

激情柚子节 狂欢新田城

本报记者 任志伟 文 曹阳图

进入十一月，天气渐冷，11月的2日、3日以及10日，柚子狂欢节在新田城展示中心拉开帷幕，形形色色的柚子“聚集”新田城，为现场的宾朋带来了无限的乐趣。让现场的客户不仅享用美味水果，更体会到十足的创意、无数的“热情”——原来“柚子也疯狂”。



在便捷与优越环境的双重价值标准中得到完美平衡，再加上郑州一中实验初中、北大附中等学校环绕于此，得到了广大购房者的一致青睐。新田城二期住福项目不仅毗邻洞林寺宝地，而且离洞林湖也不远，向西南方向仅仅5分钟行程，即可尊享郑州最大的自然山水湖景。

新田城二期住福项目同时规划有大体量的商业区域，万达院线、雅高酒店均已签订入驻协议，宜家、奥特莱斯、麦德

龙等大型超市即将入驻，这里将成为新的西区商业中心；在交通方面，郑州西南最大的公交场站落户新田城，航海路、陇海路、中原西路、西四环、西三环共同构建的快速交通网络，为业主提供最便捷、丰富的出行方式。选择了新田城，就是选择了真正的上城居住生活品质，在这里，每一位业主都将享受到“离尘不离城”、“城市与美景共享，家庭与事业兼顾”的高品质生活方式。

祝福美好 柚子节福“佑”田园城邦

目前是立冬时节，北方的空气比较寒冷干燥，这个时候吃上几瓣甜甜的柚子，不仅爽口，而且清热润肺，美容养颜。柚子的“柚”和保佑的“佑”同音，柚子即“佑子”，被人们认为有吉祥的含义。11月的2日、3日以及10日，一场以柚子为主题的柚子节活动在新田城激情上演，为现场的宾朋带来了无限的乐趣。

在活动现场，有古灵精怪的柚子人偶，吸引了大批客户争相合影留念；有极具创意的卡通柚子造型制作，围观者纷纷跃跃欲试；有妙趣横生的柚子彩绘DIY，家长带着小孩子一起创作心目中的美好形象，诸如哆啦A梦、喜羊羊等都纷纷呈现新田城；有精彩刺激的柚子大战，一个个金灿灿的柚子成为了最好的礼品，是对获胜者最好的奖励。除此之外，还有色香味俱全的柚子美食，现场客

住即得福 新田城开启福居时代

本次柚子节，新田城还精心布置了关于柚子的科普展览，汇集了挑选柚子的方法、柚子的各种吃法、柚子的各种功效，让现场的每一位来访者收获有用的日常生活知识。新田城项目负责人表示，类似于柚子节这样的水果节主题活动，新田城会根据季节和环境不时地举行，“保证让每一位客户来到现场都有个小小的惊喜。”

借助项目内靓丽的自然山水资源，作为临寺、滨湖住福之地的新田城二期住福项目，自入市起就站在了市场的高点。自上月开盘以来，百余套花园洋房、叠加别墅等市场稀缺房源以其独特的区位、方正的户型、大面积原生湖山美景以及诸多建筑科技的应用形成了自己鲜明的特色，且



中牟区域 地产发展进入快车道

本报讯(记者 任志伟 通讯员 王凤玲 魏斌)随着“中原经济区”、“郑州都市区”、“郑州航空经济综合实验区”战略的实施，处于“三区”叠加区域的中牟房地产业迎来了全新的历史发展机遇。优越的地理位置、未来的发展潜力以及接踵而至的政策利好，使得中牟成为投资者眼中的香饽饽；绿城、利海、建业、雅居乐等全国品牌企业及多家央企的积极进驻，更是令人们对于这块区域的未来升值空间充满了期待，中牟地产的快速发展，对促进区域经济增长发挥了重要作用。

