。悉心洞察尊贵阶层的社交需求，悦庄美墅私享200~400平方米院子，即便是几十人的派对，也可在家从容举办。7.2米挑空客厅，逾6米挑空主卧，营造出殿堂式尊贵，完美匹配主人身份。主人层设计有会客式

书房、步入式衣柜、双人洗漱台及逾30平方米露台，奢适体验无与伦比。

88~209平方米的悦庄院落，在看似不可能的空间内营造出了别墅生活体验。悦庄院落设计的精髓在于“独门独院”。每家每户均独立立户，首层地面花园面积赠送最高达57平方米，4.2米阳光下沉庭院、多重露台、露台，有天有地，邻里左右，满足家庭庭之上的社交需求，虽然难打造别墅的园圃，却能带来真实的私家领地之感。

世界名流生活 静候财智阶层

思念·果岭五期悦庄拥有一线果岭生活，紧邻1300亩全国排名NO.33的国际高尔夫球场，球场内部设置两河、7湖、69个障碍沙坑、1个水中果岭、3个半岛果岭，自2006年建成以来，大型赛事不断，成为专业选手与社会名流的首选之地。

悦温泉精品酒店(Enjoy Hot Spring)，让社区的休闲娱乐境界更上一层。酒店由21户富有异域风情的私密庭院别墅组成，温泉泉水取自地下1870米原生矿脉之中的天然水源，给身心深层润养。

3000平方米的云朵艺术中心，为社区带来中原难以企及的艺术生活高度。中心涵盖休闲娱乐、艺术展厅等丰富功能，是郑州首席、中原罕有的纯粹艺术展示、品质生活交流平台。中心未来将邀请顶级艺术顾问，规划执行系列性、针对性强的艺术展览，并建立与中央美院等

国内知名美院、国外知名品牌的长期合作关系，还将整合一线艺术类媒体资源。云朵艺术中心，为思念·果岭的生活植入艺术基因，提升社区生活意境。

思念·果岭引入加拿大枫叶小熊幼儿园，幼儿园采用国际双语浸入式教育，不必出国，享受与国外相同的语言环境，让孩子赢在起跑线，起步即与世界同步。

思念·果岭内建5000平方米斐纳风情商业街，让生活的所有需求，在咫尺的距离得到满足。2015年米兰世博会唯一中国餐饮服务商——谷香九号、中国复合式休闲餐饮咖啡领先者——迪欧咖啡、中国著名设计师余平精心设计的高端茶艺馆——瓦库茶艺馆，将是商业街内的主力餐饮品牌。此外还有中部大观自身打造的望湖楼、大年农庄，业已成熟的丹尼斯超市、即将入驻的徐伟人像等知名品牌，全方位营造别墅生活圈。

果岭生活品质 镌刻精神图腾

中国排名NO.33高尔夫球场上，开盘热销2亿，384~442平方米悦庄美墅、88~209平方米悦庄院落，代表中原纯粹别墅生活形态，迎来数十名尊贵新业主入驻，启幕一线果岭墅境生活。悦庄新品的开盘热销，象征着与世界同步的果岭别墅生活，终于从传奇来到现实，不负郑州财智阶层的等待。正如建筑大师赖特在说服百货巨商建造传世建筑流水别墅时所说：住宅是彰显身份的最佳方式。悦庄，无疑是郑州尊贵阶层最佳的精神图腾。