



### 玩转信用卡

栏目记者 张世豪

### 交通银行

#### “周周刷礼，层层升级”大型跨年刷卡活动

活动时间：2013年10月28日至2014年1月19日。

活动内容：境内刷交通银行信用卡，单周满5笔，每笔满168元并注册，累计达到2周以上(无需连续)，即可获得相应级别的好礼，刷卡周数越多，奖励越大。累计达到8周及以上可获最高大奖。象印保温杯、膳魔师焖烧锅、捷安特山地车等好礼，只要满足活动条件即可获得。

活动期间，只要境内刷卡消费单周满5笔，每笔满168元并成功注册，累计达2周以上，即可获得相应级别惊喜好礼，累积周数越多，礼品越是层层升级。例如，刷满6周可获得膳魔师高真空焖烧锅，刷满7周即获得价值1399元的惠普平板电脑。活动覆盖“双十一”、圣诞、年末等消费高峰。此外，活动打破大部分信用卡活动不包含网络消费的常规，每周可将一笔网上支付参与累积，方便了有网购消费习惯的持卡人参与。

### 中国邮政储蓄银行

#### 感恩回馈 邀您免费看电影

活动时间：2013年8月1日~2013年12月31日。

活动范围：郑州地区。  
 活动对象：中国邮政储蓄银行信用卡普卡、金卡、白金卡、旅游卡、公务卡(包括主、附属卡)用户。

活动内容：1. 激活消费礼：活动期间，凡激活邮储信用卡普卡、金卡、旅游卡或公务卡(含附属卡)并在激活当月首笔消费满18元(含)，即可获得价值45元的奥斯卡电影票2张。

2. 分期分享礼：活动期间，凡持邮储信用卡普卡、金卡、旅游卡或公务卡(含附属卡)单月成功申请6期(含)以上分期产品(包括“笔笔分”、“任意分”及POS分期)，即可获得价值45元的奥斯卡电影票2张。

在客户满足活动条件的消费后，次月15日前，电影票将以二维码电子券形式，通过短信(或短信)向中奖人在邮储银行信用卡中心所预留的手机号码发送，持卡人凭短信或短信到郑州市奥斯卡大上海影城即可兑换指定票(票仅限观看普通2D电影，限价片须客户自行补足差价，具体使用规则以上大上海影城最终公布规则为准)。



## “双十一”购物季来袭 支招信用卡还款

本报记者 张世豪

### 提升临时额度：要一次还清

购物旺季期间，对于有大额消费需求的持卡人，一般会申请提升信用卡的临时额度，但需要注意的是，持卡人获得的临时授信额度是有“有效期”的，大多为30天。到期后持卡人的信用卡授信额度将自动恢复到原来的额度。

记者致电某银行信用卡中心，该中心客服人员解释，“临时额度不享受循环信用，

实际刷卡额度超过原信用额度的部分将计入当期对账单的最低还款额，需要在到期还款日前一次还清。”若临时额度到期时，持卡人尚未归还临时额度中已使用部分，银行会按一定比例收取超限费，通常为超限部分的5%。另外还要收取利息和滞纳金。但也有部分银行规定，如果到期没有归还超出原额度的欠款不会收取超限费，只是在这期间这

张卡将无法使用，并会影响个人信用记录。

“一般来说，临时申请调高的额度是不能分期还的，而且期限大都在一个月以内，因此临时申请的额度若在本月产生了消费，自然就属于当期需归还的账款。所以，一定要记得按时还清，以免造成不必要的损失。”某国有银行信用卡中心工作人员建议。

### 第三方支付：还款提前几日

目前，很多消费者为了更快捷地还款，开始尝试第三方支付平台。据了解，除了支付宝以外，目前通过财付通、盛付通、快钱、银联在线、拉卡拉等第三方支付平台多数都可以为信用卡进行还款。

不过需要注意的是，各家银行在这些第三方支付平台上开通的跨行还款合作银行会有所不同。其中建设银行、中国银行、农业银行、交通银行、工商银行、北京银行信用卡等通过拉卡拉还款，需要交

纳2元/笔的手续费。而目前使用电脑在支付宝给自己的信用卡还款，仍免收服务费，给他人还款将收取还款金额0.2%的服务费，最少2元/笔，最多25元/笔。不过持卡人在手机、Pad使用支付宝手机客户端，无论给自己还是他人的信用卡还款，都免收服务费。

同时，消费者需要注意，通过第三方支付平台还款通常不能实时到账。因此，上述银行工作人员提醒，持卡人在通过第三方支付平台还款时

要留意银行的到账时间规定，最好预留出足够的时间以便资金到账。

如通过拉卡拉还款操作后，部分银行信用卡额度是实时恢复，例如招商银行、民生银行、光大银行等。而有部分信用卡额度恢复需等1~3个工作日，例如华夏银行需T+1天，建设银行需T+2天，中国银行、工商银行需T+2个工作日。而通过支付宝等线上支付方式，大多银行均可即日到账。