据统计，截至目前入驻中牟的房地产企业达到了96家，商品房建设规模达到了228.17万平方米，房产投资额也达到了124亿元，随着郑州新区建设的加快实施，大批企业的入驻所带来的刚性需求、中牟城市化进程的加快所带来的住房理念的更新以及中牟市相比巨大的价格空间等因素，必将推动中牟房地产业保持循序渐进的发展趋势。

《非常6+1》 正商·华钻专场海选落幕

本报讯(记者 任志伟)让有梦想、有才艺的老百姓登上央视的大舞台。11月2日，由中央电视台综艺频道主办的《非常6+1》河南赛区海选活动，在正商·华钻售楼中心拉开帷幕。

在近三个小时的现场比赛中，选手们的精彩演出和评审的点评贯穿始终。每位参赛选手为发挥自己的最好水平使出浑身解数，婀娜的印度舞、深情款款的歌曲、地方味儿十足的戏曲等一系列精彩的表演，使得现场观众犹如聆听一场演唱会一般，欢乐而紧张的氛围感染着每位到场朋友。经认真仔细的评选，最终选出前20名选手。同时还有精彩的抽奖环节，获奖选手得到了正商·华钻准备的高级鹅绒被、骨瓷餐具18件套、精美储物架、毛绒玩具等精美礼品。

据正商·华钻负责人介绍，此次《非常6+1》的海选活动，旨在为广大业主搭建展示各自才华的平台，增加业主间的交流，展现社区文化、文艺的一面，拓展和丰富业主业余生活，倡导和谐幸福社区理念，从而进一步突出社区活力、丰富、成熟、多元的特点。

正商·书香华府 开启龙子湖大摩登时代



正商地产集团副总裁张国强致辞

本报讯(记者 任志伟 文 曹阳图) 11月10日下午，主题为“龙子湖大摩登时代”的正商·书香华府产品发布会、正商金牌业主答谢会在永和铂爵国际酒店圆满举办。

河南正商置业有限公司副总裁张国强为活动致开幕辞。他表示，中国房地产百强企业——正商，一直以来倡导精益求精、品质生活的企业理念。张国强用精彩的发言再一次诠释了正商“责任为先，品质王道”的理念。

正商·书香华府的规划师、设计师，

机械工业第六设计研究院副所长胡旭辉，为现场客户详细解读了书香华府的设计理念。

现场邀请到技艺高超的书画艺术家献上了《一府书香 潮涌未来》的表演。在场的观众不仅看到了城市变迁的轨迹，也感受到了未来的奔腾，不仅被唤起了美好的回忆，也跟随那些画面开始了一段梦幻之旅。

活动过程中不仅有精彩的书画、舞蹈表演和优美的小提琴演奏，还穿插了欢乐的互动抽奖活动，不时地将现场气氛推向高潮。苹果 iPad mini、格兰仕微波炉、九阳智能压力锅等大奖接连被幸运的客户抽中，显现了正商举办此次产品发布会及答谢会的诚意。

随着政府对龙子湖区域配套的大力投入，这片区域正在上演着与CBD同样的发展奇迹。而身处CBD后花园的书香华府，是龙子湖北区高端住宅区中的一个品质项目，是正商十几年来的潜心之作，黄金价值已经凸显。

经过十五年的经营历练，正商地产已成为河南乃至全国房地产行业的一张名片。正商·书香华府将空间的艺术、生活的智慧、资源的统御、城市的未来囊括其中，在首次登陆龙子湖板块之际，全力打造郑州首个360全息生活系统，实现了对正商品牌系与郑州豪宅视角的一次双跨越。

七里香堤之夜 庚澄庆即将唱响水岸风情

本报记者 任志伟 文 曹阳图

闻香泊堤 庚澄庆下月开个唱

11月7日下午，“七里香堤之夜·我要给你——庚澄庆郑州演唱会”新闻发布会暨开票仪式在永和铂爵酒店盛大启幕，乐坛巨星、音乐导师庚澄庆亲临会场，面对500多位嘉宾及远道而来的粉丝，侃侃而谈对郑州感受，对将于12月14日在郑州国际会展中心举办的个人演唱会，再次成为全民关注的焦点。

