

(2013)郑房管预字第3218号

11月16日 盛润·锦绣城12号楼 璀璨开盘

大成3期, 升级巨作 73—122m²新品房源, 炙热加推中……传奇在沉淀与磨砺中不消光彩, 如盛润·锦绣城承载着一座城市历史与荣光而光芒不失
位居二环内, 拥公立幼儿园、伊河路小学等12年一站式教育
悉心锻造集大型商业、五星级酒店、甲级写字楼为一体的大成社区; 盛润·锦绣城大成3期, 凌峰而起
12号楼景观尊邸, 年度巨献, 盛景如云, 敬请层峰争藏

青年置业计划温情启动·10万元入住二环内学区房



一条棉纺路 · 一座锦绣城

盛润 锦绣城
SHENG RUN JINXIUCHENG
大成三期

香港新世界酒店



购物中心



5A甲级写字楼



大卖场



精装SOHO



APM商业街



伊河路小学

锦绣热线
0371/6722 7777销售中心: 棉纺路与工人路交汇处(原国棉四厂)
开发商: 郑州市四棉置业有限公司 投资方: 盛润集团

本广告仅为要约邀请, 所有图文、数据以政府最终确定为准, 最终解释权归开发商所有

更多盛润锦绣城详情
请扫描二维码精彩尽在新浪微博
@郑州盛润锦绣城

形象广告



佛音禅韵聚亚新 开光祈福迎来年

亚新广场新年祈福大典即将启幕

本报记者 任志伟

亚新广场写字楼项目自入市以来, 以其卓越产品品质和纯粹办公理念赢得广大业内人士和企业主的广泛认可, 销售业绩屡创新高。为感谢社会和广大业主的关注和支持, 更好地服务于广大客户, 给予客户更多的人文关怀, 亚新广场将于11月30日举行新年祈福大典, 礼请国内大德高僧将同亚新广场新老客户欢聚一堂, 共同祈福平安吉祥。

高端活动:
关注热点引发热议

作为亚新集团发展16年的全新一力作, 亚新广场成为高铁商务区5A甲级高端写字楼的代表。从最初的项目地块选择, 到产品规划, 再到项目合作单位的遴选, 亚新集团坚持品质为王, 将品质打造贯穿到每一个细节, 力求将亚新广场打造成为亚新集团进军写字楼市场的旗舰作品。

亚新广场今年举行了一系列富有特色的高端活动, 得到了广大客户的热情支持和积极参与。养生讲座、风水讲座、财富报告发布等活动成功举办, 广大客户在收获知识的同时, 对于亚新广场的高端品质和国际形象也有了深入了解, 更加坚定了对亚新广场的信心。

亚新广场8月份联合中国银行开封分行共同主办国医养生讲座, 邀请到著名的中医博士、百家讲坛主讲罗大伦, 针对高端客户感兴趣的健康养生方面的话题, 与中行开封分行的200多名高端客户齐聚一堂分享健康养生知识与财富观点。随着房地产市场如火如荼的发展, 风水堪舆俨然成为投资置业的一门必修学问, 亚新广场9月特别举办办公风水讲座, 邀请河南易经研究院院长冯武杰亲临讲解。10月初举办的胡润2013河南财富报告会暨“新豫商·新财富”论坛更是在社会中引起了强烈反响, 业界和学界更是对会议成果进行了持续讨论。



持续关注: 展望高铁商务前景

高铁商务区作为郑州商务发展的焦点片区, 其价值前景一直被业内看好, 无论是地段价值还是办公环境, 都持续领跑郑州商务价值升级前沿。地铁1号线经过多年的建设, 将于年底正式通车运营, 明年郑州连接周边城市的城际轻轨也将投入运行, 届时高铁、地铁、轻轨三线联动, 将推动城市发展步入快车道, 高铁商务区也势必迎来跨越式发展的新纪元。

在高铁商务区核心, 亚新广场傲然屹立, 地铁一、三、五号线汇聚于此。作为高铁、地铁、城际轻轨、公交、

长途客运站五站聚合区域, 其周边交通条件非常便利, 快捷通达全城, 对接城际财富。在交通优势的基础上逐渐形成30分钟城市生活圈和2小时城际生活圈, 由此带来的巨大人流、物流和财富流将再次升级郑州高铁区的商务前景, 驱动区域价值飙升, 板块将再度发力, 区域物业价值也将迎来新一轮的升级。

据业内人士分析: 以2012年为分界点, 之前十年投资写字楼具有绝对价值, 此后的年份写字楼投资可能只能用相对价值来形容, 当前购买写字

新年祈福:
佛音禅韵颂扬中原

据亚新广场项目负责人介绍, 本次新年祈福大典活动, 规格高端, 具体有三大特点:

国内大德高僧主法。亚新广场新年祈福大典将礼请国内大德高僧, 其所在寺院始建于公元555年, 千余年间高僧辈出。本次祈福大典将由寺院住持亲临主法, 为亚新广场及广大业主祈求幸福吉祥。

佛音禅乐净化身心。聆听佛音禅乐可以对身心起到很好的净化作用, 亚新广场新年祈福大典所礼请的佛乐团具有很深的文化渊源和悠久的历史积淀, 其演奏的佛乐被誉为中国古代佛教文化宝库中一颗璀璨的明珠。

参与可获开光吉祥物。大师将同与会来宾深情互动, 并奉上真诚祝愿。到场的客户不仅能亲眼见证祈福仪式, 体验佛乐禅音对身心的净化, 更可获赠大师开光佛珠。

亚新广场:
纯粹商务领航中原

写字楼作为充满现代建筑语言的载体, 早已成为城市中最富激情的标志。在历经了“住宅改办公”到后来的“住宅立顶, 商务办公”, 如今已经迎来“纯商务”的第三代商务风潮。

作为中原地区第三代商务风潮的扛旗者, 亚新广场深入洞悉市场的发展远景和中原财富精英的商务需求, 有别于周边的大型城市综合体, 着力营造纯粹的商务办公环境。

亚新广场处于四街围合独立街区, 项目体量仅11万平方米, 写字楼7万平方米, 单层最大面积为1800平方米, 非常符合国际高端5A甲级写字楼的标准。一方面, 明确定位“工作”、“企业”和“纯办公区”; 另一方面, 更强化其高端商务配套, 如员工餐厅、会议中心、商务会所等。亚新广场不仅为中原实力企业搭建通往国际舞台的桥梁, 更为财富榜样打造享受财富荣誉的平台, 领取中原商务发展远景。

亚新集团的品质坚持最终得到了市场的高度认可。今年7月下旬举行的亚新广场总裁发售会, 活动3小时成交房源102套, 成交额高达3.16亿, 喜人的业绩充分显示出亚新广场的卓越影响力。据了解, 亚新广场的卓越品质, 吸引了众多高端商务人士的关注。项目大堂13.8米挑高, 1500平方米豪华精装, 在区域内的优势十分明显, 更可匹配入驻企业的实力和形象。