



看机场城市的崛起

责编 谭文国 朱文 编辑 王金霞 校对 禹华
电话 67655285 E-mail: zrbzxczw@sina.com



时代奥特莱斯购物天堂



双赢之城 尚善如流

——访双流县委政研室副主任朱光寿

关键词一：融资

记者：每个地方的发展，都面临“找钱”和“投入”的问题，双流是如何做的呢？

朱：地方的发展是一笔大的投资，2013年，我们双流将多渠道投入44亿元以上实施为民办实事工程。这么多的钱，光靠一个地方的财政投入，显然是不够的。我们县委提出：“解放思想、创新思维，去向市场找钱。”向市场找钱，其实就是市场化运作：引进项目的市场投资、向银行融资、成立平台公司。总结来讲就是：“向社会找、向银行融、政府要投。”政府要投，必须投到关键处——民生和产业。

政府的钱投产业投到什么地方？主要就是筑巢引凤、打造环境，就是基础设施、硬件配套。这里面有一些具体的融资方式，比如很多地方都采用的平台公司、BT、BOT模式、租赁服务等，这些都需要地方政府去创新方式，比如我们现在专门成立了金融办和八家国有投资公司，为产业服务和融资。

最后我们还很重视激活民间资金的力量。我们鼓励发展小额贷款担保公司，以及村镇银行。现在我们已经成立了九家村镇银行了。通过政府的投入来带动社会资金的注入，把大量的社会资金引进来，投资到地方经济的发展中去，这才是一个可持续发展的。

关键词二：空港

记者：双流“空港城市”名片十分响亮，作为双流人，您是怎么认识“空港”这个元素呢？

朱：依托这个机场，我们首先打响“空港双流”这个城市名片。然后有了这个名片，我们去有选择性地、有针对性地培植，培育我们空港经济，壮大空港经济，以“空港”来带动地方经济的腾飞。这既是我们的优势，也是我们最大的资源。

空港城市对于一个地方来说，意义重大。你坐拥“空港”，你的区域就是一个开放的门户，你就有可能率先起跑、率先开放，所以说对自己的定位要更加高端。对双流而言，我们的定位就是“整个四川、成都改革开放的门户”、“整个四川、成都改革开放的主阵地”，所以我们在规划时始终坚持“面向中西部、面向全国、走向世界”。

然后就去考虑“空港”需要什么去配套，“空港”它是一个地方的资源，我们要围绕它去做好自己的工作。首先是做好自己的产业功能区，然后是规划一些我们的基础设施，特别是道路，要把“空港”的资源与我们当地的交通无缝衔接好，形成一个立体的交通配套网络，这样我们的空港优势才能转变为地方的发展优势。

关键词三：融入

记者：双流地方政府如何通过发展临空产业实现经济跨越发展？

朱：主要就是发挥主观能动性和尊重临空经济客观规律，借势机场，融入机场。

第一，解放思想。我县率先倡导“机场即城市、城市即机场”的国际新空港经济理论，并以此理论为基础提出建立“国际空港田园大城市”的城市定位，打造国际化航空枢纽城市；率先提出机场门户理论，勇作成都和四川改革开放排头兵、先行者，打造临空产业，并整合、打造地方资源，将区域内产业与机场接轨。

第二，畅通交通。今年年底，连通双流机场的成都地铁十号线将开工建设，2016年底完工，届时大家就可以坐着地铁来乘飞机了。经过近年来的建设，围绕空港，我县大力配套港口、轻轨、道路等交通设施，现已形成多元、叠合、集群化、无缝衔接的交通枢纽网络。

第三，活跃商圈。加快机场周边的基础设施建设，沿着临港路、机场高速、双楠大道等城市干道打造新的商业热点。目前，围绕机场布局的蓝光空港国际城、南宸汇都、温资金港中心等商业体都相当巨大，助推了空港商圈的空前繁荣。

第四，双流“智”造。随着我县战略性新兴产业的产值、增加值、主营业务总量增幅明显，现在我县已经开始由双流制造向双流“智”造转变。

第五，贴心服务。举个例子，在西航港经济开发区的天府新区双流政务服务中心，我们县22个部门设立了40余个服务窗口，提供一站式服务，集中受理、办理178项与企业生产、生活密切相关的行政许可和行政审批事务。

第六，重视人才。出台了人才倍增计划行动方案，而且配备专项资金，进行人才引进和培养。现在已经与中科院、电子科大、香港大学、川大、交大等签订了战略合作协议，共同建设他们的产业研究院，就是把他们的科研成果、他们的人才吸引到我们这个地方，来搞研发，让科技成果在我们这个地方就地转化。