一贯注重音乐品质的庚澄庆，巨星登场却毫无架子、谈笑风生。他在新闻发布会上表示，这次要带给郑州观众一场难忘的演唱会。早在上世纪80年代就红遍华语乐坛的庚澄庆多才多艺，曾创下国语歌手作曲、编曲、演奏、制作、演唱全能之记录。

“七里香堤就是一本打开的音乐名著。”中岳秀峰集团营销总监聂广华表示，热情期待大家在12月14日走进七里香堤之夜，在歌声中聆听音乐顽童庚澄庆的经典旋律。

上风上水 水岸风情润城东南

城市在拥堵，工作在加班，生活在焦虑……在匆忙的城市，如何寻得一方空间，可以体验一种高贵、私密、纯净的人生？在七里香堤——城东南七里河畔60



万方蝶景水岸城邦将会找到一个满意的答案。

11月10日上午，七里香堤湾居生活分享会暨大师风水讲座在中州皇冠假日酒店举行，400多位准业主莅临现场。七里香堤项目负责人首先为大家讲述了七里香堤独特的慢生活风情；七里香堤项目首席规划师为广大准业主详细讲述了围合低密、人车分流的规划给业主带来的种种便利；物业负责人为大家讲述了绿城物业的种种优质服务，最后压轴出场的国际著名易学大师象从风水角度为大家分析了七里香堤湾居生活对人生财运的重大影响，以及室内装修、户型规划对业主生活的种种影响。许多嘉宾纷纷感到不虚此行，原来好房子里面藏着这么多秘密。

置业故事

栏目记者 朱桦

小房子里走出的大生活

置业主人公：张女士
置业类型：换房
住房概况：146平方米

我和老公都不是郑州本地人，也没有富裕的家庭背景，双方父母都是普通的工人和农民，但通过我们二人辛勤的劳动和果断的决定，短短十年时间，我们在郑州不仅有了自己的小窝，而且还过得舒心。这几年通过我们自己的买房和换房经历，我深刻感受到，其实房子没那么可怕，房奴的生活也没那么艰难，关键是你看你的规划是否合理，对于住房的心态是否平和。

我和老公是2003年毕业于郑州一所建筑学校，当时由于工作的原因，我们在红专路上的胜岗村租房住。那时候我们俩工资加起来每月的收入不到3000元，好在当时我们刚结婚不久，也没有着急要孩子，家里父母也不用我们养，基本上是我们自

己赚钱自己花，每月除了房租和吃穿用外，还能攒不少的线。

从小农村长大的我们俩特别注意节俭，经过积攒，短短两年多时间，我们俩的小金库也有了一定的积蓄。到2005年下半年，我们单位附近有个小型楼盘正在宣传，当时房价不是很贵，每平方米2000多元，而且当时我们领导跟楼盘的销售负责人是亲戚关系，就回来给我们大力宣传，说是谁买那个楼盘找他可以优惠。有了买房的打算后，我们俩就有了动力，充满了希望，每天利用下班和周末的时间去楼盘考察，小区绿化、交通、户型都很满意，最后选了一套60平方米左右的两居室。之所以看这么小的户型，我们就是不想买房以后过得太紧张。当时从看房到买房大概就半个月的时间，交了3万多元的首付款，准备余下的房款来按揭，每月给银行还款600多

