

“市场起决定性作用”勾勒改革路线图

改革为中国释放最大红利

十八届三中全会公报从“深化经济体制改革”“深化政治体制改革”等十四个方面论述了全面深化改革的方向和路径。其中，特别强调了“市场在资源配置中起决定性作用”，这一全新表述格外引人注目。

此前，关于市场在资源配置中的作用表述是“基础性作用”。从“基础性作用”到“决定性作用”的两字之差，不仅凸现了市场的主导地位，也再次厘清了政府与市场的关系。

市场起决定性作用，首先强调的是尊重市场规律及其自发秩序。市场自主的发现功能决定了在市场不失灵的条件下，其资源配置最有效率。而优化资源配置，正是当下经济结构转型必须迈过的重要关口。资金使用效率低下、生产要素使用

不当，已经呈现出货币发行量巨大与局部资金短缺、经济增长与低水平重复建设并行等多方面的矛盾。这既降低了经济增长的质量，也牵制了经济升级的速度。特别是，随着大量资源投入到两高产业中，还带来了从大气、江河湖海到土壤的大面积恶化，经济增长与公众诉求由此出现了部分背离。强调市场的决定性作用，既是纠正发展进程中错误的必然，也有助于建立企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，有助于完善主要由市场决定价格的机制。一旦形成了市场决定的价格机制，宏观调控就可以更少干扰，更加科学化。

市场起决定性作用，还有助于行政

职能转变。毫无疑问，在中国的改革开放进程中，政府始终起着引领作用。但是，这并不表示政府需要参与到一切事务的管理中来。尊重市场的决定性作用，更有利于政府从市场参与者、经营者的传统角色中摆脱出来，转做市场的客观仲裁者，将主要精力转向提供公共服务上来，为基础民生起到切实的兜底作用。

强调市场在资源配置中起决定性作用，还为多个领域的深化改革指明了方向。资金、人口、土地是三大生产要素资源，金融领域的改革正在向市场化方向快速演进，利率市场化还差“最后一公里”。可以预期，市场起决定性作用的论断，将王金改带来新的动力。同样，让市场主导人力资源的优化配置，要求创业

创新环境的必然改善，这也意味着，从市场准入门槛到市场监管方式，都将实现进一步优化。土地问题是当今的突出问题，市场起决定性作用，既要要求农村集体土地使用需要通过更加市场化的方式运作，以保障农民的财产权利，也要求城市楼市调控更多地实现从行政调控为主向长效调控为主的转变。

三中全会指出，“让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，让发展成果更多更公平惠及全体人民”。“市场起决定性作用”的论述，勾勒出的就是多领域的改革路线图。把握好市场的决定性作用，实际上就是把握好了这样的未来。

徐立凡

以系统化“顶层设计”突破改革难局

十八届三中全会公报在万众瞩目中公布。正如人们所预期的，这次会议对历史新阶段的全面改革做出强有力的顶层设计。

从公报内容可以看到，即将出台的全面深化改革决定，将有多方面的历史性突破，有可能形成未来5-10年改革强大动能。尤其重要的是，这个决定对改革做了全方位、系统化的顶层设计，突出体现在改革目标、改革总体部署、改革时间表、改革重点领域、改革统筹协调等方面。

在改革目标上，顶层设计提出了“全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”的基本目标，使改革广度与深度有了全面的突破；在改革总体部署上，顶层设计突出强调经济、政治、文化、社会、生态和党建六个领域改革，并且每一部分均有相应的具体改革任务措施；在改革时间上，顶层设计提出了“到2020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果”的时间要求。

除了这几方面的顶层设计外，这次会议最大的突破与亮点在于，明确提出“中央成立全面深化改革领导小组”，以统筹改革总体设计、统筹协调、整体推进、督促落实。过去我们在改革上不是没有好的思路，不是没有好的方案，但改革总体进展与社会需求有比较明显的距离，一个很重要的原因就是改革在具体实施层面上面临相当多的掣肘。有没有一个顶层设计、统揽全局的协调机制，对改革突破至关重要，也对理顺改革进程中多方面的关系有重要作用。

一是理顺“顶层设计”与“摸着石头过河”的关系。改革既要有顶层的战略设计，也要有基层的实践探索。改革实践中，不少地方、企业、社会在多方面有积极的改革探索，但相当多基层探索很难上升为国家层面的战略，重要原因在于缺乏一个改革协调机制。三中全会提出“加强顶层设计和摸着石头过河相结合”，而全面深化改革领导小组，上接“天线”，下连“地气”，是破解这一困境的利器。

