

# 炯炯族：以微小力量传递正能量

“炯炯族”，这个诞生于郑州的年轻公益团体，他们的成员多是“80后”、“90后”，他们的标签是激情、梦想和正能量，仅用短短两个月时间，这个团体便吸引来大批追随者，并获得社会广泛关注，包括央视在内的多家媒体都对他们予以报道。

“炯炯族”的魅力来自哪里？支撑他们走公益之路的只有激情吗？11月10日，记者来到郑东新区河南艺术中心门前，现场参与了“炯炯族”举办的“向雾霾宣战”公益活动，亲身体会了一把年轻人的热情和活力，并就这些疑问向几名年轻组织者寻求答案。



“炯炯族”成员相互贴活动标志

“炯炯族”标志性的T恤衫

## 畅谈梦想

“炯炯族”最初成立时共7人，来自不同的行业。梦想，是他们不时提及的字眼，也是加入“炯炯族”必备条件之一。记者此次找到了部分“元老”，听他们谈各自的梦想。

“炯炯族”发起人张煜晗毕业后，按照父母的要求进了一家做出纳，“学了5年会计专业，也没有考到会计证，可见我多么不热爱这个专业。”张煜晗笑着说。自己的梦想是开一家小店，“目前来看，我可能是离梦想最远的一个，他们都已经上路了，我还没起步，现在最希望的是‘炯炯族’越来越好，吸引更多的人一起传递爱心。”

开了家婚礼策划公司、平常做婚礼主持的李善凯，并没有偏离从小想做主持人的梦想，他目前最希望能够策划一场“80后”、“90后”的集体婚礼。

经济专业出身的蒋明梦想是开一间画室，他希望能“炯炯族”新成员中找到一位老师，帮自己学画画。

从事图片编辑工作的邓光辉希望今后依然能做一名摄影达人，按照自己的想法拍照片，在有能力的时候办个人摄影展。

从事网编工作的高晓峰把巨大的梦想浓缩为现阶段的小想法，“就是想学拍照，表达自己的感触。”

从事文字编辑工作的李亚鹏，刚进入新单位两个月，他梦想成为行业的佼佼者，向人们证明“我年轻，但我能行”。

11月10日清晨，郑东新区河南艺术中心门前广场，天气略显寒冷，不少来参加活动的“炯炯族”穿上了羽绒服。当天，他们共同宣读了“向雾霾宣战”的宣言，并将自费购买的500个口罩送给环卫工人等街头工作者。

活动组织者李亚鹏说，要是没有加入这个团体，自己这一天的活动可能就是：起床、上网、吃饭、睡觉，“我出生于1990年，我们这一代人从小伴随着网络长大，和朋友交流的主要方式也都集中在QQ、微博、微信上，周末宁愿在家里宅着，也不愿意出来活动。”李亚鹏说，社会上很多人认为“80后”、“90后”生活消极、颓废，自己不会全部否认，“就我自己知道的，身边同龄人生活都差不多，要改

变社会的看法，必须首先改变自己的行为。加入‘炯炯族’，就意味着生活方式的改变”。

当谈到“炯炯族”未来的公益之路，李亚鹏显得很谨慎。“获得这么大社会关注是我们始料不及的，特别当央视报道后，全国各地都有人报名加入‘炯炯族’，新成员数量超出了我们的预期。”李亚鹏说，但是“炯炯族”组织者并没打算改变最初的发展策略，“我们现在需要的不是名声，而是踏踏实实一步一步走的决心，我们还会从小事做起，先改变自己，再改变周边的环境。”李亚鹏说，组织者都很清楚，年轻人的优点是激情和闯劲，缺点是激情一过容易懈怠，“做公益需要的是

持之以恒的付出，我们现在选择成员时也会有一段考察期，确定他不是出于一时兴起，而是要能坚持参加活动，永不懈怠地追求梦想”。

“炯炯族”成员、出生于1992年的焦冬冬对于公益活动并不陌生，当通过微博结识“炯炯族”后，他毫不犹豫地加入了。“这是我们年轻人自己的团体，我们有相同的想法、爱好，更重要的是，这里做公益的方式让生活变得有趣。”焦冬冬说，“炯炯族”大多是刚踏入社会的年轻人，做公益不仅是为社会做贡献，也是认识自我、认识社会的一种方式，“我们一起探讨活动主题，彼此鼓励，每次完成一个活动，都会觉得社会向我打开了一个新的窗口”。

## 央视报道郑州“炯炯族”

在百度搜索引擎输入“炯炯族”，百度百科立即跳出“注解”：网络上是一群“80后”、“90后”，有感于现在网上的一些颓废风气，自发组成的一个叫做“炯炯族”的团体。群体成员来自不同的行业，但却有着共同的梦想，就是传播正能量，积极面对生活，多做公益活动，做真正年轻人的代表和践行者。他们之所以叫“炯炯族”，其实与现在网络上盛行的“囧”字脱不开关系。其实“炯”与“囧”本来是通用的，但因“囧”的字形神似一个垂头丧气的人脸，所以在网络上风靡一时。他们认为，“炯”字更代表了一种积极向上、充

满活力的人生态度，因此他们给自己命名为“炯炯族”。

11月4日，中央电视台新闻频道新闻直播室连续两次播报了郑州的一条新闻《炯炯族：用行动传递正能量》。新闻主播播报：“最近，郑州出现了一个爱心公益团体‘炯炯族’，团体里大都是‘80后’、‘90后’，他们阳光时尚、充满活力、乐于助人。”