打造地方经济发展主引擎

成都市双流县发展临空经济启示录

本报记者 王建军 陈松 李伟彬 魏世 边颖 文霞

“抬眼看标兵，追赶30强！”2010年1月7日，双流县委全委会召开，提出“用1~2年时间进入全国百强县前30位，用2~3年时间进入前20位，用3~5年时间争取靠近甚至跨进前10位。”其时，双流在全国基本竞争力百强县排名第33位。百强县的评比，评价标准可谓相当严格。那么是什么让双流信心十足地敢于迈出如此之大的步伐？

“追赶仅仅是行动，我们的目的是——超越！”千帆竞进，双流高歌，2011年，双流基本竞争力百强县排名第20位；2012年，双流基本竞争力百强县排名第18位；2013年最新数据显示，双流全国中小城市综合实力排名第9位。看似不可能实现的大跨越，是什么给予双流一飞冲天的羽翼使其“梦想成真”？

一座航空港，一个支点；一条机场路，一根杠杆。撬动“临空经济”，打造产业集群，变地缘优势为经济合力。厚积薄发的“临空经济”聚拢了人流、物流、资金流、信息流，实现了双流激流勇进的争先进步，催生了双流化茧成蝶的美丽嬗变！

城市名片

双流县地处成都平原腹地，位于四川打造天府新区的核心区域，面积1032平方公里，辖18个镇、6个街道，人口94.2万。近年来，双流县抢抓国家实施新一轮西部大开发、四川打造天府新区等重大机遇，大力发展临空经济，目前临空经济已初具规模。从产业形态来看，主要涵盖新能源制造和航空物流、现代商贸、临空商务、总部经济、创意产业、商务地产等现代服务业。从空间布局来看，已初步形成以新能源为重点的现代制造业产业集群；以现代商贸、临空商务、总部经济为主的临空服务业产业集群；以航空物流为主的航空物流产业集群发展框架。

2012年，双流县完成地区生产总值679.1亿元，增长13.3%，地方公共财政收入59.9亿元，增长35.6%，全口径税收收入首次突破百亿元大关。县域经济综合实力连续17年位居四川省“十强县”榜首，县域经济基本竞争力全国百强县排名跃升第18位。连续3年荣获“中国全面小康十大示范县市”称号。入选2012中国县(市)级十大最具幸福感城市。

启示一：自贴标签——空港名片打响城市品牌

在双流，从下飞机时见到的霓虹灯开始，到住宿的酒店、吃饭的餐馆，到入目的楼盘、道路、小区的名称，甚至路灯的飞机造型……铺天盖地的临空元素“标签”让双流的“临空味儿”浓遍全城。

有首小诗《见与不见》云：“你见，或者不见我，我就在那里，不悲不喜。”机场，从表面看，就是个飞机起降的地方，“见”或者“不见”，要看机场所在城市能否认识到它背后蕴藏的巨大“经济引擎”之力。

双流一直重视做好“空港”这篇大文章，依托机场，双流“主动地、刻意地”去发挥和放大自己对机场的“所有权”，首先打响了“空港双流”这个城市名片。双流县委宣传部副部长、外宣办主任谢正瑛告诉记者：“每一个有机场的地方，它的经济都相对比较发达，机场是先天的、独一无二的优势资源。但是如果你不去发掘它的空港内涵和经济元素、不去放大它的资源优势和区位优势的话，那么对于一个地方来讲，是一个巨大损失。”

2010年，双流完成了打造“空港城市”名片量变到质变的过程。这年11月，由国务院发展

研究中心产业经济研究部、成都市人民政府等主办、双流县人民政府承办的“2010国际空港城市临空经济(成都)发展峰会”召开，来自世界各大机场、航空城、航空公司及相关行业的CEO、总裁级人物参加。峰会上，专家、智囊为双流“空港城市”之路把脉问诊，不仅使其更加明晰了发展道路，还成功地走向世界。

机场不是任何个人的，也不是任何地方政府的，但为什么双流的“空港城市”名片如此响亮——借势借得好，主动作为做得好。武汉天河机场坐落在黄陂区，“空港城市”名片却在临近的东西湖区同样响亮；广州白云机场坐落在白云区，“空港城市”名片在花都区同样被“享有”。这种现象值得深思。从“郑州新郑机场”这个名字来看，机场被新郑冠名已是事实。下一步，新郑要做的就是“好风凭借力”，把该机场更加牢固地打上“新郑烙印”，让“空港城市”名片继“黄帝故里”、“红枣之乡”之后成为该市享誉全国、全球的新名片。

启示二：以港兴城——临空经济助推区域发展

一个航空港，一座现代化新城。当城市遇上机场，这座城市“变身”的大好机遇就悄然降临。

国际机场理事会将机场喻为“国家和地区经济增长的发动机”。英国伦敦希斯罗国际机场、日本东京羽田机场、法国戴高乐机场等大型枢纽机场，都推动了新的国际经济中心城市的崛起。双流就是抓住了机遇，乘“机”变“城”，领跑西部。