元。因为房子小，首付款不多，银行每月的按揭也就相对很少，我们俩的积蓄刚好够首付，月供的压力也不大，所以买房后我们的生活基本不受影响。

一年后，老公也辞掉了原来的工作，贷款创业开了一家物流公司。之后，新房也交房了，我们简单装修后不久就高高兴兴地搬进了新家。房子虽然不大，但我们俩住也很温馨，2009年，郑州的房价涨得特别快，由于地处农业路，周围又有两所重点小学，所以我们小区的二手房每平米涨到了5000多元，再者，我们也准备生个孩子，于是我们俩就开始计划着趁房价居高不下时卖掉这个小房子，换个大大小小舒适的三房。后来我们就看上了现在住的这个小区，卖掉了我们在郑州的第一套房，换了如今这套大房子。虽然房子大了，每月的按揭也多了，但好在小房子赚的差价够大房子

的首付款还略有盈余，我们买房不用举外债，再加上我俩的工资也翻了几番，每月2000多元的房贷也不觉得压力很大。

如今，老公的生意做的也是风生水起，由最初的一家小公司到如今的分公司在全国很多城市遍地开花。三岁的儿子越来越可爱。住在自己宽敞的新房内，看着老公和可爱的儿子在房间里开心地嬉戏，我觉得非常幸福，也衷心希望所有的“房奴”们都能买房买得安心，住房住得舒心。

十年磨一剑，十年的经历足够是一本书、一长串的酸甜苦辣的电影故事。有人可以蹉跎时光，一事无成；有人可以奋发图强，一步一个脚印地走进人生的辉煌，合理地利用你人生的财富，只要脚踏实地，一步一个脚印地走过来，你会发现，其实立足大城市并不难，买套房子也不算难。

微观楼市

栏目记者 杨秀娜

本期话题

郑州房价真的降了吗？

近日，郑州市住房保障和房地产管理局公布消息称，郑州市区商品房均价从8月开始连续三个月。一时间，“郑州房价连降三个月”的消息掀起了郑州楼市的层层涟漪，引来购房者及业内人士的广泛热议。郑州房价真的降了吗？本期微观楼市听听各方热议。

郑州市房管局：今年7月份，郑州市区商品房销售均价达到7771元/平方米的顶峰，不料8月、9月平均价格分别为7589元/平方米、7561元/平方米，连跌两月；10月份市区商品房销售5933套(间)，环比下降1.58%，较去年同期降幅达25.82%，销售均价为7401元/平方米，环比下降2.12%，每平方米比9月份降了160元。

观察家：郑房指数是一个均价，即总的销售金额除以总的销售面积。为什么大多数购房者感知房价表面上没有下降但是均价下降了？原因是，高端住宅销量下降明显，中低档住宅销量占比增加，总的销售额下降，直接拉低市区商品房住宅整体均价。另一方面，从8月以来，房价表面上比前几个季度下跌，实则是前两个季度上涨幅度过快形成的数据落差。

政策解析：商品住房价格出现小幅下降，特别是市区连续3个月出现房价下探，表明在5月份以来的一系列调控措施的基础上，9月1日新采取的以调整供求关系为目的，包括限购政策调整、增加市场供应、严格价格申报、加强市场监管等为主要内容的房地产市场宏观调控效果已开始初步显现。尤其是根据“房价零增长目标”，郑州市每套房都要在房管、物价部门备案，“备案价格不得高于此前售价，并且今后房价不得增长。”这项政策有利于稳定房价，保持房价平稳增长。

理性购房：9月份以来政策调控的另一效应即是购房者理性的再度回归。一方面，个别开发企业没有按照新政要求申报房价，导致报价或者销售价格过高房子无法出售；另一方面，购房者买房更加理性，恐慌性购房人数减少。

房价预期：今后郑州房价走向如何，恐是郑州购房者最关注的话题。郑州房地产调控政策将继续引导房价平稳增长，使得房价与居民收入水平相适应程度更高；同时，地铁对商品房价也将产生区域性的影响；城市中心区的高价楼盘会遇到挑战，而位置稍微偏远的楼盘，即便不在地铁沿线，也会因地铁转乘系统吸引更多买家，从而价格上升。

记者点评：从目前郑州楼市的市场表现和数据来看，郑州未来房价走势趋稳，郑州楼市将朝着平稳、健康的方向发展。