新闻中，主要讲述了他们发起的“梨缘行动”。郑州西郊有一个占地7亩的梨园，家里男主人不幸去世，女主人患病卧床不起，只能靠一对儿女沿街叫卖，一

旦霜降，剩下的梨就会烂在地里。“炯炯族”自己摘、自己称、自己包装，帮助果农一家渡过难关，并把买来的1000斤梨送给交警和环卫工人。

“炯炯族”一时间受到广大媒体的集中报道，他们通过微博发了一封“感谢信”表示，深感荣幸的同时，并致以深深的谢意，身为“80后”、“90后”的他们，在接下来的公益活动中会尽自己最大努力去帮助需要帮助的人，在“炯炯精神正能量传递”的活动中会表现得更加耀眼，会更踏实地用行动传递炯炯精神，让更多人感受正能量，传播真善美。

## “炯炯族”全省征集梦想

“炯炯族”炯炯有神的人生态度和行动引起了浙江卫视《中国梦想秀》栏目的关注，节目组发出邀请，要帮助他们登上舞台实现梦想。不过，“炯炯族”表示，暂时不急上节目，希望成员们一起寻找“梦想”，待梦想找到后，再考虑登上《中国梦想秀》。

“真的没有想到，这么短时间就接到

了《中国梦想秀》栏目组的邀请，这是个巨大的鼓励，原来我们可以影响这么多人。”发起人张煜晗告诉记者，栏目组在微信上发来私信，并打来电话发出邀请，“收到导演的邀请之后，我们也商量了一下，登上梦想秀的人，他们的梦想都特别具有典型性，但我们做的还都是细微的正能量，要一下子打动别人估计不太可

能，和栏目组沟通，我们希望晚些再参与节目”。

目前，“炯炯族”已在微博上发出“征集梦想”主题帖，目前已经收到了3万个来自全国各地的“梦想帖”。张煜晗说，希望大家都能加入他们的行列，一起做有意义的事，一起做快乐向上的青年。

## 记者对话

记者：成立“炯炯族”，你们想证明什么？

张煜晗：从小的生活都是被家长安排好的，因为家里生活条件不错，即便是不出去打工也是有房住、有饭吃，所以对成功没有太多的想法。当初选择出这个职业也是母亲做的决定，从小生活在家长打造的安全圈里，虽然不满意被安排好的生活，却又不敢走出去，成立“炯炯族”以后，和小伙伴一起骑行、出游、谈理想，发现我们可以做的事情有那么多，我们可以影响的人是那么多，现在自己的生活得到了很大的改变，变得越来越好。

记者：“炯炯族”里是一群什么样的年轻人？

张煜晗：“炯炯族”最初成立时是7个人，来自不同的行业，却有着共同的梦想，就是传播正能量，积极面对生活。李善凯就是“炯炯族”元老之一，他的家人希望他子承父业，做一名工人，而他却希望成为一名播音主持人，为此，他曾经用100元在郑州生活了两个月，其间做过很多的工作，现在他已经拥有一家婚礼策划公司。如今在“炯炯族”里，也有很多人和李善凯一样不甘心过被安排好的生活，在通过

自身努力寻求梦想的实现。

记者：“炯炯族”的logo是谁设计的？

张煜晗：这些统一的服装是“炯炯族”成员们自己出钱买的，logo也是成员们自己设计的。为了买到又好又便宜的T恤，我跑到银基最偏僻的地方找到了6元钱一件的T恤，现在“炯炯族”上街和参与活动时都会穿在身上，男生穿蓝色的，女生们穿玫红色的。

记者：“炯炯族”的入会准则是什么？如何互动？

张煜晗：加入我们很简单，只要你有积极向上的生活态度，以自己微小的力量传递正能量的爱心，通过勤劳和智慧追逐自己的梦想，都可以加入。我们的微博粉丝量已经达到2000多人，成员达到500人，大家有一个共同的目标，就是用积极向上、充满活力的人生态度和实际行动，影响周围的人。目前会员90%是郑州网友，还有10%来自吉林、江苏、江西等省市，大家主要通过微博、微信和QQ群进行互动。随着“炯炯族”队伍的不断壮大，我们打算对成员进行编号，并建立指挥部和各城市分站。

## 专家点评

### “炯炯族”的出现 满足了社会对于年轻一代的期望

“炯炯族”为何能够在社会上迅速走红，并在短时间内引起社会公众的大量关注和广泛好评？

社会学博士、郑州大学公共管理学院硕士生导师范会芳表示，“炯炯族”的出现，在一定程度上颠覆了之前社会对于“80后”和“90后”的刻板印象，以实际行动宣告了他们不是垮掉或叛逆的一代。他们成长的环境优越，但这些只是这个年代群体形象的一部分，“炯炯族”张扬个性，富有活力，同时关注社会、热心公益，他们对正能量的追求不

仅停留在口号上，还积极付诸行动，这些都迎合了社会主流意识形态的标准，满足了社会对于年轻一代的期望和集体意识的定位，自然就取得了社会的认可和肯定。可以说，“炯炯族”具备让社会和媒体眼前为之一亮的素质。

范会芳说，目前正处于社会文化、价值观多元化的时代，“炯炯族”的出现可以看作是多元文化的一种体现，他们是流行文化的一部分，当流行文化与社会主流文化相一致的时候，往往容易获得社会的认可。



“炯炯族”喊响“向雾霾宣战”活动宣言