从招商引资到择商选资。“2005年，我们上门拜访求招商；而现在我们几乎一个星期就要接待3~5家国内外知名企业，以前的招商引资倒成了‘择商’‘选资’了。现在我们坚持‘招大引强’的方针，重点瞄准世界500强和国际国内顶尖的符合我们产业规划的项目。”西南航空港经济开发区党工委副书记龚说。这些改变，正是在“临空经济将成为21世纪城市经济发展新的增长极和主引擎”背景下，越来越多的企业认识到了“航空港强大的带动力能创造出无限商机”，形成了“西部大开发，机遇在四川，四川的重点在成都，成都的热点在双流”的共识。

发展高端产业和产业高端。随着经济的发展，如今很多产业正在主动向机场靠拢，如

计算机产业、生物制药产业等，这些产业有个特点，那就是均为产业链中的高端存在。双流县在充分研究临空经济特点的基础上，着力发展高端产业和产业高端，加快产业结构优化和调整，锁定发展“八大临空产业”——航空枢纽服务、航空物流、临空高科技制造、临空总部经济、临空会展、临空商务服务、临空体育休闲、临空文化旅游。通过良好的服务和规范的管理，促进临空服务业高端业态在临空经济综合功能区有效聚集，形成临空经济品牌，翱翔于区域经济发展的“崭新航线”。

融入时代脉搏跳动是一个区域实现经济裂变的强大支撑。从18世纪的大航海时代、19世纪的铁路时代、20世纪的高速公路时代，到如今21世纪的航空时代，临空经济“炙手可热”。据了解，临空经济不仅其自身构成了新的增长点，而且还能够通过自身的发展优化经济结构，从而促进和带动其他产业和区域的长期持续发展。可以预见，随着认识的深化和政策力度的不断加大，新郑发展临空经济必将成为推动地方经济腾飞的强劲翅膀！

启示三：抢占高端——先进理念颠覆传统农业

2013年6月26日，举世瞩目的神舟十号飞船顺利返回地面，20多克双流草莓干细胞随之结束了一次为期15天非凡的“太空之旅”。双流的草莓“坐火箭”是第一次，但是“坐飞机”的次数，可就数不胜数了。

据了解，双流县的冬草莓远销俄罗斯、法国，售价最高达到每公斤40欧元，被评为“中国农产品区域公用品牌价值评估”百强产品。今年初，每颗30元、号称“史上最贵草莓”就在双流贝瑞草莓园正式上市。从无到有，如今双流草莓种植规模已经达到6万亩左右，总产量8500万公斤，总产值及品牌价值10多亿。

双流草莓有了今天的“荣耀”，绝非“一蹴而就”。“抢占高端定位，让传统农业焕发勃勃生机。”正是有了这样的理念和实践，双流草莓才一步步“金贵”起来。2005年12月，双流冬草莓被国家认定为“地理标志产品”加以保护；2006年

11月17日，中国食品工业协会花卉食品专业委员会宣布：双流为“中国草莓之乡”……随着产销规模扩大、经济效益显现，双流各地草莓种植基地如雨后春笋般冒了出来，各种新颖的设施种植、草莓“工厂化流水线”、多口味的果香草莓应运而生，“抢占产业高端”等先进理念颠覆了传统的大田栽培和营销、研发模式。

植入先进理念，让传统农业搭上航空“顺风车”。双流冬草莓远销巴黎，依托的就是“空港”。双流的农业叫现代都市农业，而且都是搞高端品牌。冬草莓算是反季节水果，本身就有着较高的附加值，同时水果的外运必须以保证新鲜性为前提，坐拥机场的双流，怎么会放弃临空优势？把草莓送上飞机，利润立刻就能成倍上翻。所以不仅是航空制造业、临空服务业，就算是传统农业，一旦把空港这个优势研究透彻了，就能带来一个产业蓬勃发展新机遇！

双流县已建成10个现代农业示范园区，拥有全球最大的优质枇杷生产基地、全国最大的冬草莓生产基地和西部最大的杨梅生产基地，“双流冬草莓”、“双流枇杷”、“双流二荆条辣椒”成为国家地理标志保护产品。机场城市发展临空经济，其中就包括巧借优势发展本地优势产业。新郑有20多万亩的红枣种植面积，梨河镇、八千乡、城关乡等有着众多的蔬菜基地和良好的设施农业基础，具茨山以核桃为主的小杂粮经济、龙湖镇的“早春第一果”樱桃种植规模初具，涉及孟庄、薛店、新村、郭店等四个乡镇的现代都市农业项目进展顺利。下一步，依托本地优势产业和临近机场优势，新郑发展拳头果蔬项目走出国门远销世界，将不是梦！

航空物流基地



四通八达的立体交通网络