二是理顺改革进程中的利益关系。新阶段改革最大的特点是，利益因素全面彰显，利益掣肘矛盾也日益突出。某些地方利益、行业利益、特殊利益等，成为改革突破的强大阻力。无论多好的蓝图，无论多宏伟的目标，如果不能建立改革有效的协调机制，不能让改革措施落地生根，在现实中必将走形变质。教育改革、医疗改革、垄断行业改革莫不如此。建立高层次改革协调机制，是打破利益掣肘不可或缺的重要途径。

这次全会提出建立全面深化改革领导小组，最重要的是给各方释放了一个强有力的信号，即：顶层设计、顶层推进、顶层监督。这也意味着，全面深化改革本身有了体制保障，改革本身有了制度保障。由此，过去长期存在的改革“议而难决、决而难行、行而难破”的格局有望得到根本性转变。这将成为中国未来5-10年最大的红利。 京文

做好后续才能延续奇迹

“你网购了吗？”“你贡献了多少？”伴随着这一问候语的诞生，“双十一”这个被电商硬生生造出来的节日无疑是成功的。从2009年的1亿元到2010年的9.36亿元，再到2011年的52亿元、2012年的191亿元，直至今年阿里“双十一”交易额突破1亿只用了55秒，当日总交易额高达350.19亿元人民币，不断刷新数字见证着创造的奇迹。

“双十一”的火爆销售也进一步加剧外界对中国电子商务市场的看好。《纽约时报》11日称，美国弗里斯特研究公司认为，中国今年将超过美国成为全球第一大电商市场。中国消费者今年预计网购消费2900亿美元，而美国消费者网购金额预计为2600亿美元。在“双十一”的带动下，中国电商实现了飞速发展。同时，我们也看到了中国内需所隐藏的巨大潜力。

怎样让这种潜力释放出来，是井喷式的还是合理有序的，哪一种更健康？在不同阶段有着不同答案。从长远来看，当然是合理有序更为科学。连续几年的人气积攒已经让淘宝的品牌影响力不断跃升，成为目前电商中当之无愧的老大，这得益于“双十一”的营销策略，也为中国消费群体的网购能力在探索。井喷式的营销在初期会为品牌价值带来迅速成长，但是，当品牌影响力达到一定程度时，消费者的注意力便会转移到商家的管理和服务等综合能力是否与之相匹配，如果不能快速跟上，反而会成为逐渐削弱品牌价值的黑手。

打折扣的是不是伪劣商品，销量激增后的物流不给力，退换货服务和投诉能否及时受理等方面的现实承受能力，其实是对电商缔造奇迹后的更大考验。只有在管理和售后服务上经得起这些考验，这个奇迹才算真正完美。非常态化的促销方式，当然也要有非常态化的应对措施。

网络购物一定是未来的发展方向，包括移动购物、手机购物、虚拟购物、海外购物都会逐渐进入网民的生活，更大的消费增量还等待着我们去挖掘。而这些消费增量恐怕不能在一日之内就可以完全得到释放，所以人们更加期待的是“双十一”能够成为常态化，让不同的消费群体多一些时间选择，让各层级的消费需求得到合理有序地释放。

狂欢过后，是一扫而空，还是留下永远也扫不净的残留品，是人们正在关注的焦点。毕竟，再辉煌的数字他们也只是一叹，跟他们利益攸关的还是商品和服务。 宋华

中国隐现二次下海潮

十八届三中全会给中国的未来绘制了一幅宏伟的画卷，将深刻影响着政治、社会、经济生活的方方面面。见微知著，且让我们从“简政放权”这个点上说起。

改革开放以来的很长一段时间，地方政府的行為类似于一个全能型的超级公司，它深度介入到经济活动的方方面面。与地方政府长期活跃的经济活动相对应的是，相当一批政府官员的专业职能，其日常作为与经济活动紧密相关，也造就了相当一批熟悉经济运作的人才。

随着“简政放权”的展开和深化，地方政府逐步从相关经济活动中退出，已是不可逆转的大势。这意味着，这批熟悉经济运作的人才中相当一个比例，面临着职业生涯、乃至整个人生的一个新的重大权衡和重大转折：转岗或者下海。换言之，下海，重新成为一个分量不轻的选项。