### 耽误还款：可申请临时延期

工作繁忙耽误了信用卡还款怎么办？这个时候可以致电信用卡客服电话，向客服人员申请延长还款期限。

据了解，即便持卡人在到期还款日还没有还钱到信用卡里，事后，持卡人依旧可以向信用卡中心申请延长还款期限。但银行给予延长的还款期限一般为3天。过了

3天，如果持卡人还没有还款，那么银行将向持卡人收取规定的滞纳金和利息等相关费用。

此外，今年7月1日起《中国银行卡行业自律公约》开始实行，各家银行为持卡人提供一定限额、宽限还款期的“容差容时服务”。所谓“容差服务”就是持卡人在到期还款日

后账户中未清偿部分小于或等于10元时，本月可视同持卡人全额还款，待下期还足就行。“容时服务”指银行为持卡人提供一定的还款宽限期，从最后还款日起至少延迟3天。但不少银行规定要在到期还款日之后的第三天晚上8点前还，如果过了这个宽限期仍要被收取罚息。



温馨提醒：最低还款额和申请分期还款的区别

购物有时难免没有节制，想买什么就买什么，结果一看账单，把卡刷爆了，借记卡上的余额不够偿还信用卡。如何处理？可根据您的偿还能力选择还最低还款额，或向信用卡中心申请分期还款。

如果持卡人只是临时周转不开，可以选择按照还款金额的10%偿还“最低还款额”，这种方式不会影响持卡人的信用记录，也不收取持卡人的滞纳金，但对于刷卡消费的全额资金从刷卡日起，收取每日万分之五的罚息，且是复利，直至还款的前一天为止。

相较还“最低还款额”，申请分期还款能够给持卡人更多的资金周转时间，分期还款的成本是确定、可控的，并不会随着时间的推移水涨船高，不像最低还款额的还款方式，其利息会日复一日地增长。

但刷卡后申请分期还款一定是要在信用卡到期还款日的前3天致电信用卡中心。分期期限可由申请人自行决定，一般从3个月到36个月不等，分期付款手续费则根据分期期数的不同而不同。



### 兴业银行 发布今年三季度报告

本报讯 兴业银行近日发布2013年三季度报告。报告显示，在宏观经济增速放缓，同业竞争日益激烈的环境下，兴业银行适度调整经营策略与发展速度，各项业务实现平稳、协调、健康发展。前三季度累计实现归属于母公司股东净利润331.02亿元，同比增长25.67%；基本每股收益1.74元，每股净资产10.21元。

业务保持健康发展。截至9月末，公司资产总额36336.50亿元，比年初增加3826.75亿元，增长11.77%；总负债34378.40亿元，较年初增加3575.00亿元，增长11.61%。资产负债结构协调匹配，主要指标均符合监管要求。

报告还显示，兴业银行财务表现总体良好，保持同业较好水平。资产质量总体保持稳定，各项业务保持良好增长态势，客户质量和业务规模稳步提升；金融市场业务实现可持续发展。(张建钧)

### 华夏银行 净利润同比增长21.23%

本报讯 记者获悉，今年前三季度，华夏银行全面实施“中小企业金融服务商”战略，加快经营转型，不断提高服务实体经济的能力，取得了较好的经营成果。

截至2013年9月末，华夏银行总资产规模达到15518.09亿元；利润总额148.37亿元，同比增长21.23%；实现净利润111.30亿元，同比增长21.23%，连续三个季度净利润同比增幅逾20%。

据悉，在当前经济形势下，华夏银行取得这么好的业绩跟他们积极推动落实新发展规划，深化落实“中小企业金融服务商”战略，强化重点业务、产品的推广运用是分不开的。同时，该行不断深化“华夏服务”品牌内涵，开展延时服务及社区金融、老年人金融等特色金融服务，研发营销节日特供、老年客户、ETC客户等特色产品，进一步加快服务渠道建设，截至9月末，全行营业网点总数达520家，较年初增加45家。(杨梦瑶)

### 招商银行 获“中国区最佳私人银行”

本报讯(记者王震)日前，英国《金融时报》集团在瑞士日内瓦举办了2013年全球私人银行奖项颁奖典礼，招商银行荣获“中国区最佳私人银行”大奖。这是自英国《金融时报》集团2010年首设中国区奖项评选以来，招商银行私人银行连续第四年独揽此项殊荣，标志着招行私人银行服务得到了这一国际权威媒体的高度认可。

英国《金融时报》是一个发行量巨大的国际性财经报纸，旗下的《银行家》(the Banker)和《专业财富管理》(PWM)杂志以独立性和权威性著称，在国际金融界有着广泛的影响力。