“下海”，曾经是上世纪80年代的最大爆的主题词之一。

当年第一批下海者，多半是情势所迫，他们中的多数是体制中的边缘人，是被体制的变革甩出体制的一族。他们曾经为自己的如斯命运有委屈、有失落、有不甘、甚至有怨气。幸运的是，他们中的多数，成了下海的受益者。这个受益的示范效应来得很快，不出十年，下海就成了司空见惯，甚至在许多地区、部门和行业蔚然成风，下海者的社会地位也得到了承认，甚至是羡慕嫉妒恨的五味杂陈。

“简政放权”，将启动新一轮的下海潮。二次下海，正蓄势待发。二次下海，也很有机会成为新一轮改革深化的关键词之一。

与上一轮80年代的下海不同，这一轮的下海有着崭新的特点，可以说是上一轮下海的升级版。首先是主体的差异，与上一轮下海者是体制的边缘人不同，这一轮下海者之中将有许多是体制的中坚、甚至是炙手可热的红人；其次是压力环境不同，上一轮下海更多是出于无奈，这一轮下海则是有更多的选择余地、可以从容地进行反复的权衡；区别

最大的是起点的不同，上一轮的起点不能算高，市场在发育的早期不说，下海者能够依托和投入的资源也有限，得更多依托个人自身的人力资本，而与当时的人力资本投入相比，社会资本的占比不能算高，而金融资本的贡献就更有限了，到这一轮，下海者的人力资本、社会资本和金融资本三者不仅在数量和质量上都上了一个甚至几个台阶，在配比结构上也更加均衡，更根本的是，市场已经有了相当程度的发育、在某些领域甚至已经相当发达，为这些资本的投入、贡献和增值提供了良好的机制和环境。

从吏治改革的层面看，二次下海，起到了给体制减负的效应，是吏治改革的成果，同时，更为重要也更为根本的是，它也对吏治改革起到了积极的正反馈响应。这个正反馈，核心体现在对存量人力资本的盘活，给了体制内的人力资本跟市场大接轨的新机遇。回顾上世纪80年代的市场发育和发育，下海者的人力资本注入已是功不可没。与上一轮相比，这一轮下海将给市场所注入新的人力资本、社会资本、金融资本和其他资本，其起点会更高、规模会更大、效果会更突出，对经济生活所增添的动力和活力将上一个新的台阶，对深化市场将起到更多的正面和积极作用。

与上一轮下海相比，这一轮的二次下海，不仅给市场注入了高质量的人力资本，同时也给社会带来了积极有益的影响。与上一轮下海潮中，早期下海者受到社会的歧视不同，这一轮的二次下海，跟社会的交融程度、契合程度也达到了一个新的高点，下海者给社会生活也注入了相当有质量的社会资本，对社会资本的发育和加强也将起到有益的作用。

不容忽视的是，上一轮下海潮中，利用双轨制套利、利用特殊身份地位进行官商勾结的现象并非鲜见，也很是为世人所诟病。这一轮下海，更需对此防微杜渐。令人欣慰的是，十八大以来效果卓越的吏治整顿，让我们对此颇具信心。

展望不远的将来，二次下海的潮声正在隐然作响。 高利明

“以百姓心为心”的启示

“圣人常无心，以百姓心为心”，这是《道德经》中的一句话，意指为政者应没有私心私欲，能够体察民心、倾听民声、顺应民意。这对于我们今天开展党的群众路线教育实践活动具有一定启示意义。

为政者只有不存私心、不谋私利，不“乱为”、“妄为”，自觉“去甚、去奢、去泰”，才能做到“以百姓心为心”。背离党的群众路线的“四风”之弊，究其实质就是私心作祟，没有做到“以百姓心为心”。形式主义和官僚主义，一个玩“花架子”，一个“摆架子”，以自我为中心，高高在上，唯我独尊，注重个人“面子”，关注自我“形象”，在实际工作中就容易表现为忽视民声、脱离群众；享乐主义和奢靡之风，把“百姓心”抛到九霄云外，远离党的宗旨，追求个人欲望的满足和感官享受，置群众冷暖于不顾，奢侈浪费，有的甚至走向了犯罪。“以百姓心为心”，自觉抵制私心膨胀、私欲泛滥，既是党员干部个人长久发展的根本，更是党员干部干好工作、为民服务的基本要求。

“四风”问题绝非行事风格、生活小节之类的问题，而是一个严重违背党的宗旨、动摇执政之基的大问题。水可载舟，亦可覆舟。人民群众是历史的创造者，民心稳则社会稳、政权固。孟子曰：“乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。乐以天下，忧以天下，然而不王者，未之有也。”这启示我们：只有“以百姓心为心”，时刻把群众的冷暖放在心上，以谦卑之心联系群众，以真诚之心深入群众，以敬畏之心服务群众，忧群众之所忧，急群众之所急，乐群众之所乐，问政于民、问需于民、问计于民，才能从思想源头上清除“四风”之弊，团结带领广大群众干大事、创大业。

坚持立党为公、执政为民，不仅是我们党与其他政党的根本区别，而且是我们党永葆青春与活力的根本所在。这具体到每一位党员干部的身上，就集中体现为全心全意为人民服务、“以百姓心为心”。作为党的干部，就是要全心全意、诚心诚意地为人民服务，就是要公私分明、先公后私、先人后己。这是事关党性和世界观、人生观、价值观的“总开关”问题。我们每一位党员干部只有把全心全意为人民服务的根本宗旨内化为自觉意识、外化为实际行动，真正克服“四风”之弊，才能进一步赢得人民群众的信任和支持。 张剑伟

做好后续才能延续奇迹

你网购了吗？你贡献了多少？伴随着这一问候语的诞生，“双十一”这个被电商硬生生造出来的节日无疑是成功的。从2009年的1亿元到2010年的9.36亿元，再到2011年的52亿元、2012年的191亿元，直至今年阿里“双十一”交易额突破1亿只用了55秒，当日总交易额高达350.19亿元人民币，不断刷新数字见证着创造的奇迹。

“双十一”的火爆销售也进一步加剧外界对中国电子商务市场的看好。《纽约时报》11日称，美国弗里斯特研究公司认为，中国今年将超过美国成为全球第一大电商市场。中国消费者今年预计网购消费2900亿美元，而美国消费者网购金额预计为2600亿美元。在“双十一”的带动下，中国电商实现了飞速发展。同时，我们也看到了中国内需所隐藏的巨大潜力。

怎样让这种潜力释放出来，是井喷式的还是合理有序的，哪一种更健康？在不同阶段有着不同答案。从长远来看，当然是合理有序更为科学。连续几年的人气积攒已经让淘宝的品牌影响力不断跃升，成为目前电商中当之无愧的老大，这得益于“双十一”的营销策略，也为中国消费群体的网购能力在探索。井喷式的营销在初期会为品牌价值带来迅速成长，但是，当品牌影响力达到一定程度时，消费者的注意力便会转移到商家的管理和服务等综合能力是否与之相匹配，如果不能快速跟上，反而会成为逐渐削弱品牌价值的黑手。

打折扣的是不是伪劣商品，销量激增后的物流不给力，退换货服务和投诉能否及时受理等方面的现实承受能力，其实是对电商缔造奇迹后的更大考验。只有在管理和售后服务上经得起这些考验，这个奇迹才算真正完美。非常态化的促销方式，当然也要有非常态化的应对措施。

网络购物一定是未来的发展方向，包括移动购物、手机购物、虚拟购物、海外购物都会逐渐进入网民的生活，更大的消费增量还等待着我们去挖掘。而这些消费增量恐怕不能在一日之内就可以完全得到释放，所以人们更加期待的是“双十一”能够成为常态化，让不同的消费群体多一些时间选择，让各层级的消费需求得到合理有序地释放。

狂欢过后，是一扫而空，还是留下永远也扫不净的残留品，是人们正在关注的焦点。毕竟，再辉煌的数字他们也只是一叹，跟他们利益攸关的还是商品和服务。 宋华

中国隐现二次下海潮

十八届三中全会给中国的未来绘制了一幅宏伟的画卷，将深刻影响着政治、社会、经济生活的方方面面。见微知著，且让我们从“简政放权”这个点上说起。

改革开放以来的很长一段时间，地方政府的行為类似于一个全能型的超级公司，它深度介入到经济活动的方方面面。与地方政府长期活跃的经济活动相对应的是，相当一批政府官员的专业职能，其日常作为与经济活动紧密相关，也造就了相当一批熟悉经济运作的人才。

随着“简政放权”的展开和深化，地方政府逐步从相关经济活动中退出，已是不可逆转的大势。这意味着，这批熟悉经济运作的人才中相当一个比例，面临着职业生涯、乃至整个人生的一个新的重大权衡和重大转折：转岗或者下海。换言之，下海，重新成为一个分量不轻的选项。