今年是招商银行推出私人银行服务6周年，经过六年的发展，招行私人银行业务取得了快速增长，构建了一定的市场竞争优势，形成了良好的品牌影响力，取得了在国内同业领先的地位。截至2013年9月，已成立31家私人银行中心，私人银行客户突破2.3万户，管理客户总资产超过5300亿元。

### 光大银行 “瑶瑶缴费”获优秀奖

本报讯 近日，在国内知名财经媒体与全球最大品牌咨询公司Interbrand联合举办的2013“中国最佳品牌建设案例评选”中，光大银行“瑶瑶缴费”创新品牌荣获2013“中国最佳品牌建设案例”优秀奖。

作为光大银行历时5年打造的全国最大网络缴费开放平台，“瑶瑶缴费”是光大银行为广大客户量身打造的APP手机客户端，服务涵盖了水、电、燃气、加油卡、手机充值、有线电视、通讯费等共8大类、约300项缴费业务。

在本次评选中，瑶瑶缴费互联网化的产品特征外加细致的客户体验，获得了评审专家的一致认可，对光大银行在移动互联网领域的品牌创新给予了高度评价。它更强调智能化，最大限度减少客户的操作步骤，可谓“智能让缴费更简单”。(郑芳萱)

### 阳光保险 为《超级减肥王》提供保障

本报讯 近期，央视和光线传媒联合重金打造的《超级减肥王》日前在央视2套热播，该节目源自风靡全球的真人秀节目《The Biggest Loser》。14位体重在187斤到401斤不等、来自全国各地的肥胖人士进行为期100天的全封闭训练，他们将通过美食诱惑、指标挑战及魔鬼训练竞当“减肥王”。最终的获胜者除了成功减肥，外型上有巨大改变之外，还将获得阳光保险集团独家提供的价值百万元的专属定制超级减肥保险产品。(潘学恒)

### 理财提醒

## 提防存款变保单陷阱

案例1：到银行存钱，没想到自己的存款竟变成了保单。市民王先生称其近日到某银行支取一笔定期存款时，被告知其当时所办理的并非定期存款而是三年期保险，如果想要支取这笔款项，不但拿不到一年的存款利息，还要交一笔违约金。

案例2：除了像王先生这样被“保险”的情况外，有关银行还会以许诺给客户高回报为诱饵，引导市民将存款变为保单。今年9月份，市民熊女士到我市某商业银行存款，准备存款两万元。当时，该银行支行项目经理张经理向其介

绍，存款不如购买某保险公司推出的“红利发”两全保险(分红型)。熊女士不太愿意，称自己这两万元最多存一年，一年后需取出。张经理称，购买了红利发两全保险后，钱一直都在账户里，随时可取。对金融产品不熟悉的熊女士经不住对方的劝说，想着反正随时都可以取出来，就将两万元购买了红利发保险。不料，过了一段时间后，当地准备把钱取出来急用时，被银行告知，她的两万元存款目前已成为为期10年的红利发两全保险，如果一定要退保保险产品，需交纳1000多元的“磋商费”。

保险挂靠银行推销保险业务本无可厚非，但近期不断有消费者投诉银行强制将存款变为保单的案例却数不胜数。据记者了解，这种销售模式多是以“利诱”、“欺骗”等方式达到销售保险的目的。

有关专家指出，看似“波澜不惊”的介绍，其实却隐藏着几个问题。首先，不用另外付钱其实是偷换概念，将原本的年缴保费转化为每个月存入一定额度的零钱，所谓的存钱送保险实际就是花钱买保险。其次，确认流程实际就是确认投保流程，消费者一旦在接下来的询问过程中做出同意或认可之类的表态均会被认为是接受该保险合同，银行便可以从卡中扣钱。

销售误导一直是保险业的“顽疾”之一，从夸大保单的投资收益，到忽悠消费者将存款变保单，或者将保单与贷款捆绑等现象时有发生。近年来，监管层在治理方面下了很大力气，出台了包括电话保险销售、银行保险销售、保险产品售前风险提示等一系列规章制度，效果比较明显。但由于销售误导问题毕竟涉及到保险业发展中的一些深层次弊端，因此不可能一蹴而就。

对此专家建议，首先要提升保险公司自身的服务质量，通过完善的售后服务留住客户，特别是要加强续期保费的收缴工作，避免出现“孤儿”保单。银保渠道方面，则应加强对银保销售人员

的素质和销售技巧培训，对可能存在的误导销售环节进行排查，加强管理。

其次，保险机构要摒弃急功近利的发展模式，改变那种以保费用论英雄，以规模定升降的考核方式，重视业务质量，靠满足现实需求的好产品去占领市场，增强核心竞争力。

最后，创新是改变市场竞争对比力量的利器。如果一家保险公司能在产品设计和保险服务上做到“人无我有，人有我新，人新我精”的话，还需要用诱导和误导的方式去争夺市场吗？对于银保产品销售，消费者首先要确认自己的实际需要，同时对于过高的收益承诺要保持足够的警惕。王震