“下海”，曾经是上世纪80年代的最大爆的主题词之一。

当年第一批下海者，多半是情势所迫，他们中的多数是体制中的边缘人，是被体制的变革甩出体制的一族。他们曾经为自己的如斯命运有委屈、有失落、有不甘、甚至有怨气。幸运的是，他们中的多数，成了下海的受益者。这个受益的示范效应来得很快，不出十年，下海就成了司空见惯，甚至在许多地区、部门和行业蔚然成风，下海者的社会地位也得到了承认，甚至是羡慕嫉妒恨的五味杂陈。

“简政放权”，将启动新一轮的下海潮。二次下海，正蓄势待发。二次下海，也很有机会成为新一轮改革深化的关键词之一。

与上一轮80年代的下海不同，这一轮的下海有着崭新的特点，可以说是上一轮下海的升级版。首先是主体的差异，与上一轮下海者是体制的边缘人不同，这一轮下海者之中将有许多是体制的中坚、甚至是炙手可热的红人；其次是压力环境不同，上一轮下海更多是出于无奈，这一轮下海则是有更多的选择余地、可以从容地进行反复的权衡；区别

没有比脚更长的路

所有对中国稍有了解的人，都不会否认近30多年发展的巨大成就；但也只要对中国稍有了解，就能看到未来改革的道阻且长。国务院发展研究中心曾预测，1个农民工变成城市居民政府要花2.4万元，2.6亿农民工哪怕1/10“市民化”就要花6300亿元，相当于中国2012年GDP的1.2%。这才是中国改革巨大成本的九牛一毛，从教育、医疗到住房、养老，哪个成本低廉？而转变发展方式、增强创新能力，转变政府职能、理顺体制机制，更不是“靠人民币就能解决的问题”。

面对多元的利益格局、复杂的矛盾冲突、巨大的风险挑战，有人担心改革者的决心和勇气，有人怀疑改革者的立场和态度，甚至散布不敢改革、不愿改革、不应改革的言论。但正如习近平总书记

不断强调的，惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。改革开放到了一个重要的关头，除了横下一条心、杀出一条血路，没有选择；除了逢山开路、遇水搭桥、攻坚克难，没有他途。十八届三中全会继续高举改革的大旗，再次表明信心无可动摇、步伐无可阻挡，再次向世界宣告：共产党人的激情与梦想长存，决心和勇气仍在！

高举改革开放的旗帜，行动最有说服力。改革开放之初，贵州省委书记曾以“拔河比赛”比喻包产到户的推广，“那一边是千军万马的农民，这一边是干部”，干部的认识落在了群众的后面；而为了说明盖楼出租并非“卖国”，深圳罗湖的干部都会背列宁语录：消灭土地私有制并不要求消灭地租。35年改革开放的征程，无时无刻不需要与陈旧的理念、

僵化的思想、冒进的冲动、小富即安的懈怠宣战。如今，改革进入深水区，无论简政放权还是调节收入，仍有部门、地方的利益掣肘，仍有保守、畏难观念的藩篱。方此之时，不能进一步解放思想、实事求是，就难以看清各种利益固化的症结，难以找准突破的方向和着力点，就跟不上中央的改革发展步伐，更会有负于人民群众的期待、愧对历史赋予的使命。

1978年，邓小平访问日本，被问及乘坐新干线列车的感受时，这位中国改革开放的总设计师“语三关”地说：“就感觉到快，有催人跑的意思，我们现在正合适坐这样的车。”今天的中国，虽然高铁总里程过万公里，稳居世界第一，但仍有“被催着跑”的紧迫感。实践发展无止境，解放思想无止境，改革开放永无止境。改革任重道远，但“没有比人更高的山，没有比脚更长的路”，以更大的政治勇气和智慧、更有力的措施和办法推进改革，锲而不舍坚持、义无反顾向前，我们脚下的每一步，都是通往胜利的新里程。 据《人民日报》



广西南宁市多部门工作日学习，不对外办公。事实上，不仅是周五，南宁社保局周二下午也不对外办公，理由是“处理数据、业务学习”。在老百姓眼里，这个单位，一周5天工作日实际上变成了一周4天。在近两个星期的走访观察中，据不完全统计，南宁市区至少有10个单位都存在工作日不对外办公的情况，多则一天，少则半天。南宁市住建局副局长李奇在应对“不对外办公”的疑问时给出了这样的理由：“这样做最终是为了百姓着想。” 焦海洋/图